



IC Market Forecast® Podlahy 2019/2020

Čo získate – Stručný prehľad výhod

Obsah reportu

Trhové dáta, náhľady a znalosti...



ANALÝZA TRHU

- Trhové dáta za obdobie 2016 – 2019 pre celkový trh, ako aj
 - produktové skupiny
 - zákaznícke segmenty
 - business segmenty
 - distribučné kanály
- Prognóza vývoja pre obdobie 2020 – 2023 pre celkový trh, ako aj produktové skupiny a rôzne segmenty
- Ročné aktualizácie dát

HNACIE SILY TRHU

- Analýza najrelevantnejších faktorov trhu, ako napríklad HDP, disponibilné príjmy, verejné výdavky, trh práce, demografia, atď
- Priebežné aktualizácie údajov



Trhová analýza

Veľkosť trhu

Rast trhu

Trendy

Trhové podiely

Čo získate – Stručný prehľad výhod

Prezentácia údajov a výstupov

Prístup a výstupy nástroja Market Intelligence



ONLINE-COCKPITS

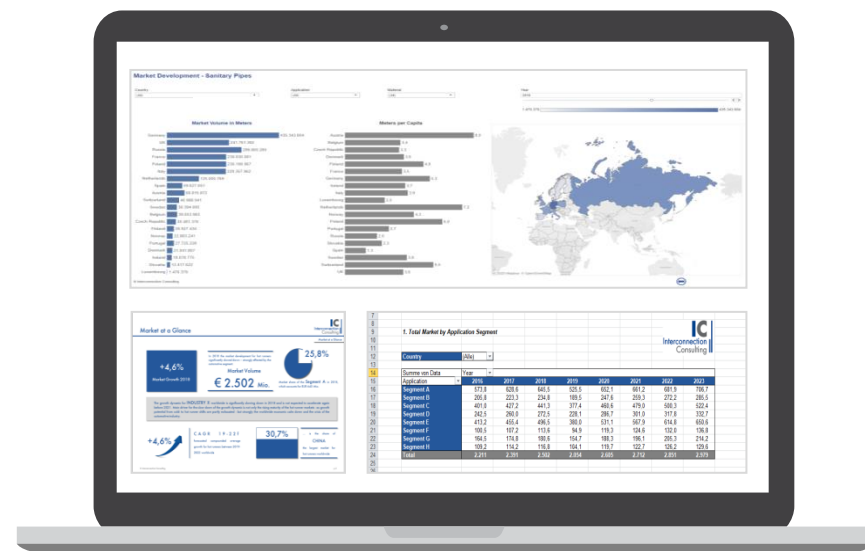
- Online dashboard zahrňujúci všetky dáta, ktorý umožňuje individuálnu a špecifickú analýzu
- Užívateľsky prístupné a intuitívne ovládanie dashboardov
- Online prístup k dashboardom prostredníctvom akýchkoľvek zariadení (PC, notebooky, smartfóny, tablety, ...), vždy a všade
- Sťahovanie a extrahovanie dát z dashboardov

VÝKONNÉ SPRÁVY

- PDF správy zahrňujúce kľúčové fakty a základné informácie o prognózach, trendoch a konkurenčnom prostredí
- Infografika sumarizujúca trh a poskytujúca regionálne porovnania a kontrasty

PIVOT TABUĽKY

- MS-Excel pivot tabuľky, vrátane všetkých prvotných údajov
 - pivot tabuľka prognózy trhu



Nástroje a správy Market Intelligence



Online dashboardy

Výkonné správy

Pivot tabuľky

		Nemecko	Rakúsko		
Švajčiarsko	Francúzsko	Benelux	Taliansko	Španielsko	Spojené kráľovstvo
Dánsko	Fínsko	Nórsko	Švédsko	Poľsko	Rusko
Česká republika	Slovensko	Rumunsko	Maďarsko	Grécko	Turecko
USA	Kanada	Brazília	Čína	Vietnam	Ostatné na požiadanie

Trh
podľa...

Produktové skupiny

Textilné podlahy	Dlaždice
Elastické podlahy	Kameň
Parkety a drevené podlahy	Betón
Laminát	Iné

Business segmenty

Nová výstavba	Renovácia
---------------	-----------

Zákaznícke segmenty

Bytový
Nebytový

Distribučné kanály

Priamy
Nepriamy

Vývoj celkového trhu i prognóza pre nasledujúce tri roky sú dostupné pre každý segment.

