

Österreichs Top-Event für Markenmanagement.

# BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023  
ALMANAC VIENNA



Österreichs Top-Event für Markenmanagement.

# BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023  
ALMANAC VIENNA

## BRAND PERFORMANCE

MARKEN // BILDUNG. POSITIONIERUNG. KOMMUNIKATION.  
STORIES. BILDSPRACHE. ANALYSETOOLS.

BRAND PERFORMANCE ist das neue Business Event mit Blick auf die Marke. Als Treffpunkt für Marketing und Brand Management aus Industrie und Handel hat die Veranstaltung am 15. September 2023 Premiere in Wien. Exklusive Keynote-Vorträge geben qualitativen Input zu Markenaufbau, Markenpositionierung, Branding, Story, Bildmagie uvm. Die Marke als starker Wertevermittler und die Markenkommunikation im (digitalen) Zeitenwandel stehen dabei an zentraler Stelle.

### Ein paar Fakten rund um Brand Performance ...

**KEYNOTE:** Dr. Helene Karmasin, MMag. Christian Schölnhammer, Peter Pirck, Thomas Niederdorfer, Dr. Frederik Lehner, Harald Doucha

**ZIELGRUPPE:** Das Event richtet sich an Geschäftsführung, Marketing, Produkt- und Brandmanagement mittelständischer und großer Unternehmen aus Industrie und Handel, sowie an Agenturen und Institute.

**TICKETS:** Tickets sind ab €399,- (Online) erhältlich, außerdem bieten wir Tickets in zwei unterschiedlichen Preiskategorien an (KLASSIV vs. PREMIUM).

**PARTNER:** Wir bieten kleinere und größere Pakete ab € 1500.- an. Inkludiert sind Tickets, Tickets zu einem reduzierten Preis, Logo-Display, Roll-Ups, uvm.

### KONTAKTIEREN SIE UNS

[Carola Müller](#) | Sales Management    [Gerda Breiner](#) | Event Management  
tel.: +43 1 585 4623-64    tel.: +43 1 585 4623-33

IC.Events by  
Interconnection Consulting  
Getreidemarkt 1 | A-1060 Wien  
tel.: +43 1 585 4623-33  
[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)



Österreichs Top-Event für Markenmanagement.

# BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023  
ALMANAC VIENNA

## BILDMAGIE /

09.05h



### HELENE KARMASIN

Gründerin & Leiterin  
HELENE KARMASIN  
Behavioural Insights

## DIE VISUELLE SPRACHE ALS ERFOLGSGARANT

Der visuelle Auftritt eines Unternehmens/Produktes/Programmes schafft in vielen Fällen den entscheidenden Mehrwert - er zieht Mitarbeiter und Kunden an, er vermehrt die Reputation, er macht die eigentliche Bedeutung eines Unternehmens erlebbar. Es ist erstaunlich, dass diese wichtige Ebene des Erfolges immer noch nach Gefallen und nach ganz subjektiven Kriterien beurteilt wird. Ich zeige in meinem neuen Buch Bildmagie, dass sich Bilder exakt planen lassen, wenn man die Gesetzmäßigkeiten beachtet, nach denen sie funktionieren.

Dr. Helene Karmasin ist spezialisiert auf Motivforschung, cultural analysis, Semiotik und Kommunikationstheorien und besitzt umfangreiche Erfahrung in der Umsetzung unterschiedlichster Marketingprojekte. Karmasin leitet das Institut Helene Karmasin Behavioural Insights in Wien. Sie studierte Psychologie, Semiotik und Anthropologie. In diesen Gebieten publizierte sie eine Reihe wissenschaftlich anerkannter Bücher. Zusätzlich veröffentlichte Karmasin Bücher über wichtige Aspekte unserer Alltagskultur, zuletzt zum Thema Bildmagie.

