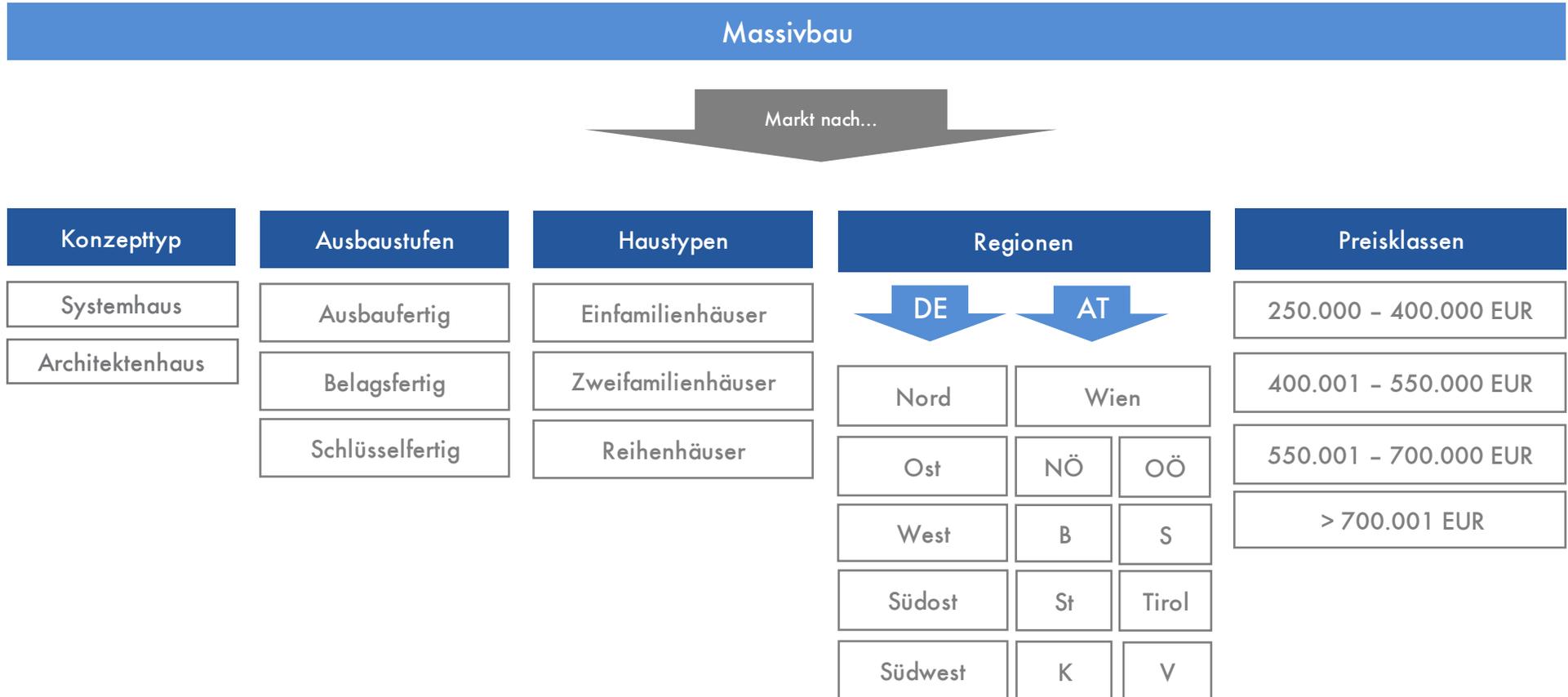


IC Market Tracking
Massivhäuser in
Deutschland und Österreich
2023

Ihre Vorteile auf einen Blick

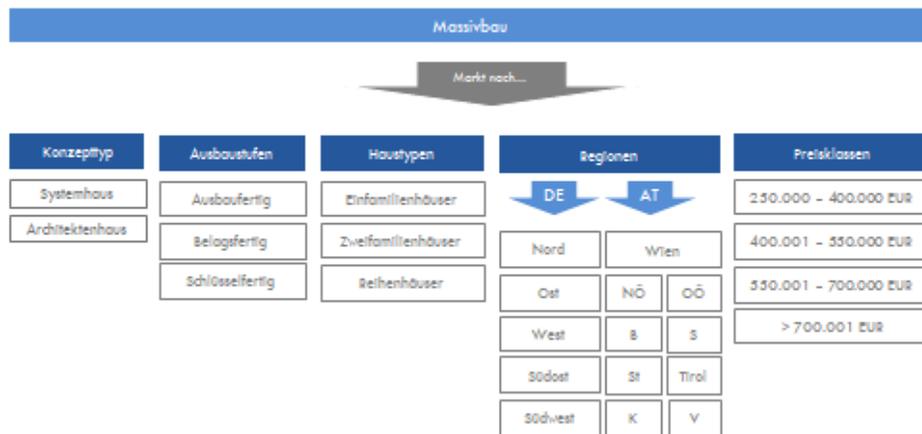
- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ Detaillierte **Darstellung des Marktes für Massivhäuser pro Land bzw. Region** sowie **Prognosen bis 2026** auf Basis unseres ökonomischen Prognosemodells.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt
 - Produktgruppen
 - Vertriebskanäle
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen gewährleisten eine rasche Umsetzung der Daten.





Für alle dargestellten Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Prognosen bis 2026, sowie Marktanteile der Top 10 Player für die letzten beiden Jahre aus.

Massivhäuser in Deutschland und Österreich 2023



Für alle dargestellten Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Prognosen bis 2026, sowie Marktanteile der Top 10 Player für die letzten beiden Jahre aus.

