

IC Market Tracking®

Tür Gegensprechanlagen Europa 2026



Was bekommst du Inhalt des Berichts

Marktdaten, Einblicke und Fachwissen...



MARKTANALYSE

- Historische Marktdaten von 2022-2026e für die gesamte Marktentwicklung sowie für:
 - Regionen
 - Anwendungen (Wandtyp)
 - Produktgruppen
 - Gebäudetyp
 - Vertriebskanäle
 - Geschäftsbereich
 - Technologie
- Prognosen für den Gesamtmarkt sowie für jedes analysierte Segment für den Zeitraum 2026–2029
- Jährliche Aktualisierungen der Daten

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2024-2025
 - Marktanteile am Gesamtmarkt
 - Marktanteile nach Produktgruppe

MARKTTREIBER

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, Arbeitsmarkt, etc.



Markt und Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie erhalten

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Zugang und Liefsergebnisse zu Marktintelligenztools



ONLINE-COCKPITS

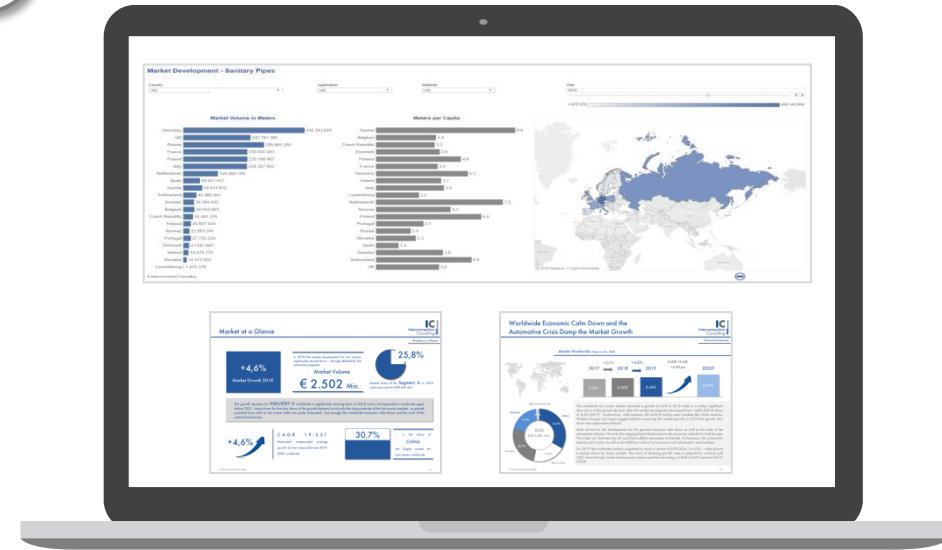
- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, die Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

FÜHRUNGSBERICHTE

- Executive Summary Dashboards mit wichtigen Fakten des Berichts sowie Hintergrundinformationen zu Prognosen, Trends und dem Wettbewerbsumfeld
- Infografiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Gegensätze bieten

PIVOT-TABELLEN

- MS-Excel-Pivottabelle einschließlich aller Rohdaten des Berichts
 - Marktprognose-Pivottabelle
 - Wettbewerbs-Pivottabelle



