

PROGRAMM -FOLDER



apotheken business forum

2020



DIGITALISIERUNG | VISIONEN | ERFOLGSTOOLS

17.818.
9 | 2020



Sehr geehrte Damen und Herren,

Wir veranstalten am 17. & 18.09.2020 erstmalig das apotheken business forum in Wien. Gemeinsam wollen wir auf neue Herausforderungen der Apotheker-Branche, vorangetrieben durch sich ändernde rechtliche Rahmenbedingungen, durch die Digitalisierung und den Online-Handel blicken. Mit führenden Köpfen der Branche und Experten analysieren wir das Berufsbild samt seiner legislativen und kommerziellen Herausforderungen. Und selbstverständlich sprechen wir auch über die *Auswirkungen der Corona-Krise* auf die Branche und das Gesundheitswesen.

Wir blicken auf Erfolgsgeschichten und Best Cases, erörtern neue Chancen und Lösungsansätze und werfen einen Blick auf die *Krise* und auf die Lehren, die aus ihr zu ziehen sind. Was kann die Branche für die Zukunft lernen, wie verändert sich ihr Geschäftsmodell ganz allgemein und wie können Apotheken die Digitalisierung erfolgsbringend für sich nutzen und dabei möglichst neue Kundengruppen erreichen? Diese und weitere Fragen wollen wir auch mit Ihnen an insgesamt 1,5 Tagen diskutieren, innerhalb von Key Note Vorträgen, empirischen Marktanalysen und Paneldiskussionen.

DIGITALISIERUNG | VISIONEN | ERFOLGSTOOLS & die Apotheker-Branche Post-Corona

Die gegenwärtige Krise hat unser gesellschaftliches und wirtschaftliches Leben durcheinandergewürfelt wie lange zuvor nichts. Dementsprechend werden auch unsere Vortragenden Ihre Themen anpassen. DDr. Phlipp Saiko (Österreichische Apothekerkammer) eröffnet die Konferenz mit einem Ausblick auf das Berufsbild im Wandel. Der Pharmaexperte Mag. Stefan Baumgartner (IQVIA) analysiert die aktuellen Marktentwicklungen im Nachklang der Krise und auch Mag. Alexander Ehrmann (Saint Charles Apotheke), Vorreiter in Sachen biologischer Eigenlinien, wird in seinem Vortrag über die Sortimentsvielfalt hinaus auf neue Chancen im Gesundheitswesen blicken. Florian Giermann (Noventi), Autor des „Edikts von Cupertino“, analysiert die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Apotheken und lässt situationsbezogen dem Thema der kontaktlosen Kommunikation mit Apotheken besondere Beachtung zukommen.

Mit dem mehrfachen Unternehmer und Experten im Aufbau digitaler Unternehmen, Dipl.-Ing. Marco Vitula (Vamida), betrachten wir Erfolgsfaktoren einer Online-Apotheke. Und ehe wir mit einer Podiumsdiskussion zum *Neuen Berufsbild der Apotheker* moderiert von Mag. Hans Jakesz (Pharmatime) die Inhalte des bis dahin Gehörten ergänzen, folgen wir Dr. Hans-Peter Hutter bei seinen Ausführungen zur *Corona-Krise aus Public Health Perspektive*. Dr. Klaus Schirmer (Team Santé) schließt dann den Zyklus der Vorträge an Tag 1 mit seinem „Husky-Prinzip“ zur Teamführung. Mit der Verleihung der apobusiness-Awards beschließen wir den ersten Konferenztag.

Der 18.09.2020 steht tags darauf im Zeichen der Sortimentsgestaltung. Hier blicken wir insbesondere mit Antje Kleine-Horst (Apostore) darauf, was die Apotheken vom Handel lernen können und erfahren mehr über die technische Unterstützung durch Robotics und 24/7 Abholterminals. Mit einer zweiten Podiumsdiskussion zum Thema beschließen wir unser Forum.

Ich hoffe auf Ihr Interesse & freue mich, Sie persönlich zu begrüßen !