- Marktdaten sind für jedes Land separat verfügbar.
- Jeder Länderbericht enthält Daten zu den sieben untersuchten Marktsegmenten (Ausbaustufen, Haustypen, Preisklassen, usw.) separat sowie aggregiert für den Gesamtmarkt für Fertighäuser.
- Der Gesamtmarkt sowie die Ausbaustufen werden dabei in Menge und Wert analysiert für den Zeitraum 2018-2026. Alle übrigen Segmente werden nur mengenmäßig dargestellt.
- Der durchschnittliche Preis / m² und die durchschnittliche Größe / Haus nach Baustufen werden auch inkludiert.

Definitionen und Abgrenzungen

NETTO - Auftragseingänge

Tatsächlich realisierte, unterzeichnete Aufträge

Massivhäuser

Nicht vorgefertigt, sondern individualisiert und in der Regel ohne Festpreis und ohne fixierter Bauprojekttdauer. Massivhäuser sind jener Anteil am Baugesamtmarkt, der nicht auf Fertighäuser entfällt.

Haustypen

Einfamilienhäuser

Gebäude, das als Wohnhaus für eine einzelne Familie dient und nur eine Wohneinheit enthält.

Zweifamilienhäuser

Gebäude, das als Wohnhaus für zwei Familien dient und dementsprechend zwei Wohneinheiten enthält.

Reihenhäuser

Identische Häuser auf einem zusammenhängenden Grundstück unter einem Projekt gebaut.

Konzept

Systemhaus

Werden mit Fixpreisen und fixen Bauprojekttdauern errichtet. Sie sind eher standardisiert und vorgefertigt. Dazu existieren häufig Musterhäuser.

Architektenhaus

Individuell geplante Vorhaben. Keine Fixpreise. Nicht standardisiert.



Definitionen und Abgrenzungen

Ausbaustufen

Ausbaufertig

Fertige Gebäudehülle mit Verputz, Fenstern und Außentüren, Dachdeckung, Leerverrohrung und Leerverkabelung, Kamin oder Abgasrohr, Rohrtreppe.

Belagsfertig

Zusätzlich zum Ausbauhaus: Heizung, Verkabelung, OHNE Bodenbeläge, Wand Beläge, Innentürenblätter, Steckdosen, Sanitäranlagen.

Schlüsselfertig

Zusätzlich zum Belagsfertigen Haus: Bodenbeläge, Wand Beläge, Innentürenblätter, Steckdosen, Sanitäranlagen.

CAGR

CAGR (Compound Annual Growth Rate) stellt das durchschnittliche jährliche Wachstum einer zu betrachtenden Größe über den Betrachtungszeitraum dar.

$$r = (E / B)^{(1 / n)} - 1$$

Regionen Deutschland

Nord

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen

Ost

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen

West

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Südost

Bayern

Südwest

Baden-Württemberg

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten- Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

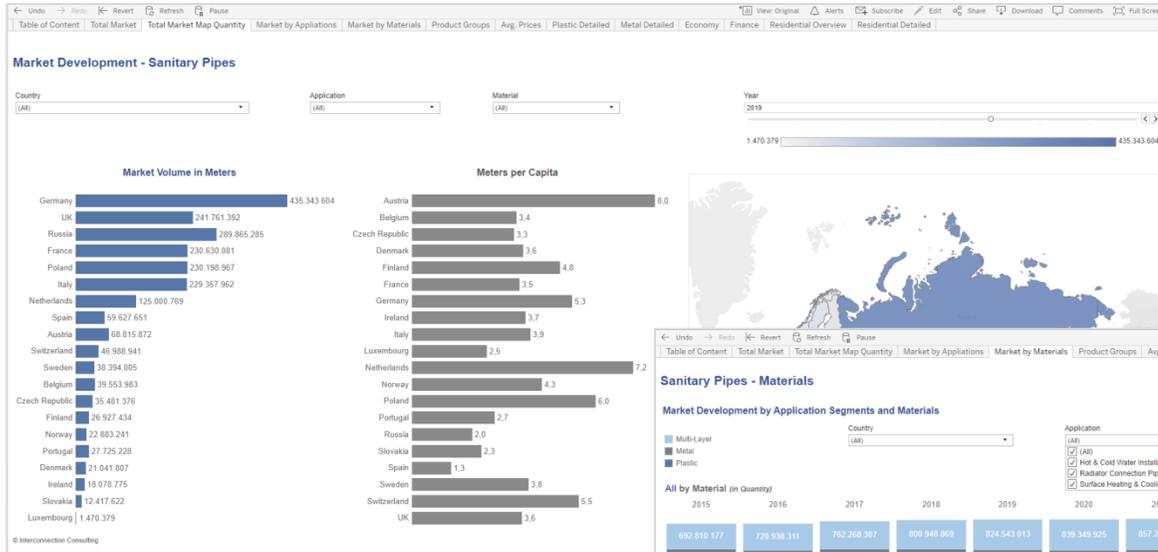
„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