Marktinformationstool und Berichte



Online Dashboards

Führungsberichte

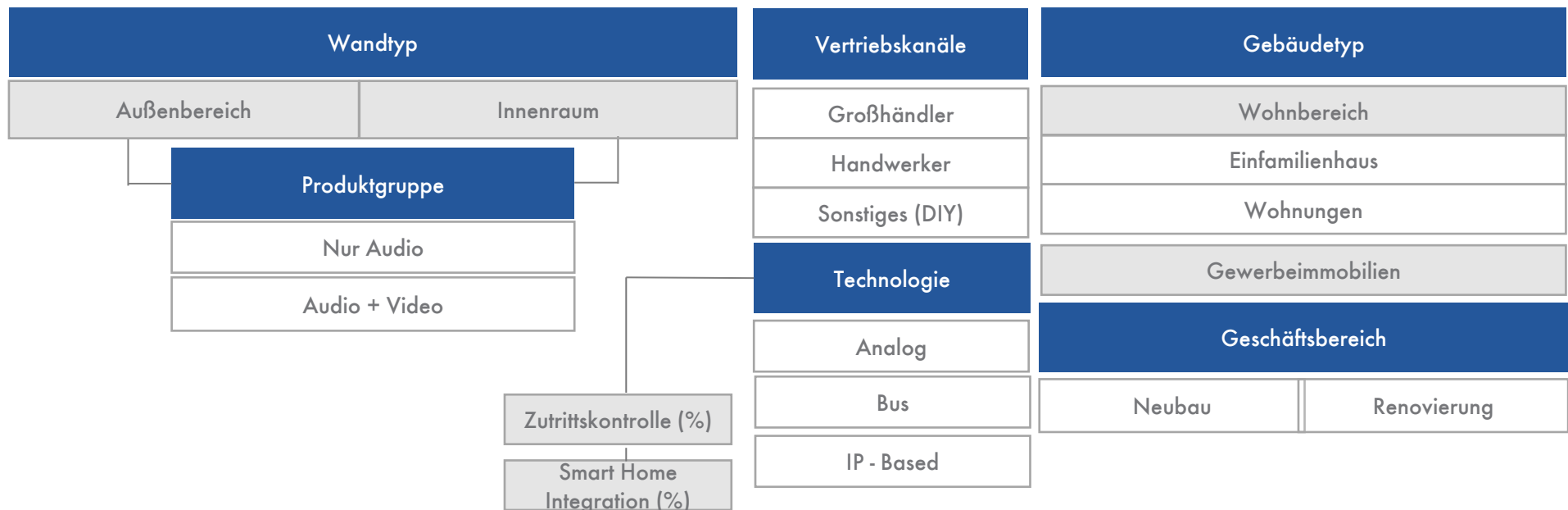
Pivot Tabellen

Marktstruktur

IC Market-Tracking® Tür-Gegensprechanlagen Europa 2026

Deutschland	Frankreich	UK	Italien	Österreich	Schweiz	Spanien
-------------	------------	----	---------	------------	---------	---------

Markt nach ...



Die Studie enthält eine Marktprognose für jedes Segment von 2026e-2029f;
Anwendungen und Produktgruppen in Wert und in Menge, alle weiteren Segmente nur in Menge

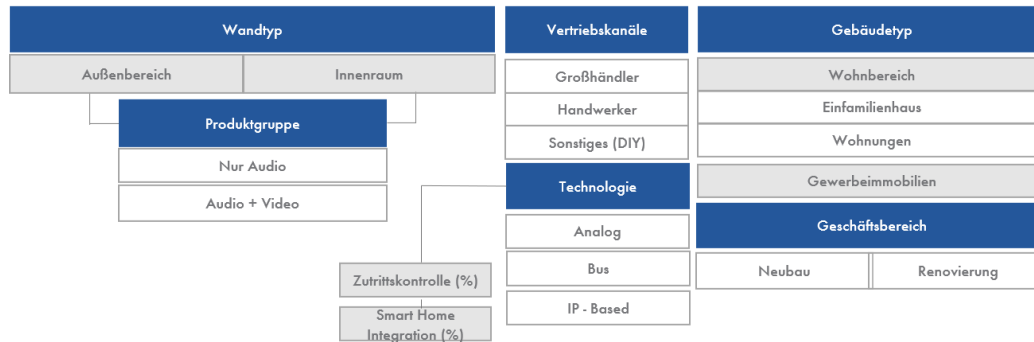
Marktstruktur - Interpretation

Marktstruktur

IC Market-Tracking® Tür-Gegensprechanlagen Europa 2026

Deutschland Frankreich UK Italien Österreich Schweiz Spanien

Markt nach ...