Dr. Frederik Lehner
Geschäftsführer, InterconnectionConsulting

das apotheken business forum – kompakt:

1,5 Tage Networking & Think Tanks

PLACE TO MEET & PLACE TO BE: Unsere Zielgruppe & auf wen Sie treffen

Das apotheken business forum versteht sich als **Kommunikationsplattform**: Die Zielgruppe sind Eigentümer & Geschäftsführer von Apotheken, Apotheker, sowie angehende Apotheker. Außerdem richtet sich die Veranstaltung an Vertreter der Pharmaindustrie und Handelspartner. Sie treffen auf Experten aus der Wirtschaft und Wissenschaft, sowie auf Medien- und Verbandsvertreter.



Themenfokus: DIGITALISIERUNG | VISIONEN | ERFOLGSTOOLS

Neue Herausforderungen der Branche vorangetrieben durch Digitalisierung und Online-Handel stehen im Zentrum der Veranstaltung. Wir blicken auf Chancen, die damit einhergehen und zeigen Wege und Lösungsansätze für diesen Übergang. Wie verändert sich das Geschäftsmodell der Apotheken in Zukunft und wie können Apotheken die Digitalisierung erfolgsbringend für sich nutzen und welche Lehren zieht die Branche aus den gegenwärtigen Entwicklungen?

- Marktherausforderungen & Wachstumspotentiale
- Wandel im Berufsbild: Chancen & Herausforderungen
- Sortiments- & Angebotsvielfalt | Eigenlinien & Nachhaltigkeit
- Auswirkungen der Digitalisierung & Aufbau einer digitalen Apotheke
- Teamführung & Teamentwicklung
- Die Auswirkungen der Corona-Krise auf die Branche

Interconnection Consulting | Informationen zum Veranstalter

Interconnection Consulting ist ein internationales Marketing- & Consultingunternehmen, sowie Veranstalter von Fachkonferenzen und Wirtschaftskongressen. Als Marketinginstitut bietet InterConnection ausgewählte Branchen- und Marktkenntnisse ebenso an, wie ein breites Instrumentarium an Marktforschungstools mit hoher methodischer Kompetenz für B2C & B2B Märkte.

KEY NOTE SPEAKERS



Priv.-Doz. Mag. pharm. DDr. Philipp Saiko | APOTHEKERKAMMER

Aktuelle Herausforderungen & künftige Anforderungen an Apotheker:
Das Berufsbild des Apothekers: Heute & Morgen

DDr. Philipp Saiko ist Vorstandsmitglied der Österreichischen Apothekerkammer und Präsident der Wiener Apothekerkammer. Seit über 10 Jahren leitet er die Apotheke im Trillerpark. DDr. Saiko eröffnet die Tagung mit einer Bestandsaufnahme zu den aktuellen Herausforderungen für Apotheker und mit einem Ausblick auf das künftige Berufsbild der Apotheker.



Mag. pharm. Alexander Ehrmann | SAINT CHARLES

Wie breit gefächert kann eine Apotheke anbieten?
Das Saint Charles Universum: Sortimentsvielfalt & Eigenlinien

Mag. pharm. Alexander Ehrmann ist Gründer der Saint Charles Apotheke und Apotheker in 6ter Generation. Neben der Apotheke, führt Alexander Ehrmann die Saint Charles Cosmothecary (Naturkosmetik), die Saint Charles Alimentary (Wirtshaus) und den Saint Charles Hideaway. Der Vorreiter in Sachen biologischer Eigenlinien präsentiert Anreize zur potentiellen Sortimentsvielfalt und nimmt in seinem Vortrag Bezug auf die aktuelle Krise.



Mag. Stefan Baumgartner | IQVIA

Marktherausforderungen & Wachstumspotentiale ...
Aus Sicht der Gesundheitsinformationstechnologie

Der Pharmaexperte Mag. Stefan Baumgartner ist seit Oktober 2019 Österreich-Geschäftsführer von IQVIA, einem global führenden Informationsanbieter für die Humandaten-Wissenschaft. Am apotheken business forum spricht er zu aktuellen Herausforderungen des Marktes und künftigen Wachstumspotentialen. Bezüglich der aktuellen Entwicklungen analysiert er die Veränderungen im Konsumenten-/Patientenverhalten im Nachgang zur Krise, wie auch die Umsatz- und Absatzentwicklung während der Krise.