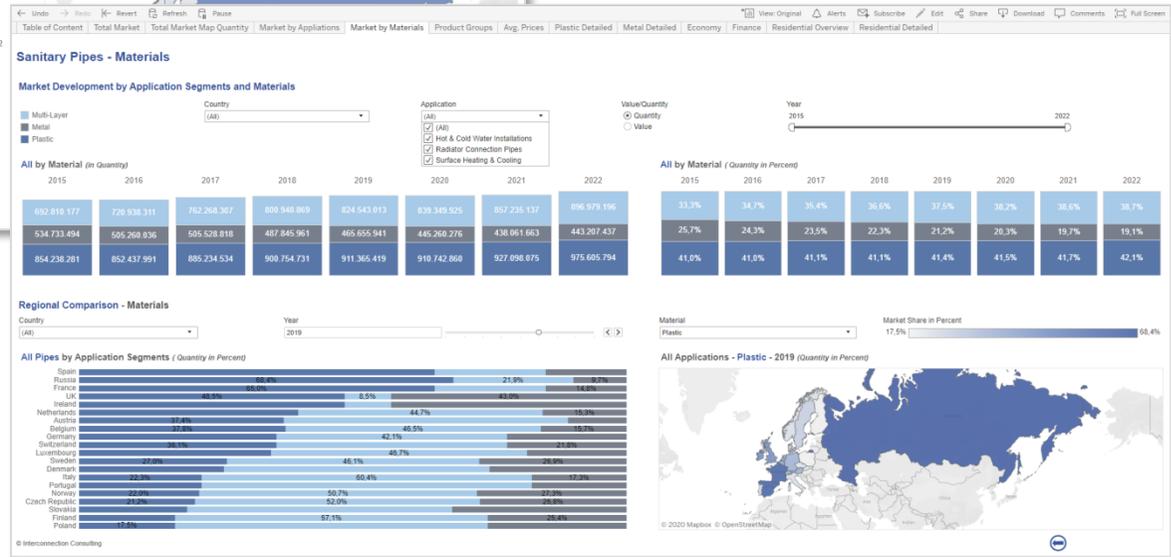
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



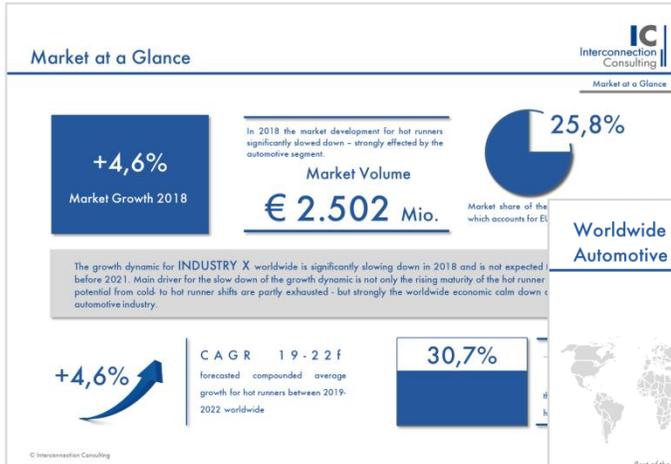
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



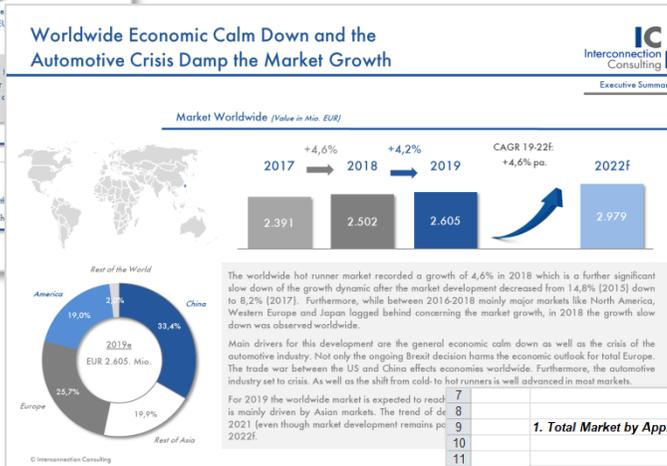
Die Grafik enthält fiktive Daten



Zusätzliche Ergebnisse Zusammenfassung und Pivot-Tabellen



Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)



Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)

1. Total Market by Application Segment

| Country | (Alle) | | | | | | | |
|----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Summe von Data | Year | | | | | | | |
| Application | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Segment A | 573.8 | 628.6 | 645.5 | 525.5 | 652.1 | 661.2 | 681.9 | 706.7 |
| Segment B | 205.8 | 223.3 | 234.8 | 189.5 | 247.6 | 259.3 | 272.2 | 285.5 |
| Segment C | 401.0 | 427.2 | 441.3 | 377.4 | 460.6 | 479.0 | 500.3 | 522.4 |
| Segment D | 242.5 | 260.0 | 272.5 | 228.1 | 286.7 | 301.0 | 317.8 | 332.7 |
| Segment E | 413.2 | 455.4 | 496.5 | 380.0 | 531.1 | 567.9 | 614.8 | 650.6 |
| Segment F | 100.5 | 107.2 | 113.6 | 94.9 | 119.3 | 124.6 | 132.0 | 136.8 |
| Segment G | 164.5 | 174.8 | 180.6 | 154.7 | 188.3 | 196.1 | 205.3 | 214.2 |
| Segment H | 109.2 | 114.2 | 116.8 | 104.1 | 119.7 | 122.7 | 126.2 | 129.6 |
| Total | 2.211 | 2.391 | 2.502 | 2.054 | 2.605 | 2.712 | 2.851 | 2.979 |

Pivottabelle enthält alle Rohdaten als MS-Excel-Datei (fiktive Daten)

Inhalt des Berichts

Übersicht der enthaltenen Dashboards

GESAMTMARKT

- Gesamtmarkt – Übersicht (*Ländervergleich in absoluten Zahlen und Prozent*)
- Gesamtmarkt nach Länder (*Menge/Wert, Veränderung ggü. dem Vorjahr*)
- Massivhäuser nach Bundesländer in Österreich (*in absoluten Zahlen und Prozent*)
- Massivhäuser nach Regionen in Deutschland
- Massivhäuser nach Haustypen (*Menge in absoluten Zahlen und Prozent*)
- Massivhäuser nach Baustufen (*Wert und Menge, in absoluten Zahlen und Prozent*)
- Massivhäuser nach Preiskategorien (*Menge in absoluten Zahlen und Prozent*)
- Massivhäuser nach Konzepttypen (*Menge in absoluten Zahlen und Prozent*)
- Benchmarks (*Ländervergleich*)
 - Durchschnittlicher Preis pro m²
 - Durchschnittliche Größe pro Haus

