



IC Market Tracking®

Kühlbalken und Kühldeckensysteme in Europa 2024

Unternehmensprofile



Interaktive Dashboards



Markttreiber



Automatisch aktualisiert

Mehr als nur ein Bericht - EIN WERKZEUG FÜR ERFOLG!

Marktpotenziale aufspüren



GEO-Maps



Benchmarks



Strategic Workshops



Auf Anfrage

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2020 - 2023 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Produktgruppen
 - Materialtypen
 - Geschäftssegmente
 - Anwendungsbereiche
 - Distributionskanäle
- Prognosen für 2024 - 2027 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe und Segment
- Jährliche Aktualisierung der Daten

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2023/2022
 - Marktanteile am Gesamtmarkt in Wert und Menge
 - Marktanteile pro Produktgruppen und Segmente in Menge

MARKTTREIBER

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

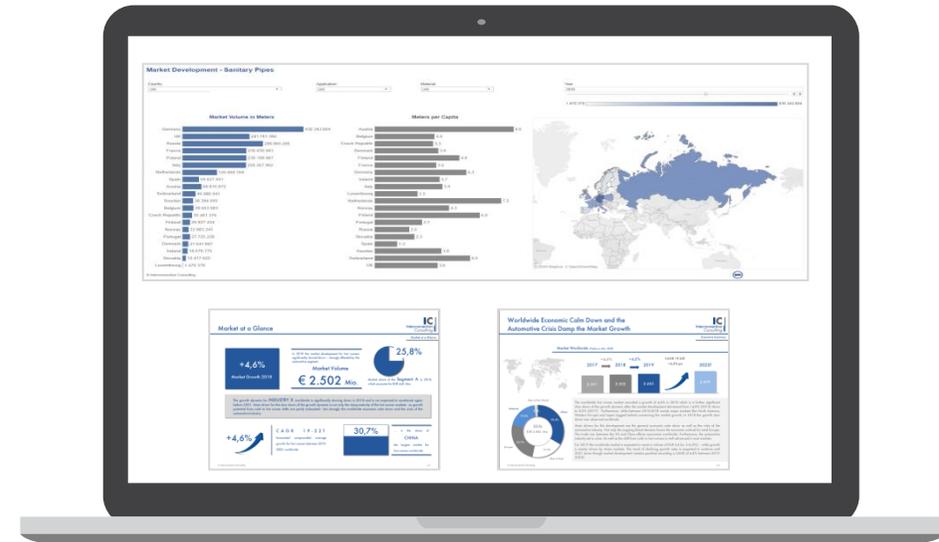


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Informationsgrafiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Kontraste zeigen, in Tableau bereits integriert



