



IC Market Tracking
Wintergärten in DACH
und BENELUX 2021

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2017-2020 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Geschäftsmodelle **NEW**
 - Produktgruppen
 - Glastypen
 - Rahmenmaterialien
 - Kundensegmenten
 - Größen
 - Geschäftssegmenten
 - Sonnenschutz **NEW**

Prognosen für 2021e-2024f für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe, Rahmenmaterialien, Glastypen usw.

- Jährliche Aktualisierung der Daten

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2019-2020 am Gesamtmarkt sowie unterteilt nach einzelnen Geschäftsmodellen und Produktgruppen, etc.

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, Inflation, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

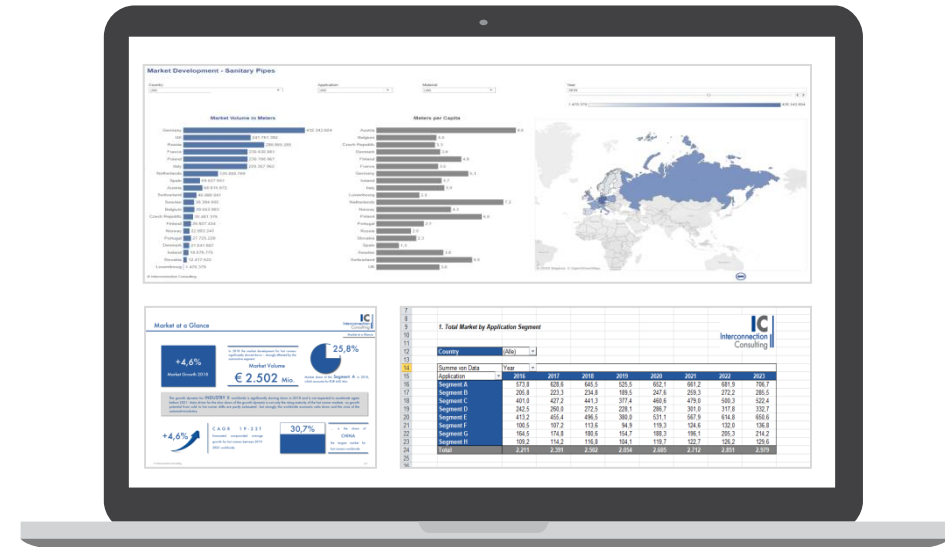


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Executive Summary Dashboards mit Infografiken mit Ländervergleichen und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und die Wettbewerbssituation
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

PIVOTTABELLEN

- Pivot-Tabellen mit allen Rohdaten des Berichts
 - Marktprognose Pivot-Tabelle
 - Wettbewerbs Pivot-Tabelle



Market Intelligence Tool und Bericht



Online-Dashboards

Pivot-Tabellen

Wintergärten in DACH und BENELUX 2021

Deutschland

Österreich

Schweiz

Belgien

Niederlande

Luxemburg

Markt nach...

Produktgruppen

Geschäftsmodell

Material

Kundensegment

Größe

Geschäftssegment

Sonnenschutz

Glastyp

Wintergarten

Profilanbieter

Aluminium

Wohnbau

bis 15 m²

Neubau

Wintergärten mit
Markise

Isolierglas

Terrassendach

Systemanbieter

Sonstiges

Nicht-Wohnbau

15 – 25 m²

Zubau

Funktionsglas

> 25 m²

VSG

ESG

Regionen

A

Wien

NÖ

OÖ

BGLD

STMK

SZBG

KTN

Tirol

VLBG

D

Nord

Ost

West

Südost

Südwest

CH

Nordwest

Zürich

Ost-
schweiz

Zentral-
schweiz

Espace
Mittelland

Tessin

Genfersee
-region

B

Flämische Region

Wallonische Region

NL

Nord

Mitte

Süd

■ Analyse in Menge

■ Analyse in Menge und Wert

Produktgruppen

Wintergarten

Umsatz wird in Mio. Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte. Absatz in Einheiten. (Sell-In)

Wintergarten ist ein geschlossener Anbau an ein Gebäude mit mindestens einer Wandfläche, dessen Dach und Seitenwände größtenteils aus Glas bestehen. Im Unterschied zu Terrassendächern handelt es sich bei Wintergärten um isolierte Systeme.

Terrassendächer

Feste Überdachung einer bestehenden Terrasse mit Verbund-Sicherheitsglas oder mit Mehrfachstegplatten aus Makrolon oder PLEXIGLAS. Das Terrassendach hat 3 Seiten offen, kann aber später durch Windschutz ergänzt werden – nicht isoliertes System.



