



IC Market-Tracking

Abgehängte Decken in
Europa 2020

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2016-2019 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Produktgruppen
 - Kundensegmente
 - Materialien
- Prognosen für 2020-2023 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe, Kundensegment und Vertriebskanäle
- Jährliche Aktualisierung der Daten

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2019-2020
 - Marktanteile am Gesamtmarkt in Wert und Menge
 - Marktanteile pro Produktgruppe, Kundensegment und Geschäftssegment in Menge

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

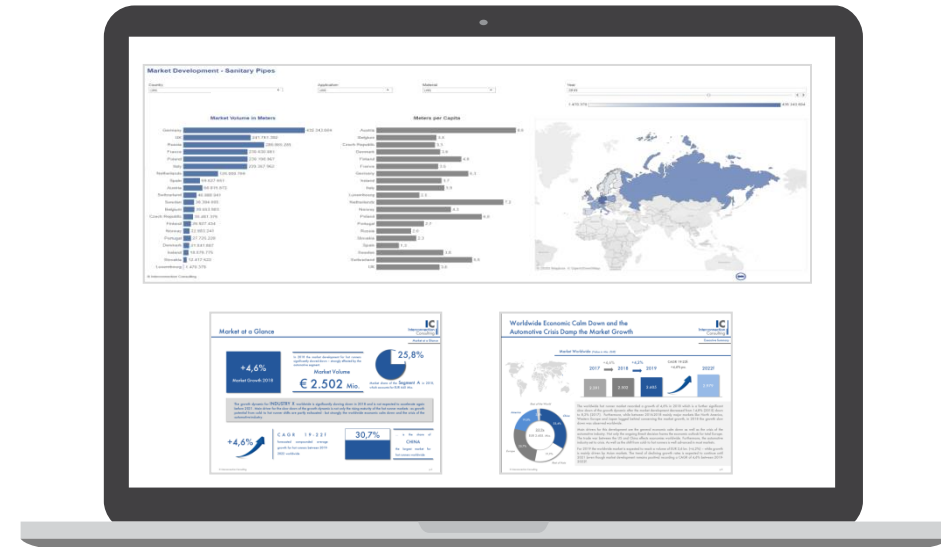


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- PDF-Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Infografiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche liefern