Market Intelligence Tool und Bericht



Online-Dashboards

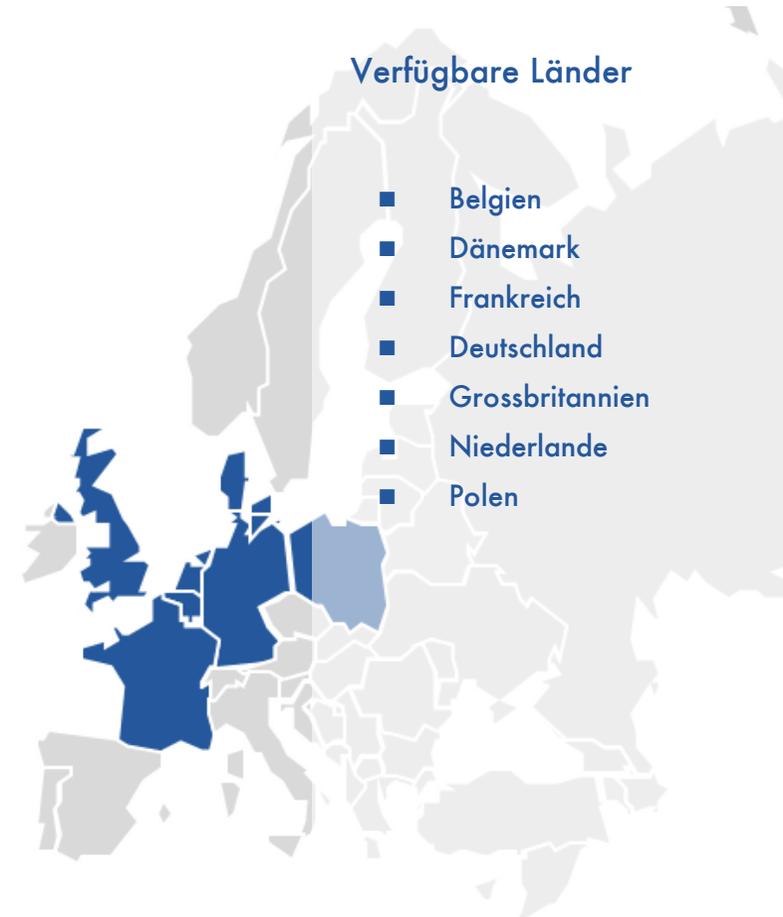
Bericht

Marktstruktur

Produktgruppen	Geschäftssegment	
Kühldeckensysteme	Neubau	
Kühlbalken	Renovierung	

Distributionskanäle	Material	Anwendung
Kontraktor	Gips	Büro
Klimatechnik / Kältetechnik	Putz	Industrie
Endverbraucher	Metall	Handel
Andere (Sanitär-/Heizungsinstallateure)	Aluminium	Andere

Verfügbare Länder

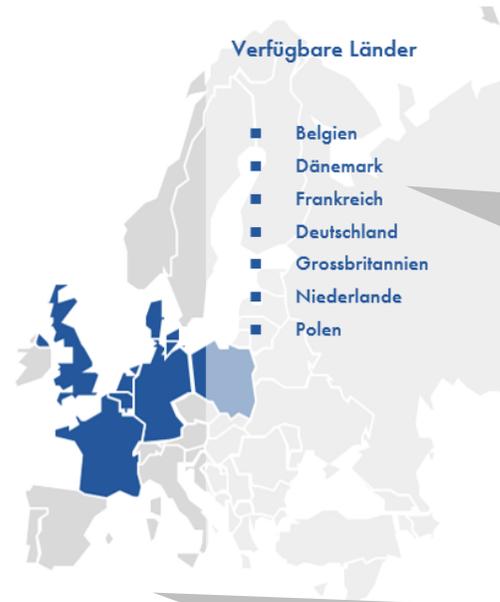


Marktstruktur

Produktgruppen	Geschäftssegment	
Kühldeckensysteme	Neubau	
Kühlbalken	Renovierung	

Distributionskanäle	Material	Anwendung
Kontraktor	Gips	Büro
Klimatechnik / Kältetechnik	Putz	Industrie
Endverbraucher	Metall	Handel
Andere (Sanitär-/Heizungsinstallateure)	Aluminium	Andere

Verfügbare Länder

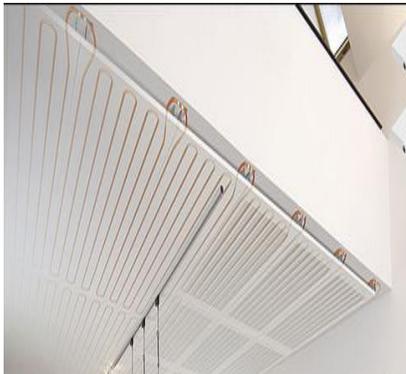


- Marktdaten sind für jedes Land separat verfügbar und werden für das gekaufte Länderpaket aggregiert.
- Jeder Länderbericht enthält Daten nach Produktgruppen, Materialtypen, Geschäftssegmenten, Anwendungsbereichen und Vertriebskanälen; getrennt sowie aggregiert für den Gesamtmarkt für Kühldecken und Kühlbalken, in Bezug auf die Menge.
- Zusätzlich werden auch Daten für den gesamten Markt und Produktgruppen in Bezug auf den Wert angezeigt.