Geschäftsmodelle

Profilanbieter

Systemgeber die Profile und Planungssysteme an Metallbauer liefern. Metallbauer produzieren aus diesen gelieferten Halbfabrikaten fertige Wintergärten (z.B.: Schüco, Heroal, etc.)

Systemanbieter

Systemanbieter liefern komplett fertig produzierte Systeme an Bauelementehändler und Metallbauer welche diese dann beim Endkunden installieren (z. B.: Gardendreams, Aluxe, etc.)

Sonnenschutz

Wintergärten mit Markisen

Absatz wird in verkauften Einheiten gemessen (Sell-In)

Anteil bzw. Anzahl der Wintergärten und Terrassendächer die inklusive Wintergartenmarkise – Über- und Unterglasdach – verkauft werden.

Regionen	Absatz wird in verkauften Einheiten gemessen (Sell-In)
Deutschland	
Nord	Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
Ost	Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
West	Hessen, Nordrhein-Westfalen
Süd-West	Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland
Süd-Ost	Bayern
Schweiz	
Nordwest Schweiz	Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Aargau,
Ostschweiz	Glarus, Schaffhausen, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, St. Gallen, Graubünden, Thurgau
Zentralschweiz	Luzern, Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden, Zug
Espace Mittelland	Bern, Freiburg, Jura, Neuchâtel, Solothurn
Genferseeregion	Vaud, Valais, Genève

Regionen	Absatz wird in verkauften Einheiten gemessen (Sell-In)
Belgien	
Flämische Region	Westflandern, Ostflandern, Antwerpen, Flämisch-Brabant, Limburg, Brüssel
Wallonische Region	Henega, Wallonisch-Brabant, Namur, Lüttich, Provinz Luxemburg
Niederlande	
Nord	Nordholland, Firesland, Groningen, Drenthe, Overijssel, Flevoland
Mitte	Südholland, Utrecht, Gelderland
Süd	Nord Brabant, Zeeland, Limburg

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten – Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.

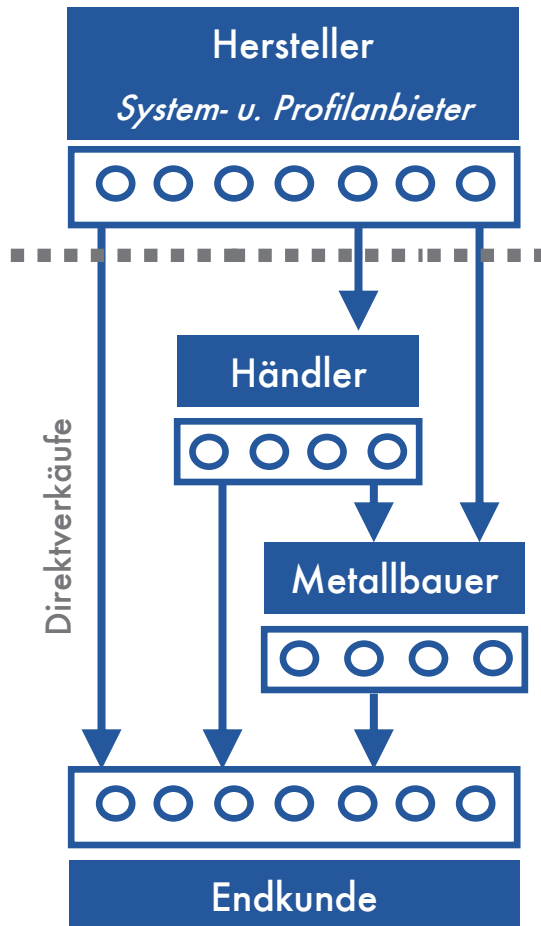


Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“



- Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Herstellern der Branche auf.
- Mittels elektronischer Fragebögen und Telefoninterviews werden Umsatz- und Absatzdaten erhoben.
- Kooperative Unternehmen erhalten im Gegenzug Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke.
Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.