Dipl.-Ing. Marco Vitula | VAMIDA

Eine erfolgreiche Online-Apotheke zeigt, wie es geht!

Der mehrfache österreichische Unternehmer Dipl.-Ing. Marco Vitula ist seit 2018 Geschäftsführer der von ihm mitbegründeten Versandapotheke Vamida. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Aufbau von digitalen Unternehmen und wird das Erfolgsmodell einer erfolgreichen Online-Apotheke anhand der VAMIDA.at erörtern.



Mag. Hans Jakesz | Chefredakteur pharmatime

Moderation: Das neue Berufsbild der Apotheker

Mag. Hans Jakesz ist Gründer, Mit-Gesellschafter und Geschäftsführer des Pharma-Time Verlags, sowie Chefredakteur der pharmatime. Er moderiert die Podiumsdiskussion zum Berufsbild der Apotheker. Er ist Pharmazeut und Konzessionär einer Apotheke in Wien. Im Laufe seiner beruflichen Laufbahn spielte Mag. Jakesz stets eine lenkende Rolle und engagierte sich auch stark standespolitisch. Derzeit ist er Präsident des Apotheker Club Tirol.

KEY NOTE SPEAKERS



Dr. Hans-Peter Hutter | Medizinische Universität Wien

Die Corona Krise aus der Public Health Perspektive

OA Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dipl.-Ing. Dr. med. Hans-Peter Hutter ist Stellvertretender Leiter des Zentrums für Public Health an der Medizinischen Universität in Wien. Am Kongress spricht er zu den gegenwärtigen Entwicklungen der Krise aus Sicht des Public Health Experten.



Dr. Klaus Schirmer | Team Santé Obere Apotheke Villach

Marktherausforderungen & Wachstumspotentiale ...
Aus Sicht der Gesundheitsinformationstechnologie

Mag. pharm. Dr. Klaus Schirmer ist Apotheker, Managementberater, Autor und Universitäts-Lektor. 2017 wurde er mit seiner team santé oberen apotheke, Villach von "Great Place to Work" zu Österreichs bestem Arbeitgeber gewählt. 2019 veröffentlichte Klaus Schirmer sein Buch "Das Husky-Prinzip" zur Mitarbeiterführung, das "von Leithunden, langen Leinen und Freundschaft in der Team-Führung" erzählt und zu dessen Inhalt er in seinem Vortrag sprechen wird.



Florian Giermann | NOVENTI Group

Die digitale Apotheke: Wie die Digitalisierung das Selbstverständnis der Apotheker auf den Kopf stellt

Florian Giermann ist seit 1993 im Apothekenumfeld tätig und Key Account Manager bei der Noventi Group, einem Softwareentwickler, der mit seinem 360°-Leistungsportfolio nahezu den gesamten Gesundheitsmarkt abdeckt. Der Autor des 2018 erschienenen Buchs „Das Edikt von Cupertino“ behandelt auch in seinem privaten Blog „edikt-von-cupertino.de“ die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Apotheken. Auch er bezieht in seinem Vortrag die aktuellen Entwicklungen in Hinblick auf die kontaktlose Kommunikation mit Apotheken ein.



Antje Kleine-Horst | APOSTORE

Was können Apotheken vom Handel lernen?

Antje Kleine-Horst hat an der Universität Dortmund ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre absolviert. 1998 erfolgte ihr Eintritt in die Apothekenbranche. Heute ist die Healthcare-Markt Expertin Head of Global Key Account & Product Management bei APOSTORE. Frau Kleine-Horst bringt beim apotheken business forum ihr Wissen darüber ein, was und wie die Apotheken vom Handel lernen können. Thematisch geht sie aufgrund der aktuellen Lage verstärkt auf die technische Unterstützung durch Robotics und 24/7 Abholterminals ein.



DI Cornelia Hummer | Tischlerei MOSER

Shopgestaltung 4.0

Die Tischlerei Moser zählt zu den führenden Einrichtern von Apotheken, wobei die Produkt- und Dienstleistungspalette von der Planung über Taraumbau bis zur Einrichtung nach modernsten Anforderungen reicht. DI Cornelia Hummer ist Planerin & Projektleiterin. In ihrem Vortrag zur Shopgestaltung 4.0 geht präsentiert die Architektin neue Impulse zum Ladenbau.

