

PROGRAMM-FOLDER

2. WIENER FENSTERKONGRESS

STRATEGIEN | VERTRIEB | INNOVATIONEN

19. & 20.
11 | 2020

#WFK
2020



Sehr geehrte Damen und Herren,

Interconnection Consulting präsentiert am 19. & 20. November 2020 den 2. Wiener Fensterkongress. Unsere 1,5-tägige Fachkonferenz für die Fensterindustrie steht unter dem Motto Strategien | Vertrieb | Innovationen. Wir blicken heuer angesichts der gegenwärtigen Situation selbstverständlich auf notwendige Strategien nach der Krise und analysieren aktuelle Themen im Umfeld von Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Eröffnet wird den diesjährigen Kongress Univ.-Prof. Dr. Andreas Sönnichsen zum Leben mit der Corona Krise & zur Zukunft aus der Public Health Perspektive.

Wie gewohnt stehen darüber hinaus auch in diesem Jahr Persönlichkeiten im Mittelpunkt, die die Branche mit Ihren Ideen, Innovationen und Strategien entscheidend mitgestalten und die erfolgreiche Entwicklung des Marktes vorantreiben. Zudem hören wir marktspezifische Expertenvorträge und Best Cases.

STRATEGIEN | VERTRIEB | INNOVATIONEN: Key Note Speakers & Experten 2020

Nach der Eröffnung von Dr. Andreas Sönnichsens zu den Folgen der gegenwärtigen Krise präsentiert Patrick Seitz (aluplast) mit seinem Vortrag *Grüne Aussichten* Ansätze zur Vereinbarkeit von Nachhaltigkeit und Unternehmenswachstum. Mit Helmut Berger (Internorm) und Jens Eberhard (Oknoplast Deutschland) blicken wir auf erfolgreiche paneuropäische Vertriebs- und Positionierungsstrategien und Roberto Antoniotti (Voilap Digital) erörtert neue Ansätze zum Retail 4.0 für Fenster und Türen. Christoph Blepp (S&B Strategy) präsentiert aktuelle Studienergebnisse zur Fensterindustrie und zeigt Herausforderungen und Chancen, mit denen sie sich konfrontiert sieht. Und Dr. Frederik Lehner analysiert im Anschluss ganz konkret die Auswirkungen der gegenwärtigen Krise auf die Branche

Mit Patric de Hair (Plan.One) blicken wir auf die digitale Zusammenarbeit mit Architekten und Christopher Strobel (CS-Consulting) analysiert smarte Zukunftskonzepte der Branche, während Roger Wollhaupt (Jansen) in seinem Vortrag auf Digitalisierungskonzepte in Hinblick auf Business Information Modelling (BIM) für den Fenster- und Fassadenbau eingeht.

Neben Key Note Vorträgen und empirischen Marktanalysen geben unsere beiden Paneldiskussionen zu den Erfolgsfaktoren der Branche (Moderation: Daniel Mund, Glaswelt) und den Auswirkungen der Digitalisierung auf die Branche (Moderation: Frank Lange, VFF) Impulse zu interaktiven Think Tanks und stärken die Kommunikation und den Austausch unter den Anwesenden. Sie akzentuieren die Veranstaltung dabei ebenso, wie die Award-Verleihung in Kooperation mit unseren Medienpartnern.

Ich freue mich Sie persönlich zu begrüßen !



Dr. Frederik Lehner
Geschäftsführer | InterconnectionConsulting

Der 2. Wiener Fensterkongress, kompakt

1,5 Tage Networking & Think Tanks

PLACE TO MEET & PLACE TO BE: Unsere Zielgruppe & auf wen Sie treffen

Der Wiener Fensterkongress versteht sich als Kommunikationsplattform. Unsere Zielgruppe sind Geschäftsführer und Entscheider aus Marketing und Vertrieb von Herstellerunternehmen, Systemgebern & Zulieferern und Software-Entwicklern. Sie treffen auf Medien- und Verbandsvertreter und nicht zuletzt auf Experten aus der Wirtschaft.