Produktové skupiny

Textilné podlahy

Textilný podlahový materiál sa vyrába spojením prírodných vlákien, ako je vlna a bavlna, alebo syntetických vlákien, ako je polyester. Vyzerá ako koberec, ale pôsobí ako vinyl.

Elastické podlahy

Elastické podlahy alebo umelo vyrobené podlahy, ako napríklad guma, plast, PVC, vinyl. Elastická podlaha má dobrú tepelnú vodivosť, malú tepelnú rozťažnosť a vynikajúcu absorpciu nárazových nárazov, takže môže byť ideálnou voľbou pre športové podlahy.

Parkety a drevené podlahy

Parkety (výrobky na báze dreva), vrátane malej mozaiky z dreva, sú zvyčajne geometrické alebo hranaté, niekedy však tiež v tvare štvorcov, trojuholníkov a kosoštvorcov. Rozlišujú sa na 2 rôzne hlavné skupiny pravého dreva, vrátane masívnych drevených podláh a viacvrstvových (skonštruovaných), pričom obe sa líšia stavebnými metódami.

Laminát

Laminát využíva podobný dizajn ako drevo, ale jeho vrchná vrstva nie je z pravého dreva. Zahŕňa 4 vrstvy: nepriepustnú vrstvu, nosnú dosku z prírodných drevených vlákien, dekor a vrchný povrch odolný voči oderu. Vďaka svojej viacvrstvovej štruktúre ponúka ďalšie výhody, ako je odolnosť proti poškriabaniu, odieraniu, škvŕnám a vlhkosti.

Betón

Betónové podlahy sú základným podlahovým materiálom, ktorý sa nalieva na štrk a vytvára pevný základ. Berie sa do úvahy iba vtedy, keď nie je pokrytá inými druhmi podláh.

Dlaždice a kameň

Dlaždice sú známe v rôznych variantoch, ako sú keramika, mozaika, íl, kremeň a kameň. Majú obvykle štvorcový alebo obdĺžnikový tvar a vyrábajú sa v kusoch z odolných materiálov. Kamenné podlahy môžu byť z rôznych druhov kameňa, ako je vápenec, íl, žula, kamienok, ktoré sú odolné voči vysokej teplote.

Iné

Iné typy podláh, ktoré nespádajú do žiadnej z vyššie uvedených kategórií.

Jedinečný mix metód a prístupov pre spoľahlivú analýzu trhu



SELL-IN

Analýza meria údaje o predaji. Predaj od výrobcu prvému distribučnému partnerovi. OEM sa nezohľadňujú.



Prieskum medzi výrobcami a expertmi

Základom analýzy sú prieskumy – elektroincké dotazníky a telefonické rozhovory – s najdôležitejšími výrobcami, ako i s trhovými expertmi.



Model výpočtu trhu

Vo výpočtovom modeli sa pri určovaní celkového objemu trhu a predpovedí zohľadňujú relevantné trhové faktory.

Silné zameranie na rozhovory v rámci odvetví je jednoznačne naším **USP**
“Iba ten, kto hovorí s priemyslom, vie, čo sa deje!”

IC Cockpit

Online nástroj s interaktívnou prezentáciou dát

Jeden obrázok povie
viac ako 1000 slov

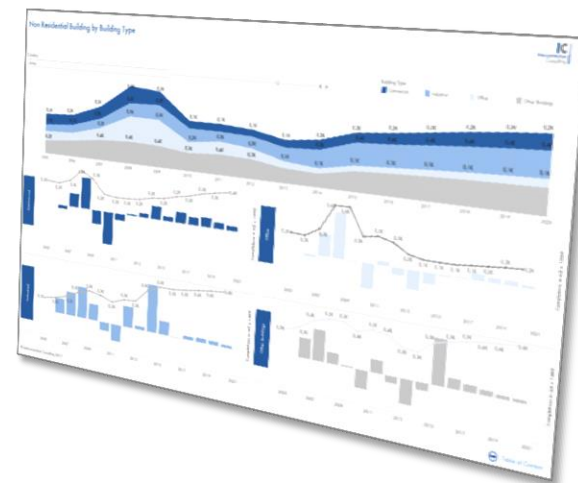
- Komplexné korelácie sú vizualizované vo forme geo máp, stromových máp, atď.