Produktgruppen

Kühldeckensysteme

Eine Kühldecke besteht aus einer quadratischen oder rechteckigen Platte, die die Decke und die Rohre abdeckt, die für die Heizung / Kühlung des Raumes verantwortlich sind.



Kühlbalken

Ein Kühlbalken ist eine zusätzliche Struktur, die an der Decke befestigt ist. Passiv erfordert es, dass die Belüftungsluft von einem separaten Lüftungssystem geliefert wird. Dieses Produkt ist auf die natürliche Elastizität angewiesen, um Luft aus dem klimatisierten Raum umzuwälzen. Eine externe Belüftungsunterstützung kann zur Verbesserung der Luftzirkulation verwendet werden. Bei einem aktiven Balken wird die Lüftungsluft von einem zentralen Lüftungssystem über Luftleitungen dem Balken zugeführt.



Definitionen und Abgrenzungen

Material

Gips

Abdeckplatte oder Balken aus Gips

Metall

Abdeckplatte oder Balken aus Metall

Putz

Abdeckplatte oder Balken aus Putz

Aluminium

Abdeckplatte oder Balken aus Aluminium

Geschäftssegment

Neubau

Anwendung in neu errichteten Gebäuden

Renovierung

Anwendung in renovierten Bauten

Distributionskanäle

Kontraktor

Kontraktoren kaufen die Produkte direkt von Lieferanten und können später Installateure verwenden, um diese Einheiten einzurichten.

Installateure für
Klimatechnik / Kältetechnik

Weltweit für die HVACR-System Installationen, Klima- und Kältetechnik verantwortlich, übernehmen die Installateure manchmal auch die Wartung der Einheiten.

Endverbraucher

Es definiert Endbenutzer, die sich direkt an den Lieferanten wenden, um das Gerät zu erhalten. Dann kann ein Installateur involviert werden, um diesen Vorgang abzuschließen.

Andere (Sanitär-
/Heizungsinstallateure)

Meist bestehend aus Wasserkreislauf- (z. B. Rohrleitungen) und Heizungsinstallateuren.

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten-Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:
„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

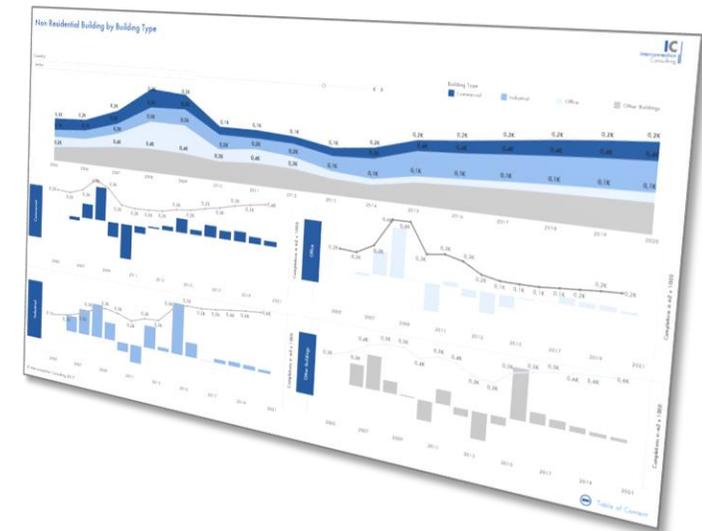
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder .pdf-Dateien exportieren.

