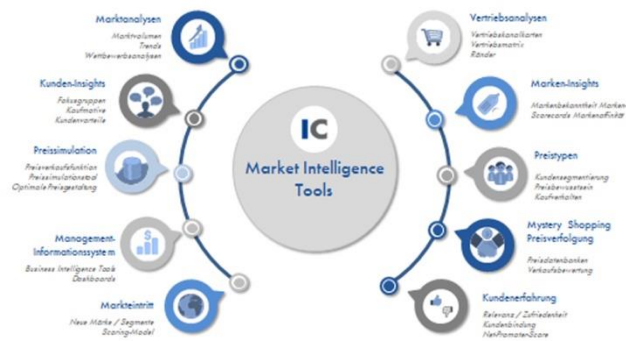


Post-Corona-Webinare

KUNDEN & MÄRKTE IN ZEITEN VON CORONA

Market Intelligence Tools für Ihren Weg aus der Krise



Get InterConnected
Post-Corona-Webinare

Kunden & Märkte in Zeiten von Corona

Market Intelligence Tools für Ihren Weg aus der Krise

Wirtschaft und Gesellschaft sind nach Corona auf Jahrzehnte anders als zuvor. Eine neue Welt, braucht neue Strategien um nach der Krise rasch wieder Kunden erfolgreich anzusprechen. Dazu haben wir eine Market Performance Toolbox entwickelt, die Market Intelligence und Behavioural Economics Tools verbindet.

Dazu bieten wir fünf Webinare, im Umfang von 30 - 40min zu den Themen

- Kundenverhalten & Kaufmotive (B2B & B2C)
- **Märkte im Wandel**
- Digitale Vertriebsrevolution
- Pricing & Selling in Zeiten von Corona, an.

Kompakt, interaktiv und in vier aufeinander folgenden Wochen präsentiert. Die Webinare informieren Sie über unsere Angebote und sind kostenlos. Hier nun eine kurze Zusammenfassung der Inhalte, gereiht nach Erscheinungsdatum, auf den darauf folgenden Seiten dann detailliertere Informationen.

MÄRKTE IM WANDEL

09.07
10.00

Corona hat alle bis Mitte März getätigten Vorhersagen nichtig gemacht. Wettbewerb, Marktgrößen, Vertriebskanäle. Die Zahlen und Prognosen für all diese Bereich haben sich innerhalb kürzester Zeit massiv verändert. Wir zeigen in diesem Webinar, wo man unternehmerisch ansetzen muss, um nach Corona rasch und konsequent neue Marktinformationssysteme aufzubauen um verlässliche Informationen für adäquate Strategien aus der Krise zu beziehen.

Märkte im Wandel

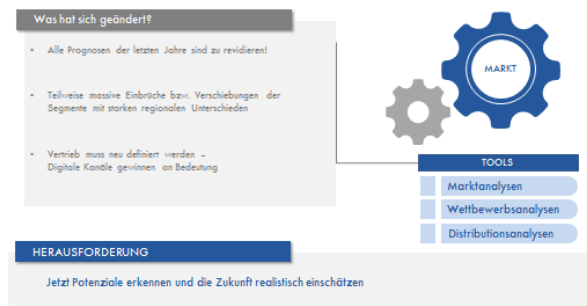
In diesem Webinar zeigen wir, wie man nach Corona rasch neue Marktinformationssysteme aufbauen kann und wie verlässliche Informationen für eine neue Strategien gewonnen werden können. Wir legen in Fakten dar, was sich verändert hat und zeigen wo große Unsicherheiten beheimatet sind. Qualitativ geändert haben sich in einem breiten Ausmaß die De-Globalisierung, die wachsende Digitalisierung und ein neues Käuferverhalten. Teile diese Faktoren wurden durch die Krise beschleunigt, zeichnen sich aber auf die eine oder andere Art seit längerem ab.

Wir präsentieren Tools zum Aufbau eines individuellen Marktinformationssystems, mittels folgender Eckpunkte und Methoden:

- **Die BASIS | Marktumfelds-Analyse**
- **Der BONUS | Market Tracking**
- **Das SAHNEHÄUBCHEN | Channel Information & Marktanteile**



LEITUNG
Mag. Ernst Rumpeltes



WANN: 09.07.2020 – 10 UHR
DAUER: ca. 40 Minuten

**ZUR
ANMELDUNG**