Themenfokus: STRATEGIEN | VERTRIEB | INNOVATIONEN

„Die Entwicklung des Fenstermarktes ist nicht zufällig. Sie wird entschieden von Menschen, die für Ideen brennen, Strategien entwerfen und umsetzen und Risiken eingehen. Genau diese Persönlichkeiten stehen im Mittelpunkt unseres Wiener Fensterkongresses und sollen hier ihre Plattform und Bühne finden. Der Austausch über Ideen und Strategien im persönlichen Kontakt ist dabei der Mehrwert für alle Teilnehmer.“

Der Wiener Fensterkongress stellt auch heuer wieder Persönlichkeiten in den Mittelpunkt, die die Branche entscheidend mitgestalten und prägen und darüber hinaus die erfolgreiche Entwicklung des Marktes vorantreiben:

- Erfolgsfaktoren & Wachstumspotentiale | Strategien nach der Krise
- Erfolgreiche Vertriebsstrategien | Digitaler Vertrieb
- Neue Marktpotentiale durch neue Werte: Nachhaltigkeit
- Auswirkungen der Digitalisierung: Smarte Konzepte & BIM

KEY NOTE SPEAKERS



Dr. Andreas Sönnichsen | Zentrum für Public Health | MedUni Wien

Leben mit dem Corona Virus | Die Zukunft aus Public Health Perspektive

Univ.-Prof. Dr. Andreas Sönnichsen hält seit Oktober 2018 die Professur für Allgemeinmedizin an der MedUni Wien. Außerdem leitet er die Abteilung für Allgemein- und Familienmedizin am Zentrum für Public Health der MedUni Wien. Sönnichsen ist Herausgeber und Autor zahlreicher Lehrbücher für Medizin. Am Kongress spricht er zu den Auswirkungen der Krise aus der Public Health Perspektive.

19.11
09.05



Patrick Seitz | CMO | ALUPLAST

Grüne Aussichten | Nachhaltigkeit: Neue Werte & Potentiale

Das Familienunternehmen aluplast, Systemhersteller für Kunststofffenster und Produzent von Kunststoffprofilen für Fenster und Türen, zählt heute weltweit 1.500 Mitarbeiter. Patrick Seitz, Sohn des Gründers und als CMO mitverantwortlich für die operative Führung von aluplast ist seit 2015 VP der EPPA. In seinem Vortrag skizziert einen Lösungsweg zur Vereinbarkeit von Wachstum & Nachhaltigkeit. Interessant ist das vor allem für den Werkstoff PVC, wo das grüne Image ausbaufähig ist.

19.11
09.35



Jens Eberhard | CEO | OKNOPLAST

Aufbau einer Distribution im Ausland

Jens Eberhard ist CEO von Oknoplast Deutschland, einem polnischen Familienunternehmen das heute zu den führenden Herstellern von Kunststoff-Fenstern in Europa zählt. Oknoplast steht vor der großen Herausforderung nicht nur als Preisführer den Markt aufzumischen, sondern ein engmaschiges Vertriebssystem aufzubauen, einen Markenwert zu definieren und sich gegenüber einer Vielzahl weiterer Player auf den größten Fenstermärkten zu positionieren. Die Strategie dafür erläutert Herr Eberhard in seinem Vortrag.

19.11
15.30



Roberto Antoniotti | CEO | VOILAP Digital

Retail 4.0 für Fenster & Türen

Roberto Antoniotti ist CEO von Voilap Digital und Chief Digital Officer der italienischen Voilap Holding, dem weltweiten Marktführer für Fensterprofilmaschinen für PVC und Aluminium. Voilap digital entstand 2011 mit dem Ziel eine hochentwickelte E-Commerce Plattform für Fenster und Türen umzusetzen. Heute ist das Unternehmen zu einem Fixpunkt für die Welt des Retail 4.0 geworden. Roberto Antoniotti erläutert das Zusammenspiel digitaler Komponenten mit klassischen Vertriebskanälen.