[www.karmasin-bi.at](http://www.karmasin-bi.at) / [www.bildmagie.at](http://www.bildmagie.at)

## DISRUPTIVE BRANDING /

10.00h



### CHRISTIAN SCHÖLNHAMMER

Gründer & Geschäftsführer  
BRAND+ Institut für Mehr-  
Dimensionale Markenentwicklung

## MARKENBILDUNG 4.0

Analog zur Idee der „schöpferischen Zerstörung“ von Joseph Schumpeter meint Disruption die Verdrängung des Alten durch das Neue, das in die Welt kommen WILL. Welche disruptiven Entwicklungen zeichnen sich im Branding ab? Ist das Markenkonzept eigentlich noch zukunftsfähig, wo sich doch alles um Performance und Algorithmen dreht?

Der konsequente Andersdenker und Markenstratege Christian Schölnhammer zeigt in seiner Keynote drei disruptive Tendenzen, die die Marke am Ende als aktueller denn je erscheinen lassen: 1. Disruptive Thinking: Geschäftspotenziale jenseits der Branchenlogik, 2. Disruptive Methods: ChatGPT & Co als neue Wege in der Markenführung?, 3. Disruptive Meaning: Erzeugung von Bedeutung in einer Welt der Bedeutungsinfation.

In der Strategie- und Markenberatung verfügt der Gründer von BRAND+ anerkannt über ein einzigartiges Profil im deutschsprachigen Raum. Viele Unternehmensentscheidungen hat er geprägt und die Auffassungen über die Marke nachhaltig beeinflusst. Gemeinsam mit seinem Team entwickelt er nationale und internationale Unternehmen zu starken Marken. Daneben hält er Key Note Speeches, ist Autor, Mentor, Strategieberater, Markentechniker, Dozent und Philosoph in der Wirtschaft.

[www.brand-plus.at](http://www.brand-plus.at)



Österreichs Top-Event für Markenmanagement.

# BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023  
ALMANAC VIENNA

## MARKEN STARK MACHEN /

11.20h

### SCHRITT FUER SCHRITT ZUR STARKEN MARKE



#### PETER PIRCK

Geschäftsführer,  
Brandmeyer  
Markenberatung

Die Markenpositionierung ist das zentrale Element jeder Markenstrategie. Das höchste Ziel ist natürlich die Alleinstellung der Marke, sie soll für den Kunden immer die Nummer Eins sein. Dafür muss klar sein, wie die Marke aus Sicht begeisterter Kunden aussehen soll und es braucht klare Formulierungen, die zugleich dem Unternehmen Orientierung geben.

Die Markenpositionierung verdichtet relevante Stärken und Besonderheiten und sie ist richtungsweisend für Produkte, Kommunikation, Services und viele weitere Kunden-Kontaktpunkte, die das gesamte Markenerlebnis prägen. Peter Pirck zeigt in seinem Vortrag, worauf es bei der erfolgreichen Positionierung ankommt, wieso eine umfassende Markenanalyse die wesentlichsten Bausteine vorgibt und er gibt einige Best Practice Beispiele, zur Illustration ...

Peter Pirck ist geschäftsführender Gesellschafter und Gründungspartner der Brandmeyer Markenberatung. Seit 25 Jahren berät der Dipl.-Soziologe Unternehmen und Institutionen in Sachen Markenführung.

[www.brandmeyer-markenberatung.de](http://www.brandmeyer-markenberatung.de)

## CREATIVE STORYTELLING /

13.30h

### MARKENAUFBAU MIT STORIES



#### THOMAS NIEDERDORFER

Gründer & Geschäftsführer  
We Make Stories  
[wemakestories.at](http://wemakestories.at)

*„Die Menge an Werbebotschaften, denen wir heutzutage ausgesetzt sind, steigt täglich. Im gleichen Maße sinkt aber auch unsere Aufmerksamkeit. Um sich in diesem Umfeld durchzusetzen, müssen Marken wieder an Relevanz gewinnen. Das schaffen sie mit Geschichten, die Menschen interessieren und bewegen.“*

We Make Stories entwickelt Geschichten um Marken, Unternehmen und Institutionen erfolgreich zu machen und gehört mit über 60 Awards in den letzten 3 Jahren zu den besten Agenturen Österreichs. Zu den Kunden zählen EVN, Henkel, iglo, MAM, Caritas, uva.