Die Studie enthält eine Marktprognose für jedes Segment von 2026e-2029f;
Anwendungen und Produktgruppen in Wert und in Menge, alle weiteren Segmente nur in Menge

- Marktdaten sind für jedes Land separat verfügbar und werden für das gekaufte Länderpaket aggregiert.
- Jeder Länderbericht enthält Daten zu den Anwendungen, Produktgruppen, Gebäudetypen, Vertriebskanäle und Technologien, welche weiter heruntergebrochen werden.
- Das Marktvolumen der einzelnen Anwendungen (Innengeräte und Außengeräte) werden in Wert und Menge unterteilt und weiter heruntergebrochen nach Produktgruppen und Gebäudetypen.
 - ⇒ Zum Beispiel wird die Gesamtmenge und -wert von Innengeräte in zwei Produktgruppen wie Audiogeräte und Geräte mit integrierter Videofunktion aufgeteilt.
 - ⇒ Zum Beispiel wird die Gesamtmenge von Außengeräte nach Gebäudetypen wie Wohnbau und Nicht-Wohnbau unterteilt.
- Das Marktvolumen der Gegensprechanlagen in Menge ist über alle Vertriebskanäle hinweg runtergebrochen.
 - ⇒ Zum Beispiel wird das Marktvolumen von Gegensprechanlagen unterteilt nach Großhandel, Fachhandwerker und andere (DIY) unterteilt
- Der Abschnitt „Technologie“ enthält eine Aufschlüsselung des Marktvolumens nach IP-basierten, analogen und busbasierten Systemen. Außerdem wird der prozentuale Anteil von Zutrittskontrollsystemen und Smart-Home-Lösungen analysiert, die in die jeweiligen Intercom-Technologien integriert sind.

Definition und Abgrenzung

Anwendungen

Audio

Audio + Video

Der Umsatz wird in Mio. Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listenpreise), inklusive Rabatte. Menge wird in Stück berechnet.

Audiobasierte Sprechanlage, welche nur akustische Signale überträgt

Kommunikationseinheit mit integrierter Kamerafunktion

Technologie

Analog

Bus

IP - Based

Datenübertragung mit 2-Draht- oder Mehrdrahttechnik

Ein Bus ist ein System zur Datenübertragung zwischen mehreren Teilnehmern über einen gemeinsamen Übertragungsweg.

Gegensprechanlagen, die mit dem Internet verbunden sind und über ein Netzkabel oder WLAN angeschlossen werden.

Smart Home Integration

Zutrittskontrolle

Technologische Systeme können Funktionen für das Smart Home umfassen, wie beispielsweise Hausautomation (z. B. Beleuchtung, Alarmanlage).

Eine Funktion, die in das Intercom-System integriert werden kann und den Zugang zu Gebäuden oder bestimmten Bereichen beschränkt (z. B. Ausweis, mobiler Zugang).

Definition und Abgrenzung

Wohnbereich

Einfamilienhaus

Wohnungen

Wohngebäude, die räumlich von anderen Gebäuden getrennt sind

Wohngebäude, die aus mehreren Wohneinheiten innerhalb desselben Gebäudes bestehen und in der Regel über gemeinsame Eingänge und Gegensprechanlagen verfügen.

Vertriebskanäle

Großhändler

Handwerker

Sonstiges (DIY)

Zwischenhändler, die Intercom-Systeme von Herstellern beziehen und diese an professionelle Installateure, Bauunternehmer oder Einzelhändler weiterverkaufen

Fachleute oder Unternehmen, die für die Installation von Gegensprechanlagen zuständig sind und Produkte entweder direkt beim Hersteller oder über Großhändler beziehen.

Vertriebskanäle, die sich direkt an Endverbraucher richten und über die Produkte ohne professionelle Vermittler gekauft und installiert werden

Unsere einzigartige Mischung aus Methoden und Ansätzen für eine zuverlässige Marktanalyse



VERKAUFSOPTION

Die Analyse misst Sell-In-Daten. Verkäufe vom Hersteller an den ersten Vertriebspartner. OEMs werden nicht berücksichtigt.



Umfrage mit Herstellern und Experten

Die Grundlage der Analyse sind Umfragen – elektronische Fragebögen und Telefoninterviews – mit dem wichtigsten Hersteller sowie Interviews mit Branchenexperten.



Marktberechnungsmodell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungsmodell berücksichtigt, um das Gesamtvolumen und Prognosen zu bestimmen.

Der starke Fokus auf Vorstellungsgespräche innerhalb der Branche ist eindeutig unser **Alleinstellungsmerkmal**

"Nur derjenige, der mit der Branche spricht, weiß, was los ist!"