Interaktívne
Dashboardy

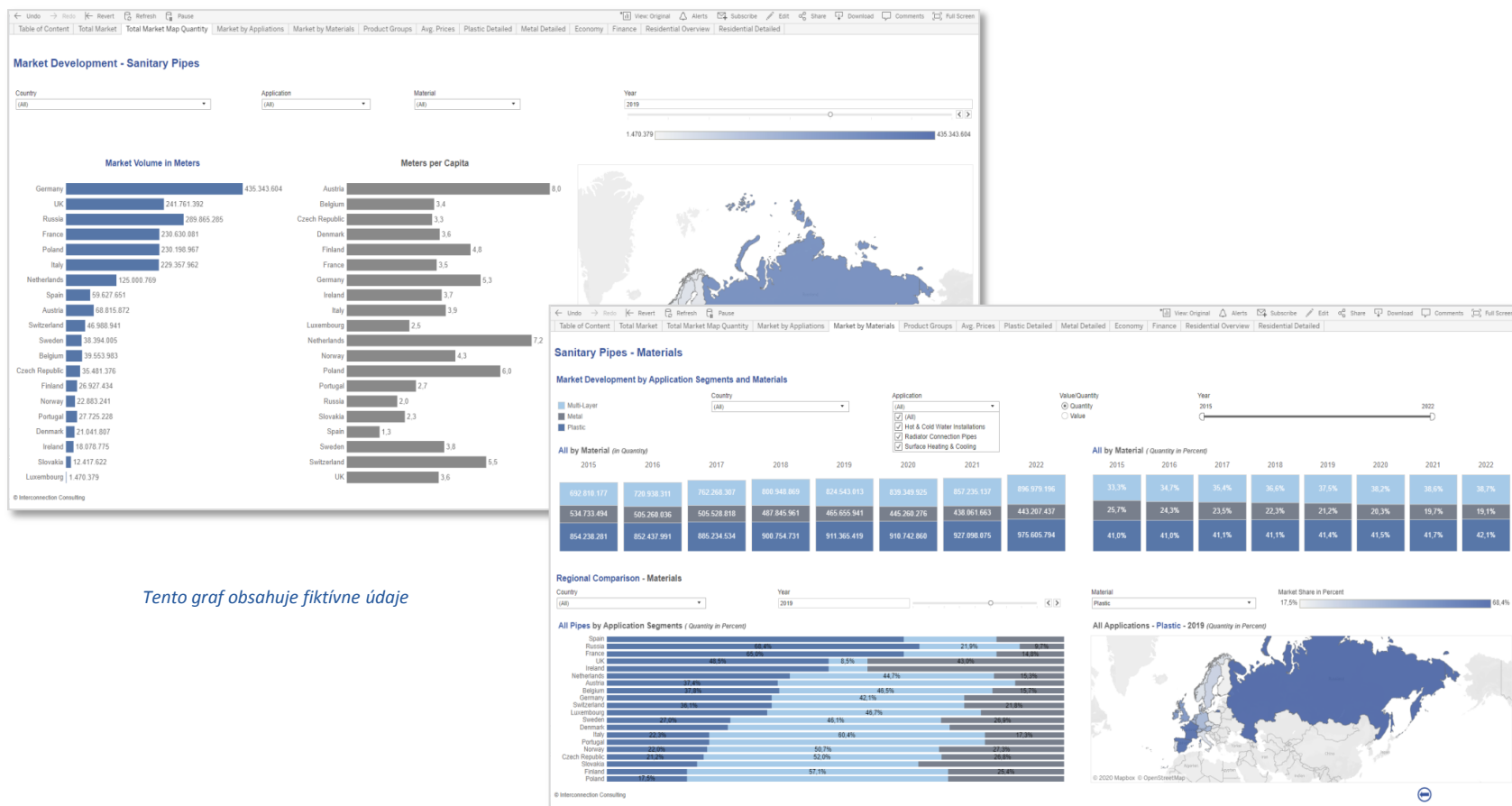
- Použitie interaktívnych dashboardov pre rýchlu implementáciu údajov, pre potenciálne odhady, pre kontrolu predaja, pre meranie úspechu, atď.

