

**IC Market Forecast®
+ Unternehmensprofile**

**Fertigbäder in Deutschland
2019**

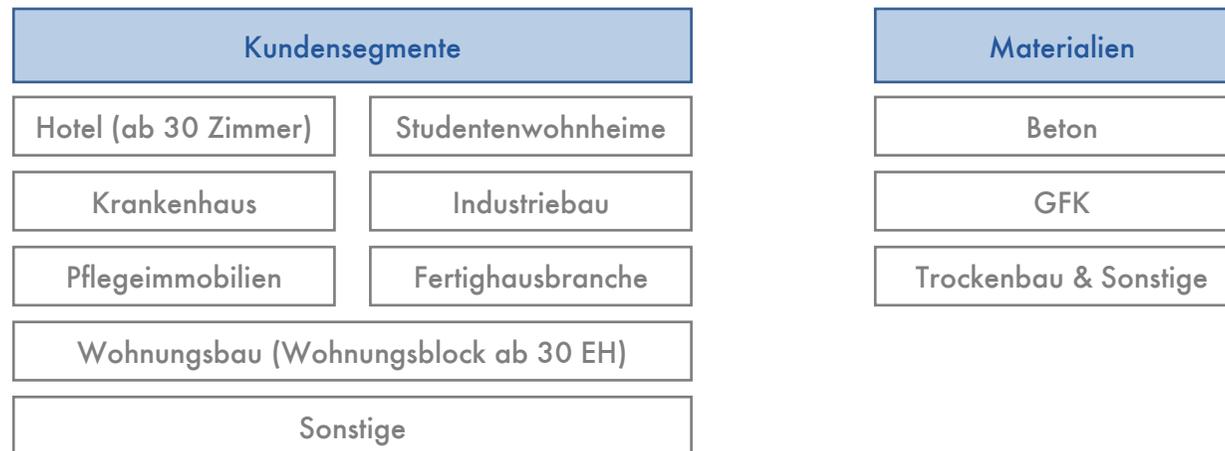
Vorteile	Seite 03
Marktstruktur	Seite 04
Methodik	Seite 06
Inhalt der Studie	Seite 09
Beispielcharts	Seite 10
Preise	Seite 15
Referenzen	Seite 17
Kontakt	Seite 18
Bestellformular	Seite 19

- ✓ Übersicht über die Entwicklung des **Gesamtmarktes** sowie der **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ Detaillierte **Darstellung des Marktes pro Land und Prognosen bis 2022** auf Basis unseres ökonomischen Prognosemodells mit Daten über:
 - Gesamtmarkt
 - Kundensegmenten
 - Materialien
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**.
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen gewährleisten eine rasche Umsetzung der Daten.



IC Market Forecast® Fertigbäder in Deutschland 2019

Marktsegmentierung



Definition: Trockenbau & Sonstige: Enthält neben der klassischen Metall-Ständerbauweise mit Gipskarton auch Bäder in „Metall-Sandwichbauweise“, oder auch Bauplatten aus Blähgranulat, oder Zementgebundene Massivholzbauplatten, sowie sonstige Leichtbauvarianten – außer GFK.

Für jedes Segment weisen wir den Markt von 2015 bis 2022f aus. Als erweiterte Prognose weisen wir den Gesamtmarkt für Fertigbäder insgesamt bis 2025 aus.

Wir zeigen außerdem die wichtigsten Player am Markt in Form von Firmenprofilen.

Fertigbäder

Vorgefertigte Badeinheiten, die als komplettes Modul eingebaut werden.