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile nach Haustypen (mengen- und wertmäßig)
 - Dynamisches Portfolio nach Haustypen (BCG Matrix)
- Marktanteile nach Baustufen (mengen- und wertmäßig)
 - Dynamisches Portfolio nach Baustufen (BCG Matrix)
- Marktanteile nach Bundesländer in Österreich (mengenmäßig)
- Marktanteile nach Regionen in Deutschland (mengenmäßig)
- Marktanteile nach Konzepttypen (mengenmäßig)
- Marktanteile nach Preiskategorien (mengenmäßig)

MARKTUMFELD

- Allgemeine Wirtschaft (BIP Veränderung, Inflation, Registrierte Arbeitslosigkeit, Bevölkerung)

Aufbau der Studie

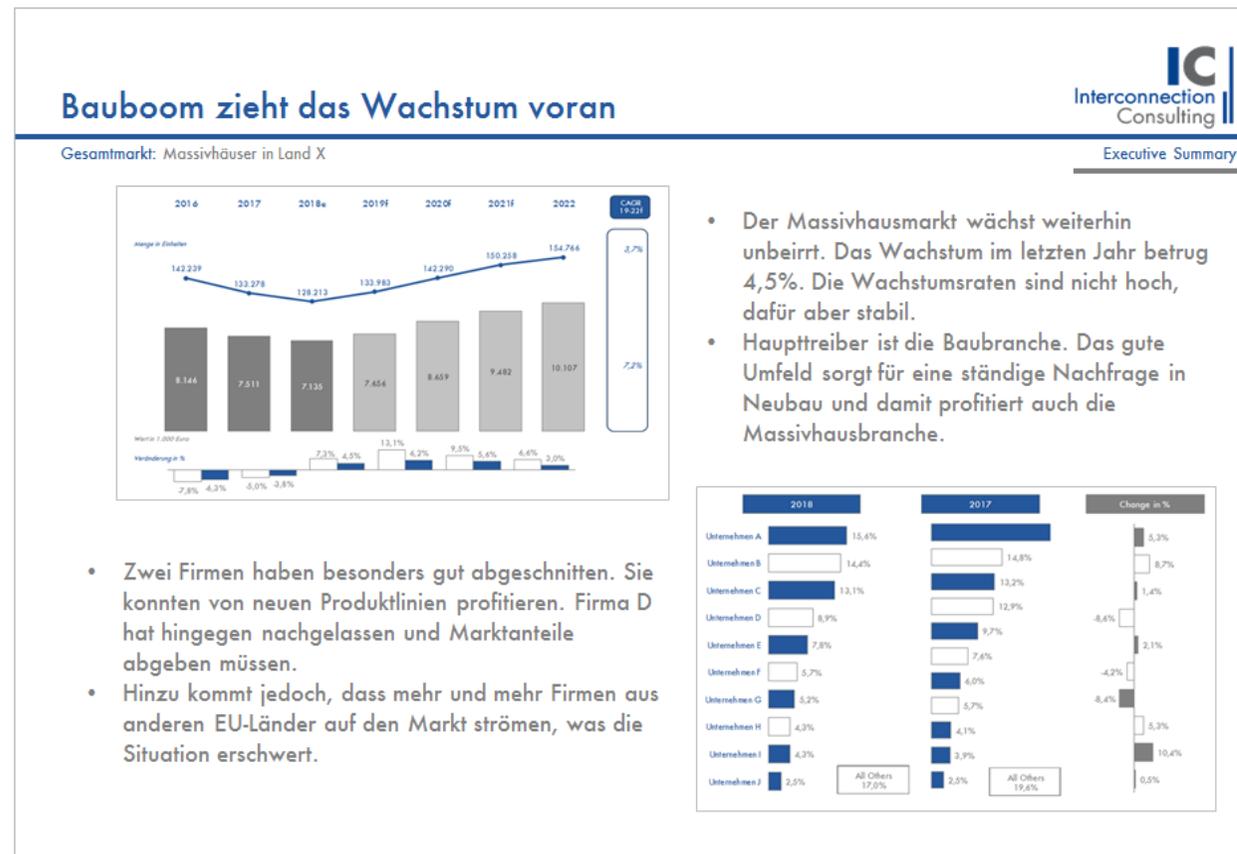
Aufbau: Modular, bestehend aus folgenden Teilen