Market Intelligence Tool und Bericht



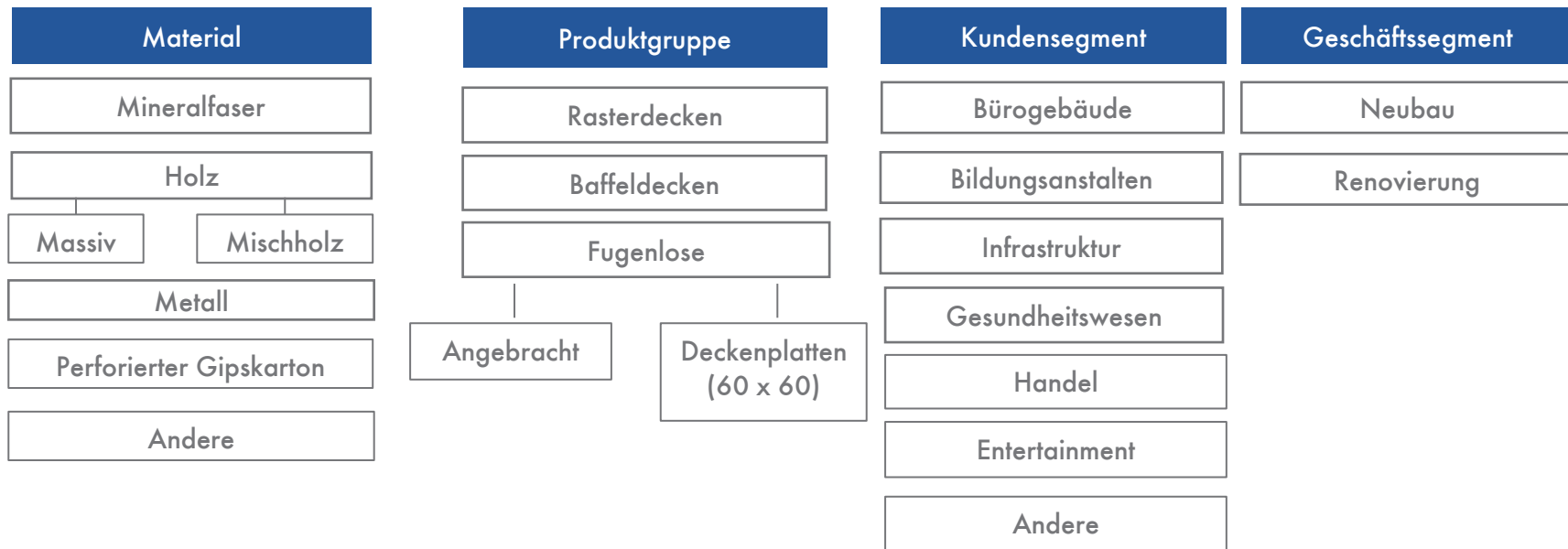
Online-Dashboards

Bericht

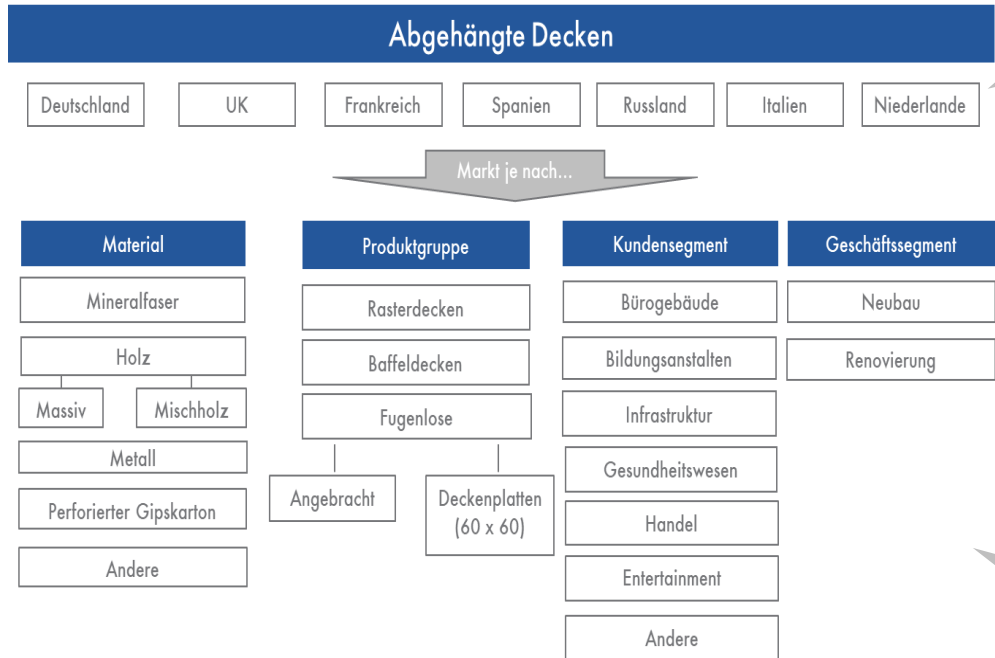
Abgehängte Decken

Deutschland UK Frankreich Spanien Russland Italien Niederlande

Markt je nach...



Für alle Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Marktanteile der Top Player für die letzten zwei Jahre aus. Für alle Segmente gibt es außerdem Prognosen für die nächsten drei Jahre.



- Marktdaten sind für jedes Land separat verfügbar und werden für das gekaufte Länderpaket aggregiert.
- Jeder Länderbericht enthält Daten für die verschiedenen breiteren Segmente (Materialien, Vertriebskanäle, Kunden- und Geschäftssegmente) separat sowie aggregiert für den Gesamtmarkt der abgehängten Decken in Bezug auf Wert, Materialien in Wert und Menge.
- Jede Produktgruppe ist weiter nach verschiedenen Segmenten unterteilt.
 - Beispielsweise umfassen die Daten für Materialien Daten nach drei Materialklassen (PVC - Aluminium - Stahl).

Definitionen und Abgrenzungen

Produktgruppe

Rasterdecken

Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte

Baffeldecken

Aus Akustikplatten und Trägersystemen bestehende Deckensysteme (abgehängte Decken)

Fugenlose – Angebracht

Baffeln als vertikal abgehängte Deckensysteme, deren akustisch wirksame Elemente vertikal von der Rohdecke abgehängt werden. Als weitere Begriffe werden Lamellen- oder Wabendecken verwendet.

Fugenlose – Deckenplatten

Glatte Platten, die frei von Nahtmustern verwendet werden, um große Flächen vollständig zu decken und das Gitter aus der Sicht zu entfernen. Sie werden mit mehreren Materialien hergestellt, darunter Gips, Holz und Metall. Ihre direkte Anwendung auf die Decke erfolgt durch Kleben oder Verschrauben an Haken.