Die Markt Intelligence Tool

Dashboards – Die beste Art, mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

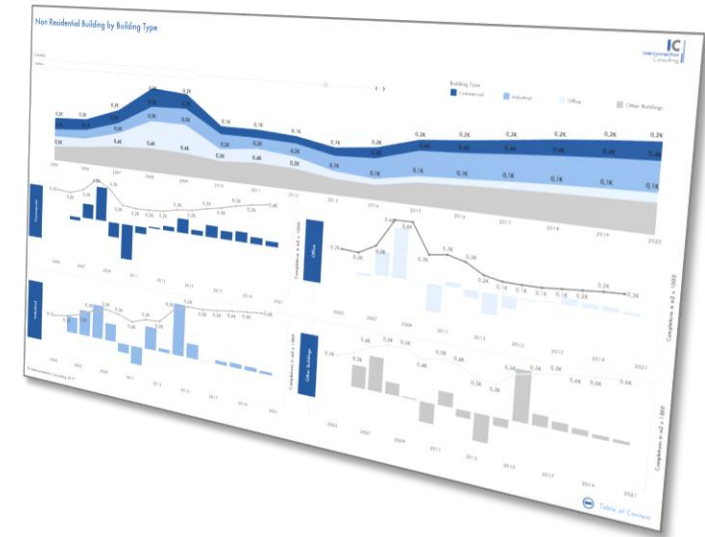
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geo-, Baumkarten, Balken usw. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Nutze interaktive Dashboards für eine schnelle Implementierung der Daten, für potenzielle Schätzungen, für Verkaufskontrolle, für Erfolgsmessungen usw.

Einfacher Online-
Zugang

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie Internetzugang haben
- Man kann die Daten auch als .jpg, .csv oder .pdf Dateien exportieren



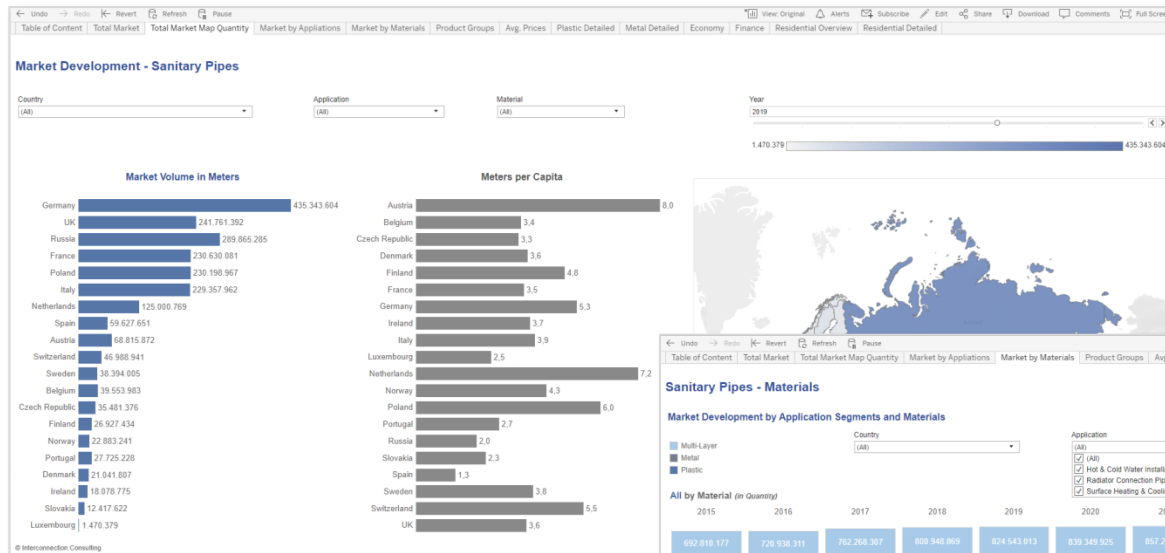
Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

Lass es uns in einem Video zusammenfügen...