19.11
13.30

KEY NOTE SPEAKERS



Helmuth Berger | CEO | INTERNORM

Vertrieb als Erfolgsrezept

Seit 2019 ist Helmuth Berger alleinverantwortlich für die operative Geschäftsführung des oberösterreichischen Familienunternehmens Internorm, das seine Produkte als Fenster- und Türenhersteller in über 10 Vertriebsniederlassungen und über mehr als 1.300 ausgewählte Vertriebspartner in 21 Ländern vertreibt. Neben der starken Marke ist das Vertriebsnetzwerk von Internorm ein schwer zu überbietender USP des höchsten erfolgreichen Fensterherstellers. Die Vertriebsstrategie steht im Mittelpunkt seines Vortrags.

20.11
09.05



Patric de Hair | CEO | PLAN.ONE

Die neue digitale Zusammenarbeit mit Architekten

Plan.One bietet Architekten und Herstellern ein Such- und Vergleichsportal für Bauprodukte und bildet damit eine Schnittstelle zwischen der digitalen Planungsebene der Architektur und den Herstellern von Bauprodukten. Die Produktsuchmaschine bietet Softwareerweiterungen für alle gängigen BIM-Planungssysteme. Patric de Hair, Gründer und CEO, spricht am Kongress über die Möglichkeiten die das Such- und Vergleichsportal Plan.One in der digitalen Zusammenarbeit bietet.

19.11
14.15



Christoph Blepp | Partner | S&B Strategy

Fensterindustrie 2030 : Vom Produktchampion zum Kundenversther

Christoph Blepp ist Partner bei S&B Strategy, einer Unternehmensberatung für Strategie- und M&A mit Fokus auf die Segmente Bau und digitale Geschäftsmodelle. Am Kongress analysiert er aktuelle Studienergebnisse über die Fensterindustrie im Wandel und zeigt Herausforderungen und Chancen mit denen sie sich konfrontiert sieht.

19.11
10.00



Christopher Strobel | CEO | CS-Consulting

Smarte Konzepte für das zukünftige Fenster

Christopher Strobel ist Gründer, Geschäftsführer und Gesellschafter der CS-Consulting, einem Unternehmen, das auf die Bereiche Smart-Home und Digitalisierungsanfragen in der Gebäudetechnik spezialisiert ist. Dass Smart Home und die damit einhergehende Digitalisierung der Haus- und Gebäudetechnik längst in der Gegenwart angekommen ist, zeigt er in seinem Vortrag.

20.11
09.50

KEY NOTE SPEAKERS



Dipl.-Ing. Automatisierungstechnik Roger Wollhaupt | SPM | JANSEN

Digitalisierung der Baubranche aus der Sicht eines Bauprodukterherstellers

Das Schweizer Unternehmen Jansen, führender Stahlsystemanbieter, sieht sich der Innovation verpflichtet. Roger Wollhaupt ist Senior Project Manager BIM (Building Information Modeling) & Experte in Digitalisierungsfragen. In seiner Keynote geht Herr Wollhaupt auf die Auswirkung des Building Information Modeling (BIM), das die durchgängige Nutzung digitaler Bausteine unterstützt und alle am Prozess Beteiligten vernetzt, auf den Fenster- und Fassadenbau ein.

20.11
11.00



Dipl. Ing. Daniel Mund | Chefredakteur | GLASWELT

Moderation der Diskussion: Erfolgsfaktoren

Die GLASWELT ist die führende verbandsunabhängige Fachzeitschrift für die Glas- und Fassadenbranche in Deutschland. Im Fokus stehen alle relevanten Aspekte der Herstellung, Be- und Verarbeitung, Veredelung und Anwendung von Flachglas. Der Chefredakteur Dipl.-Ing. Mund moderiert die Podiumsdiskussion an Tag 1.

19.11
11.40




Frank Lange | Geschäftsführer | VFF Verband Fenster + Fassade

Moderation der Diskussion: Auswirkungen der Digitalisierung

Der Verband Fenster + Fassade ist die Fachorganisation, die die führenden Hersteller von Fenstern, Türen und Fassaden, System- und Handelspartner und Montagebetriebe in Deutschland vertritt. Der materialübergreifende Verband vertritt die Interessen von über 350 Mitgliedern. Frank Lange, seit Anfang März 2020 neuer Geschäftsführer des VFF, leitet am Kongress die Diskussion zu den Auswirkungen der Digitalisierung auf die Branche.