- Interviews mit Metallbauern und Händlern dienen
- als Cross-Check der erhobenen Hersteller-Daten
 - Identifikation und Beschreibung von Markttrends

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

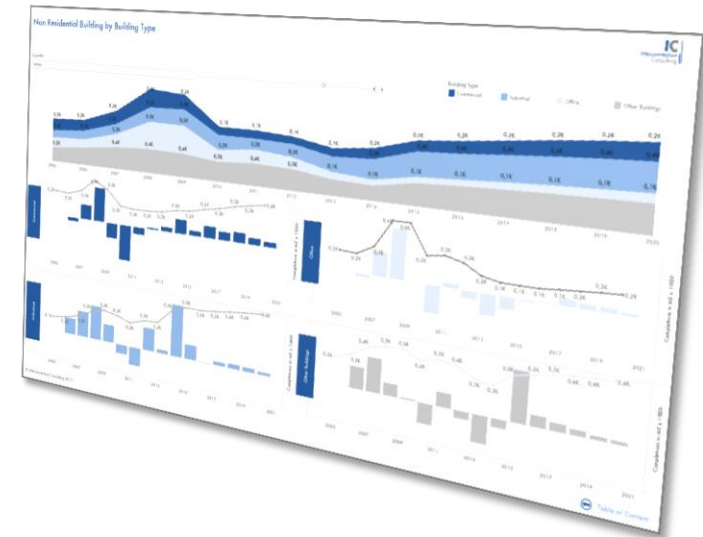
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder .pdf-Dateien exportieren.



Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) sowie für Jahresbezüge, die zwei Länder oder Regionen übersteigen, entfällt der Preis für das Tableau-Cockpit. Für alle anderen Optionen kostet das Tableau-Cockpit € 500,-.

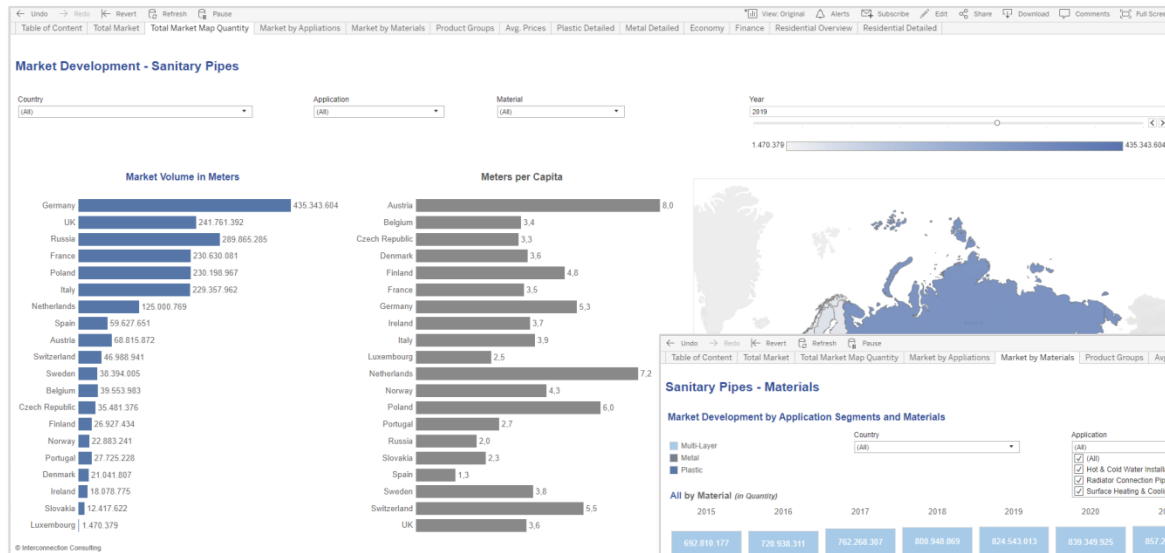
Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

Lassen Sie uns ein Video zeigen ...

