



IC Market Forecast®
& Company Profiles
Matratzen in Europa
2022

Unternehmensprofile



Interaktive Dashboards



Markttreiber



Automatisch
aktualisiert

Marktpotenziale aufspüren



GEO-Maps



Benchmarks



Strategic Workshops



Auf Anfrage

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2018 - 2021 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Produktgruppen
 - Matratzengrößen
 - Matratzenarten
 - Kundensegmenten
 - Vertriebskanäle
- Prognosen für 2022 - 2025 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe, Kundensegment und Vertriebskanäle
- Jährliche Aktualisierung der Daten

FIRMENPROFILE

- Top 15 Hersteller

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Marktanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

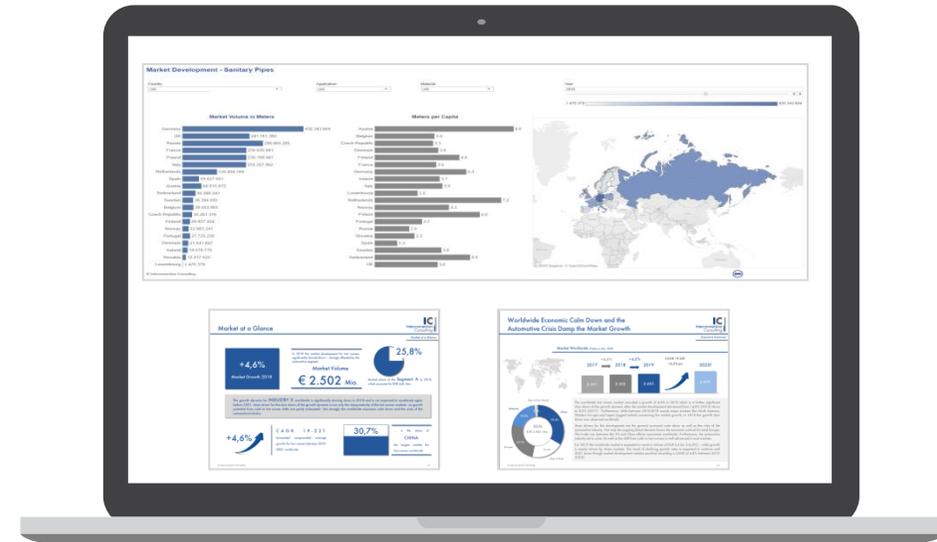


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Informationsgrafiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Kontraste zeigen, in Tableau bereits integriert