Thomas Niederhofer zeigt in seinem Vortrag alle wichtigen Fakten rund ums Storytelling: Warum eine emotionale Story Voraussetzung für den Erfolg in der Markenkommunikation ist oder was eine gute Brand Story ausmacht. Außerdem: Keytools für erfolgreiches Storytelling und Insights aus der Arbeit mit Best Practice Beispielen.

Thomas Niederdorfer ist Gründer der Kreativagentur We Make Stories, der Contentproduktion Snakes & Funerals und dem Inkubator Stories for GOOD. Vor seiner Selbständigkeit war er Executive Creative Director bei Jung von Matt. Mit über 250 Awards gehört er zu den meistausgezeichneten Kreativen des Landes.



Österreichs Top-Event für Markenmanagement.

# BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023  
ALMANAC VIENNA

## ANALYSETOOLS /

14.30h



### KAHNEMANN SCHLAEGT FREUD

*"Wer Marken optimieren will, muss sich mit dem Autopiloten auseinandersetzen, der unsere Entscheidungen maßgeblich steuert."* In diesem Vortrag dreht sich alles um Methoden für die Markenoptimierung, die sich der kognitiven Kontrolle der Respondenten entziehen. Also konkret um jene Tools, die es erlauben Antworten zu erhalten, die ehrlicher sind, als man sie beim besten Willen geben könnte. Diese Antworten liefern die Basis, um das Potenzial der Marke zu erheben.

Implizite Methoden sind der Goldstandard für die Hebung von Potenzialen bei der Positionierung von Marken, denn sie liefern Daten zu unbewussten Entscheidungsfaktoren und lassen so Aussagen zur Positionierung zu, die alle sozial erwünschten Antworten ausblenden. Die Bandbreite der Tools ist dabei relativ breit, aber obwohl implizit gemessen wird, stehen am Ende präzise Datenauskünfte, wie z. B. Markenwert, Positionierungsinformationen oder zur Wirksamkeit von Werbemaßnahmen.

#### FREDERIK LEHNER

Geschäftsführer,  
Interconnection Consulting

[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)

Dr. Frederik Lehner leitet das Wiener Market Intelligence Unternehmen Interconnection Consulting, das u.a. einen Fokus auf implizite Analysen hat.

## NEUROMARKETING /

16.00h



### EIN BLICK DURCH DIE KONSUMENTENBRILLE

*„Das Ich ist nicht der unumschränkte Herrscher in seinem eigenen Heim.“* Was klingt wie eine schöne Zusammenfassung der wesentlichen Erkenntnisse der Neuropsychologie zur Funktionsweise des menschlichen Gehirns, ist ein Zitat, das nun schon über 100 Jahre alt ist. Es stammt von Sigmund Freud und besagt, dass wir oftmals nur die Illusion haben nachzudenken – und ein Großteil unserer Entscheidungen eben nicht das Resultat von reflektierten Denkprozessen ist.

Das Selbstverständnis heutiger Brand Manager oder Markenverantwortlicher ist geprägt von dem gar nicht geringen Anspruch, bei Marken- und Produktentscheidungen seitens der Konsumenten ein gewichtiges Wort mitzureden. Oder, noch drastischer ausgedrückt: „Sie wollen das Kaufverhalten steuern.“

#### HARALD DOUCHA

Teilhaber & Partner  
Differentum Consulting

[www.differentum.at](http://www.differentum.at)

Das ist ein hoher Anspruch. Er setzt voraus, dass eine ziemlich genaue Kenntnis davon besteht, was in den Köpfen jener Menschen vorgeht, die im Sinne der Marke positiv beeinflusst werden sollen. Wie diffizil diese Aufgabe ist, wird einem bewusst, wenn man darüber nachdenkt, wie schwer es fällt, auch nur zu erraten, was in den Köpfen jener Menschen vorgeht, die einem am nächsten stehen. Wie soll das dann erst bei einer Personengruppe funktionieren, die persönlich unbekannt ist? Ein Blick durch die Konsumenten-Brille kann Aufschluss geben.