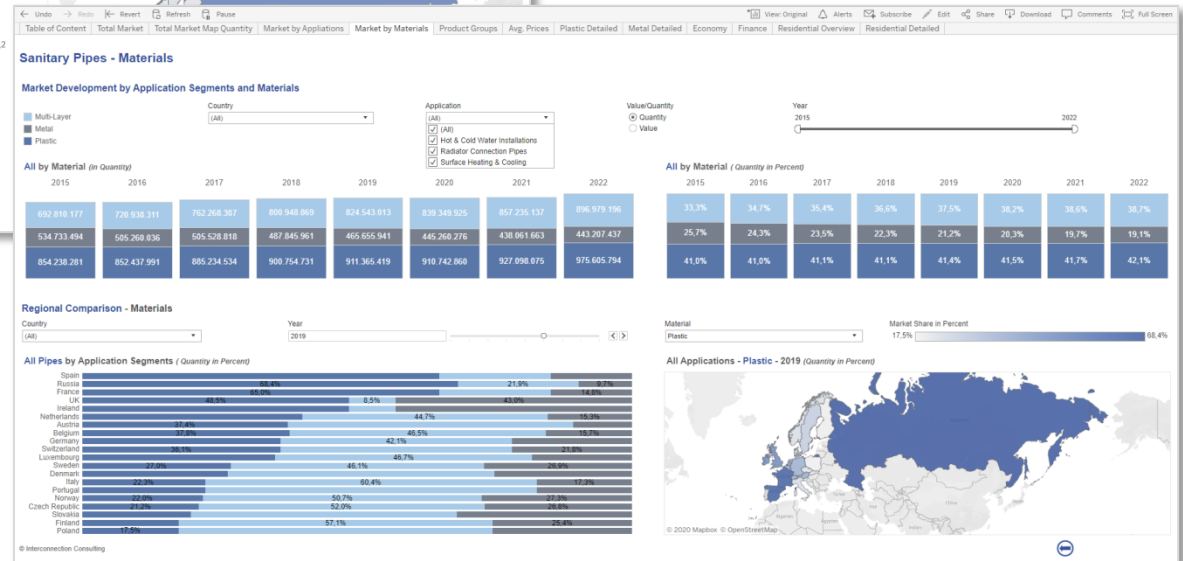


Klick zum
Start des
Videos

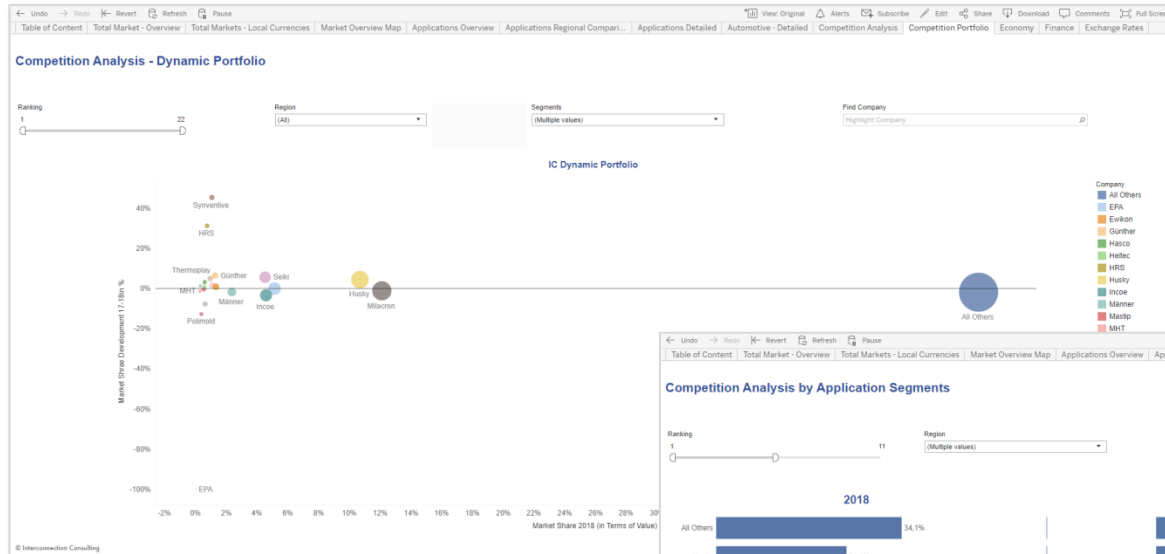
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