Inhalt

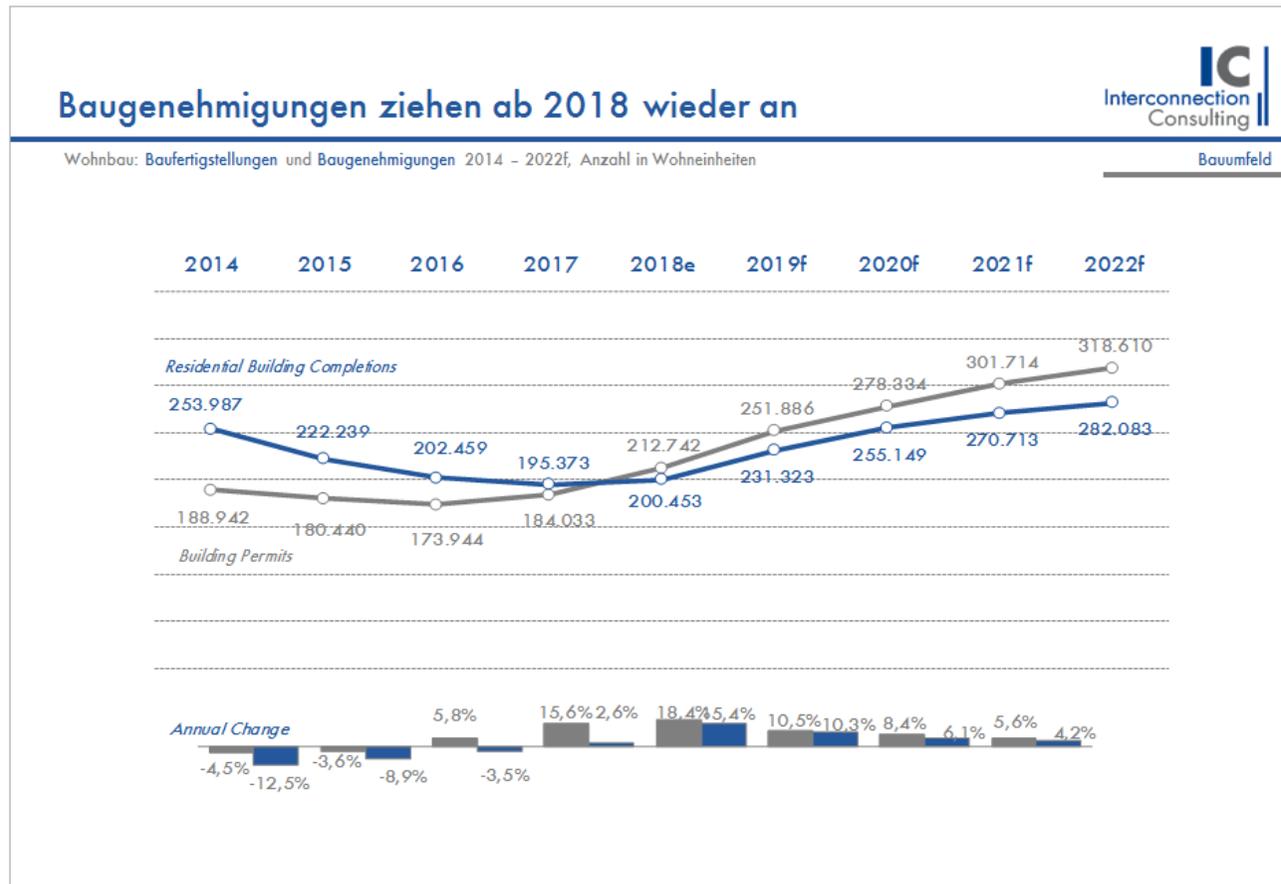
- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Die **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produktgruppen und Teilssegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Des Weiteren stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

Executive Summary zu Beginn des Berichts

- In der Executive Summary sind alle wesentlichen Information der Studie auf wenigen Seiten prägnant zusammengefasst.
- Exklusiv zeigen wir anhand des IC-Attraktivitätsindex welches Potenzial ein Markt im internationalen Vergleich aufweist.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen*

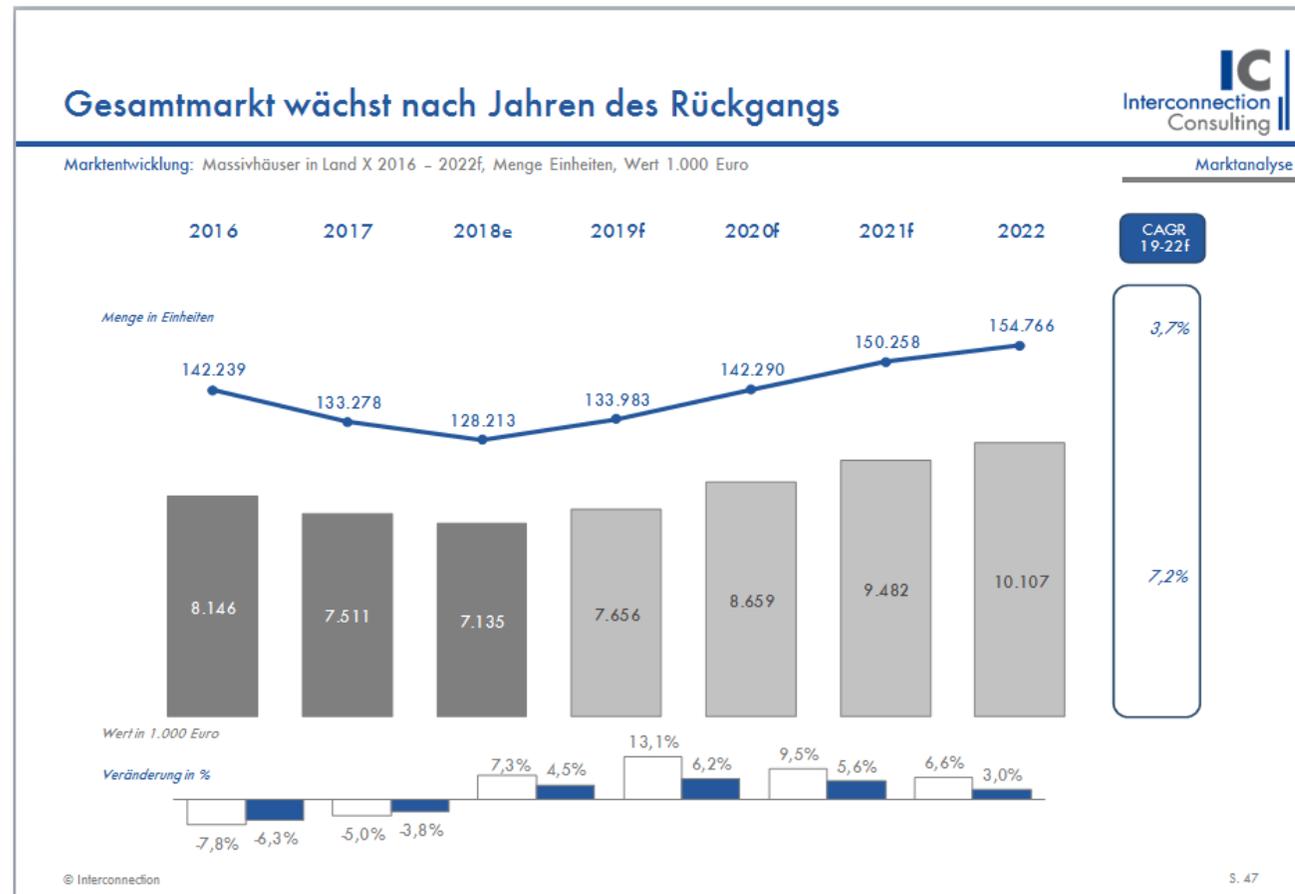


- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer im gesamten DACH-Raum sowie in einzelnen untersuchten Regionen
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen*



