

Dry Construction Systems
in Europe 2018
IC Market Tracking

Nutzen	Seite 03
Marktstruktur	Seite 04
Methodik	Seite 07
Inhalt der Studie	Seite 10
Beispielcharts	Seite 12
Preise	Seite 17
Über uns	Seite 19
Referenzen	Seite 21
Kontakte	Seite 22
Factsheet	Seite 23

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente und Regionen für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt
 - Regionen
 - Produktgruppen und Kundensegmente
 - Vertriebskanäle
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen für die rasche Umsetzung der Daten.



IC Market Tracking 2018 Trockenbau in Europa

Benelux

Deutschland

Frankreich

Italien

Russland

UK

Markt je...

Materialien

Gipskarton

Holz

Andere

Produktgruppen

Trockenbauplatten

Wasserfest

Feuerfest

Kundensegmente

Wohnbau

Handel

Gesundheitswesen & Hotellerie

Industrie & Büros

Andere

Geschäftssegmente

Neubau

Renovierung

Für alle Segmente weisen wir den Gesamtmarkt von 2014-2018 sowie Prognosen für die nächsten drei Jahre. Analyse der Marktanteile der Top Player im Gesamtmarkt sowie nach Produktgruppen für 2016 und 2018

Produktgruppen

Der Umsatz ist in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusiv Rabatte

Trockenbauplatten

Platten für Standardinstallationen (aus Gipskarton, Holz, usw.).

Wasserfest

Platten aus speziellen Werkstoffen, die für Wasser und nasse Umgebungen geeignet sind.

Feuerfest

Platten aus feuerfestem Material, um Feuer und hoher Hitze zu widerstehen.

Materialien

Gipskarton

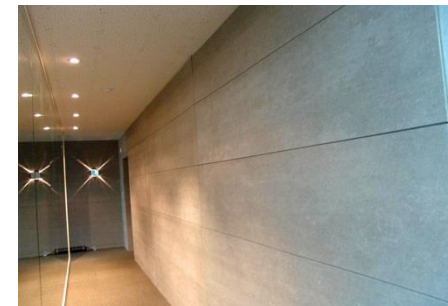
Platten aus Gipskarton.

Holz

Platten aus Massiv- oder Mischholz.

Andere

Andere Arten von Materialien (z.B. Mineralfaser, 'Mischformen', usw).



Kundensegmente

Wohnbau

Innenwände und abgehängte Decken in Wohngebäuden.

Handel

Innenwände und abgehängte Decken in Kaufhäusern, Einkaufszentren.

Gesundheitswesen & Hotellerie

Platten für Installationen in Krankenhäusern, Kliniken und Hotels.

Industrie & Büros

Innenwände und abgehängte Decken in Büros, Produktionshallen, Lagerhallen, Werkstätten und anderen Industriebauten.

Andere

Platten für Installationen in anderen Nichtwohngebäuden (z.B. Landwirtschaft).

Geschäftssegmente

Neubau

Trockenbaubau, der mit der Errichtung von Neubauten installiert wird.