Jednoduchý prístup
online

- Trhové dáta sú k dispozícii kdekoľvek je dostupné internetové pripojenie
- Možnosť exportu dát vo formáte .jpg, .csv alebo .pdf



Vzor dát trhovej analýzy





Pivot tabuľka vrátane všetkých prvotných údajov ako súboru MS-Excel (fiktívne údaje)

Ivestičný plán pre Vašu trhovú analýzu

IC Market Forecast® Podlahy 2019/2020

Ceny

	Predplatné*	IC jedno vydanie	Rozsah zliav	
Jedna európska krajina	€ 1.500,-	+25% for Single Issues	€ 7.000	-10%
Jedna neeurópska krajina	€ 2.100,-		€ 10.000	-20%
Všetky krajiny**	€ 25.020,-		€ 14.750	-25%
			€ 23.600	-33%
			€ 34.400	-40%

Available Countries	AT	DE	CH	DK	FI	NO	SE	FR	IT	ES	UK	Benelux	Ostatné na požiadanie
	CZ	HU	PO	SK	GR	RO	RU	TR	CN	VN	BR	CA	USA

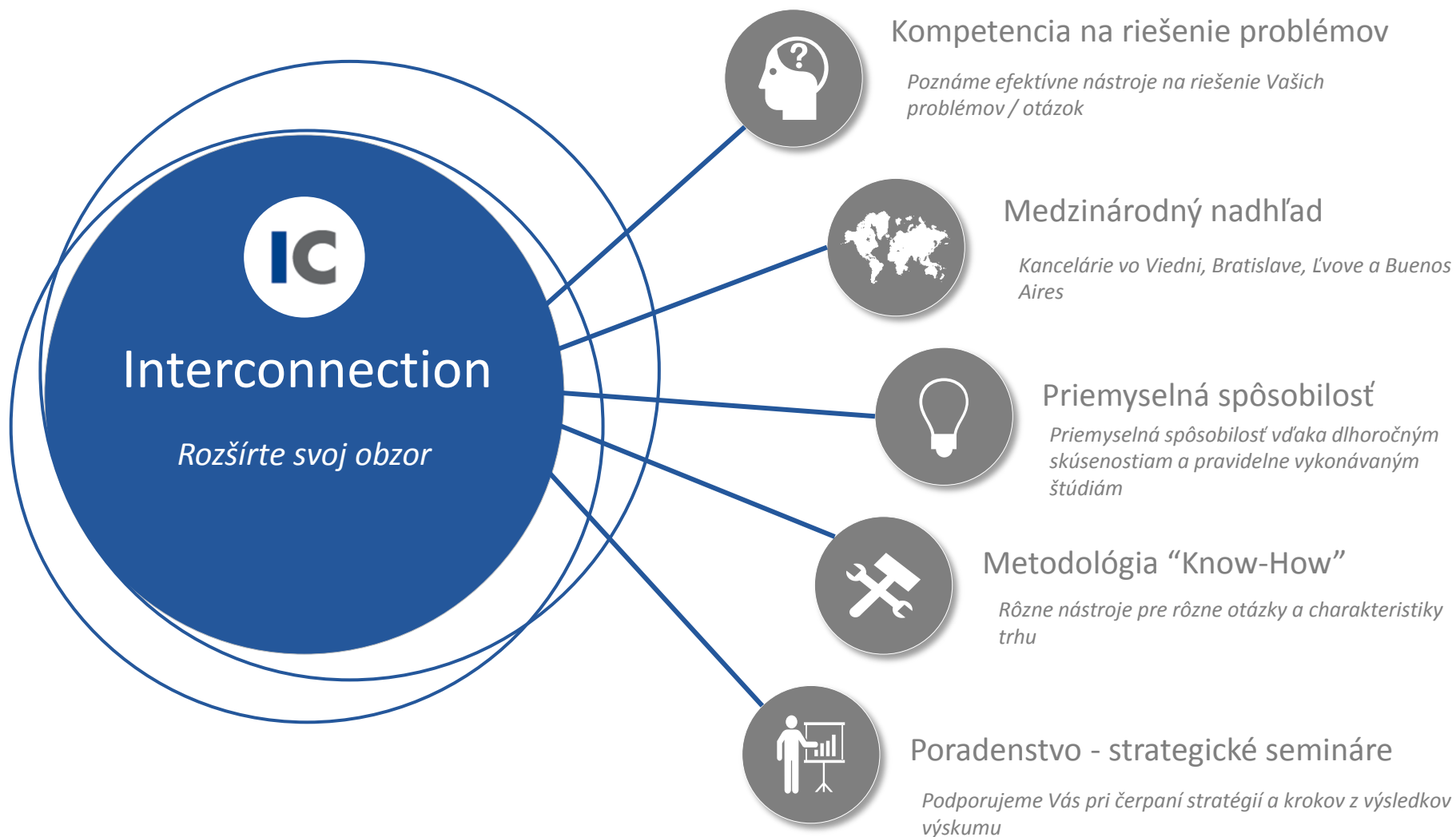


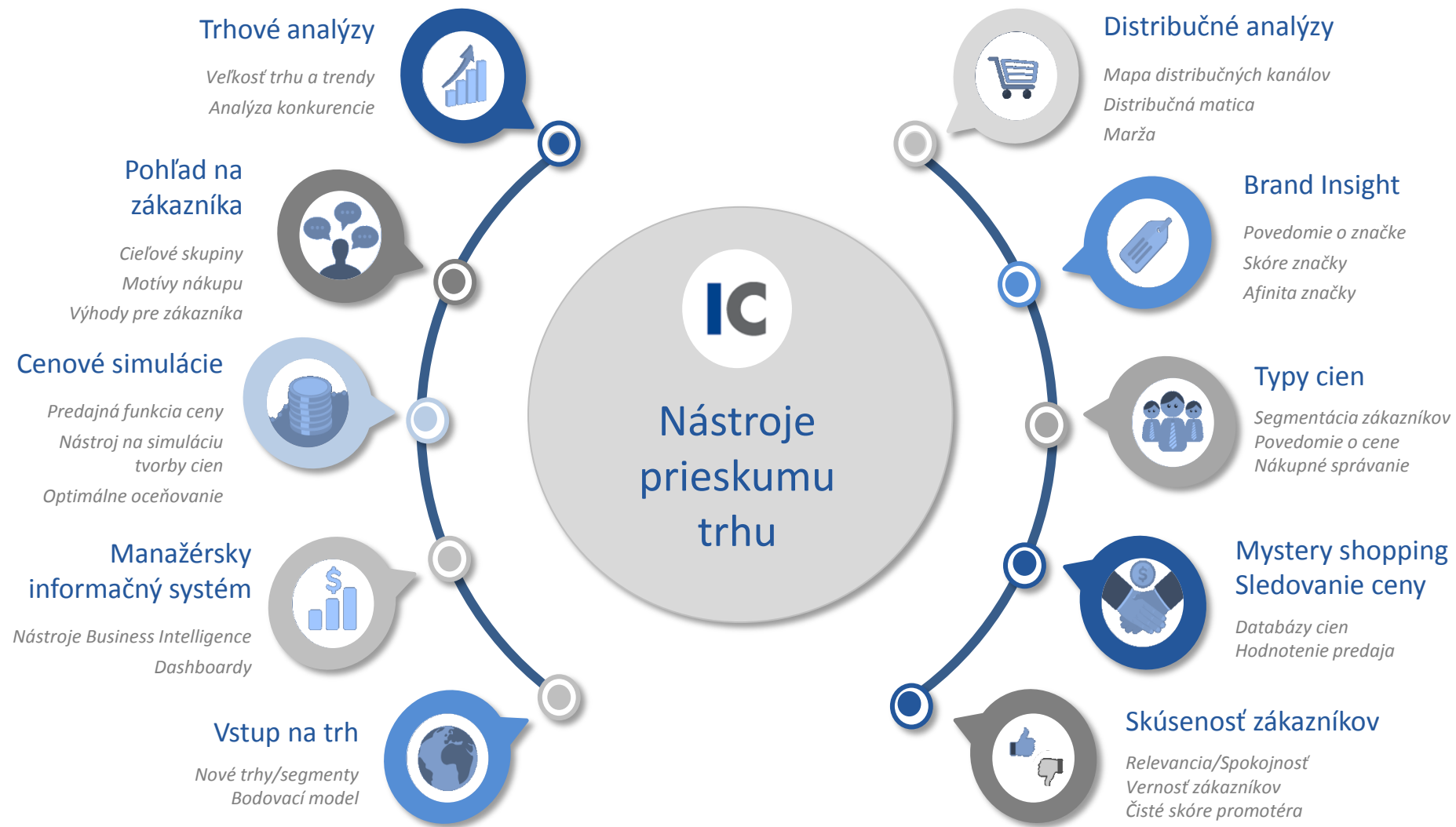
IC predplatné: 25% cenová výhoda v porovnaní s jedným vydaním. Predplatné možno zrušiť po dvoch nákupoch štúdie, najneskôr však 31. decembra roku, v ktorom bola prijatá posledná štúdia. Ak sa odber nezruší, predĺži sa o ďalší rok. Cena je individuálna cena za najmenej dve objednávky štúdie (rok objednávky a nasledujúci rok). Zmeny cien musia byť oznámené spoločnosťou Interconnection najmenej šesť týždňov pred 31. decembrom.