Wert

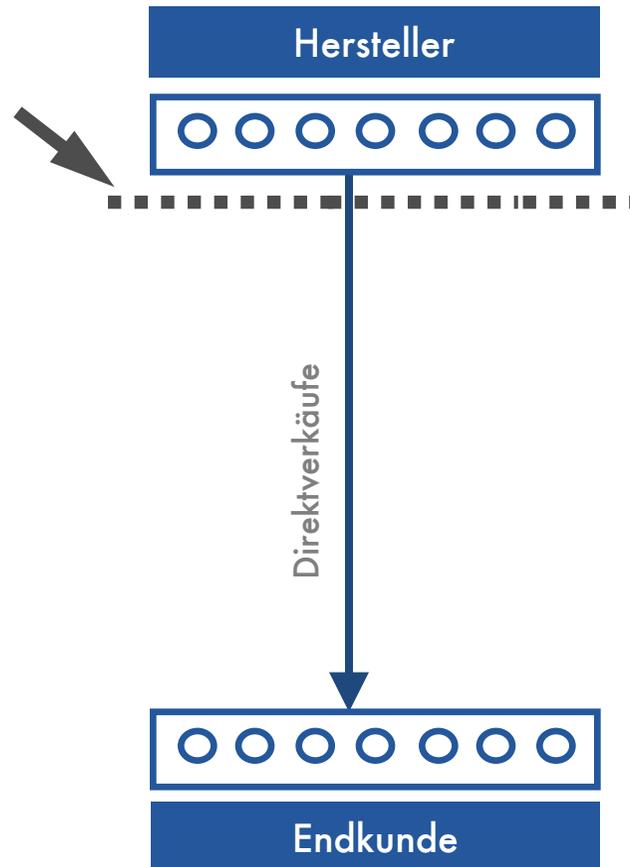
Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Es handelt sich stets um Nettoumsätze (keine Listenpreise), Preisnachlässe sind inkludiert. Preise verstehen sich ohne Transport- und Installationskosten.

Menge

Stück je Jahr.

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreisen.

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.

