

Der parteienübergreifende
Kongress für die Politische Kommunikation.



28.-29.09.2023

ALMANAC PALAIS VIENNA



Politischer Erfolg ist planbar.



Politicom.

POLITISCHER ERFOLG IST PLANBAR

POLITICOM | Der Kongress für Politische Kommunikation findet von **28.-29. September 2023** im Wiener Palais Almanac statt und ist ein parteienübergreifendes Event zur erfolgreichen politischen Kommunikation. Im Mittelpunkt stehen Maßnahmen, um Stimmen zu gewinnen. Es erwarten Sie erstklassige Vorträge zu *crossmedialen Strategien, Marketing, Positionierung, Framing, sowie Umfragen und Prognosen*.

Einige Fakten rund um Politicom ...

MIT: Raphael Brinkert | brinkertlück, Prof. Dr. Josef Klein, Mag. Christoph Hofinger | Sora, Mariusz Jan Demner | DMB., Dajana Weers | Brand Lounge, Benedikt Lüthi | YouGov Germany, Leif Neugebohn | Magnecon, Giulia Fioriti & Nina Scavello | mecoa Mediencoaching, Dimitry Parisi | Farner

ZIELGRUPPE: Die Veranstaltung richtet sich an das politische Management, Kampagnenmanagement und an Agenturen.

TICKETS: ab € 890.- im EARLY BIRD / regulär € 1.200.- und rabattierte Gruppen-Tickets auf Anfrage!

PARTNER: Wir bieten kleinere und größere Pakete ab € 2000.- an. Inkludiert sind Tickets, Tickets zu einem reduzierten Preis, Logo-Display, Roll-Ups, uvm.

KONTAKTIEREN SIE UNS

[Carola Müller](#) | Sales Management [Gerda Breiner](#) | Event Management
tel.: +43 1 585 4623-64 tel.: +43 1 585 4623-33

IC.Events by
Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | A-1060 Wien
tel.: +43 1 585 4623-33
www.interconnectionconsulting.com





Haltung und Herz, Kante und Kanzler. // 09.10h



RAPHAEL BRINKERT

Kommunikationsexperte / Gründer | [brinkertlueck](http://brinkertlueck.com)

DAS COMEBACK DER SPD IN DEUTSCHLAND.

Als Olaf Scholz im August 2020 Kanzlerkandidat der SPD wurde, stagnierte seine Partei in den Umfragen bei 15 %. Bei der Bundestagswahl am 26.09.2021 konnten die Sozialdemokraten mit 25,7 % stärkste Kraft werden und mit Olaf Scholz den neuen Bundeskanzler stellen.

Was ist in den über 400 Tagen dazwischen passiert? Wie wird eine Volks- zur Erfolgsmarke? Welche Rolle spielt ein konsequentes Storytelling, die Farbe Rot und die Geschlossenheit einer Partei? Antworten darauf liefert Raphael Brinkert.

www.brinkertlueck.com

Framing / political framing. //

09.50h



Prof. Dr. JOSEF KLEIN

Rhetorikexperte / Autor

Menschen bei ihren Emotionen zu packen, Werthaltungen zu befeuern, Bilder der Wirklichkeit zu prägen – das leistet erfolgreiches politisches Framing. Primär ist dabei die Sprache. Wie das geht, wird am Beispiel von Top-Wahlkampagnen gezeigt.

Framing ist komplexer als lange gedacht: Es soll auf Cluster von Gefühlen zielen, nicht nur auf eine Emotion. Werte sind im Kontext von Interessen zu betrachten und nicht isoliert. Zwar hängt vieles von der Wahl der zentralen keywords und catchphrases ab. Die funktionieren aber nur innerhalb passender Begriffsnetze. Was dabei wichtig ist, wird am Entwurf einer Framing-Matrix demonstriert.

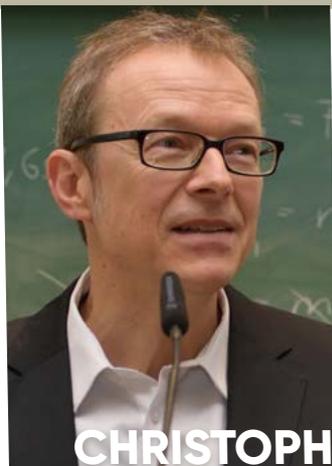
www.politikundsprache-klein.de



Politischer Erfolg ist planbar.



Emotionen und ihre Rolle in der Politik. // 11.00h



CHRISTOPH HOFINGER

Geschäftsführer / wissenschaftl. Leiter | SORA

Als Leiter des SORA-Wahlteams ist Hofinger seit Jahrzehnten letztverantwortlich für die präzisen Hochrechnungen und umfassende Analysen an Wahltagen, die seit 1994 für den ORF durchgeführt werden und er hat mehrere Wahlprognosen im Ausland geleitet. Er ist Leiter der Arbeitsgruppe Wahlforschung im VdMI und Mitglied der EAPC, deren Präsident er 2008-2010 war.