Market Intelligence Tool und Bericht



Online-Dashboards

Bericht

IC Market Forecast® & Company Profiles

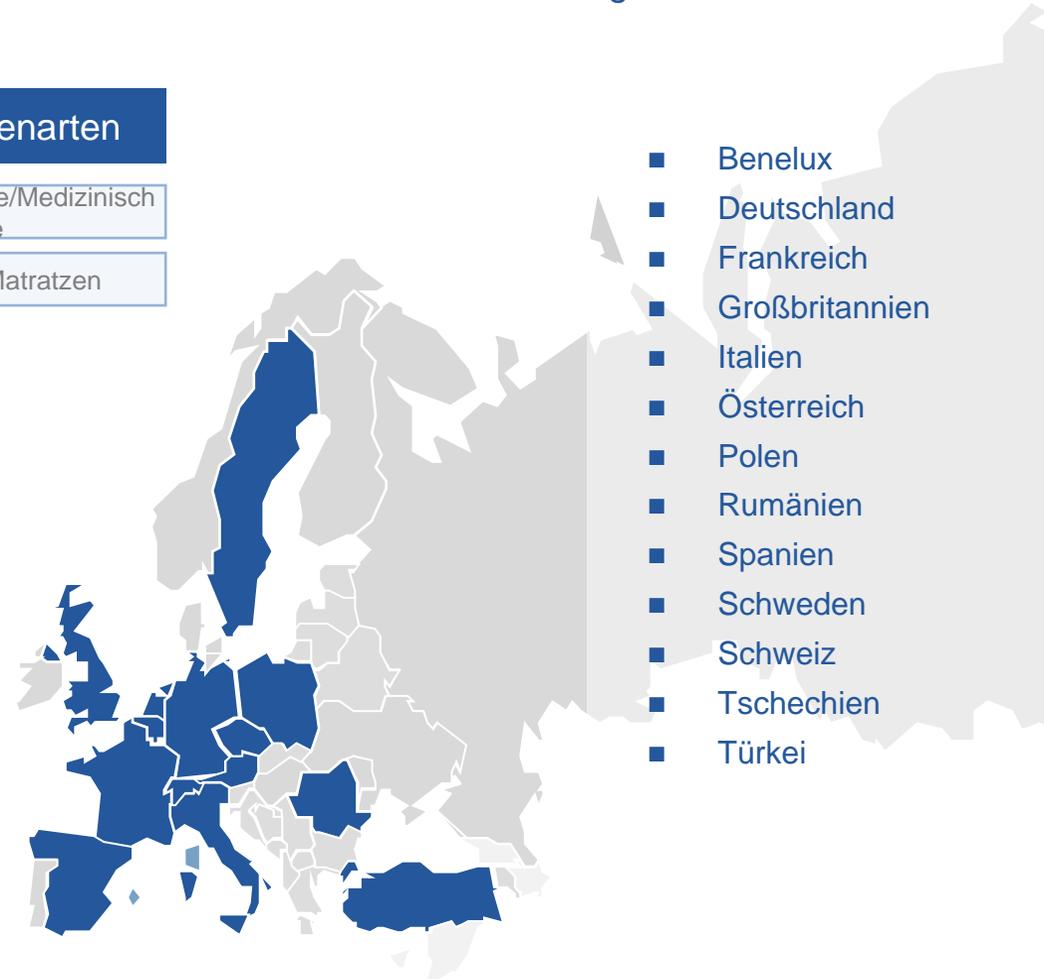
Matratzen in Europa 2022

Marktstruktur

Verfügbare Länder

Produktgruppen	Vertriebskanäle	Matratzenarten
Federkern	Geschäfte	Orthopädische/Medizinische
Schaum	Online-Verkäufe	Andere Matratzen
Latex	Andere	
Andere		

Matratzengrößen	Kundensegmente
Klein oder Kinder	Wohnbau/B2C
80 x 180/220 cm	Hotels/B2B
90/100 x 180/220 cm	Andere/B2B
110/140 x 180/220 cm	
150/180 x 180/220 cm	
Große & Untypische Größen	

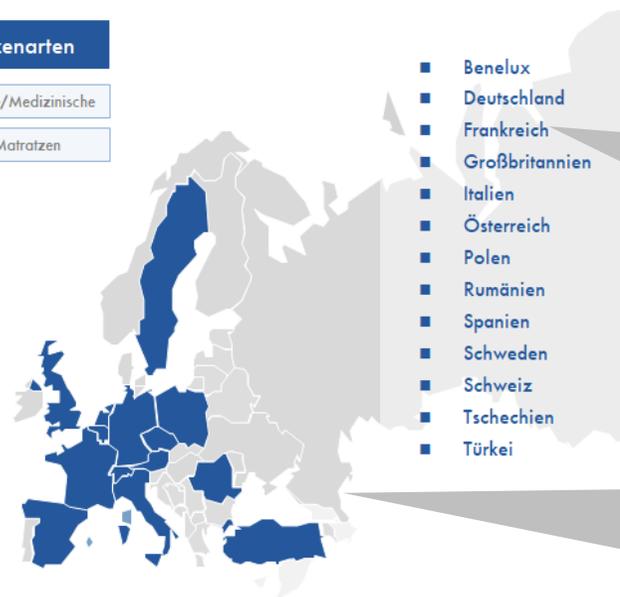


Marktstruktur

Verfügbare Länder

Produktgruppen	Vertriebskanäle	Matratzenarten
Federkern	Geschäfte	Orthopädische/Medizinische
Schaum	Online-Verkäufe	Andere Matratzen
Latex	Andere	
Andere		

Matratzengrößen	Kundensegmente
Klein oder Kinder	Wohnbau/B2C
80 x 180/220 cm	Hotels/B2B
90/100 x 180/220 cm	Andere/B2B
110/140 x 180/220 cm	
150/180 x 180/220 cm	
Große & Untypische Größen	



- Marktdaten sind für jedes Land separat verfügbar und werden für das gekaufte Länderpaket aggregiert.
- Jeder Länderbericht enthält Daten für Produktgruppen, Matratzengrößen, Matratzenarten, Kundensegmenten und Vertriebskanäle separat sowie aggregiert für den Gesamtmarkt der Matratzen in Bezug auf Wert und Menge.