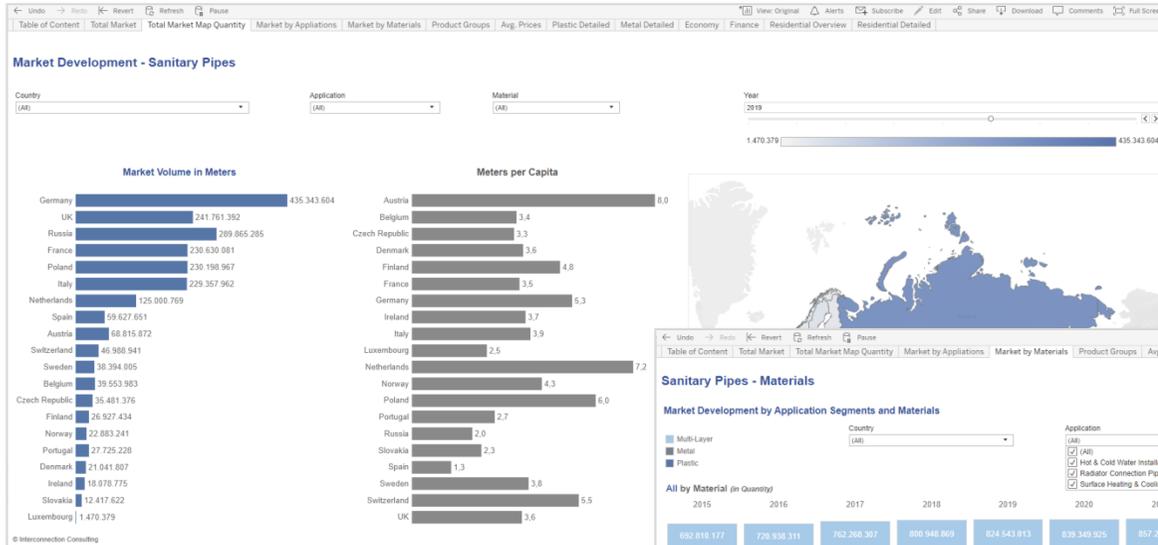


Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

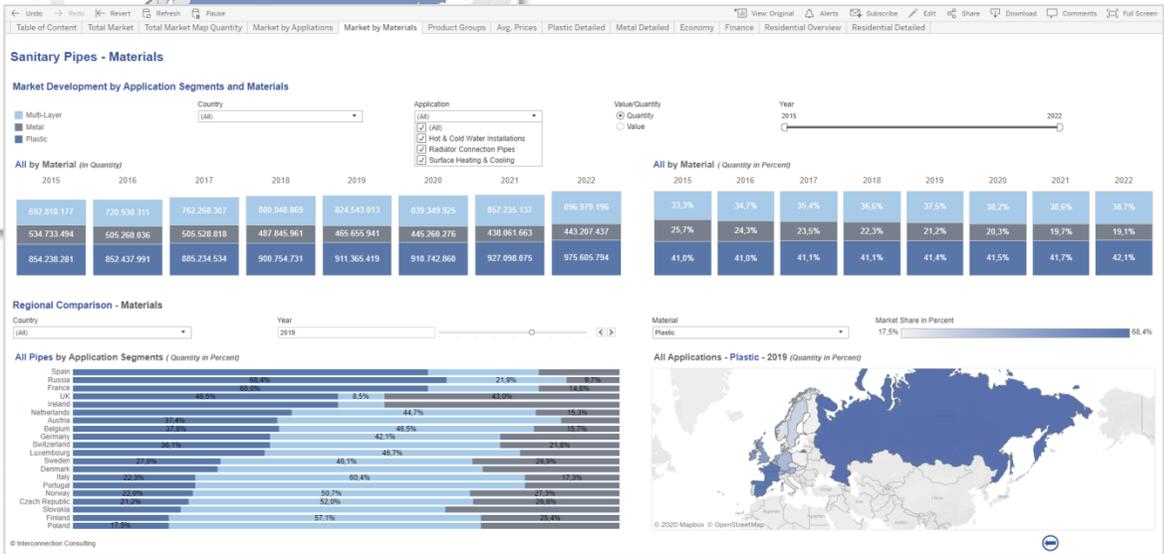
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