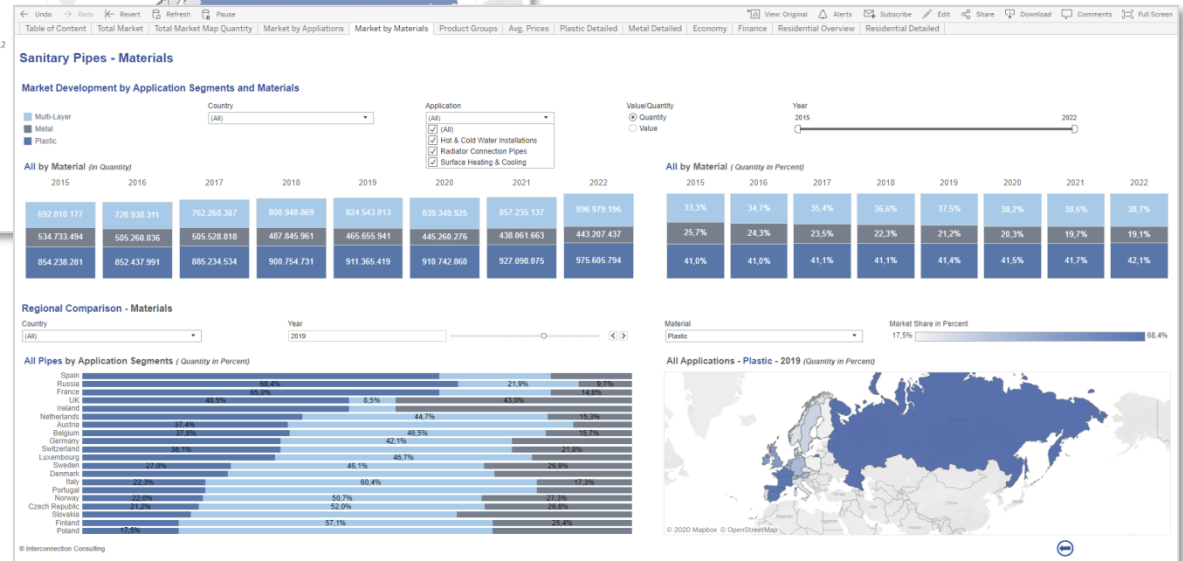


Klicken Sie hier,
um das Video
anzusehen

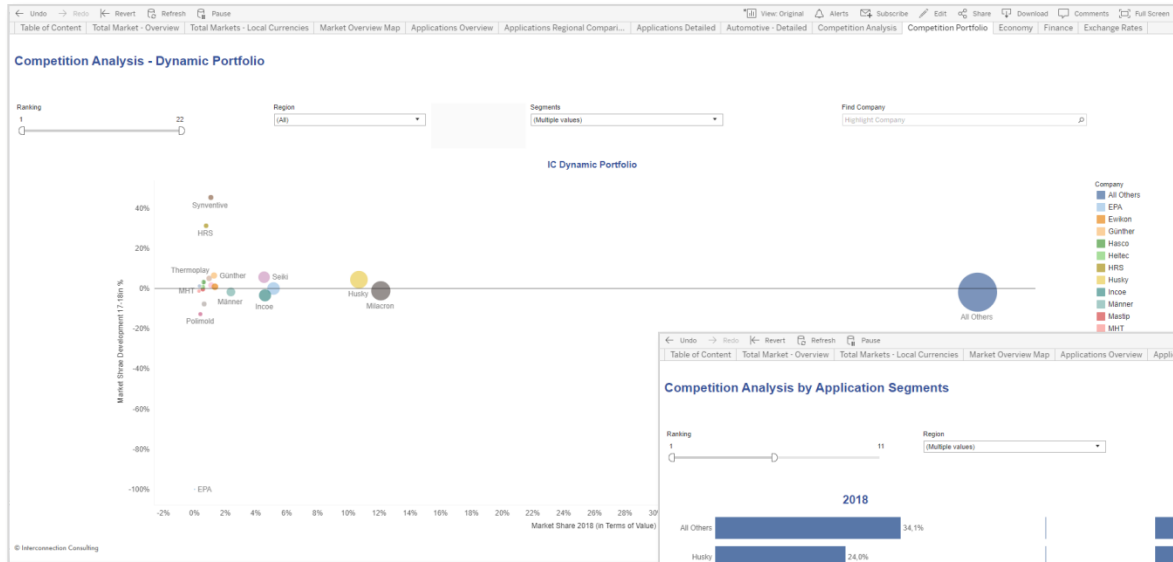
Cockpits & Pivot-Tabellen für Marktanalysedaten