Produktgruppen

Der Umsatz ist in Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listenpreise), Rabatte inklusive, Mengen in 1.000

Federkern



Matratze aus Stahlfedern, die den Körper des Schläfers stützen. Es umfasst Bonnell Feder- und Taschenfederkernmatratzen.

Schaum

Matratze aus viskoelastischem Memory-Schaum und jeder anderen Art von Schaumstoff.



Latex



Matratze aus einer inneren Latexschaumstruktur. Das Material könnte entweder natürlicher oder synthetischer Latex sein.

Andere

Matratzen, die verschiedene Elemente wie Wasser, Luft oder eine alternative Unterstützungsmethode verwenden.

Matratzengrößen

Klein oder Kinder

Klein- / Kinderbett bis 70 x 140 cm.

80 x 200 / 220 cm

Bettgröße zwischen 80 x 200 bis 80 x 220 inclusive . Es bedeutet auch 80 x 180 -190 - 210.

90 / 100 x 180 / 220 cm

Bettgröße zwischen 100 x 200 bis 100 x 220. Inclusive auch 90 bis 100 x 180 -190 - 200 - 210 - 220.

110 / 140 x 180 / 220 cm

Bettgröße zwischen 140 x 200 bis 140 x 220. Inclusive auch 110 bis 140 x 180 -190 - 200 - 210 - 220.

150 / 180 x 180 / 220 cm

Bettgröße zwischen 180 x 200 bis 180 x 220. Inclusive auch 150 bis 180 x 180 -190 - 200 - 210 - 220.

Große & Untypische Größen

Bettgrößen größer als alle vorherigen Kategorien oder außerhalb der Standards.

Definition und Abgrenzungen

Matratzenarten

Orthopedical/Medical
Mattresses

Orthopädische und medizinische Matratzen sind solche, die für Kunden mit Rückenproblemen spezialisiert sind. Das können Schaummatratzen mit mehreren Härtegraden, Memory Foam und Taschenfederkernmatratzen sein, die die verschiedenen Körperteile auf gesunde Art unterstützen.

Other Mattresses

Sonstige Matratzentypen.

Kundensegmente

Wohnbau/B2C

Private Nutzung für Haushalte

Hotelindustrie/B2B

Gewerbliche Nutzung für Hotels, Hostels und ähnliches

Andere/B2B

Andere gewerbliche Nutzung, zum Beispiel ältere Häuser, Studentenwohnheime und andere Kunden, die die Definition eines "Wohn" - oder "Hotel" -Kunden nicht erfüllen



Vertriebskanäle

Geschäfte

Geschäfte, deren Produktpalette alle Arten von Heimausrüstung umfasst und wo ein wesentlicher Teil des Geschäfts aus dem Verkauf von Heimausrüstung stammt.

Geschäfte, deren Sortiment alle Arten von Produkten in verschiedenen Abteilungen umfasst, können Größen von 10.000m² bis 125.000m² haben. Einzelhandelsunternehmen spezialisiert auf den Verkauf von Matratzen sowie Bettwäsche, Bettwäsche und alle Arten von Bett-Zubehör.

Online-Verkäufe

Verkauf an Kunden über Online-Shops. Es umfasst Unternehmen, die nur Matratzen und ergänzende Produkte verkaufen, aber auch z.

Herstellergeschäfte, die über ihren Online-Shop verkaufen.

Verkauf an Kunden über Online-Händler. Kann Händler mit einem sehr breiten Produkt (einschließlich elektronischer Produkte und ähnliche) oder mit einer engeren Produktpalette, aber mit vielen verschiedenen Marken sein.

Andere

Andere Vertriebswege können Verkäufe auf den Straßenmärkten, über Teleshopping-Kanäle, Tür-zu-Tür-Verkäufe, die von einem gemieteten Verkaufsassistenten ausgeführt werden, ausgelagerte Call-Center und dergleichen umfassen. In dieser Kategorie werden alle Vertriebskanäle aufgeführt, die keinem anderen Kanal in den oben genannten Kategorien zugeordnet werden können.



Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten – Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr
als 1000 Wörter

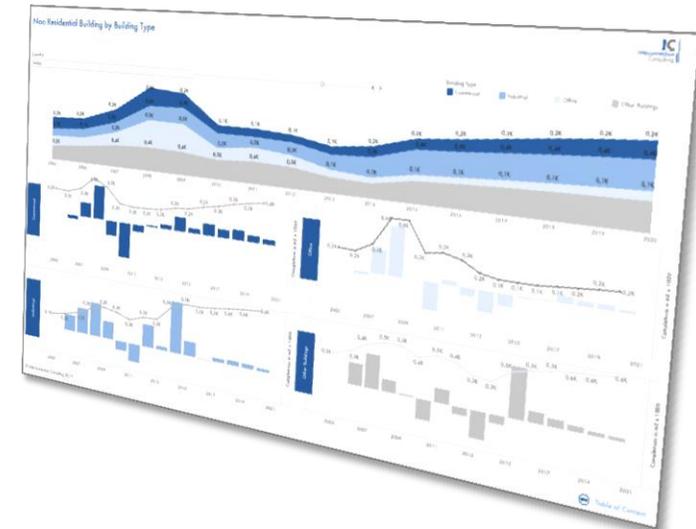
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive
Dashboards

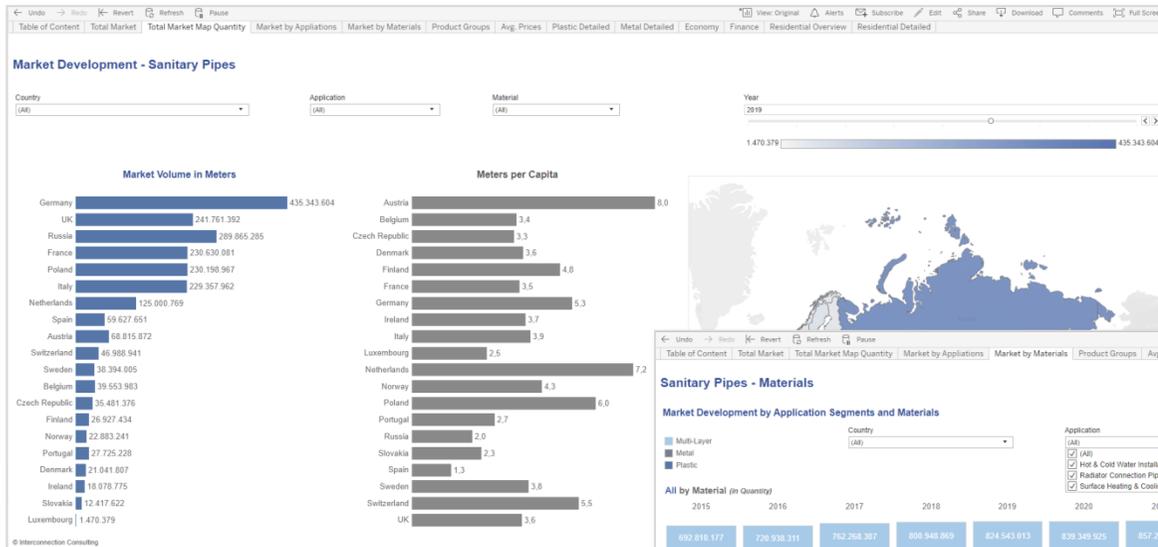
- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

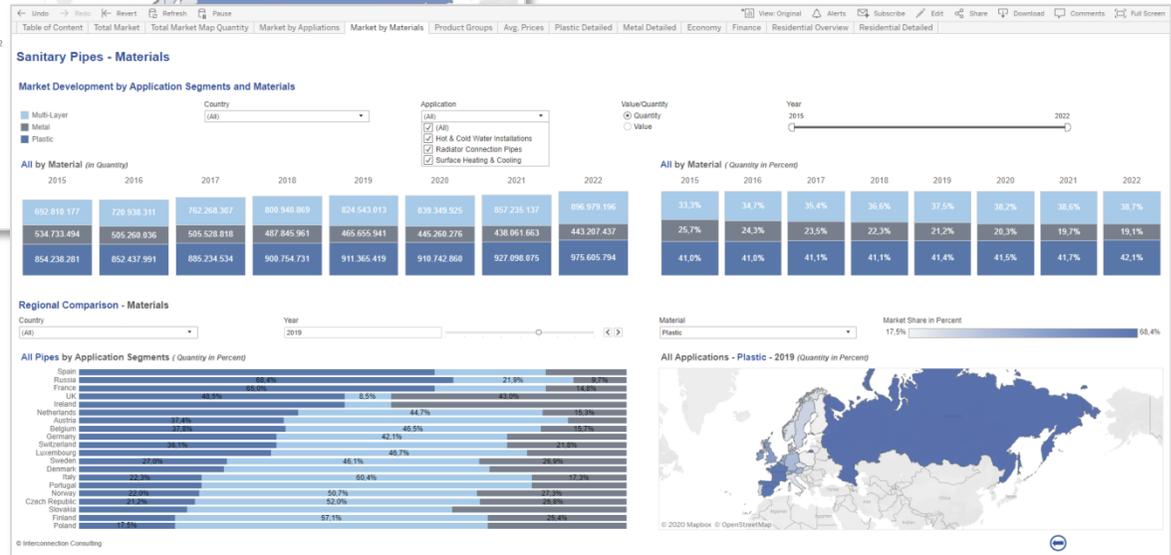
- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder .pdf-Dateien exportieren.