Österreichs Top-Event für Markenmanagement.

# BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023  
ALMANAC VIENNA

## TICKETS + ANMELDUNG

DIE BRAND PERFORMANCE **EARLY BIRD DAYS**

**KLASSIK | € 599.-** Unser KLASSIK Ticket beinhaltet die Teilnahme am Event,  
statt € 650.- inklusive Pausenverpflegung & Ausklang.

**PREMIUM | € 899.-** Unser PREMIUM Ticket beinhaltet die Teilnahme am Event, inklusive Pausenverpflegung  
statt € 950.- & Ausklang. Außerdem erhalten Sie on-demand Zugriff zu allen Vorträgen.

### Alle Vorteile des PREMIUM Tickets

- Eigener Pausenbereich / Verpflegung
- Reservierter Parkplatz
- Sitzplatz in den vordersten Reihen
- 4 Wochen on-demand Zugang zu allen Vorträgen

 [ZU DEN TICKETS](#)

**ONLINE | € 299.-** Mit unserem ONLINE Ticket sind Sie live und interaktiv dabei.  
Inklusive 4-wöchigem on-demand Zugang zu allen Vorträgen.

## PACKAGES / TICKETS +

BASIC | LOGODISPLAY

 [ZU DEN PACKAGES](#)

**SILBER  
€ 1500.-** Umfassendes Logo Display (digital und analog), Platzierung Ihrer Broschüre,  
1 Ticket für den Kongress & bis zu 5 weitere Tickets à € 549.-

CLASSIC | + EIGENER STAND

**GOLD  
€ 3000.-** Umfassendes Logo Display (digital und analog), Platzierung Ihrer Broschüre, Roll-Ups,  
Präsentationsstand, 2 Tickets für den Kongress & bis zu 10 weitere à € 499.-

PREMIUM | + BUSINESS LOUNGE

**DIAMANT  
€ 8000.-** Umfassendes Logo Display (digital und analog), Platzierung Ihrer Broschüre, Roll-Ups,  
Business Lounge, Präsentationsstand, 4 Tickets für den Kongress & bis zu 10 weitere à € 399.-

## KONTAKTIEREN SIE UNS

Carola Müller | Sales Management  
tel.: +43 1 585 4623-64

Gerda Breiner | Event Management  
tel.: +43 1 585 4623-33



Österreichs Top-Event für Markenmanagement.

# BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023  
ALMANAC VIENNA

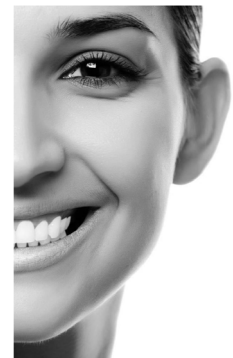
## IC.EVENTS | UEBER UNS

### BRANCHEN + BUSINESS EVENTS MIT MEHRWERT

Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Marketing Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte. Unter dem Namen IC.Events veranstaltet die Interconnection Consulting Business Events mit BRANCHEN-Fokus und zu MANAGEMENT-Themen.

Die zweitägigen BRANCHEN-Events setzen klare Akzente auf die Bereiche Innovation, Marktentwicklung, Strategie, Digitalisierung und Kommunikation. Parallel zu den Keynote-Vorträgen führender Vertreter aus den Industrien und externer Experten werden Diskussionen, eine Award-Verleihung und ein gemeinsamer Ausklang angeboten.

Die MANAGEMENT-Formate sind als eintägige Veranstaltungen konzipiert, erstklassige Vorträge zu ausgewählten Themen stehen im Zentrum dieser Veranstaltungen.



## REFERENZENZEN

### AUSZUG UNSERER EVENT-PARTNER



IC.Events by  
Interconnection Consulting  
Getreidemarkt 1 | A-1060 Wien  
tel.: +43 1 585 4623-0

[WWW.INTERCONNECTIONCONSULTING.COM](http://WWW.INTERCONNECTIONCONSULTING.COM)