Geschäftssegment

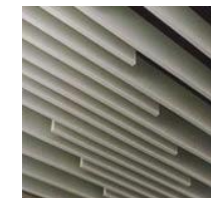
Neubau

Analog zu befestigten Platten werden hängende Fliesen verwendet, um das Gitter an großen Flächen vollständig aus der Sicht zu entfernen. Sie werden mit mehreren Materialien hergestellt, darunter Gips, Holz und Metall. Diese Fliesen werden üblicherweise in einer geschlossenen Umgebung, wie z. B. einem Korridor oder einer Diele in einer Schnappverbindung, eingestellt. Tatsächlich sind sie im Allgemeinen alle das gleiche Maß und kleiner als die befestigten Platten (60 x 60 m).

Renovierung

Akustikdecken in neu errichteten Gebäuden.

Renovierung von Gebäuden und die damit verbundene Modernisierung von den Deckensysteme und Verbesserung der akustischen Eigenschaften der Räume



Definitionen und Abgrenzungen

Material

Harte Mineralfaser

Mineralfasern aus natürlichen oder synthetischen Mineralien wie Steinwolle, Glaswolle und anderen mineralischen Verbundwerkstoffen. Sie werden üblicherweise als dicker und dichter als weiche Fasern klassifiziert, wodurch die Decken widerstandsfähiger werden

Perforierter Gipskarton

Gelochte Gipskartonplatten werden zur schallabsorbierenden Deckengestaltung als abgehängte Unterdecke eingesetzt.

Massivholz

Akustikplatten aus massivem Holz von verschiedenen Baumarten

Mischholz

Akustikplatten aus Mischungen von Holz und anderen Baumaterialien

Metall

Metalldecken sind durch die geringe Materialdicke und der Perforation in die Kategorie der porösen Absorber einzuordnen. Der große Vorteil von Metalldecken ist, dass sie über einen breiten Frequenzbereich Schall absorbieren.

Andere

Andere Arten von Materialien, einschließlich Kombinationen der oben beschriebenen, wie z.B. Akustikschaum, Mikrosuede, usw.



Definitionen und Abgrenzungen

Kundensegment

Bildungsanstalten

Abgehängte Decken werden in Schulen, Universitäten, Hörsälen usw. angewendet



Bürogebäude

Abgehängte Decken finden Anwendung in den Räumen von Büro- und Verwaltungsgebäuden

Infrastruktur

Abgehängte Decken, die in Infrastruktureinrichtungen eingebaut werden



Gesundheitswesen

Abgehängte Decken werden in Krankenhäusern, Kliniken und anderen medizinischen Räumen angewendet

Handel

Abgehängte Decken finden Anwendung in Kaufhäusern, Einkaufszentren etc.

Entertainment

Abgehängte Decken werden an Treffpunkten für Unterhaltungszwecke wie Kinos, Theater, Pubs, Turnhallen, Schwimmbäder usw. angewendet.

Andere

Abgehängte Decken werden für andere Versammlungsorte wie Flughäfen, Bahnhöfe, Hotel



Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten- Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

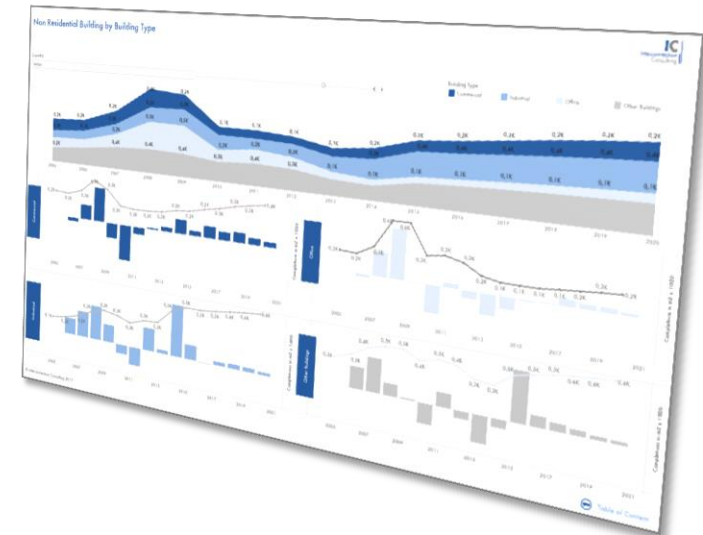
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder.pdf-Dateien exportieren.



