



## Innovationsaudit

Sind Sie bereit für die Zukunft?

Angebot September 2018

Nicht mit Erfindungen, sondern mit Verbesserungen macht man ein Vermögen

Henry Ford

Die Mehrheit von innovativen Projekten, Produkten und Dienstleistungen scheitern irgendwann im Entwicklungsprozess oder spätestens am Markt

Nur 11% aller Innovationsprojekte sind erfolgreich. Bei großen Innovationsprojekten sind es nur 3%



Wir analysieren Ihre Innovationsfähigkeit in Abhängigkeit Ihrer Strategie, Ihrer aktuellen Innovationspipeline und -prozesse. Ihr aktuelles Innovationspotential wird transparent.

- Wo steht Ihr Unternehmen zum jetzigen Zeitpunkt?
- Wo sind die unternehmensspezifischen und marktrelevanten kritischen Punkte?

## ① Ausgangslage

- Innovationsdruck
- Begrenzte Ressourcen
- Komplexe interne Innovations -  
koordination
- Fehlender Output
- Ausbleibende Markterfolge



## ② Optimierungsbedarf

- Schaffung Kundennutzen
- Verkürzung der Time to Market
- Fokussierung auf Kernstrategie
- Erhöhung des Innovationsoutput

## ③ Erfolgsbeitrag des Innovationsaudits

- Transparenz und Fokussierung der  
Unternehmensstrategie
- Kundenschnittstellen schaffen
- Schnellerer und gesteigerter  
Innovationsoutput



## Output & Time 2 Market

Wie viel wird in Ihrem Unternehmen entwickelt?

Wie viele Innovationen kommen letztendlich auf den Markt?

Wie schätzen Sie Ihre Erfolgsrate ein?

Welche Gründe führen zu einem Scheitern?

Wie lange dauert es von der Idee zur Marktreife?

Wird schon vor der Entwicklung über den Markt nachgedacht?

Was für Treiber und Barrieren (intern/extern) gibt es?

## Strategie

Wie ist das Unternehmen aktuell am Markt positioniert?

Wo will das Unternehmen hin?

Was macht die Konkurrenz?

Was macht man schlechter, besser als die anderen?

Herrscht ausreichend Wissen über den Markt vor?

Wie wird das Thema „Innovation“ im Unternehmen wahrgenommen ?

## Kunde

Was wissen Sie über Ihre Kunden?

Wie schaffen Sie Schnittstellen zu Ihren Kunden?

Werden Kunden aktuell in den Entwicklungsprozess eingebunden?

Werden Systeme durch Kunden evaluiert?

## Innovationspipeline

Welche aktuellen Innovationsprojekte gibt es?

Stimmen die Projekte mit der Strategie überein?

Wie erfolgsversprechend sind die aktuellen Innovationen?

Wie aktiv wird in Ihrem Unternehmen geforscht?

## Innovationsprozesse

Wie werden Innovationen initiiert?

Wie laufen interne Prozesse ab?

Wie erfolgt die Kommunikation innerhalb?

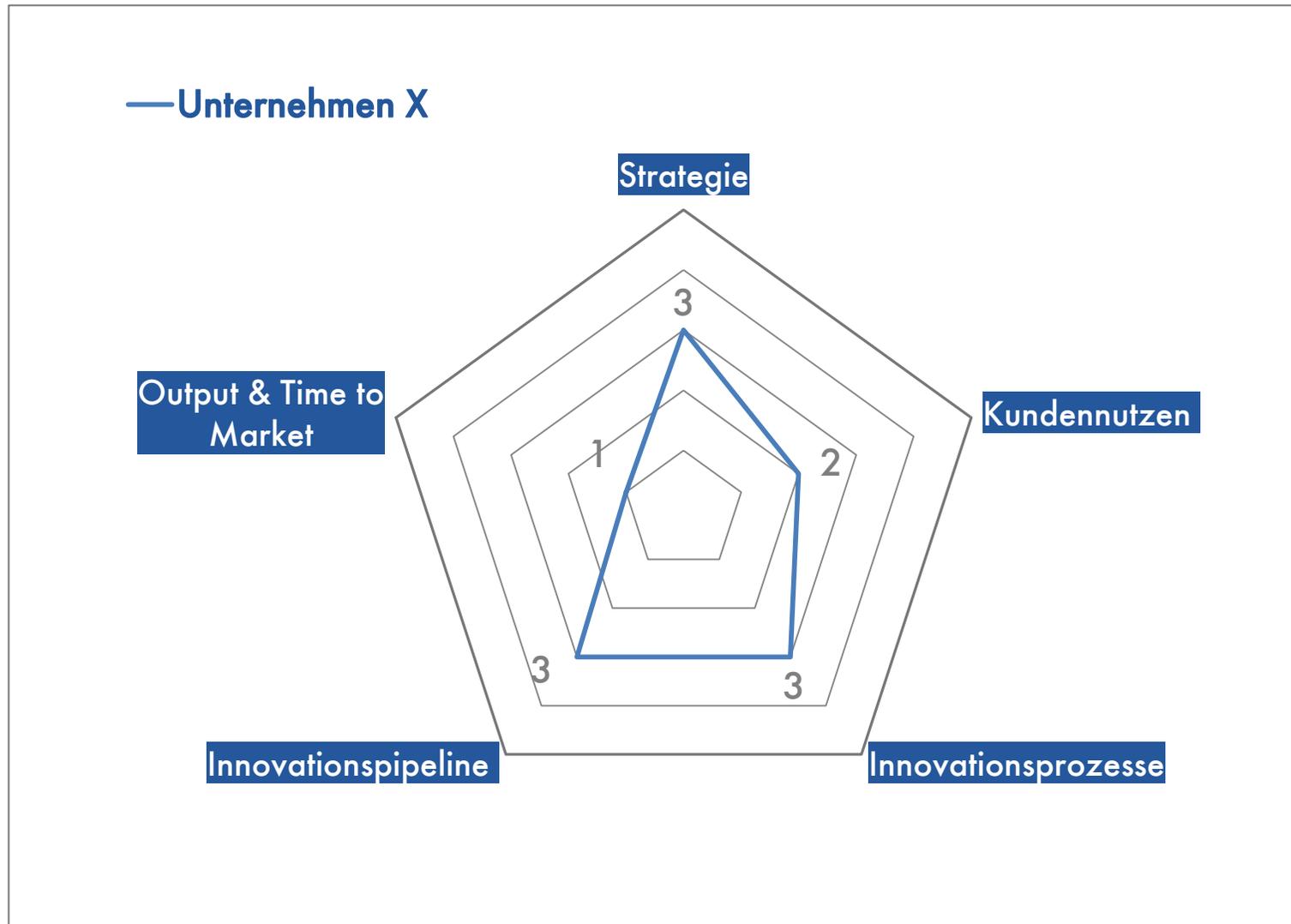
Wer im Unternehmen ist eingebunden?