Warum Emotionen in der Politik eine tragende Rolle spielen, wie man sie misst und warum „Wutbürger“ vom Randphänomen zu einer immer wichtigeren Zielgruppe werden zeigt er in seinem Vortrag. Außerdem veranschaulicht Hofinger, wie Kampagnenleiter mit dem Ärger als Ventil am besten umgehen und welche Wege es abseits der Ansprache von Frustwählern gibt.

www.sora.at

Das Plakat. / Bildsprache u. Botschaft. // 13.30h



MARIUSZ JAN DEMNER

Mariusz Jan Demner gründete mit Anfang 20 als Autodidakt seine eigene Agentur, aus der später die Demner.Group entstanden ist. Heute ist DMB. Österreichs Nr. 1 unter den Full-Service-Werbeagenturen. Demner war Initiator und langjähriger Vorstand des CCA, Vorstandsmitglied der IAA, er ist Lifetime Member des ADC New York und Mitglied des ADC Deutschland.

In den 1990ern gelang es Demner mit seiner Agentur eine Kommunikationsstrategie zu entwerfen, die für die Volksabstimmung zum EU-Beitritt aus zwei Drittel EU-Skeptikern 66,6% Befürworter machte, nicht zuletzt mit einer starken Plakat-Kampagne. In seinem Vortrag zeigt Mariusz Demner u.a. was bei Plakaten richtig gemacht werden kann ..

Geschäftsführer | DMB.

www.dmb.at



Imagewandel in 2 Minuten? //

14.15h



DAJANA WEERS

Geschäftsführerin | Brandlounge

Gesunder Markenverstand steht für uns über allem. Denn er ist Voraussetzung, um Strategie und Kreation als großes Ganzes zu verstehen. Er macht es möglich, mit Kunden und unter Kollegen eine Sprache zu sprechen und einen gemeinsamen Nenner zu finden. Gesunder Markenverstand hilft, echte Ideen von Kommunikationskonfetti zu unterscheiden, macht Allüren überflüssig und stellt Kontinuität über den zwanghaften Wunsch nach permanentem Wandel!

Dajana Weers zeigt in ihrem Vortrag warum präzise Markenkommunikation so wichtig ist und welche Faktoren es braucht um einen Imagewandel erfolgreich umzusetzen.

brandlounge.de

Wie macht man Prognosen heute? //

15.30h



BENEDIKT LÜTHI

General Manager DACH | YouGov

Der Schweizer Benedikt Lüthi ist seit Dezember 2021 General Manager DACH von YouGov sowie Vorstandsvorsitzender der LINK Marketing Services AG. Zuvor war er als CEO bei der LINK tätig. Benedikt Lüthi besitzt weitreichende Geschäftsmodellkenntnisse in Markt- und Sozialforschung, im Management Consulting, und in Public Services.

Benedikt Lüthi erläutert, welche Methoden in der Markt- und Meinungsforschung im politischen Umfeld eingesetzt werden und zeigt, dass Politikforschung weit über Wahlabsichtsumfragen für Prognosen hinausgeht. Lüthi stellt weiterhin Best practices aber auch Fallstricke aus der politischen Meinungsforschung vor.

yougov.de



Politischer Erfolg ist planbar.



Magnetisches Social Media. //

09.05h



LEIF NEUGEBOHRN

Gründer + Geschäftsführer | MAGNECON

Enorme Reichweiten, neue Zielgruppen, enger Kontakt zu den Menschen u. die Möglichkeit, auch komplexe Themen verständlich zu vermitteln - all diese Chancen bietet Online-Marketing für die Politik. Das funktioniert aber nur, wenn wirklich zielgerichtet, strategisch und professionell vorgegangen wird.

In diesem Input zeige ich die Grundlagen für erfolgreiches politisches Online- u. Social-Media-Marketing. Es geht um Überzeugungsarbeit, Reichweite und darum, wie Botschaften heute zeitgemäß u. effektiv vermittelt werden können. Im Mittelpunkt steht eine crossmediale Inbound-Marketing-Strategie - und Techniken wie Framing und Storytelling. Vor allem aber geht es um die Frage: Wie schaffen wir es im harten Kampf um Aufmerksamkeit, Menschen davon zu überzeugen, sich freiwillig mit uns zu beschäftigen und uns ihre Zeit zu schenken?

www.magnecon.de

handshake via Social Media. //

09.50h



GIULIA FIORITI + NINA SCAVELLO

Gründerinnen | mecoa Mediencoaching

Social Media ist aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Denn Wahlen werden längst nicht mehr nur durch Plakate und Flyer entschieden. Die Corona Pandemie hat gezeigt, wie wichtig gute Social Media Auftritte sind, um Nähe zwischen BürgerInnen und Politik zu schaffen. Mit ihren zahlreichen Coachings und Onlinekursen helfen Giulia Fioriti und Nina Scavello seit 2019 politisch Tätigen dabei sichtbar zu werden und komplexe Themen verständlich zu kommunizieren.