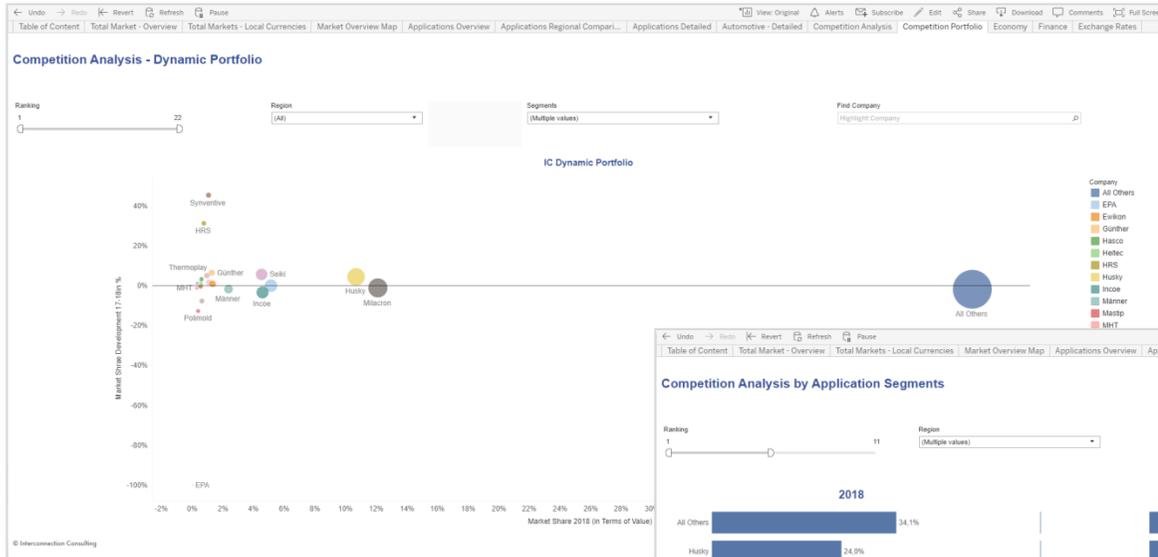
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