Renovierung

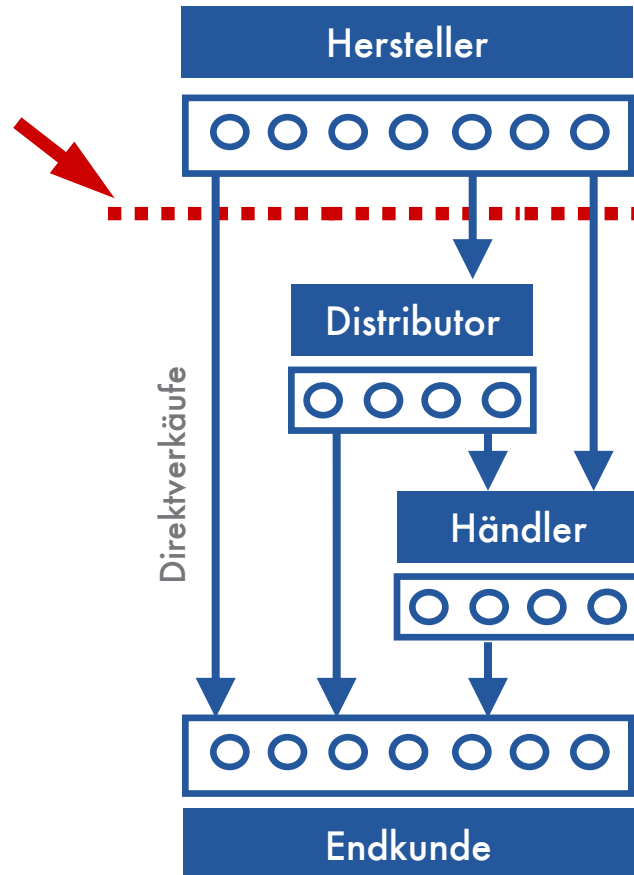
Einbau von Trockenbauplatten in bestehenden Gebäuden.



Was messen wir in unserer Marktstudie?

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.