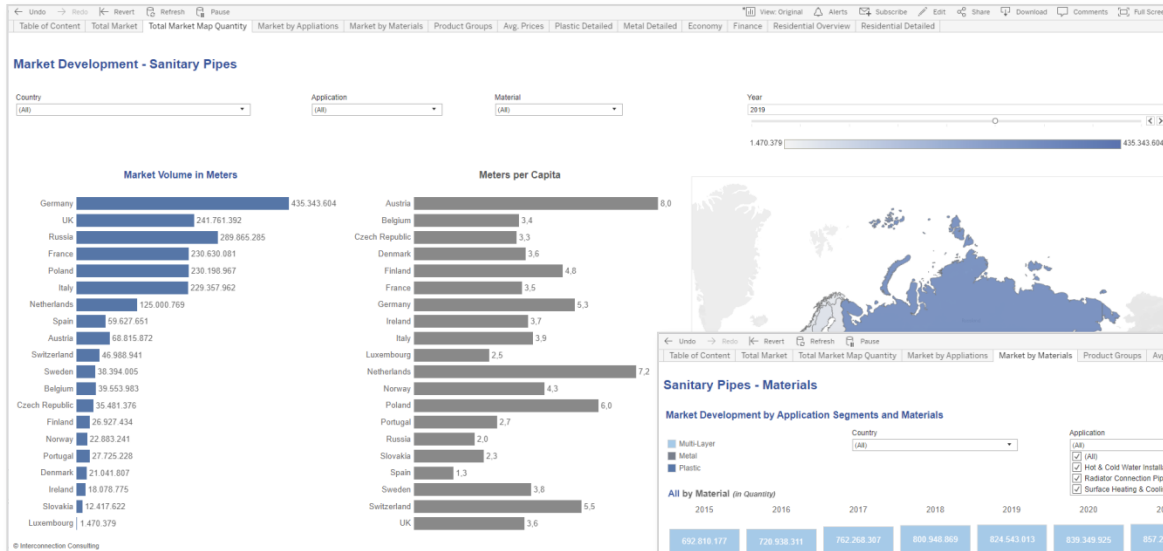
Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) sowie für Jahresbezüge, die zwei Länder oder Regionen übersteigen, entfällt der Preis für das Tableau-Cockpit. Für alle anderen Optionen kostet das Tableau-Cockpit € 500,-.

Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

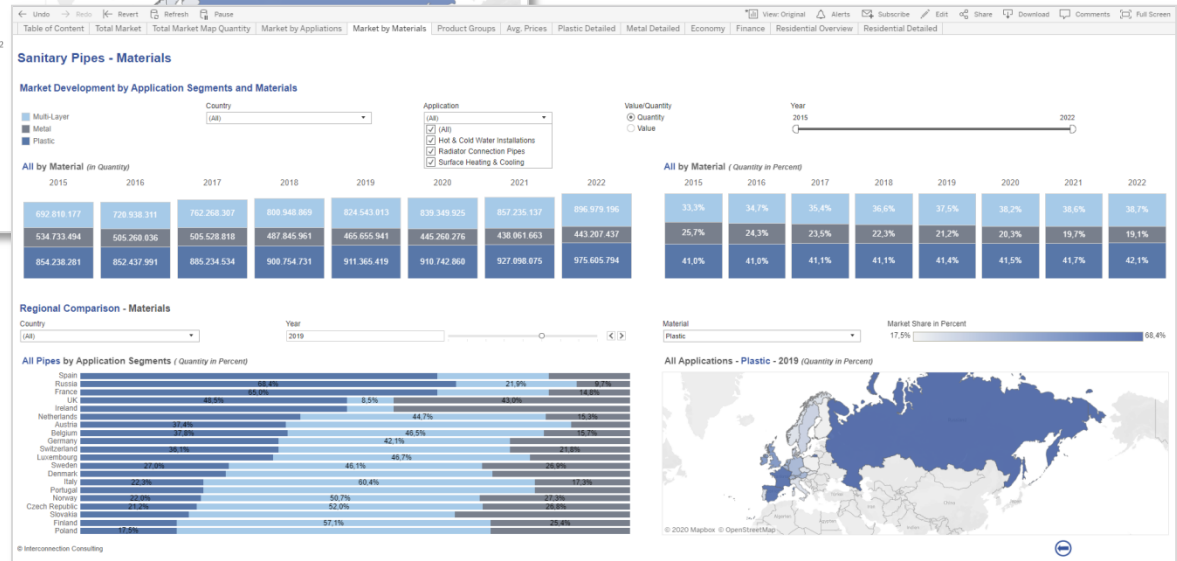
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