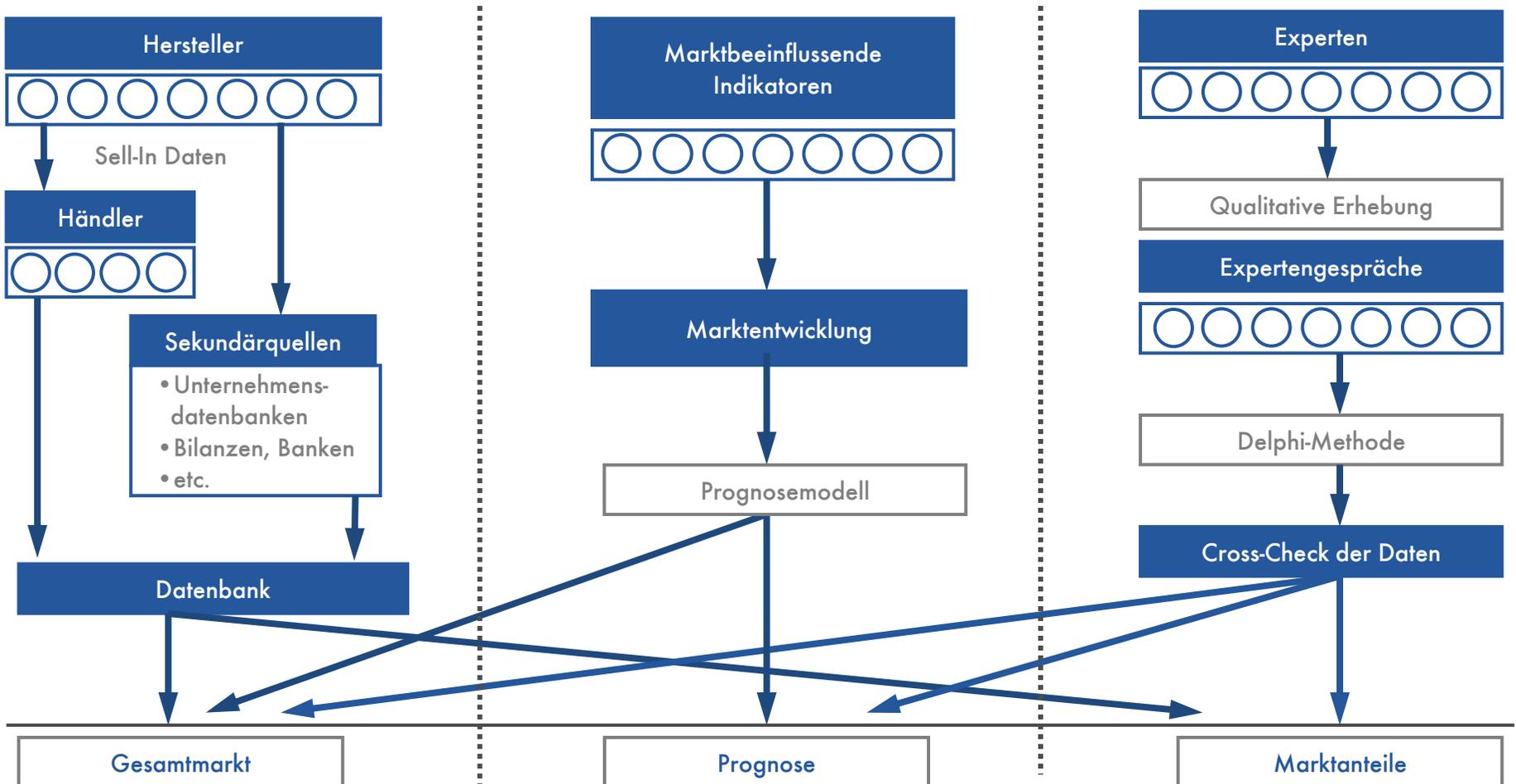


Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Hersteller der Branche auf, die mittels elektronischer Fragebögen und Telefoninterviews erhoben werden. Im Gegenzug erhalten kooperierende Unternehmen die Zusammenfassung der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