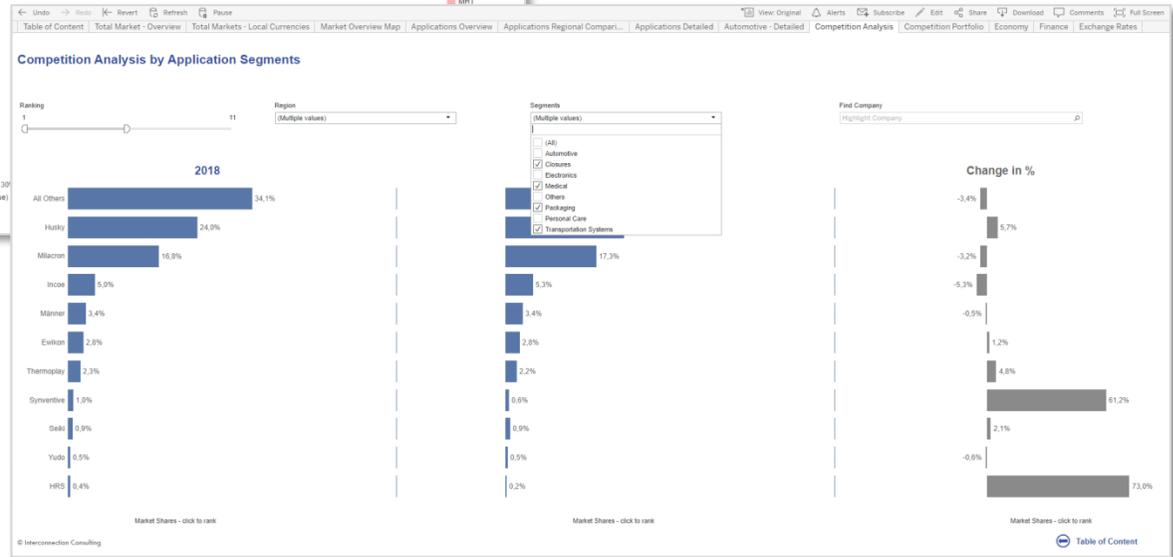
Die Grafik enthält fiktive Daten

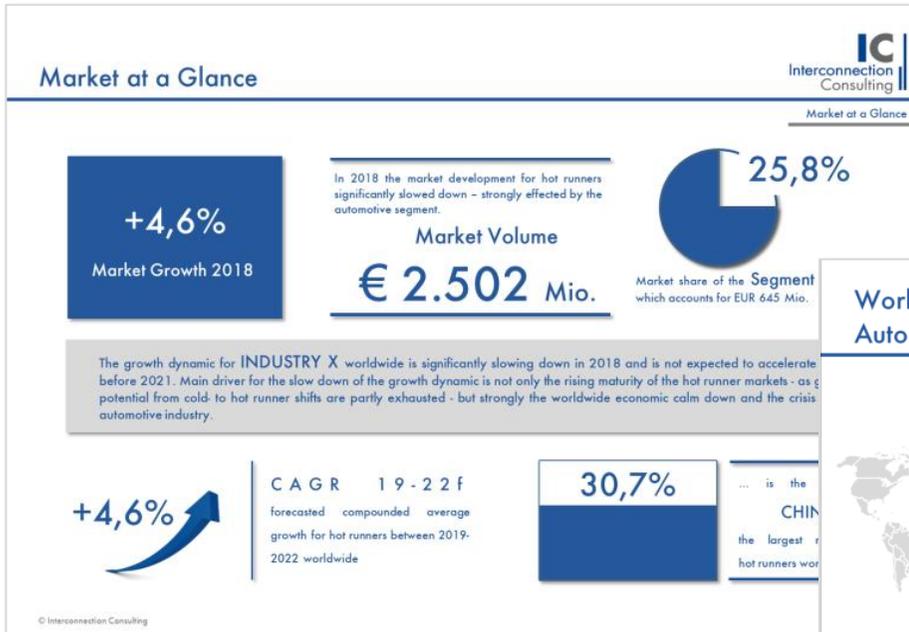


Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten

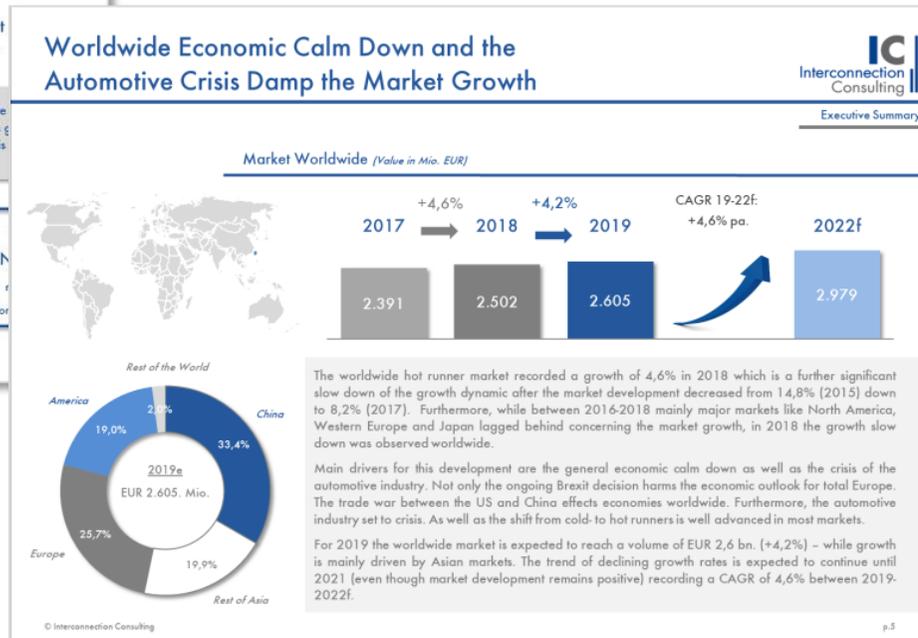


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)



Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)