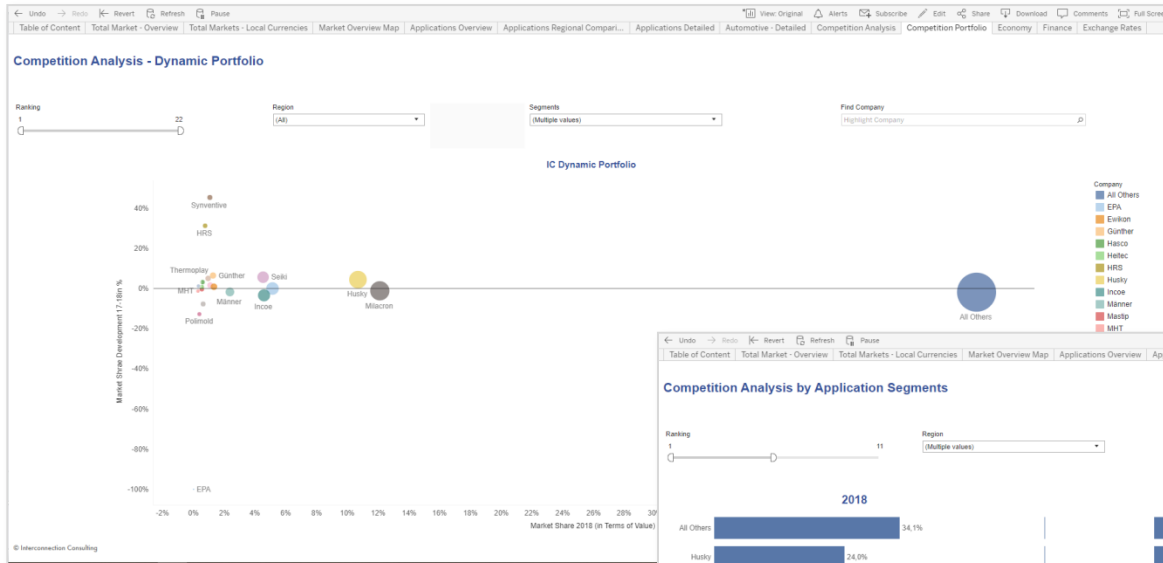
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