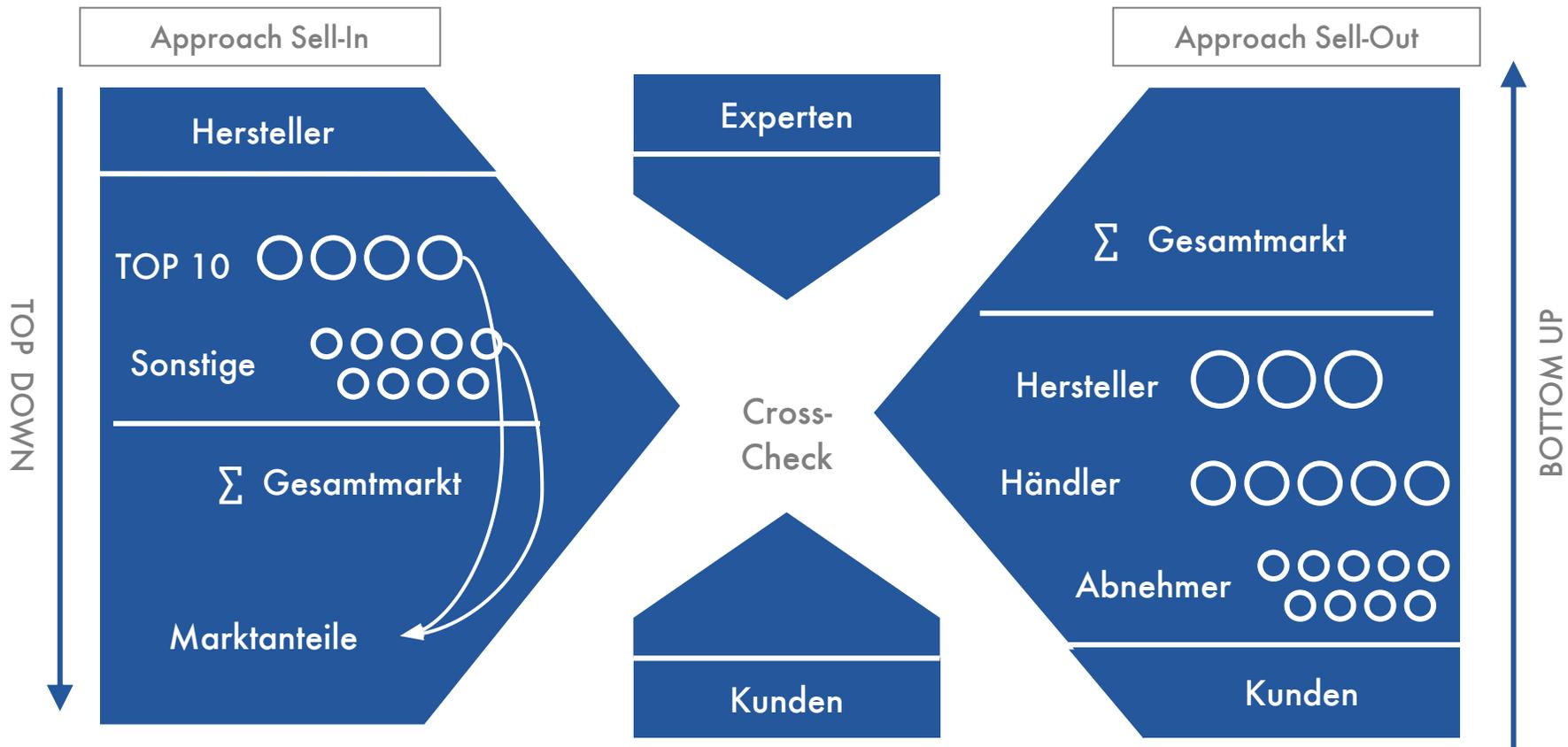
Methodik



Abgleichung von Herstellerdaten mit Marktberechnung

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

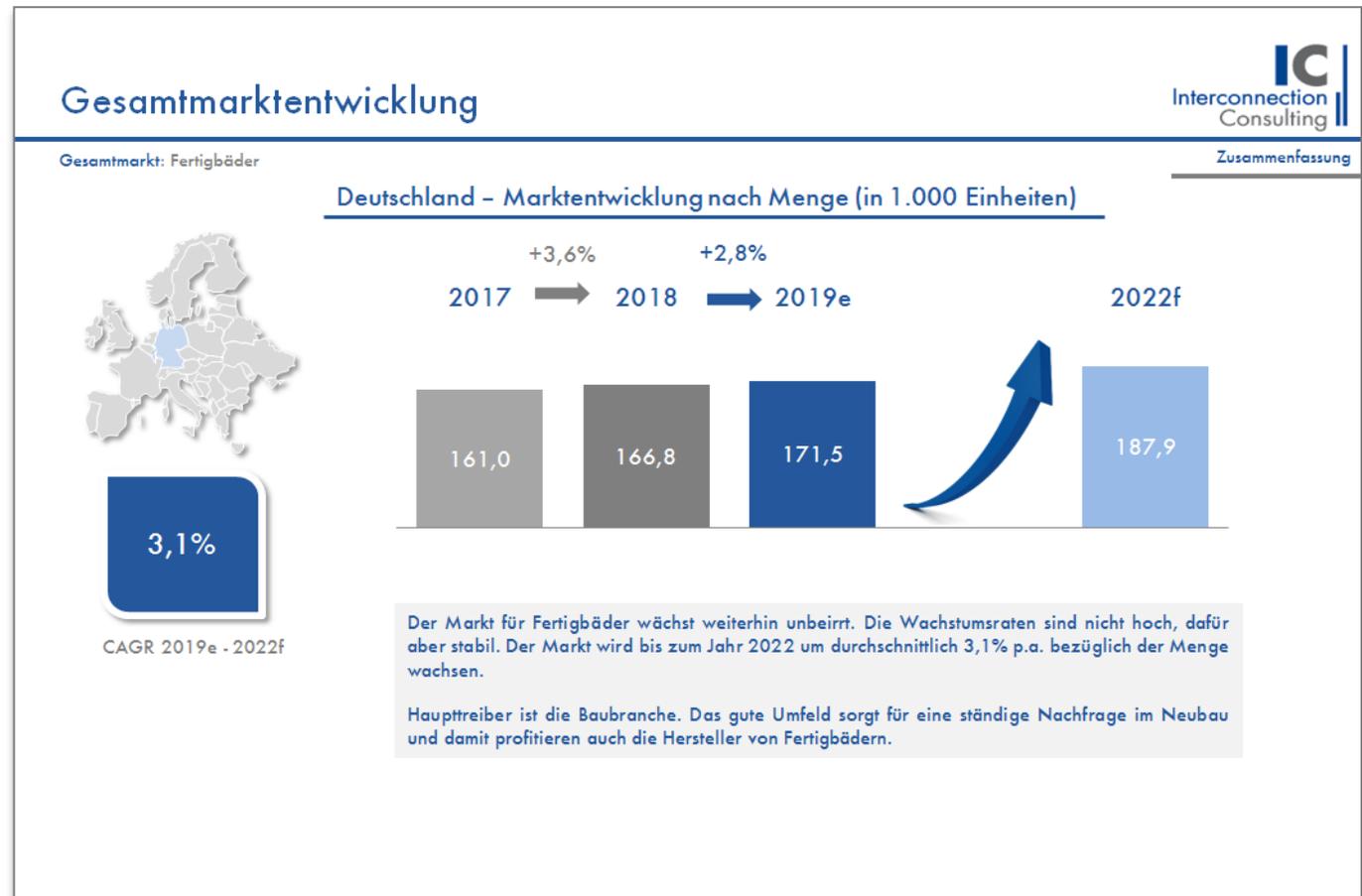
Methodik



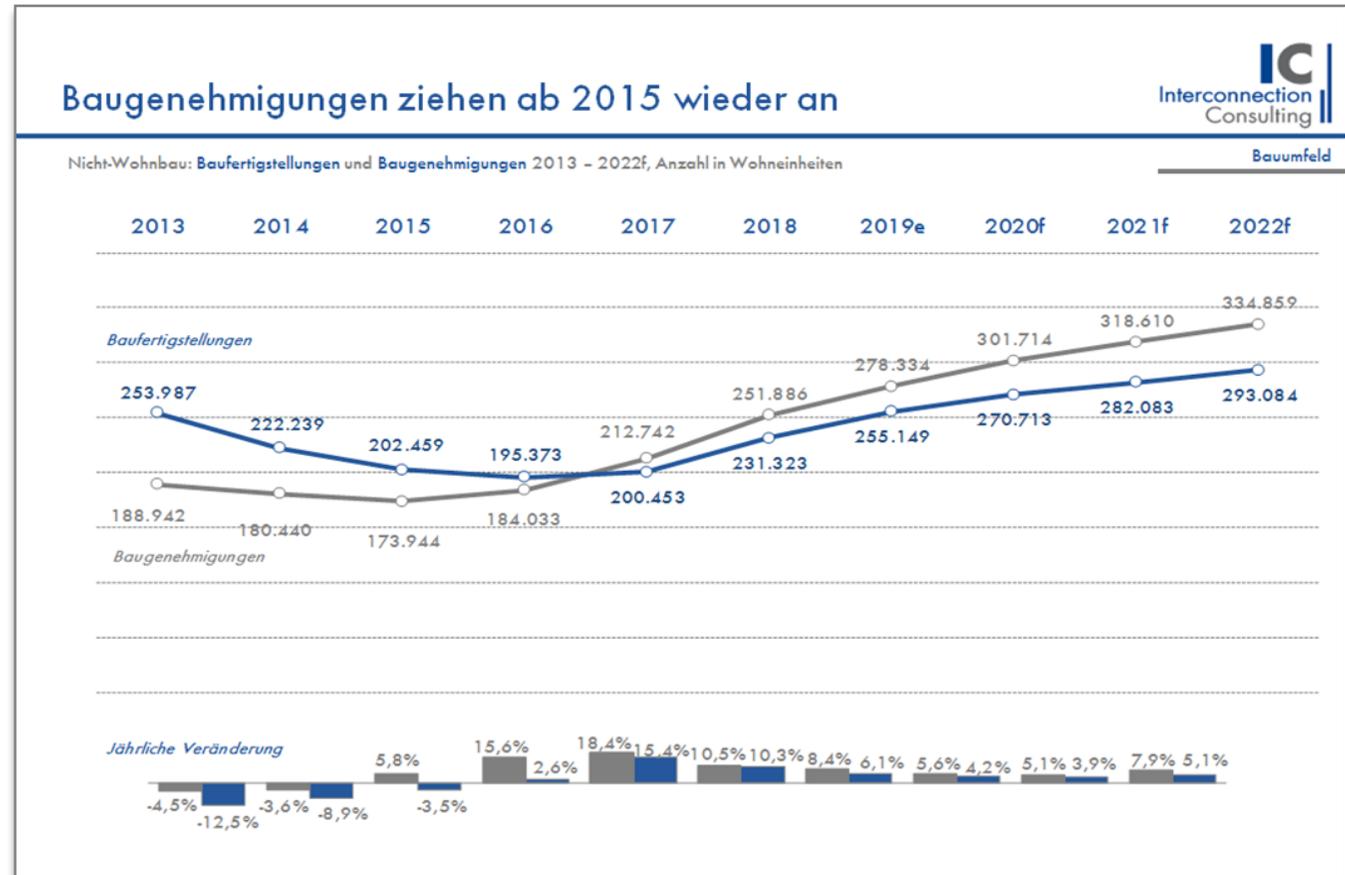
Aufbau: Modular, bestehend aus folgenden Teilen:

- Die **Einleitung** zeigt die Definition und Abgrenzung von Segmenten, Materialien, Regionen und Methodik sowie die Ziele der Studie.
- Die **Zusammenfassung** gibt einen kurzen Überblick über die Ergebnisse der Studie und analysiert die wichtigsten Fakten.
- Als Einleitung werden die wichtigsten Einflussfaktoren auf den Markt im **wirtschaftlichen Umfeld** analysiert: Sie finden hier die wichtigsten Daten zu den Hauptwirtschaftsindikatoren, usw.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die Entwicklung des untersuchten Marktes nach Wert und Menge in verschiedenen Dimensionen, wie z. B. nach Regionen, Kundensegmenten und Materialien. Eine Prognose für die nächsten Jahre ist ein wesentlicher Bestandteil dieser Analyse.