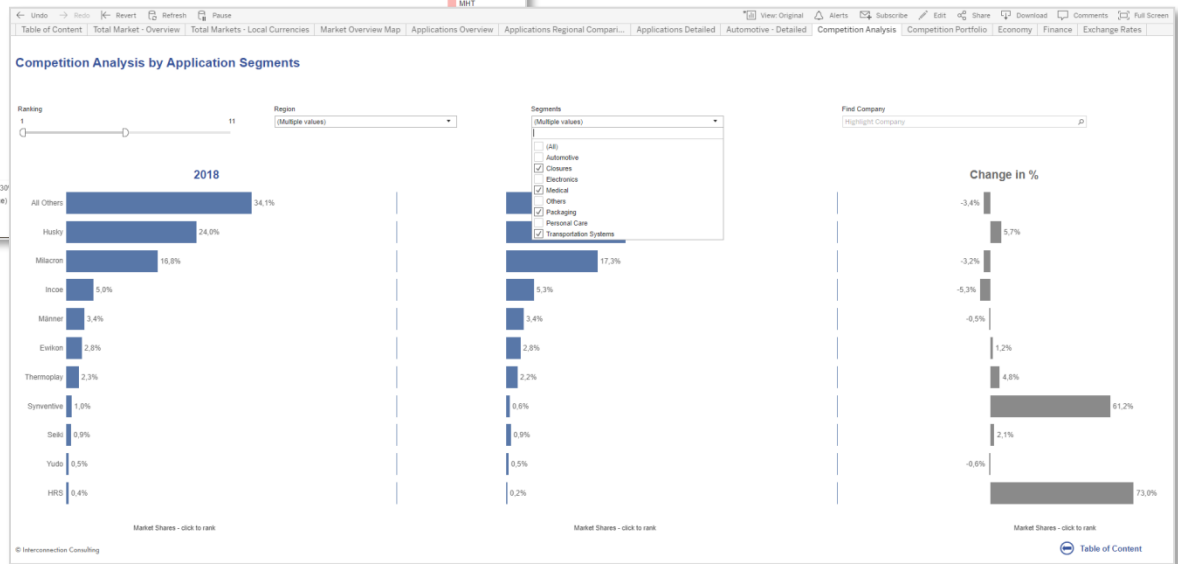
Dieses Diagramm enthält fiktive Daten



Cockpits & Pivot-Tabellen für Marktanalysedaten



Dieses Diagramm enthält fiktive Daten



Inhalt des Berichts

Überblick über die inkludierten Dashboards

IC-Cockpit

EXECUTIVE SUMMARY

- Gesamtüberblick über den Markt
- Zusammenfassung der Trends auf dem Gesamtmarkt sowie in den analysierten Segmenten

GESAMTMARKT

- Gesamtmarkt – Länderübergreifender Vergleich in Wert und Menge
- Gesamtmarktentwicklung nach Ländern in Bezug auf Wert und Menge

ANWENDUNGEN (Wandtyp)

- Ländervergleich nach Wert und Menge
- Entwicklung des regionalen Marktes nach Wert und Menge
- Analyse der Durchschnittspreise nach Anwendungssegment und Ländervergleich

PRODUKTGRUPPEN

- Ländervergleich der Marktanteile einer Produktgruppe nach Wert und Menge
- Marktentwicklung nach Ländern, aufgeschlüsselt nach Produktgruppen (wert- und mengenmäßig)
- Durchschnittspreise für jede Produktgruppe – Entwicklung nach Ländern und Ländervergleich

GESCHÄFTSBEREICH

- Ländervergleich der Marktanteile des Geschäftssegments nach Menge
- Entwicklung des Ländermarktes nach Geschäftsbereichen (mengenmäßig)

GEBÄUDETYPE

- Ländervergleich der Marktanteile im Wohnbau: Einfamilienhäuser/Wohnungen und mehrgeschossige Wohngebäude nach Anzahl
- Ländervergleich der Marktanteile im Nichtwohnungsbau nach Menge
- Marktentwicklung nach Wohn- und Nichtwohnmobilien in Bezug auf die Menge