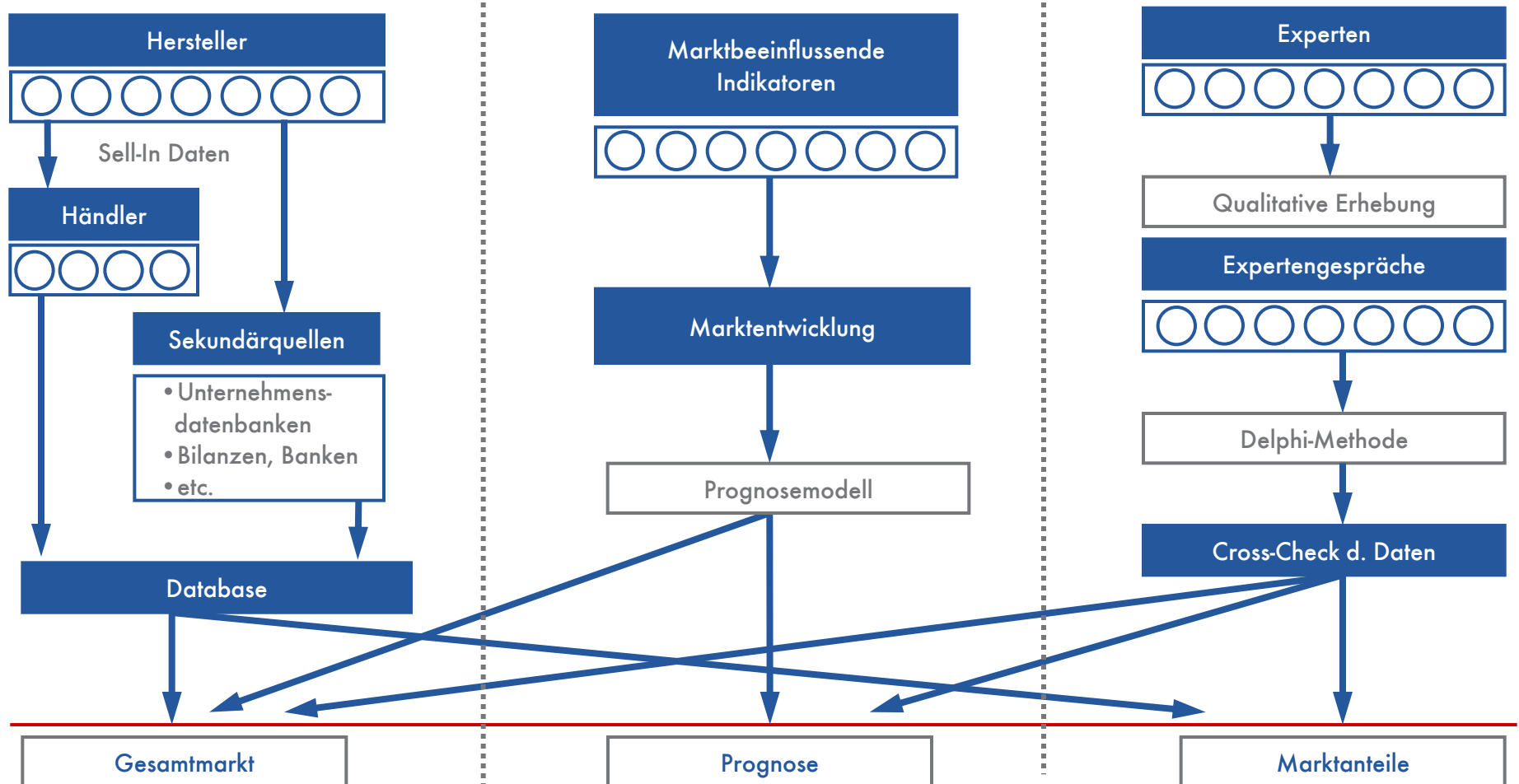


Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Herstellern der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

Primärerhebung bei Herstellern und Experten als Basis

Strukturelle Darstellung der Erhebungsmethodik



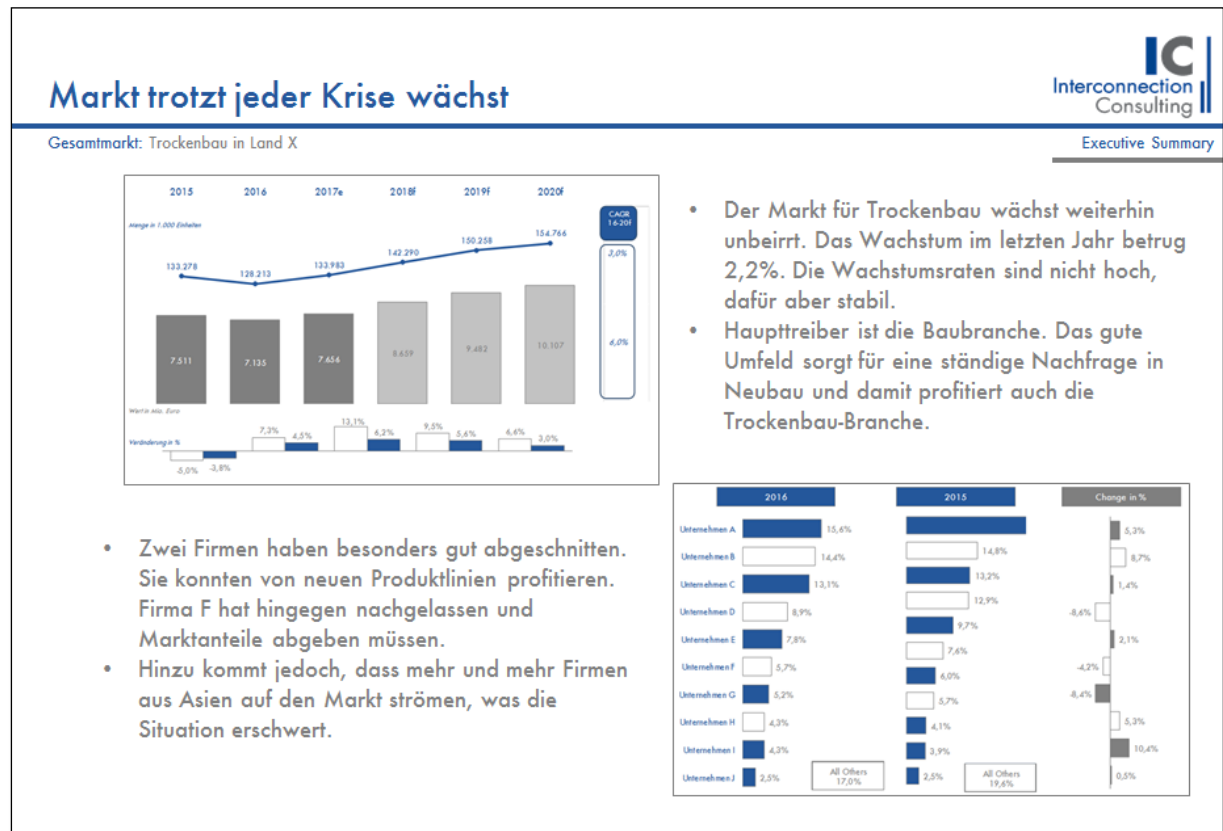
Aufbau: Modular, bestehend aus folgenden Teilen

- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Das **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produktgruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

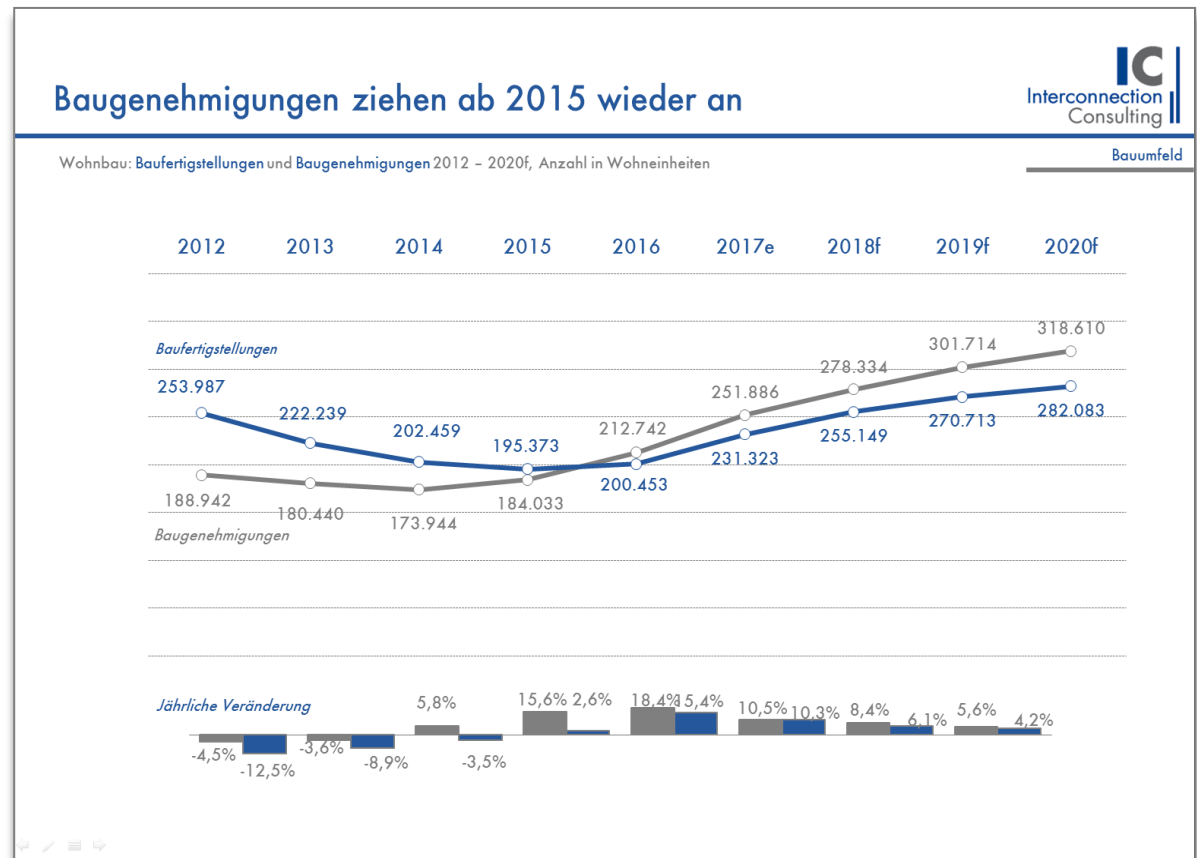
1. Executive Summary	(ca. 10 Seiten)
2. Begriffe und Methodik	(ca. 5 Seiten)
3. Markttreiber	(ca. 20 Seiten)
4. Regionale Marktanalyse und Prognose	(ca. 20 Seiten)
5. Wettbewerbsanalyse	(ca. 20 Seiten)
6. Factsheet	Pivot-Tabelle