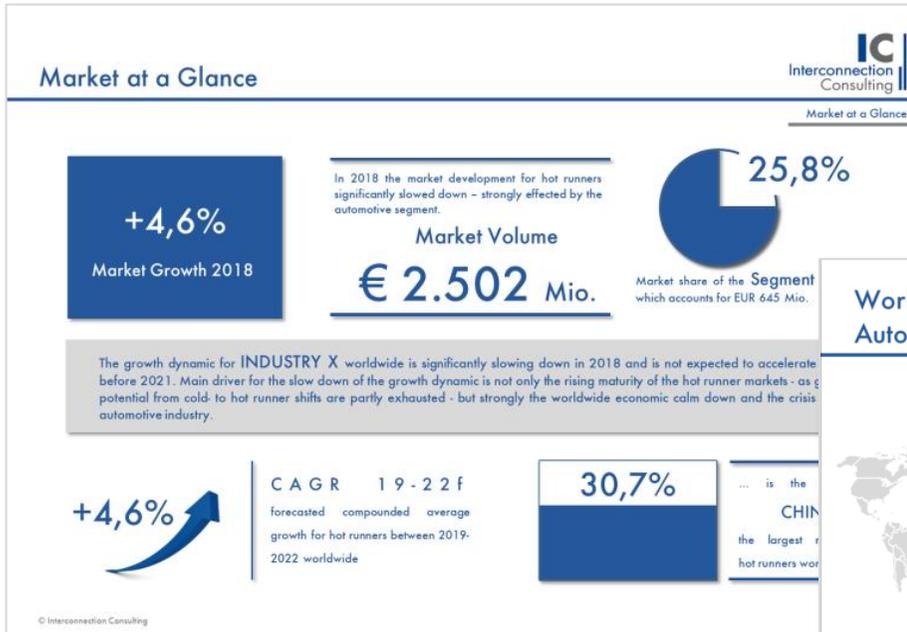


Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten

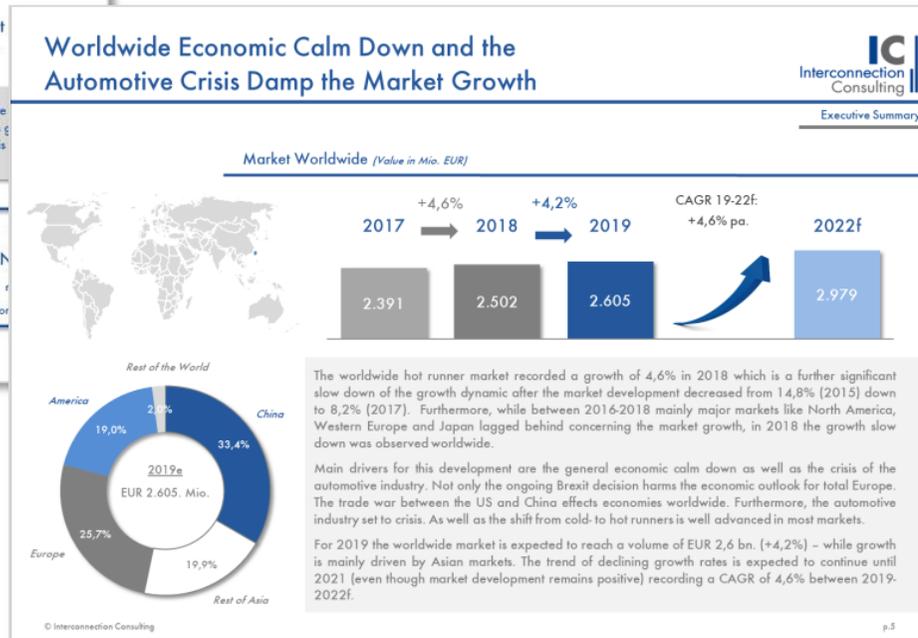


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)



Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)

Investmentplan für Ihre Marktforschung

IC Market Forecast® & Company Profiles Matratzen in Europa 2022

Preise & Konditionen

	Jahresbezug*
3 Länder Ihrer Wahl	€ 5.950,-
6 Länder Ihrer Wahl	€ 9.950,-
Alle Länder	€ 18.950,-

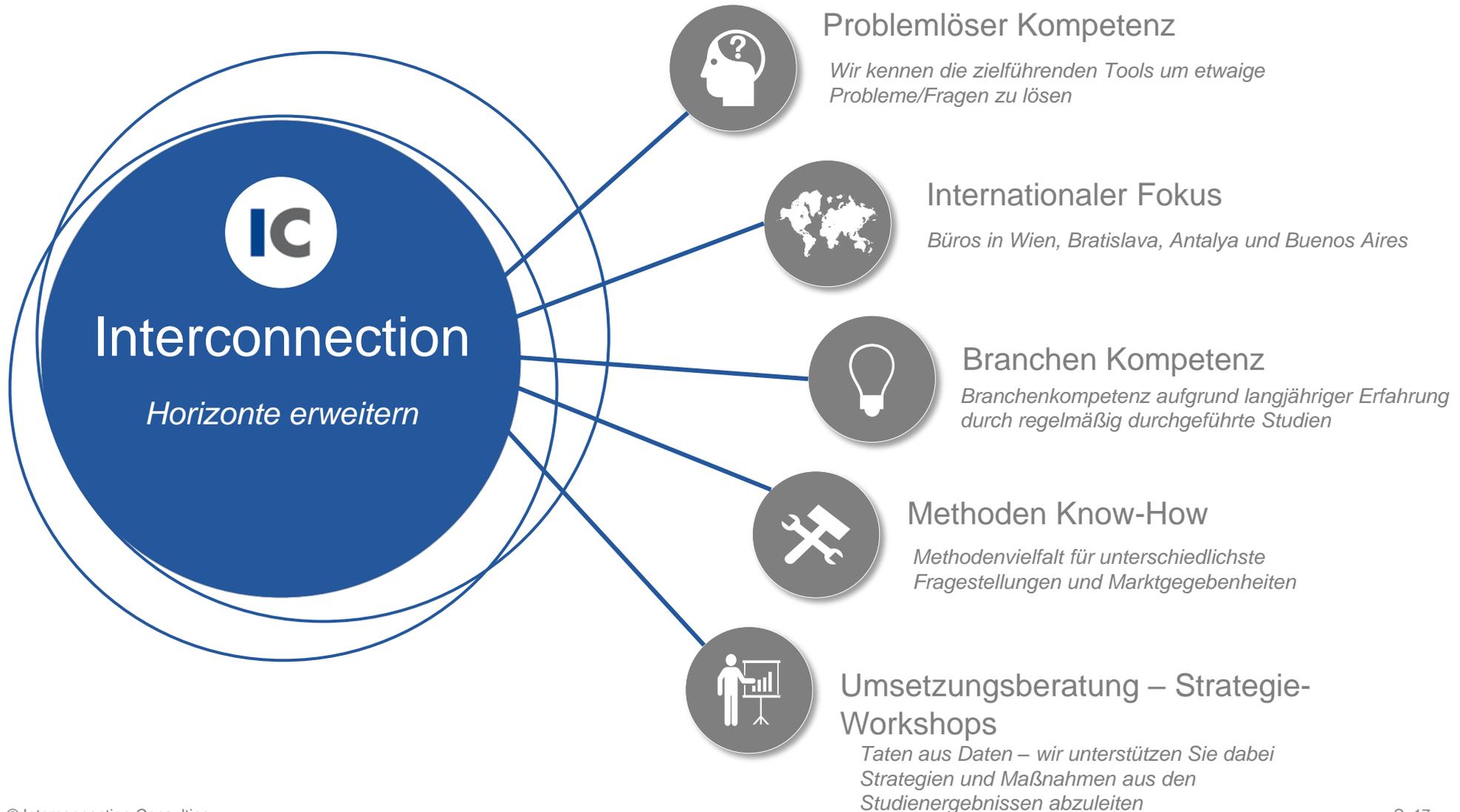


Verfügbare Länder

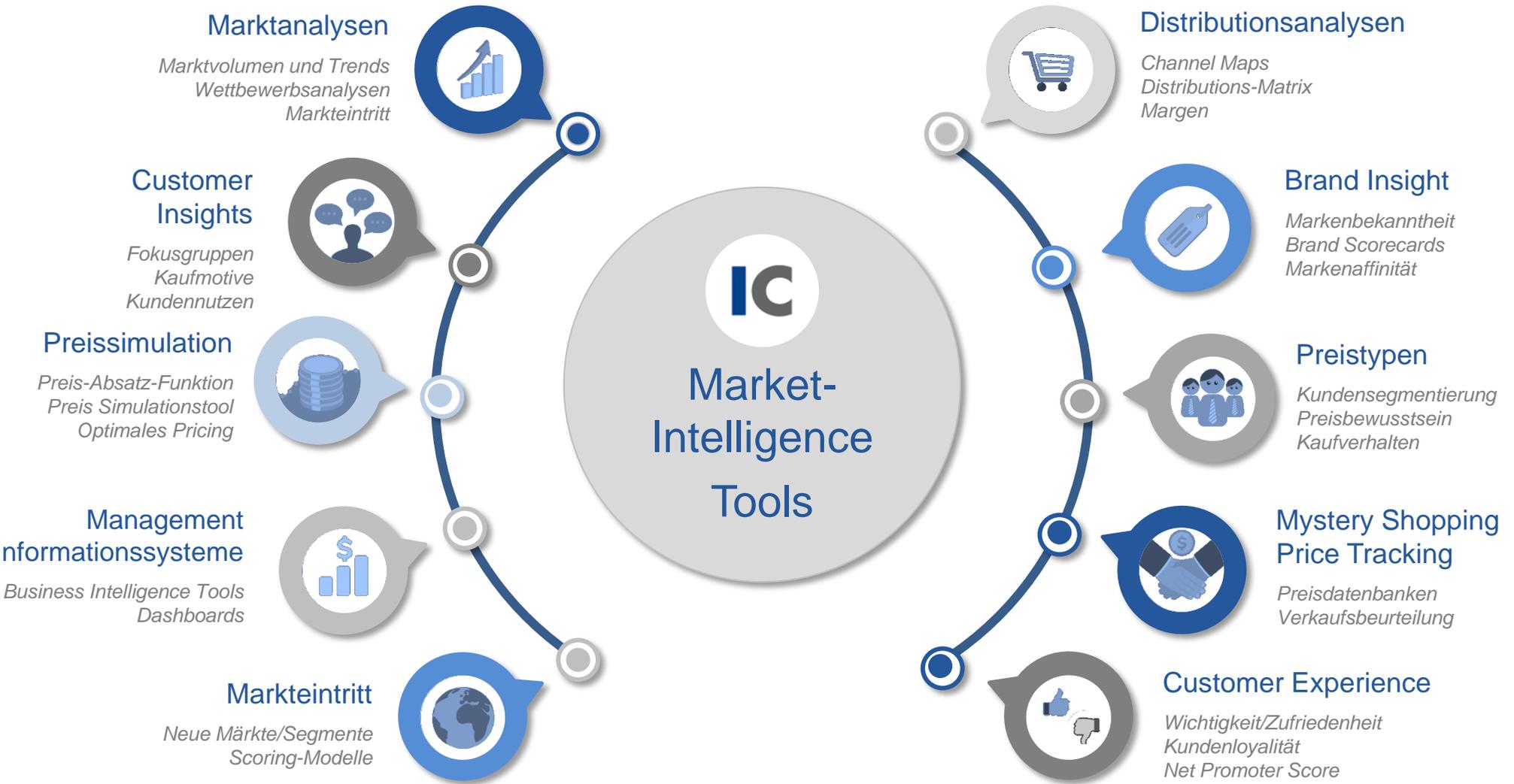
- Benelux
- Deutschland
- Frankreich
- Großbritannien
- Italien
- Österreich
- Polen
- Rumänien
- Spanien
- Schweden
- Schweiz
- Tschechien
- Türkei

- **Jahresbezug:** 25% Preisvorteil im Vergleich zum Einzelbezug. Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug automatisch um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis für jedes Jahr. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.
- Der Preis beinhaltet den Zugriff auf ein Online-Dashboard für 12 Monate beim Einzelbezug oder für die Dauer des Jahresbezuges bei einem Jahresbezug.
- Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) oder einem Jahresbezug, der zwei Länder oder Regionen übersteigt, ist der Preis für das Tableau-Cockpit (Software für das Online Dashboard) enthalten. Für alle anderen Optionen betragen die Lizenzkosten für die Tableau-Cockpits € 500,- pro Lizenz pro Jahr.