PROGRAMM

TAG 1	APOTHEKER DER ZUKUNFT
09.00	Begrüßung & Eröffnung durch Dr. Frederik Lehner
09.10	Berufsbild im Wandel: Aktuelle & künftige Herausforderungen DDr. Philipp Saiko APOTHEKERKAMMER Wien
09.40	Marktpotenziale und Wachstumschancen Mag. Stefan Baumgartner Geschäftsführer IQVIA
10.10	Wie breit gefächert kann eine Apotheke anbieten? Mag. Alexander Ehrmann Geschäftsführer Saint Charles
10.40	Kaffeepause
11.10	Podiumsdiskussion Das NEUE Berufsbild der Apotheker DDr. Philipp Saiko Mag. Alexander Ehrmann Mag. Stefan Baumgartner – Moderation: Mag. Hans Jakesz
12.00	Mittagspause
13.15	Auswirkungen der Digitalisierung Florian Giermann KA Manager NOVENTI Group
14.00	Eine erfolgreiche Online-Apotheke zeigt, wie es geht! Dipl.-Ing. Marco Vitula Geschäftsführer VAMIDA
14.30	Neue Umsätze über die Homepage generieren Mag. Raphael Amschl Senior Consultant InterConnection
15.00	Kaffeepause
15.30	Die Corona Krise aus Public Health Perspektive Dr. Hans-Peter Hutter MedUni Wien
16.00	DAS HUSKY-PRINZIP – Impulse zur Teamführung Dr. Klaus Schirmer Gründer Team Santé
16.30	VERLEIHUNG der apobusiness-Awards
17.30	Veranstaltungsende

PROGRAMM

TAG 2	SORTIMENTSGESTALTUNG
09.00	Was können Apotheken vom Handel lernen? Antje Kleine-Horst Head Global KA & Projects APOSTORE
09.45	Der AKTIVE Verkauf im Apotheken-Geschäft Maurizio Nuzzaci Senior Consultant InterConnection
10.30	Kaffeepause
11.00	Shopgestaltung 4.0 DI Cornelia Hummer Projektleitung Tischlerei Moser
11.45	Podiumsdiskussion Wieviel Handel verträgt die Apotheke? Antje Kleine-Horst DI Cornelia Hummer Maurizio Nuzzaci
12.15	Schlussworte Dr. Frederik Lehner

ONLINE-ANMELDUNG: www.apoforum.biz/registration

Sichern Sie sich Ihr Ticket für das apotheken business forum. Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich. Wir bieten neben unserem Einzelticket und dem EARLY BIRD Einzelticket auch eine Gruppenermäßigung an. Nähere Informationen finden Sie hier:

ONLINE
ANMELDUNG
apotheken business
forum 2020

UNSER EARLY BIRD Frühbucher-Ticket gilt bis inklusive 19.06.2020 !

ORGANISATORISCHES

TICKETS

- 1,5 Tage Early-Bird Einzelticket € 699.-
bis inklusive 19.06.2020
- 1,5 Tage Einzelticket € 790.-
- Mitarbeiter-Ticket € 499.-

VERANSTALTUNGSORT

.Wird in Kürze bekannt gegeben !

SPONSORING

Bei Interesse an unseren Sponsoring Angeboten kontaktieren Sie uns gerne:

marker@interconnectionconsulting.com

Detaillierte Informationen finden Sie unter:

www.apoforum.biz/sponsorship/

WIR DANKEN UNSEREN MEDIENPARTNERN & SPONSOREN



PHARMACEUTICAL
TRIBUNE

PHARMAAUSTRIA
DAS BRANCHENMAGAZIN FÜR MENSCHEN, MÄRKTE & MEINUNGEN

APOVERLAG



Kwizda
Pharmahandel

INFORMATIONEN ZUM VERANSTALTER
INTERCONNECTION CONSULTING
Getreidemarkt 1 | 1060 Wien
t: +43 1 585 4623-0
m: info@interconnectionconsulting.com
www.interconnectionconsulting.com

IHRE ANSPRECHPARTNERIN
Event Management + PR
Laura Marker, BEng
+43 1 5854623-33
marker@interconnectionconsulting.com