DISTRIBUTION CHANNELS

- Ländervergleich der Marktanteile der Vertriebskanäle nach Absatzmenge
- Entwicklung des Landesmarktes nach Vertriebskanälen in Bezug auf die Menge

TECHNOLOGIE

- Ländervergleich der Marktanteile nach Technologie (gemessen an der Menge)
- Entwicklung des Ländermarktes nach Technologie in Bezug auf die Menge

ZUGANGSKONTROLLE & SMART HOME INTEGRATION

- Ländervergleich der Marktanteile im Bereich Zugangskontrolle und Smart-Home-Integration in Prozent

Investitionsplan für Ihre Marktforschung

	Jahresbezug*	Einzelausgabe
Einzelnes Land**	€ 3.300,-	+25% für Einzelausgabe
Drei Länder**	€ 7.950,-	
Fünf Länder	€ 11.999,-	
Alle 7 Länder**	€ 15.999,-	
Verfügbare Länder	GER UK FRA ITA AT CH ES	Weitere Länderstudien können wir auf Anfrage erstellen.



- **Jahresbezug:** 25% Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe. Der Jahresbezug kann nach zwei Käufen der Studie gekündigt werden – spätestens am 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wenn der Jahresbezug nicht gekündigt wird, verlängert er sich automatisch um ein weiteres Jahr. Der Preis entspricht dem Einzelpreis für jedes Jahr. Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember bekannt gegeben werden.

** Alle Preise exkl. USt.

Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) oder einem Jahresbezug, der zwei Länder oder Regionen übersteigt, ist der Preis für das Tableau-Cockpit enthalten. Für alle anderen Optionen betragen die Lizenzkosten für die Tableau-Cockpits € 600,- / Lizenz.

„Studien der IC sind ein hilfreicher Wegweiser durch sich verändernde Märkte.“

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint- Gobain Solar Systems Central Europe