Investitionsplan für Ihre Marktforschung

IC Market Tracking® Kühlbalken und Kühldeckensysteme in Europa 2024

Preise & Konditionen

Jahresbezug*

1 Land	€ 3.999,-
3 Länder Ihrer Wahl	€ 9.999,-
Alle Länder	€ 18.999,-



Verfügbare Länder

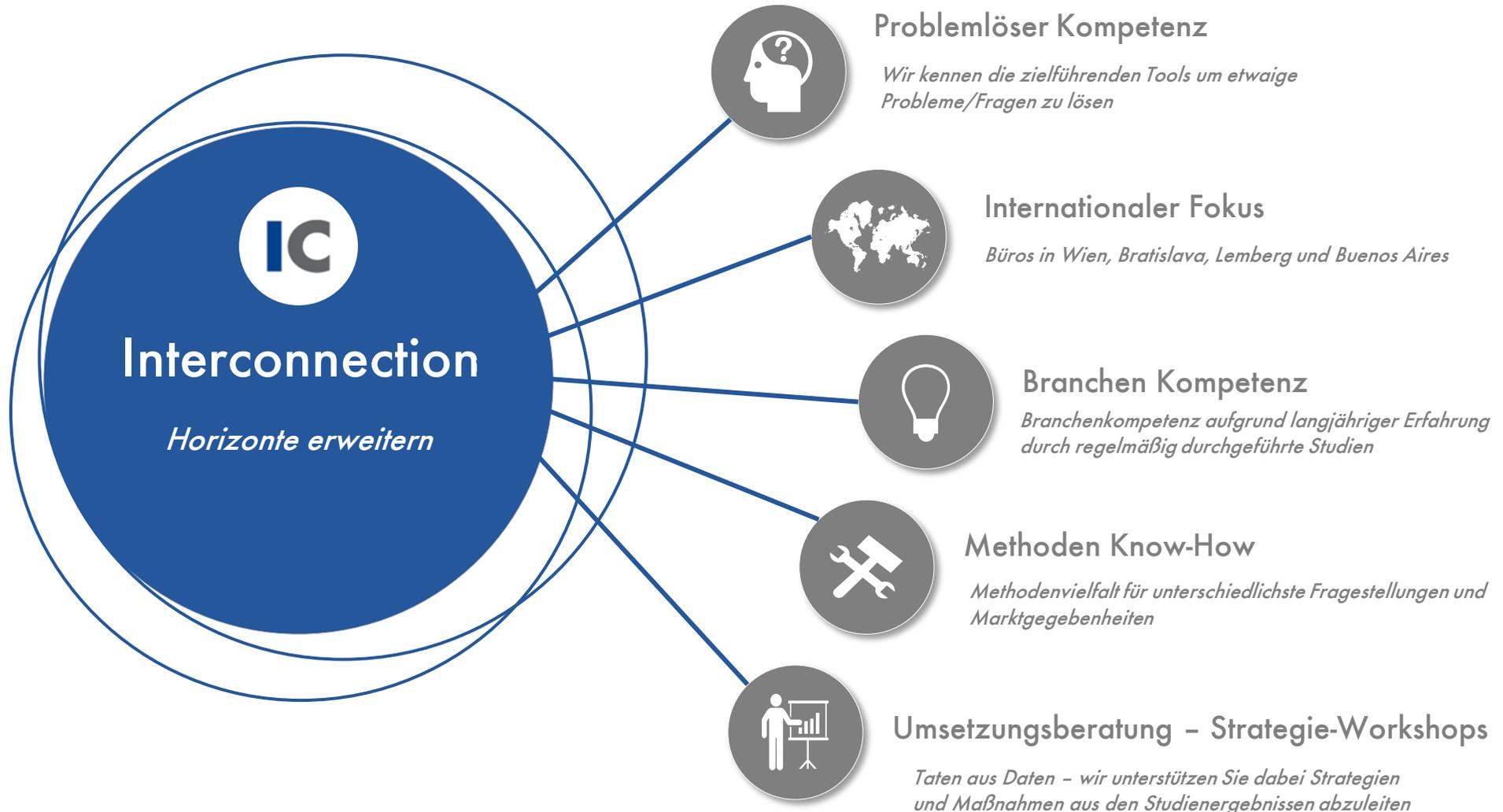
- Belgien
- Dänemark
- Frankreich
- Deutschland
- Grossbritannien
- Niederlande
- Polen

*Jahresbezug:

- Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.
- Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.
- Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.