*Seitenanzahl pro Länderbericht

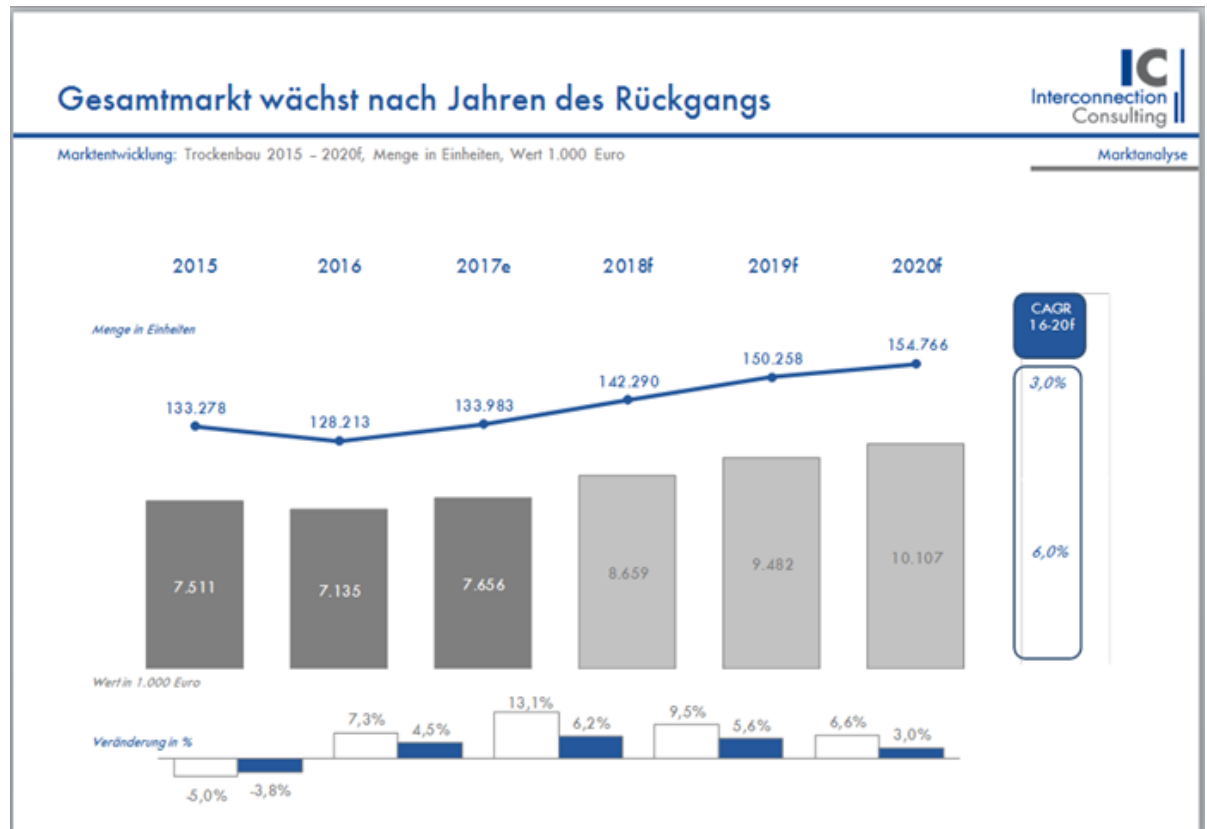
- *In der Executive Summary sind alle wesentlichen Information der Studie auf wenigen Seiten prägnant zusammengefasst*
- *Exklusiv zeigen wir anhand des IC-Attraktivitätsindex welches Potenzial ein Markt im internationalen Vergleich aufweist.*
- *Dieses Chart zeigt **fiktive Zahlen**.*