BOSCH

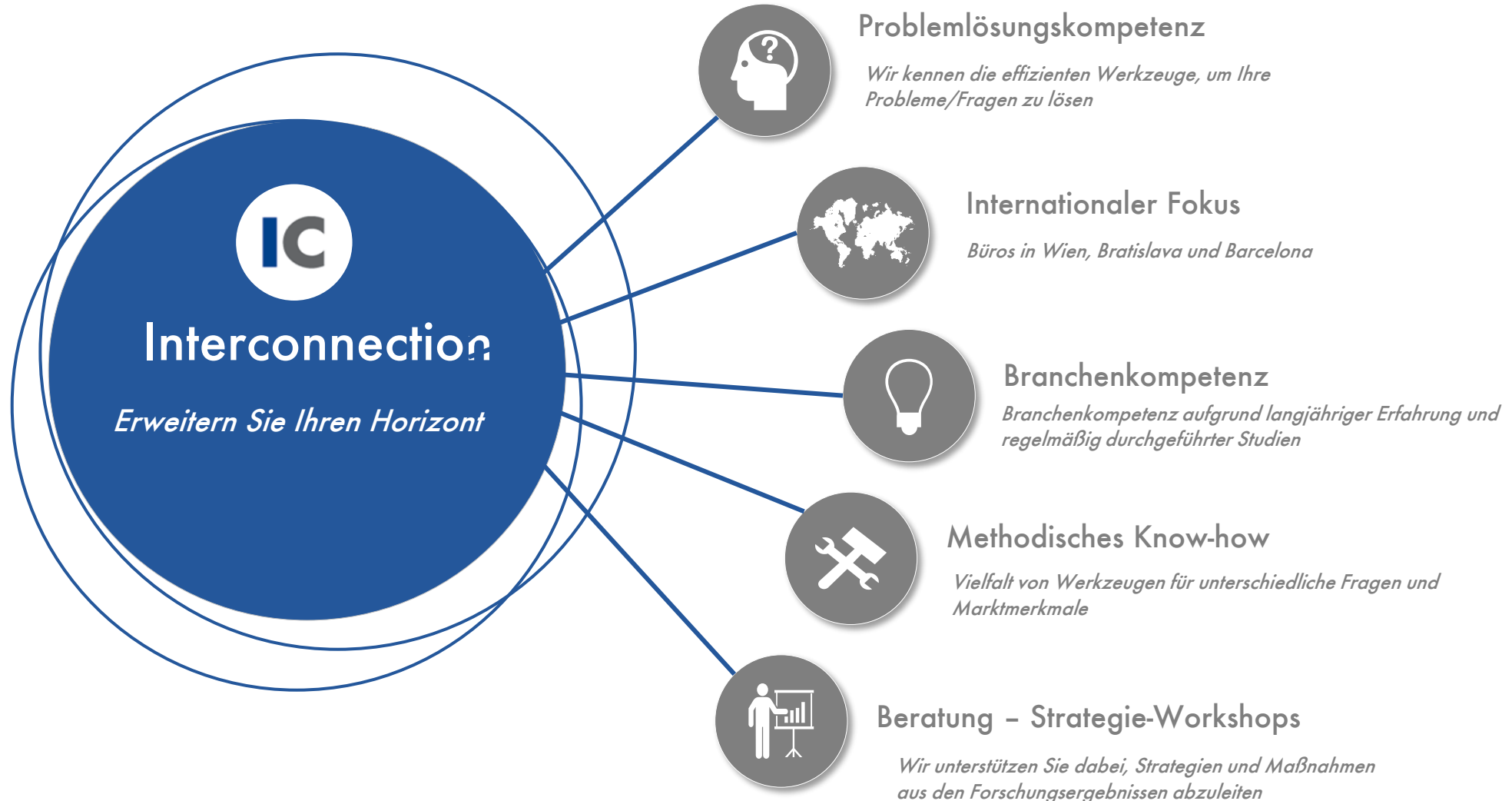
Panasonic

SCHÜCO

dormakaba 

somfy®

Unsere Market Intelligence Tools



Unsere Market Intelligence Tools





Interconnection Consulting

Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Tel: +43 1 585 46 23

Fax: +43 1 585 46 23 - 30

info@interconnectionconsulting.com

www.interconnectionconsulting.com

Defining Growth Potential since 1998

Vienna | Oberstdorf | Bratislava | Buenos Aires

Gianluca Peana

Market Analyst

Tel: +43 1 585 46 23 - 05

peana@interconnectionconsulting.com

Let's stay connected
on LinkedIn!



**Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe
IC Market-Tracking® Tür-Gegensprechanlagen in Europa 2026**

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Ländern

- | | | |
|--------------------------------------|---|----------------------------------|
| ☐ Deutschland | ☐ Österreich | ☐ Schweiz |
| ☐ Frankreich | ☐ UK | ☐ Italien |
| ☐ Spanien | ☐ Gesamtbericht Europa TOP 7 | |
-
- | | |
|---|--------------|
| ☐ Jahresbezug einzelner Länderberichte – Preis/Jahr: | EUR 3.300,- |
| ☐ Jahresbezug drei Länderberichte – Preis/Jahr: | EUR 7.950,- |
| ☐ Jahresbezug fünf Länderberichte – Preis/Jahr: | EUR 11.999,- |
| ☐ Jahresbezug sieben Länderberichte – Preis/Jahr: | EUR 15.999,- |

Weitere Länder können wir auf Anfrage erstellen.

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

Bei Interesse am Einmalbezug der Studien wenden Sie sich bitte an den zuständigen Berater.
Mag. Gianluca Peana – peana@interconnectionconsulting.com – Tel.: +43 1 585 46 23 - 05

Rechnungsadresse: (Bitte geben Sie die Daten vollständig)	Lieferadresse: (auszufüllen, bei Abweichung von Rechnungsadresse)
Firma: _____	Firma: _____
Name: _____	Name: _____
Straße: _____	Straße: _____
PLZ u. Ort: _____	PLZ u. Ort: _____
Land: _____	Land: _____
UID Nr: _____	
E-Mail: _____	E-Mail: _____

Datum	Name des Bestellers	Unterschrift
-------	---------------------	--------------

***Jahresbezug:**

Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Editionen der Studie spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug oder mit Kreditkarte bzw. PayPal. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Preise: Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.

Interconnection erhält das Recht, den Kunden bis auf Widerruf mit Logo als Referenz zu führen.