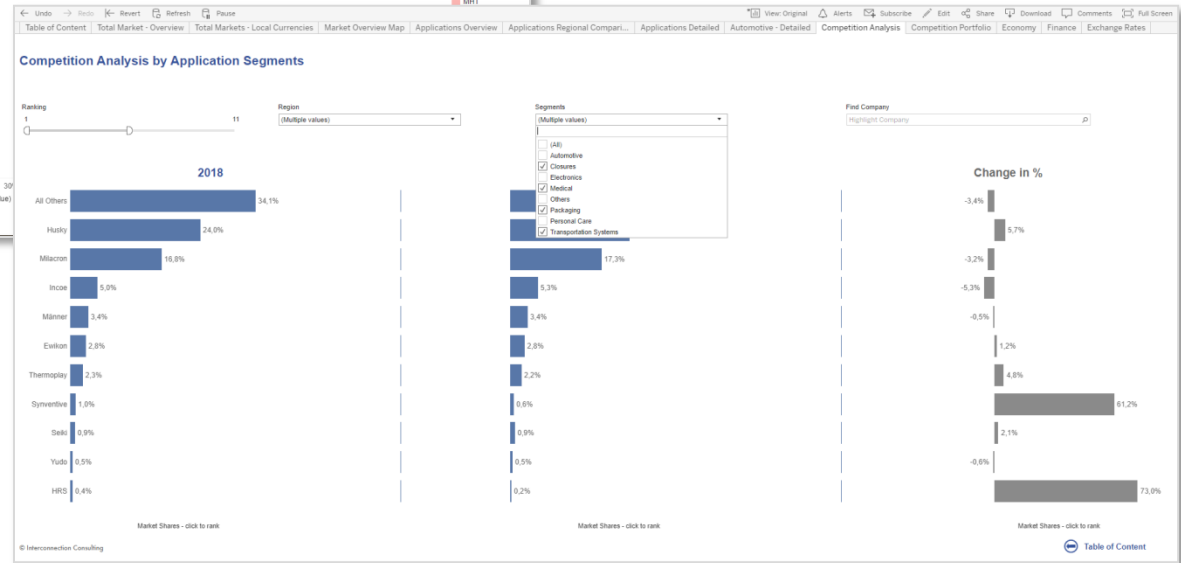
Die Grafik enthält fiktive Daten

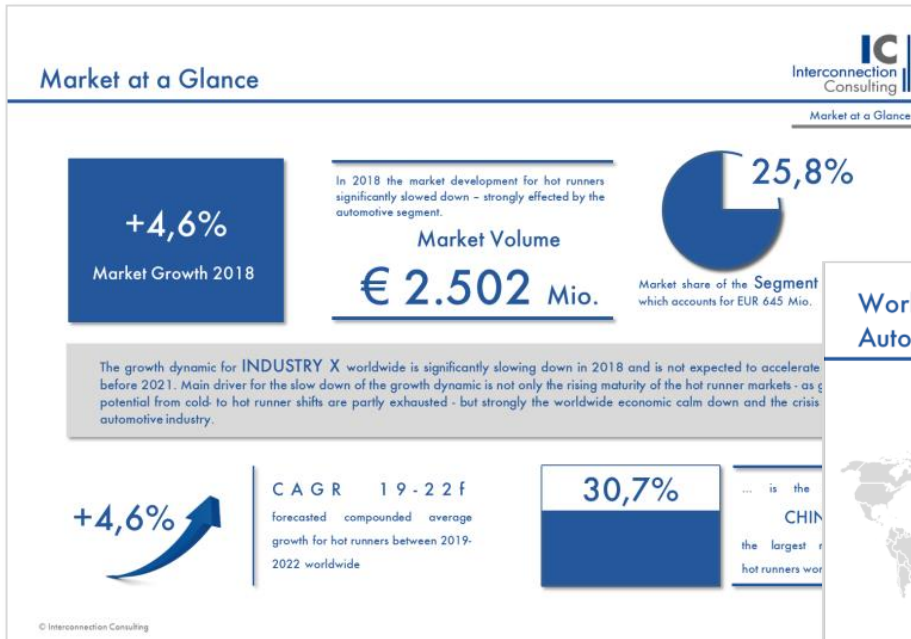


Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten

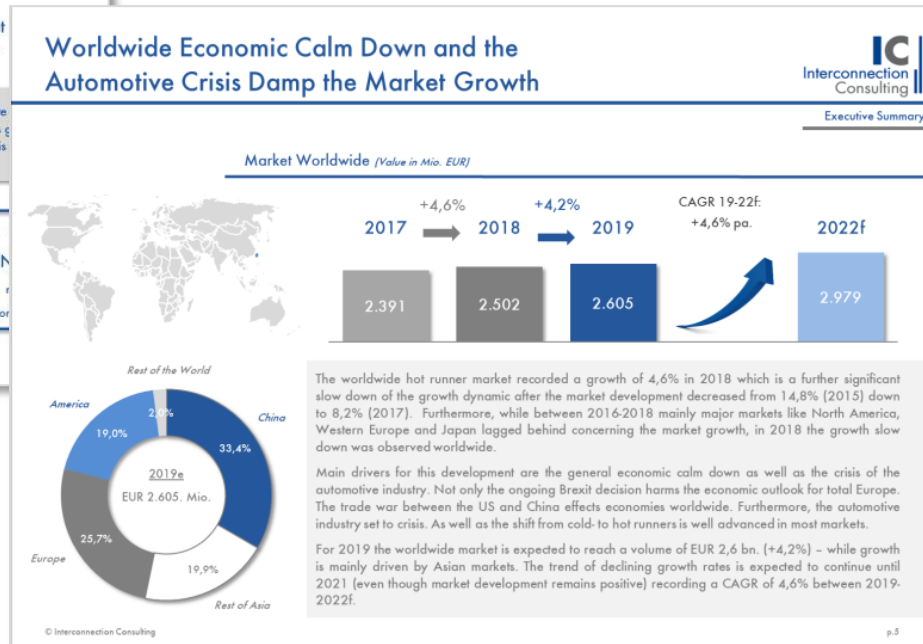


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)



Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)

Inhalt des Berichts

Überblick über die inkludierten Dashboards

GESAMTMARKT

- Gesamtmarkt – Regionaler Vergleich
- Gesamtmarktentwicklung nach Regionen

MATERIALIEN

- Regionale Marktentwicklung nach Materialien in Bezug auf Wert und Menge (in absoluten Zahlen und Prozent)
- Regionaler Vergleich der Materialienanteile
- Durchschnittspreise für Materialien - Entwicklung nach Regionen und regionalen Vergleichen

PRODUKTGRUPPEN

- Regionale Marktentwicklung nach Produktgruppen in Bezug auf Wert (in absoluten Zahlen und Prozent)
- Regionaler Vergleich der Produktgruppenanteile

WETTBEWERBSANALYSEN

- Marktanteile der Top-Player für 2019/20
- Marktanteile am Gesamtmarkt in Wert und Menge
- Marktanteile pro Produktgruppe und Segment in Menge

MARTKEINFLUSSFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.

IC Market Tracking® 2020 Abgehängte Decken in Europa

	Jahresbezug*	Einzebezug					
Europa Top 7	€ 9.990,-	+25% for Single Issues					
Einzelland	€ 2.950,-						
Verfügbare Länder	Deutschland	UK	Frankreich	Russland	Spanien	Italien	Niederlande



- **Jahresbezug:** 25% Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe. Der Jahresbezug kann nach zwei Käufen der Studie gekündigt werden – spätestens am 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wenn der Jahresbezug nicht gekündigt wird, verlängert er sich automatisch um ein weiteres Jahr. Der Preis entspricht dem Einzelpreis für jedes Jahr. Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember bekannt gegeben werden.