In ihrem Vortrag zeigen sie, worauf es bei der politischen Kommunikation auf Social Media ankommt. Dafür benutzen sie eindruckliche Beispiele aus der politischen Praxis.

www.mecoa.de



Politischer Erfolg ist planbar.



Twitch & TikTok. //

11.00h



DIMITRY PARISI

Senior Consultant Public Affairs | Farner

WAS KOMMT NACH FACEBOOK & INSTAGRAM?

Als Facebook in den frühen 2010er Jahren die Welt im Sturm eroberte, konnte sich kaum jemand vorstellen, welche technologischen und gesellschaftlich relevanten Entwicklungen Social Media in den darauffolgenden zehn Jahren durchlaufen würde.

Ob Instagram, YouTube, Twitter, TikTok oder Twitch: Die Auswahl und die Möglichkeiten auf den Plattformen scheinen heute fast unbegrenzt. Damit einhergehend steigt auch die Komplexität immer weiter. In meinem Referat spreche ich darüber, welche großen Trends/Paradigmenwechsel ich in den nächsten Jahren erwarte und woran wir schon heute denken können, um am Ball zu bleiben und uns so gut wie möglich darauf vorzubereiten.

www.farner.ch

Veranstaltungsort. //



ALMANAC PALAIS VIENNA

Exklusives Boutique-Hotel im Wiener Stadtzentrum

POLITICOM findet im ebenso neuen, wie exklusiven Boutique-Hotel ALMANAC PALAIS VIENNA am Wiener Parking statt. Hoher Komfort und neueste Technik, Pausenverpflegung, Lunch und Ausklang inklusive. Zimmerkontingent auf Anfrage.

BITTE RICHTEN SIE IHRE FRAGEN AN:

Fr. Gerda Breiner / Eventmanagement:

tel.: +43 1 585 4623-33 o. email: breiner@interconnectionconsulting.com

www.almanachotels.com



Politischer Erfolg ist planbar.



Tickets & Anmeldung //



bis 30. Juni 2023

KLASSIK | € 890.-

bis 02. Juni 2023

GRUPPEN

Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse an mehr als einem Ticket. Rabattierte Gruppen-Tickets werden auf Anfrage vergeben.

KLASSIK | € 990.-

bis 30. Juni 2023

Preise vesehen sich inklusive Pausenverpflegung & Ausklang !

[ZU DEN TICKETS](#)

Packages & Tickets+ //



Silber

Umfassendes Logo Display
• Internet | Newsletter
• Mappe | Druckwerke
Platzierung Ihrer Broschüre

Basis Paket

1 Ticket für den Kongress
10% Rabatt auf bis zu 5 weitere Tickets

€ 2.000.-



Gold

Umfassendes Logo Display
Platzierung Ihrer Broschüre
Roll-up & Stand

Der Klassiker

2 Tickets für das Event
20% Rabatt auf bis zu 10 weitere Tickets
+ Präsentationsstand

€ 4.000.-

[ZU DEN PACKAGES](#)



BASIS PAKET | LOGODISPLAY

SILBER

€ 2000.-

Umfassendes Logo Display (digital und analog), Platzierung Ihrer Broschüre, 1 Ticket für den Kongress & 10% Rabatt auf weitere Tickets.

DER KLASSIKER | + EIGENER STAND

GOLD

€ 4000.-

Umfassendes Logo Display (digital und analog), Platzierung Ihrer Broschüre, Roll-Ups, Präsentationsstand, 2 Tickets für den Kongress & 20% Rabatt auf weitere Tickets.

ABEND | + LOUNGE

ABEND

€ 3000.-

Umfassendes Logo Display (digital und analog), Platzierung Ihrer Broschüre, Roll-Ups, Lounge, 1 Ticket für den Kongress & 20% Rabatt auf weitere Tickets.

BITTE RICHTEN SIE IHRE FRAGEN AN:

[Carola Müller](#) | Sales Management
tel.: +43 1 585 4623-64

[Gerda Breiner](#) | Event Management
tel.: +43 1 585 4623-33



Politischer Erfolg ist planbar.



IC.Events / Über uns. //

BRANCHEN- & BUSINESS EVENTS MIT MEHRWERT

Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Marketing Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte. Interconnection veranstaltet Business Events mit BRANCHEN-Fokus und zu MANAGEMENT-Themen.

Die zweitägigen BRANCHEN-Events setzen klare Akzente auf die Bereiche Innovation, Marktentwicklung, Strategie, Digitalisierung und Kommunikation. Parallel zu den Vorträgen führender Vertreter der jeweiligen Branchen und externer Experten werden Diskussionen, eine Award-Verleihung und ein gemeinsamer Ausklang angeboten.

Die MANAGEMENT-Formate sind als eintägige Veranstaltungen konzipiert, Vorträge zu ausgewählten Themen stehen im Zentrum dieser Veranstaltungen.



Referenzen. //

AUSZUG UNSERER EVENT PARTNER



IC.Events by
Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | A-1060 Wien
tel.: +43 1 585 4623-0
www.interconnectionconsulting.com