- In der Zusammenfassung sind alle wesentlichen Information der Studie auf wenigen Seiten prägnant zusammengefasst.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*

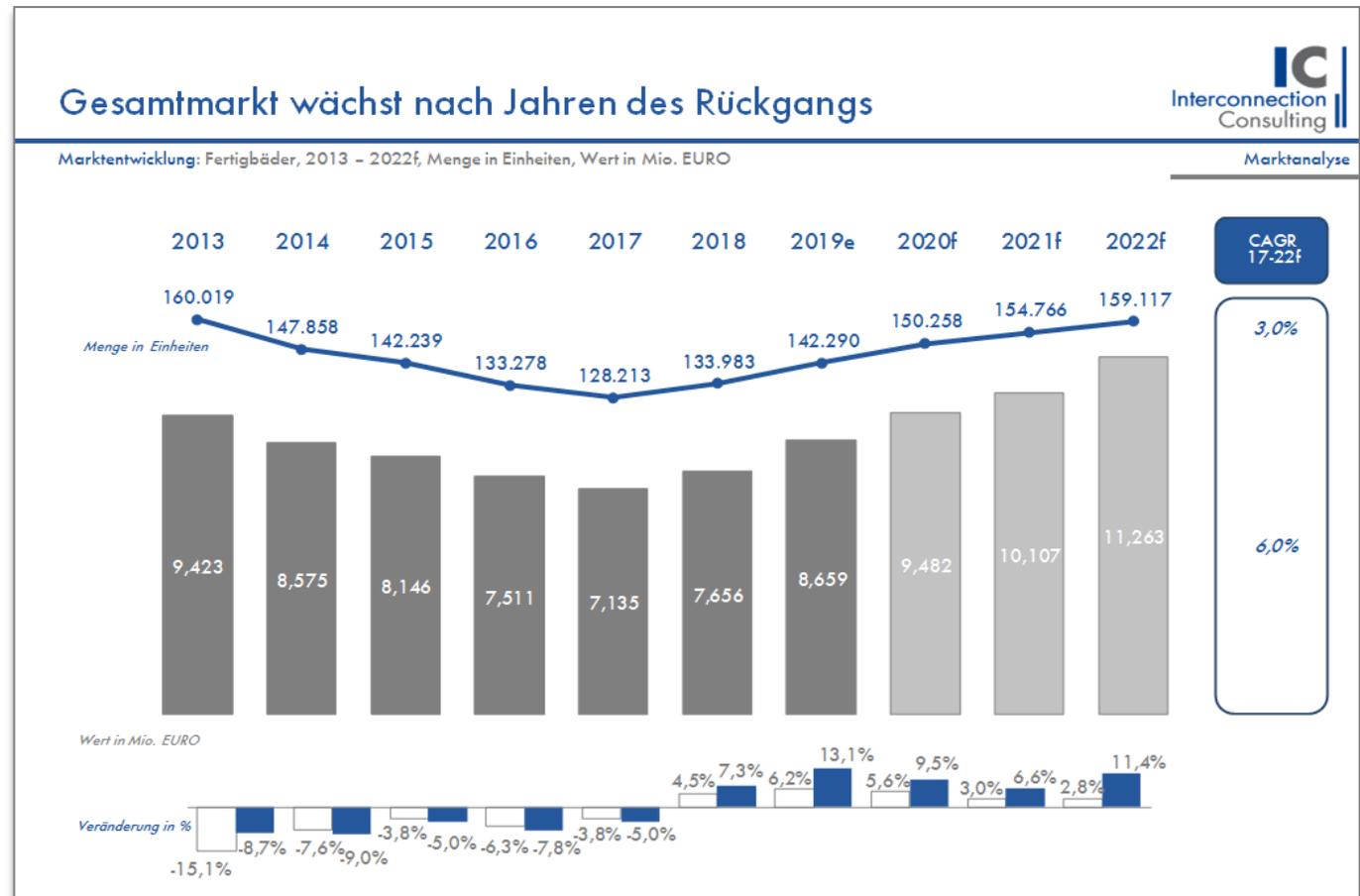


- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer marktbeeinflussender Faktoren im gesamten europäischen Raum sowie in einzelnen untersuchten Regionen.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