20.11
11.40

- 09.00 Begrüßung & Eröffnung durch Dr. Frederik Lehner
- 09.05 Leben mit Corona | Zukunft aus Public Health Perspektive
Dr. Andreas Sönnichsen | Public Health Experte | MedUni Wien
- 09.35 Grüne Aussichten: Nachhaltigkeit: Neue Werte & Potentiale
Patrick Seitz | CMO | ALUPLAST
- 10.00 Fensterindustrie 2030
Christoph Blepp | Partner | S&B STRATEGY
- 10.30 Kaffeepause
- 11.00 Die Fenstermärkte nach der Corona Krise
Dr. Frederik Lehner | CEO | INTERCONNECTION
- 11.40 Podiumsdiskussion | Erfolgsfaktoren
Moderation: Daniel Mund | Glaswelt
- 12.15 Mittagspause
- 13.30 Retail 4.0 für Fenster & Türen
Roberto Antoniotti | CEO | VOILAP Digital
- 14.15 Die neue digitale Zusammenarbeit mit Architekten
Patric de Hair | CEO | PLAN.ONE
- 15.00 Kaffeepause
- 15.30 Aufbau einer Distribution im Ausland
Jens Eberhard | CEO | OKNOPLAST
- 16.15 VERLEIHUNG der Wiener-Fenster-Awards
In Kooperation mit baelemente bau
- 17.00 Ende des 1. Kongresstags
- 19.00 ABENDVERANSTALTUNG | Der Kongress tanzt!



19.11.2020
STRATEGIE
& MARKT

- 09.05 Vertrieb als Erfolgsrezept
Helmuth Berger | CEO | INTERNORM
- 09.50 Smarte Konzepte für das zukünftige Fenster
Christopher Stobel | CEO | CS-Consulting
- 10.30 Kaffeepause
- 11.00 Digitalisierung der Baubranche ..
Roger Wollhaupt | Senior Project Manager | JANSEN
- 11.40 Podiumsdiskussion | Auswirkungen der Digitalisierung
Moderation: Frank Lange | Geschäftsführer | VFF
- 12.15 Schlussworte | Dr. Frederik Lehner



20.11.2020
INNOVATION

ANMELDUNG | EARLY BIRD Tickets bis 31.07.2020

Sichern Sie sich Ihr Ticket für den Wiener Fensterkongress. Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich. Wir bieten neben unserem Einzelticket und dem EARLY BIRD Einzelticket auch eine Gruppenermäßigung an. Nähere Informationen finden Sie hier:



ONLINE
ANMELDUNG

2. Wiener
Fensterkongress

ONLINE-ANMELDUNG: www.wienerfensterkongress.at/registration

TICKETS

- 1,5 Tage Early-Bird Einzelticket € 790.-
bis inklusive 31.07.2020
- 1,5 Tage Einzelticket € 890.-
- GRUPPEN-TICKET 4 zum Preis von 3

VERANSTALTUNGSORT

Meliá Hotel Vienna
Donau-City-Straße 7 1220 Wien
tel.: +43 190 104 2003
mail: melia.vienna@melia.com
web: www.melia.com

SPONSORING

Bei Interesse an unseren Sponsoring Angeboten kontaktieren Sie uns gerne:
marker@interconnectionconsulting.com
Detaillierte Informationen finden Sie online !

ABENDVERANSTALTUNG

Der Kongress tanzt !

- Am 19.11.2020 ab 19 Uhr
- Details folgen in Kürze

#WFK
2020

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN & MEDIENPARTNERN

bau**elemente**
bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUKUNSTSTÄTTER

GLASWELT
Fassade Sicherheit Sonnenschutz

building
TIMES.

poesia[®]
Dichten und mehr ...

VFF
Verband Fenster + Fassade

BM
Innenbau / Möbel / Bauelemente

B&T Bauelement und Technik

building **flash**
TIMES.

VERANSTALTER
INTERCONNECTION CONSULTING
Getreidemarkt 1 | 1060 Wien
t: +43 1 585 4623-0
m: info@interconnectionconsulting.com
www.interconnectionconsulting.com

IHRE ANSPRECHPARTNERIN
Event Management + PR
Laura Marker, BEng
+43 1 5854623-33
marker@interconnectionconsulting.com