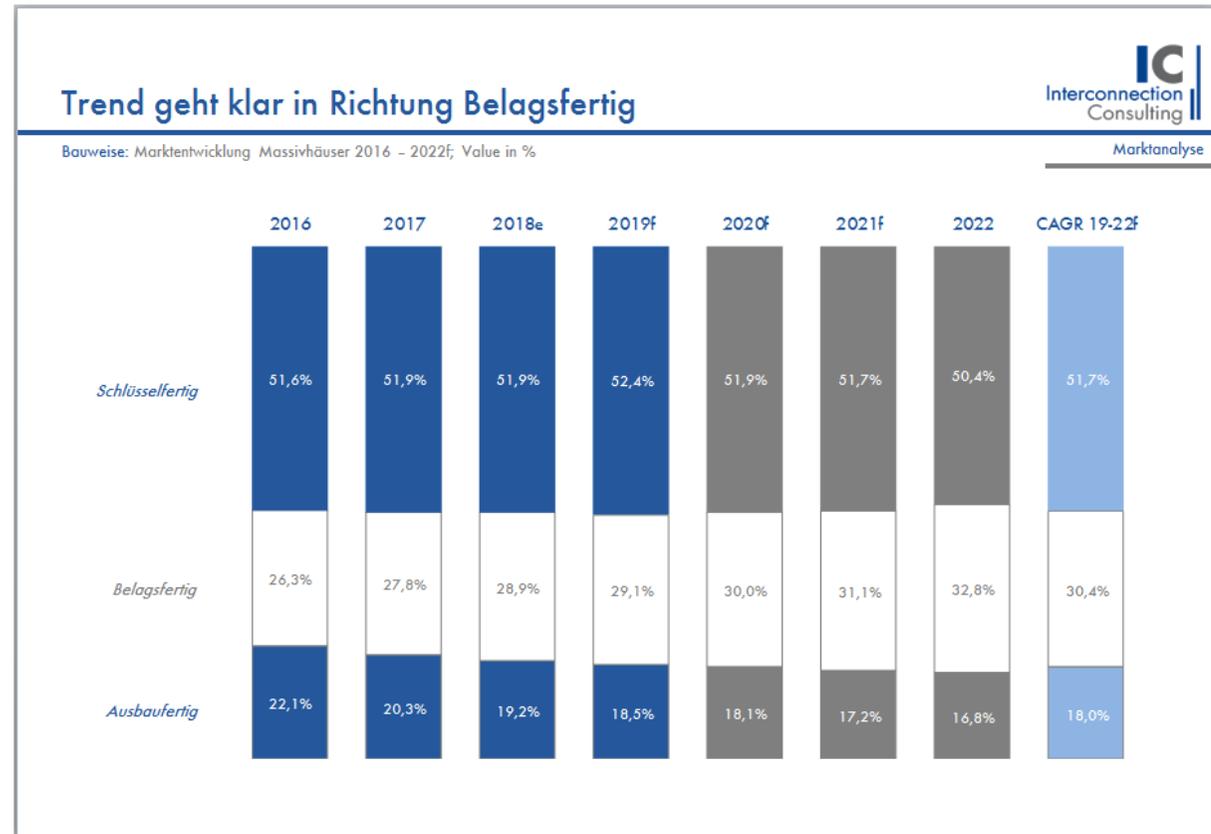
Mit welchem Marktpotenzial ist zukünftig zu rechnen?

- Übersicht über den Gesamtmarkt bis zum aktuellen Geschäftsjahr und eine Wachstumsprognose für die nächsten 3 Jahre.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