Wie sind die Teams aufgebaut?

Wo findet man die Schnittstellen zu Kunden?

Wo liegen die Stärken, wo die Schwächen?

# Konzentrieren Sie sich auf Ihre Stärken, aber erkennen Sie auch Ihre Schwächen



# Mit einem strukturierten Ablauf zur relevanten Information

Audit Auftrag

Vorbereitung  
Aufbereitung der Befragungsmatrix

Terminvereinbarung  
Interviewpartner

Interviews mit

Geschäftsleitung

Entwicklungsleitung

Verkaufsleitung

weitere Mitarbeiter

Aufbereitung der  
Informationen

Auswertung  
Powerpoint/Präsentation

# Was Sie noch über uns wissen sollten....

- Interconnection Consulting verknüpft seit mehr als 20 Jahren Beratungs- und Researchkompetenz im Bereichen Innovationsmanagement
- Unsere Berater verfügen über langjährige Erfahrung im Innovationsmanagement im internationalen Forschungs- und Industriekontext und begleiten Sie gerne beim Aufbau eines gesamtheitlichen Prozesses zur Erhöhung Ihres Innovationsleistung
- Geschwindigkeit ist einer unserer Kernwerte: Wir optimieren Time2Market und fokussieren auf Kundennutzen und -bedürfnisse mit neuesten Methoden.
- Durch unseren Kooperationspartner beraten wir Sie ebenfalls gerne im Bereich Fördermanagement



## Ihre Investitionskosten:

**Audit**

€ 2.950,-

Das Audit umfasst die Analyse (Vorbereitung, Interviews, Analyse, Nachbearbeitung) und Präsentation der Ergebnisse (5-10 Folien).

Nicht inkl. sind Reisekosten außerhalb von Wien

„IC is a permanent partner of us and provides helpful data for decisions.“ Mr. Bernd Blümmers

Directeur General, Saint-Gobain Solar Systems, Central Europe, Aachen



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung!

**Interconnection Consulting**

Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Doris Bankosegger – Innovation Consultant

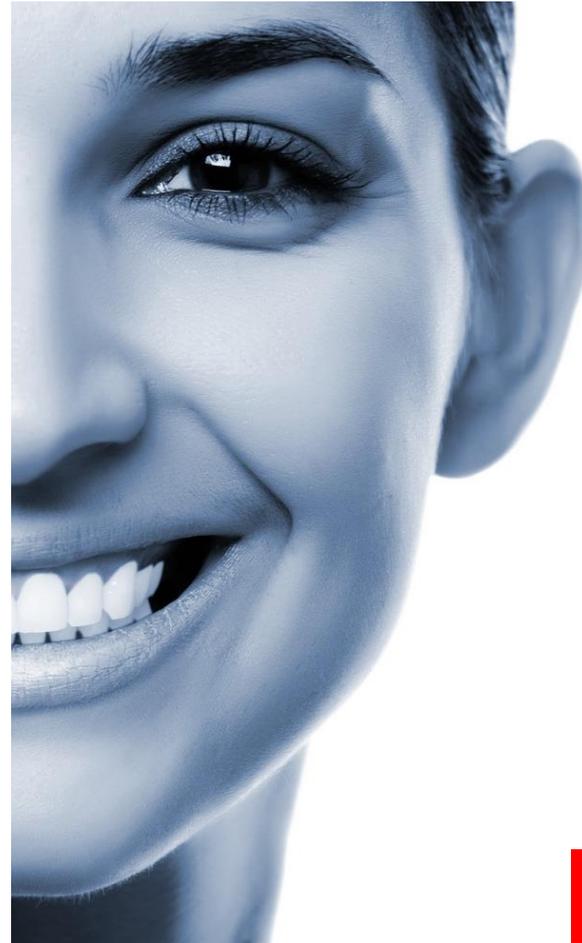
Tel: +43 1 5854623 -77

Fax: +43 1 5854623 -30

[bankosegger@interconnectionconsulting.com](mailto:bankosegger@interconnectionconsulting.com)

Interconnection Consulting  
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)



Anfrage