** V cene balíka sú zľavy už zohľadnené.

*** Cena zahŕňa prístup k online dashboardu na 12 mesiacov v prípade jedného vydania alebo na dobu trvania predplatného v prípade predplatného.







V prípade akýchkoľvek otázok nás neváhajte
kedykoľvek kontaktovať.

Interconnection Consulting

Dostojevského rad 11, SK-811 09
Bratislava

Ján Hudák - Konateľ

Tel: +421 220 748 248

+43 1 375 00 12

Fax: +43 1 5854623 - 30

hudak@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Viedeň • Bratislava • Ľvov • Buenos Aires • Oberstdorf

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way

Áno, radi by sme si objednali
IC Market Forecast® Podlahy 2019/2020

(Vytlačte si, prosím, objednávkový formulár a označte požadované produkty)

Vyberte si, prosím, z dostupných krajín

- | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------|
| ☐ Nemecko | ☐ Fínsko | ☐ Grécko |
| ☐ Rakúsko | ☐ Nórsko | ☐ Turecko |
| ☐ Švajčiarsko | ☐ Švédsko | ☐ USA |
| ☐ Benelux | ☐ Poľsko | ☐ Kanada |
| ☐ Francúzsko | ☐ Slovensko | ☐ Brazília |
| ☐ Taliansko | ☐ Česká republika | ☐ Čína |
| ☐ Španielsko | ☐ Maďarsko | ☐ Vietnam |
| ☐ UK | ☐ Rumunsko | |
| ☐ Dánsko | ☐ Rusko | |

☐ Predplatné* európska krajina EUR 1.500.- / krajina

☐ Predplatné* neeurópska krajina EUR 2.100.- / krajina

	Jedno vydanie	Predplatné*
25% cenová výhoda		✓
IC Cockpit – Online Dashboard	✓	✓
Interaktívne PDF	✓	✓
Plná flexibilita - v rámci súčtu predplatného je možné zmeniť dostupné prehľady krajín bez akýchkoľvek dodatočných nákladov		✓
Webová konferencia s analytikom zadarmo		✓

Fakturačná adresa: (prosím, kompletne vyplňte údaje)	Doručovací adresa: (len v prípade, ak sa líši od fakturačnej adresy)
Spoločnosť: _____	Spoločnosť: _____
Meno: _____	Meno: _____
Adresa: _____	Adresa: _____
PSČ: _____	PSČ: _____
Krajina: _____	Krajina: _____
IČ DPH: _____	
E-Mail: _____	E-Mail: _____

Dátum	Meno	Podpis
-------	------	--------

***Predplatné:**

Cena je individuálna cena za najmenej dve objednávky štúdie (rok objednávky a nasledujúci rok). Zmeny cien musia byť oznámené spoločnosťou Interconnection najmenej šesť týždňov pred 31. decembrom. Predplatné možno zrušiť po dvoch nákupoch štúdie, najneskôr však 31. decembra roku, v ktorom bola prijatá posledná štúdia. Ak sa odber nezruší, predĺži sa o ďalší rok.

Všeobecné obchodné podmienky

Splatné pri prijatí faktúry bez zľavy. Prípadné spory sa urovnávajú pred príslušným súdom vo Viedni. Uplatňujeme rakúske právo. Zakúpená analýza je založená na špecifickej metodike, ktorej opis je pre zákazníka k dispozícii na požiadanie a ktorej splnenie je základom tejto zmluvy.

Vyžadujeme ochranu autorských práv k dielu. Distribúcia tretím stranám, rozmnožovanie, uverejňovanie alebo revízia, aj čiastočne, nie je povolená. V prípade porušenia sa spoločnosť alebo osoby zadávajúce objednávku zaväzujú v každom prípade zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške stotisíc eur. Všetky uvedené ceny neobsahujú daň z obratu. Interconnection si vyhradzuje právo používať logo klientov ako referenciu až do písomného odvolania.

Rozsah zliav

od 7,000.- EUR	10%
od 10,000.- EUR	20%
od 14,750.- EUR	25%
od 23,600.- EUR	33%
od 34,400.- EUR	40%