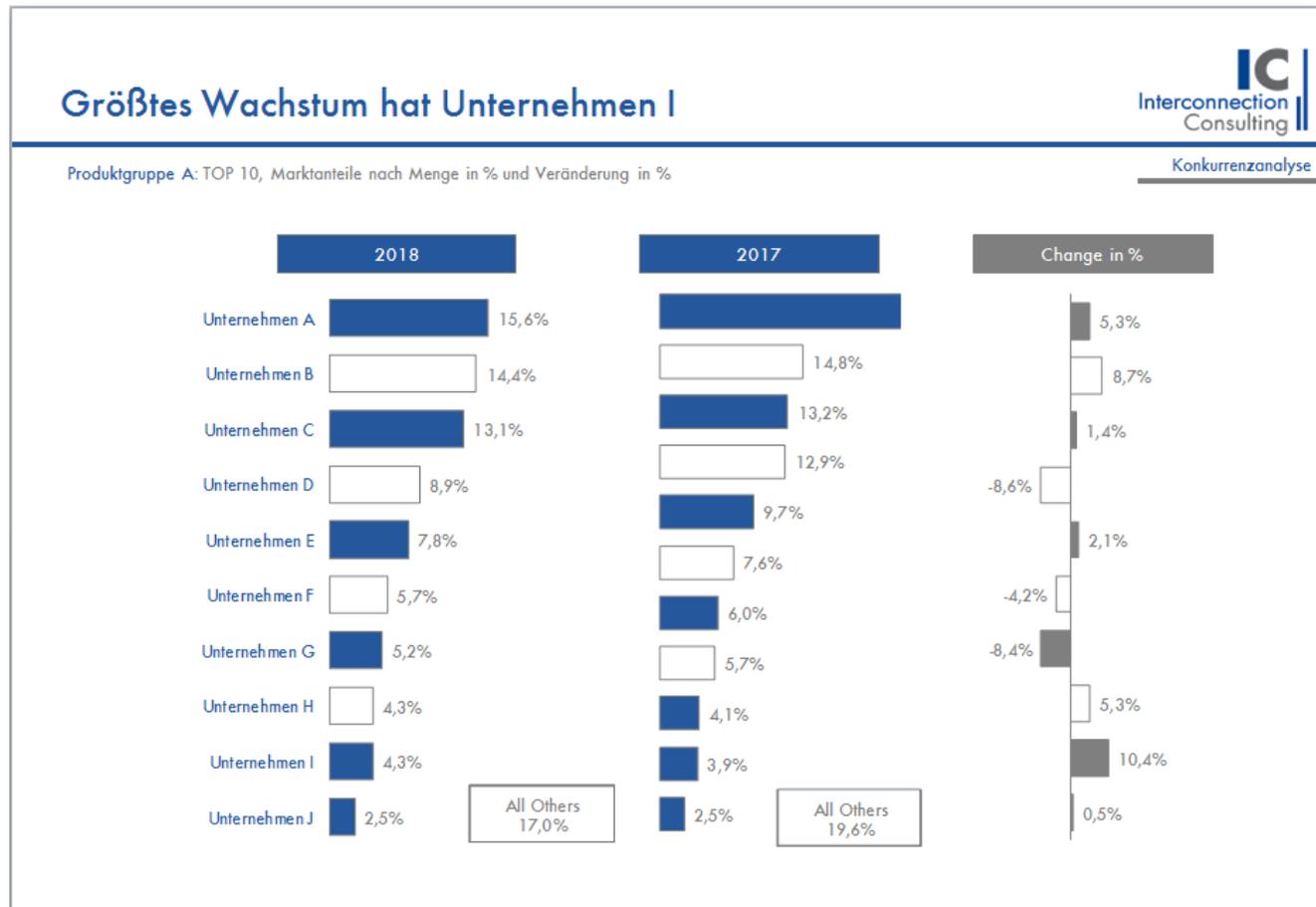
Welches Potenzial haben die unterschiedlichen Segmente?

- Übersicht über die Verteilung von Produktgruppen, Vertriebskanäle, etc. sowie eine Prognose über deren Entwicklung in den kommenden drei Jahren.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



Wie sieht die Konkurrenzsituation am Markt aus?

- Detaillierte Darstellung der wichtigsten Unternehmen im untersuchten Markt anhand von Marktanteilen, Marktanteilsveränderungen, BCG-Portfolios, etc.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



Die IC Cockpit-Lösung

Interaktive Aufbereitung der Daten als Online-Tool

Ein Bild macht mehr als
1000 Wörter

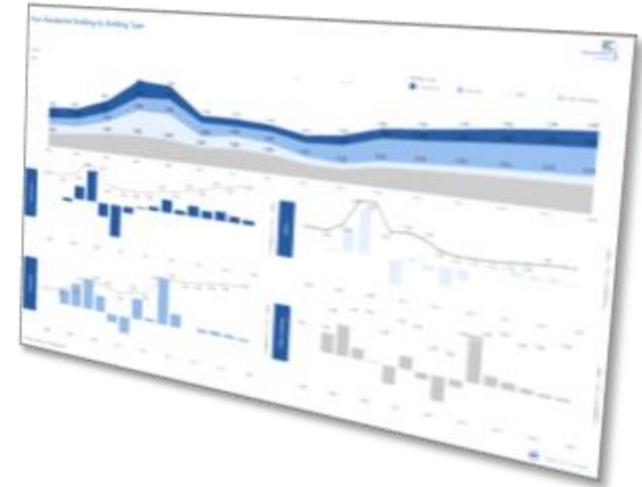
- Komplexe Zusammenhänge werden **aussagekräftig** in Form von Geo-, Baumkarten, gestapelten Balken etc. visualisiert

Interaktive Dashboards

- Nutzen Sie **Interaktive Dashboards** für die rasche Umsetzung der Daten, für **Potenzialschätzungen**, zur **Vertriebssteuerung**, zur **Erfolgsmessung** und **Zielvereinbarung** für Ihren Außendienst, usw.

Einfache Online
Zugänglichkeit

- Marktdaten sind überall verfügbar, wo Sie Internetzugang haben
- Außerdem können Sie die Daten als **Bilder**, **CSV-** oder **PDF Datei** exportieren