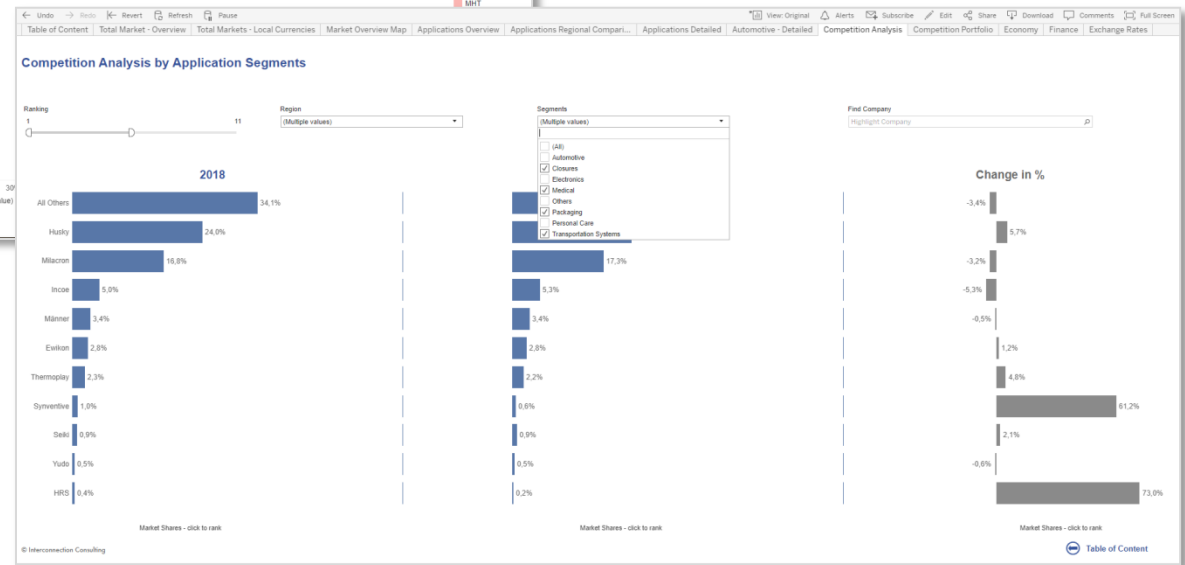
Die Grafik enthält fiktive Daten



Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten



Die Grafik enthält fiktive Daten





Pivottabelle enthält alle Rohdaten als MS-Excel-Datei (fiktive Daten)

Inhalt des Berichts

Überblick über die inkludierten Dashboards

EXECUTIVE SUMMARY

- Gesamtmarktübersicht DACH
- Regionaler Marktüberblick
- Markt nach Geschäftsmodellen und Produktgruppen
- Trends bzgl. Materialien, Glastypen, Produkttypen, etc.

MARKTANALYSE und PROGNOSE

- Gesamtmarkt – Regionaler Vergleich
- Gesamtmarktentwicklung Map
- Produktgruppen – regionaler Vergleich
- Produktgruppen im Detail
- Geschäftsmodelle – regionaler Vergleich
- Geschäftsmodelle im Detail
- Materialien – regionaler Vergleich
- Materialien im Detail
- Glastypen – regionaler Vergleich
- Glastypen im Detail

- Kundensegmente – regionaler Vergleich
- Kundensegmente im Detail
- Größe – regionaler Vergleich
- Größe im Detail
- Geschäftssegmente – regionaler Vergleich
- Geschäftssegmente im Detail
- Sonnenschutz – regionaler Vergleich
- Sonnenschutz im Detail
- Regionen im Detail

WETTBEWERBSANALYSEN

- Herstellermarktanteile am Gesamtmarkt sowie unterteilt nach Geschäftsmodellen und Produktgruppen
- Competition-Dynamic Portfolio

MARTKEINFLUSSFAKTOREN

- Makroökonomische Daten
- Baukonjunktur

Investitionsplan in Ihre Marktanalyse

	Jahresbezug*	Einzelbezug
einzelner Länderbericht	€ 3.950,-	
Gesamtbericht – DACH und BENELUX	€ 15.950,-	