Ausgewählte Referenzen







Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Dostojevskeho Rad 11, SK- 811 09 Bratislava



Ruben Rodriguez | *Marktanalyst*

Tel +43 1 585 46 23 93

rodriguez@interconnectionconsulting.com



Jan Hudak | *Geschäftsführer*

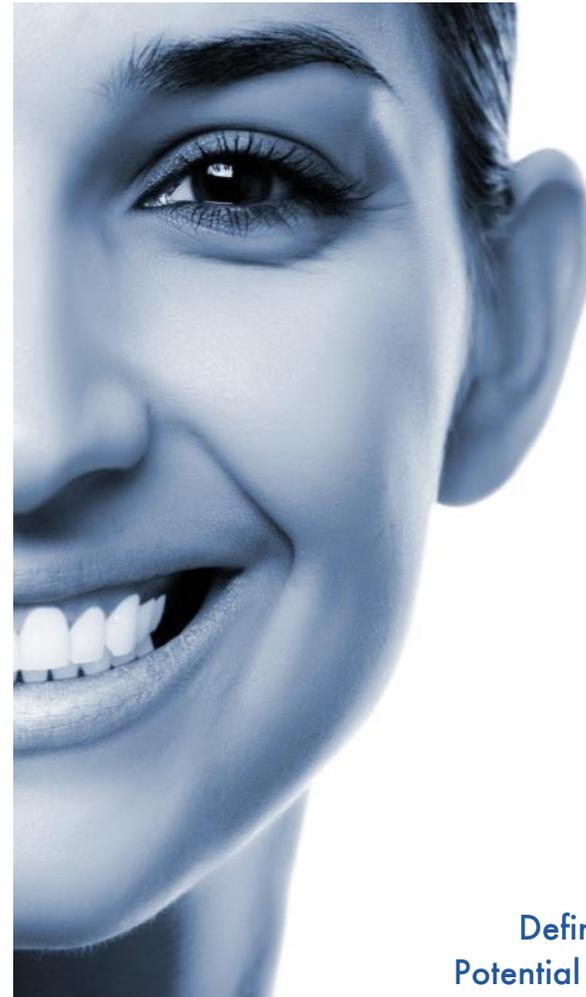
Tel: +43 1 585 46 23 10

hudak@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting

Vienna • Barcelona • Bratislava • Antalya • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



Defining Growth
Potential Since 1998

Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe
IC Market Tracking® Kühlbalken und Kühldeckensysteme in Europa 2024

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Ländern und der Paketauswahl

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Belgien | <input type="checkbox"/> Deutschland | <input type="checkbox"/> Großbritannien | <input type="checkbox"/> Polen |
| <input type="checkbox"/> Dänemark | <input type="checkbox"/> Frankreich | <input type="checkbox"/> Niederlande | |

- | | |
|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Land* | EUR 3.999,- |
| <input type="checkbox"/> 3 Länderpaket* | EUR 9.999,- |
| <input type="checkbox"/> Alle Länder Paket* | EUR 18.999,- |

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

Billing Address

Firma: _____	Name: _____
Adresse: _____	Land: _____
UID Nr.: _____	E-mail: _____

Datum	Name des Besteller	Unterschrift
--------------	---------------------------	---------------------

Bei Interesse an einer einzelnen Ausgabe wenden Sie sich bitte an den zuständigen Analysten.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.

*** Jahresbezug:**

Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.

Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.

Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.

Vorteile Jahresbezug:

- Preisvorteil: 25% im Vergleich zum Einzelbezug
- Jährlich aktuelle Daten zu fixen Terminen
- 1 mal jährlich kostenlose Webkonferenz (Präsentation der Kernergebnisse, Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen).
- Info-Hotline: Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung.
- Flexible Pakete auf Anfrage: Länderwechsel, Studienwechsel wenn möglich