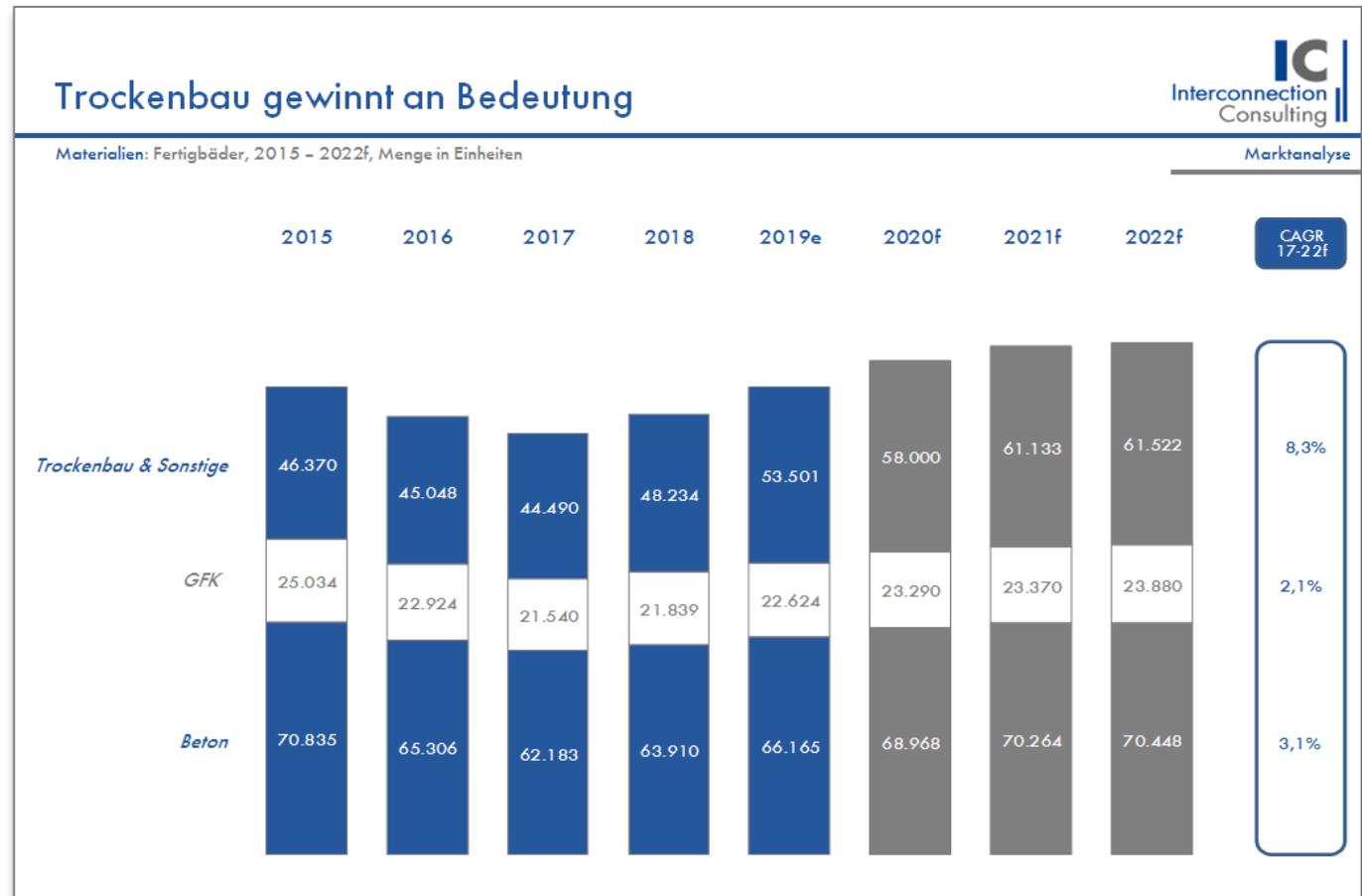
Gesamtmarktentwicklung und Prognose

- Analyse der Marktentwicklung sowie die Entwicklung einzelner Regionen separat mit Prognosen für die nächsten drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



Entwicklung der Segmente

- Darstellung der verschiedenen Segmente.
- Prognosen für die kommenden drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Zusätzlich zur visualisierten Studie wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert.
- Mithilfe dieses Analysetools kann der Studienkäufer selbständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen stehen für die Wettbewerbsanalyse sowie für den Gesamtmarkt und die Prognosen zur Verfügung.