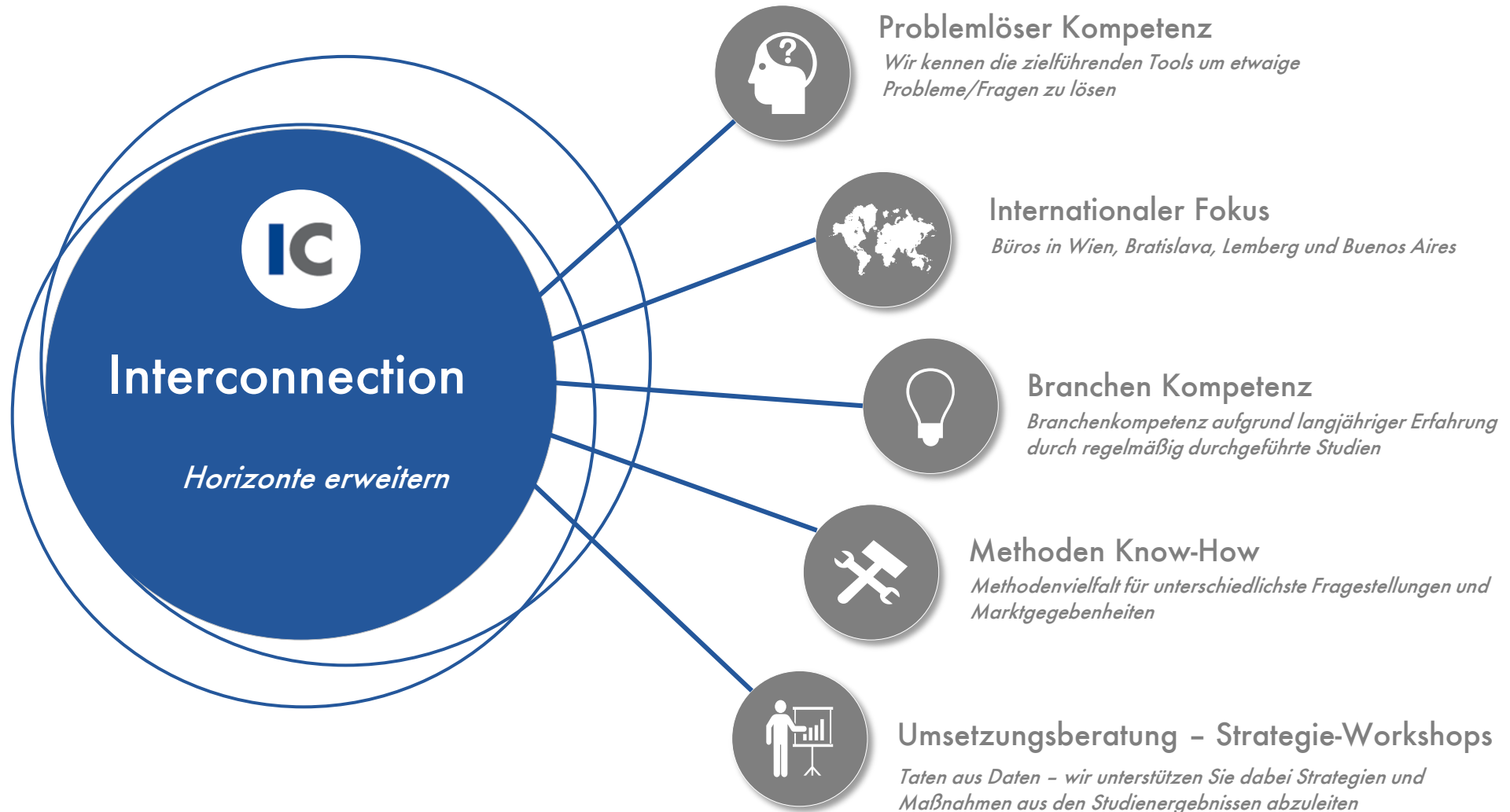


***Jahresbezug:** 25% Preisvorteil im Vergleich zum Einzelbezug. Nach Erhalt der zweiten Studie kann der Jahresbezug spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr.

Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

Ausgewählte Kunden unserer Studien







Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Daniel Kollar – Market Analyst
Tel: +43 1 5854623 -88
Fax: +43 1 5854623 -30
kollar@interconnectionconsulting.com:

Dr. Frederik Lehner – Managing Director
Tel: +43 1 5854623 -11
Fax: +43 1 5854623 -30
lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

www.interconnectionconsulting.com



**Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe
IC Market-Tracking® Wintergärten 2021**

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte.)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Ländern

☐ Deutschland

☐ Österreich

☐ Schweiz

☐ Belgien

☐ Niederlande

☐ Benelux

☐ Gesamtbericht DACH und BENELUX

☐ Jahresbezug* Preis/Jahr – einzelner Länderbericht EUR 3.950.-

☐ Jahresbezug* Preis/Jahr – Gesamtbericht DACH und BENELUX EUR 15.950.-

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

Bei Interesse am Einmalbezug der Studien wenden Sie sich bitte an den zuständigen Berater.
Daniel Kollar – Kollar@interconnectionconsulting.com – Tel.: +43 1 585 46 23 - 88

Rechnungsadresse:
(Bitte geben Sie die Daten vollständig)

Firma: _____
Name: _____
Straße: _____
PLZ u. Ort: _____
Land: _____
UID Nr: _____
E-Mail: _____

Lieferadresse:
(auszufüllen, bei Abweichung von Rechnungsadresse)

Firma: _____
Name: _____
Straße: _____
PLZ u. Ort: _____
Land: _____
E-Mail: _____

Datum

Name des Bestellers

Unterschrift

***Jahresbezug:**

Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Editionen der Studie spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug oder mit Kreditkarte bzw. PayPal. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Preise: Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer. Interconnection erhält das Recht, den Kunden bis auf Widerruf mit Logo als Referenz zu führen.