Unsere Market-Intelligence Tools



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Dostojevského rad 11, SK-811 09 Bratislava

Giacomo Tomada – Marktanalyst

Tel: +43 1 585 46 23 45

tomada@interconnectionconsulting.com

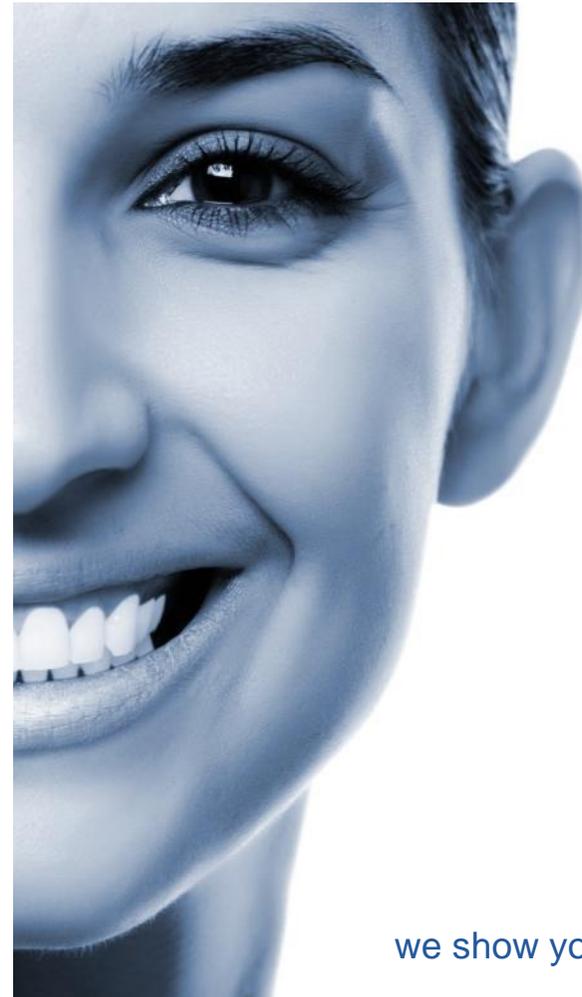
Jan Hudak – Geschäftsführer

Tel: +43 1 585 46 23 10

hudak@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Wien • Bratislava • Buenos Aires • Antalya

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way

Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe IC Market Forecast® & Firmenprofile Matratzen in Europa 2022

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Länder

- | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Benelux | <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> Spanien | <input type="checkbox"/> Türkei |
| <input type="checkbox"/> Deutschland | <input type="checkbox"/> Österreich | <input type="checkbox"/> Schweden | |
| <input type="checkbox"/> Frankreich | <input type="checkbox"/> Polen | <input type="checkbox"/> Schweiz | |
| <input type="checkbox"/> Großbritannien | <input type="checkbox"/> Rumänien | <input type="checkbox"/> Tschechien | |

- | | |
|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> 3 Länder Ihrer Wahl* | EUR 5.950,- |
| <input type="checkbox"/> 6 Länder Ihrer Wahl* | EUR 9.950,- |
| <input type="checkbox"/> Alle Länder* | EUR 18.950,- |

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits - Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität - Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

Rechnungsadresse:
(Bitte geben Sie die Daten vollständig)

Firma: _____
 Name: _____
 Straße: _____
 PLZ u. Ort: _____
 Land: _____
 UID Nr: _____
 E-Mail: _____

Lieferadresse:
(auszufüllen, bei Abweichung von Rechnungsadresse)

Firma: _____
 Name: _____
 Straße: _____
 PLZ u. Ort: _____
 Land: _____
 E-Mail: _____

Datum

Name des Bestellers

Unterschrift

*** Jahresbezug:**

Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Editionen der Studie spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

Der Preis beinhaltet den Zugriff auf ein Online-Dashboard für 12 Monate bei einmaliger Ausgabe oder für die Dauer des Abonnements bei einem Abonnement.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien.

Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand.

Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall.

Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.