** Paketpreis unter Berücksichtigung der bereits gewährten Rabatte.

Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) oder einem Jahresbezug, der zwei Länder oder Regionen übersteigt, ist der Preis für das Tableau-Cockpit enthalten. Für alle anderen Optionen betragen die Lizenzkosten für die Tableau-Cockpits € 500,- / Lizenz.

"IC ist ein ständiger Begleiter der Marktbeurteilung und hilfreiche Entscheidungsgrundlage."

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europa



Panasonic

TOSHIBA



USM
Möbelbausysteme

SONY



SAINT-GOBAIN

SIEMENS

Qualitätsprofile für Fenster + Türen
SALAMANDER
INDUSTRIE//PRODUKTE

SCHAERFAG
DIE BÜROMÖBEL-GRUPPE

HAWORTH

VELUX

AGC



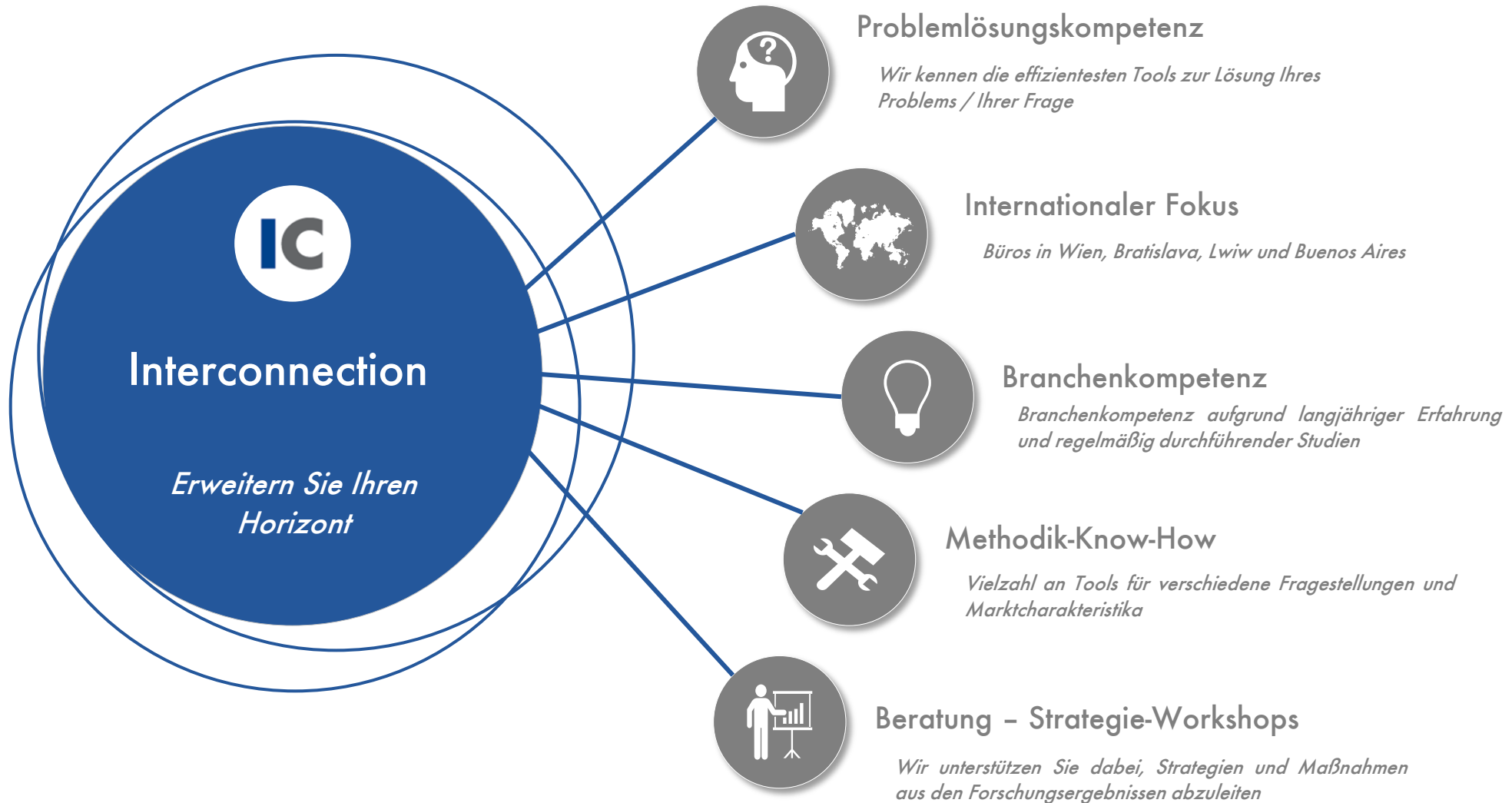
EPSON

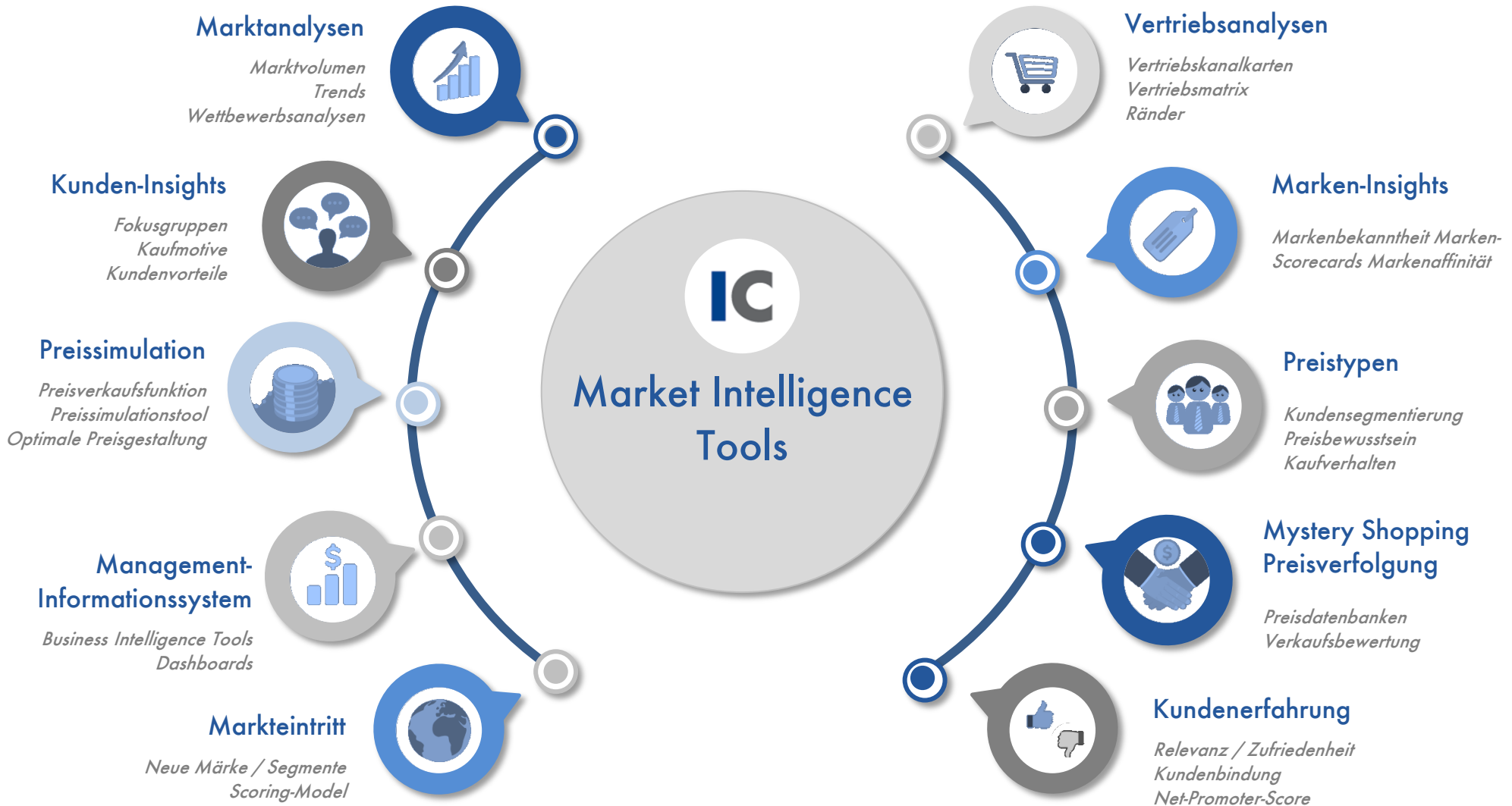
T Deutsche
Telekom

SCHÜCO

HermanMiller







Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur
Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Vito Graziano – Market Analyst

Tel: +43 1 585 4623 - 39

Fax: +43 1 585 4623 -30

graziano@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

Tel: +43 1 5854623 -11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Wien • Bratislava

www.interconnectionconsulting.com



IC
we show you the way