Umgang mit Pivot Tabellen

1. Die gewünschte Unterkategorie (z.B.: Technologie - A) kann mittels einfachem Drop-Down Menü ausgewählt werden.

Technologie	A
Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	
Segmente	Ergebnis
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. Um verschiedene Kategorien (z. B.: Technologie) zu analysieren, ziehen sie das graue Feld in die Tabelle

Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	Technologie		
Segmente	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration

	Jahresbezug	Einzelausgabe
Deutschland	€ 11.960,-	+25% for Single Issues

***Jahresbezug:** 25% Preisvorteil im Vergleich zum Einzelbezug. Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Studien spätestens am 31. Dezember im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis für mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen müssen seitens Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember bekannt gegeben werden.

Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

Unser Market-Intelligence-Team verfügt über modernste Marktanalyse-Tools zur:



- Marktpotenzialanalyse und Umsatzsteigerung
- Analyse der Kundenanforderungen und Meinungen
- Identifizierung neuer, vielversprechender Märkte und Geschäftssegmente
- Optimierung Ihrer Preisstrategien unter Berücksichtigung des Kundennutzens und der Wettbewerbslandschaft

USW.



Industrie & Bau

Banken, Versicherungen, Finanzen & Consulting

Service, Retail & mehr



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

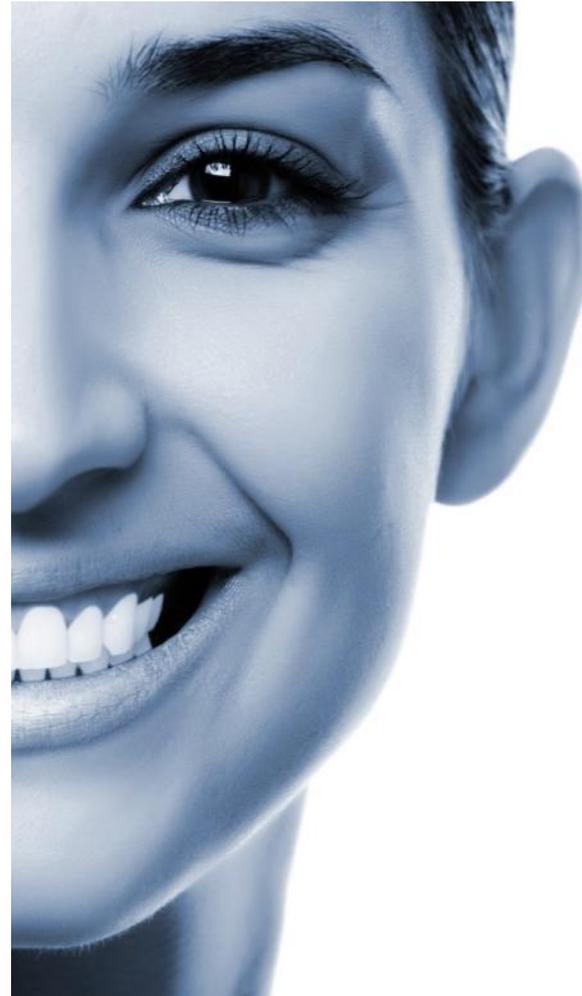
Getreidemarkt 1, 1060 Wien, Österreich

Mag. Andreas Erdresser – Managing Director

Tel: +43 1 585 46 23 31

Fax: +43 1 585 46 23 30

erdresser@interconnectionconsulting.com



Ja, wir bestellen IC Market Forecast® + Unternehmensprofile Fertigbäder in Deutschland 2019

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

- Jahresbezug* EUR 11,960.- / Land
- Einzelbezug EUR 14,950.- / Land

	Einzelbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpit – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Interaktives PDF	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezuges können verfügbare Länderstudien ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Web-Konferenz mit dem Analysten		✓

Rechnungsadresse:
 (Bitte geben Sie die Daten vollständig ein)

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

UID Nr.: _____

E-Mail: _____

Lieferadresse:
 (auszufüllen, bei Abweichung von Rechnungsadresse)

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

E-Mail: _____

Datum

Name

Unterschrift

***Jahresbezug:**

Der Preis ist der Einzelpreis für mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen müssen mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember seitens Interconnection angekündigt werden. Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Studien, spätestens am 31. Dezember im Jahr der letzten bezogenen Studie, gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug oder mit Kreditkarte. Es gelten allgemeine Geschäftsbedingungen, wie vereinbart; Streitigkeiten werden vor einem zuständigen Gericht in Wien beigelegt. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung, auch auszugsweise, ist nicht gestattet. Bei Verstößen verpflichten sich das bestellende Unternehmen oder die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro für jeden Fall. Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive Umsatzsteuer. Interconnection behält sich das Recht vor, das Kundenlogo bis zum Widerruf als Referenz zu verwenden.