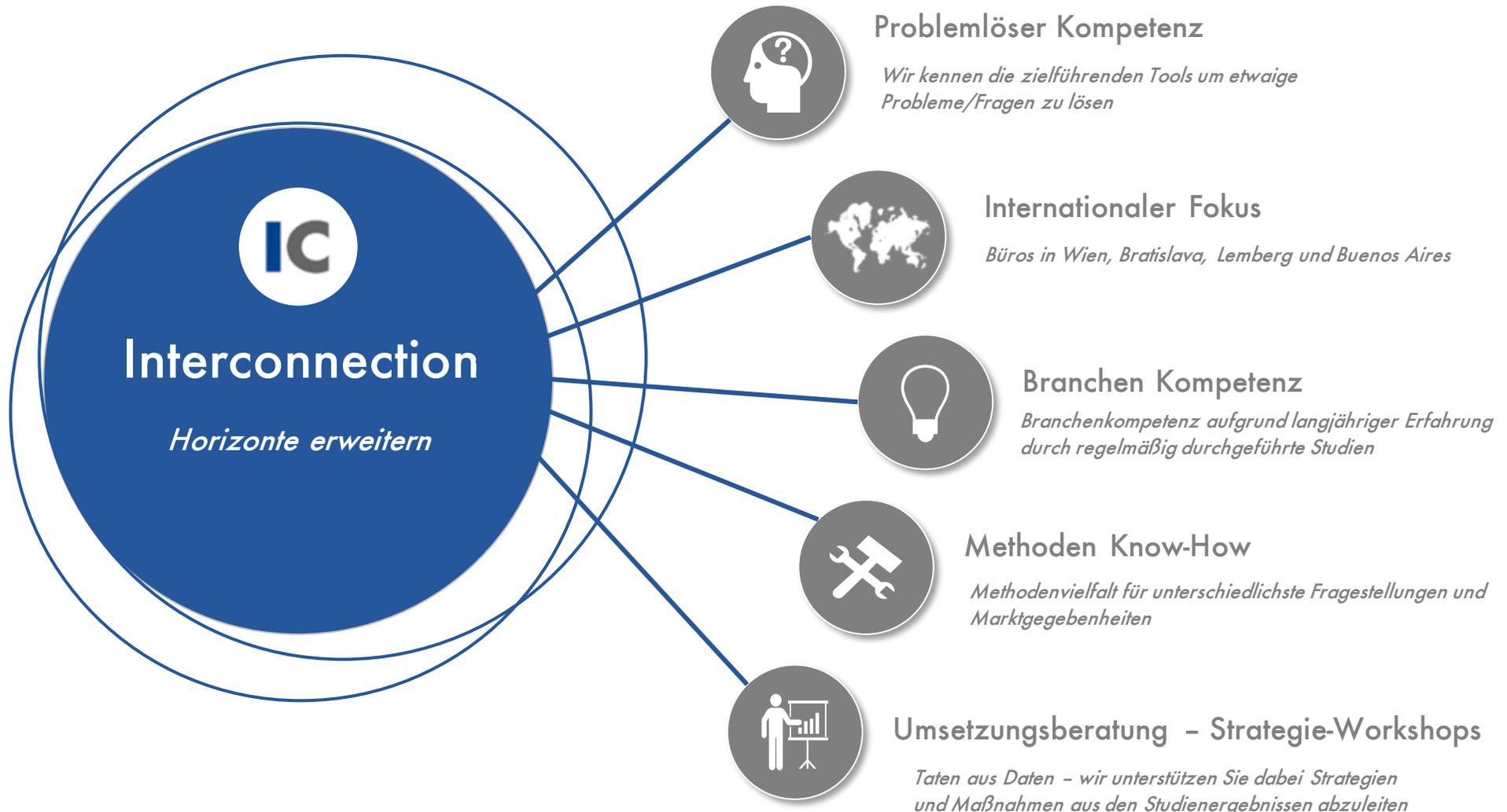


Investitionsplan in Ihre Marktanalyse

| | Jahresbezug | Einzelbezug |
|-----------------------|-------------|----------------------|
| Einzelnes Land | € 3.999,- | +25% bei Einzelbezug |
| Gesamtpaket – D und Ö | € 7.998,- | |
| verfügbare Länder: | Deutschland | Österreich |

***Jahresbezug:** 25% Preisvorteil im Vergleich zum Einzelbezug. Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr.

Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.





Ausgewählte Referenzen

„Die Studie zeigt ein reales Bild der tatsächlichen Marktsituation und bildet für uns eine wertvolle Basis für unsere strategischen Entscheidungen in der Vertriebspolitik.“

Hr. Gerhard Schuller, CFO ELK Fertighaus AG

Kunden unserer Studien im Baubereich



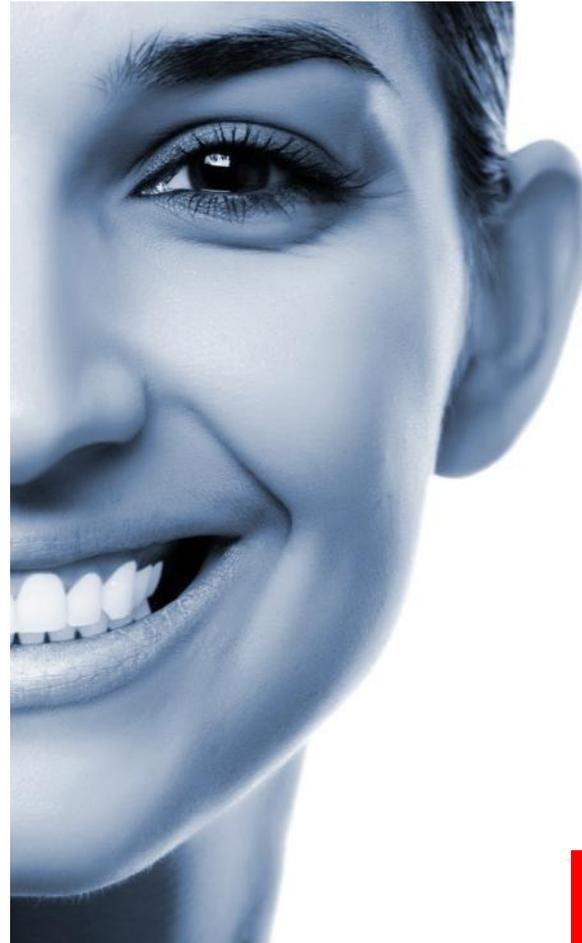
Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Johannes Lözelt – Marktanalyst
Tel: +43 1 5854623-29
Fax: +43 1 5854623-30
loezelt@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

www.interconnectionconsulting.com



Anfrage