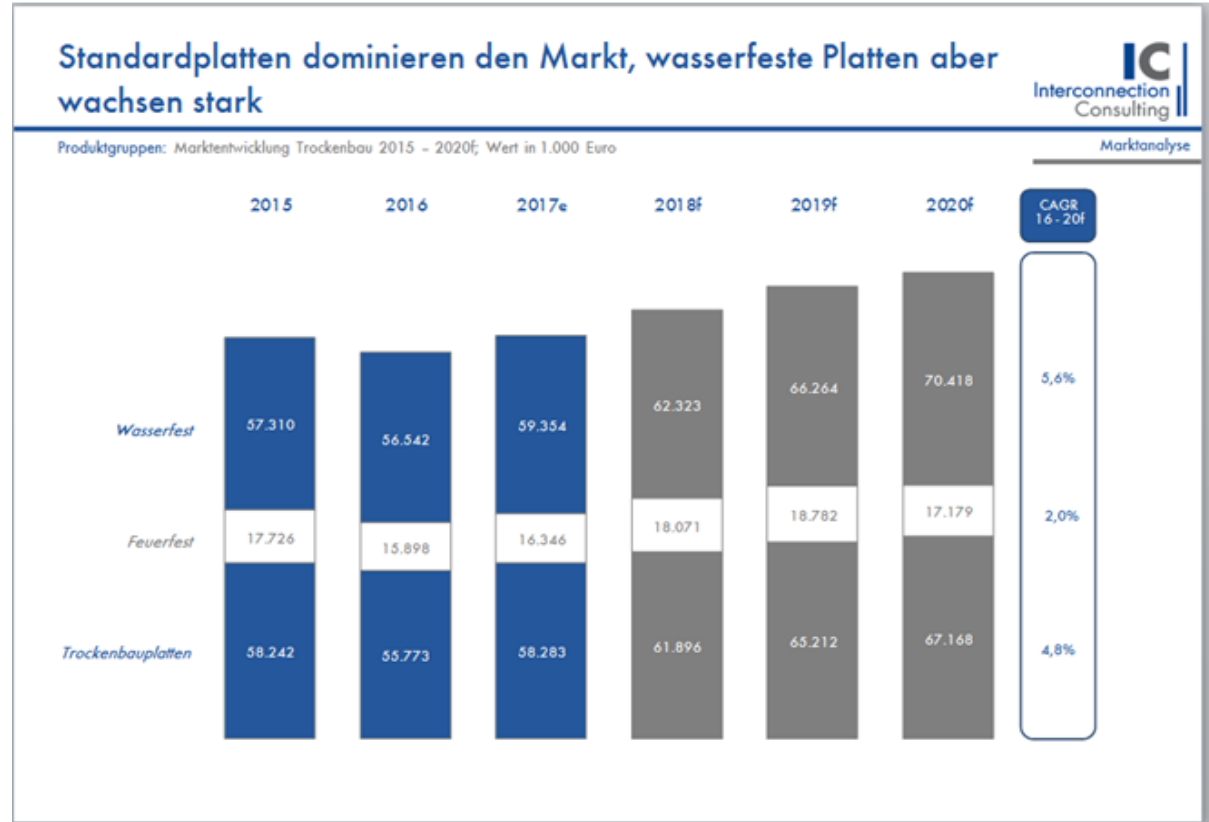
- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer markt-beeinflussender Faktoren im gesamten europäischen Raum sowie in einzelnen untersuchten Regionen
- Dieses Chart zeigt **fiktive Zahlen**



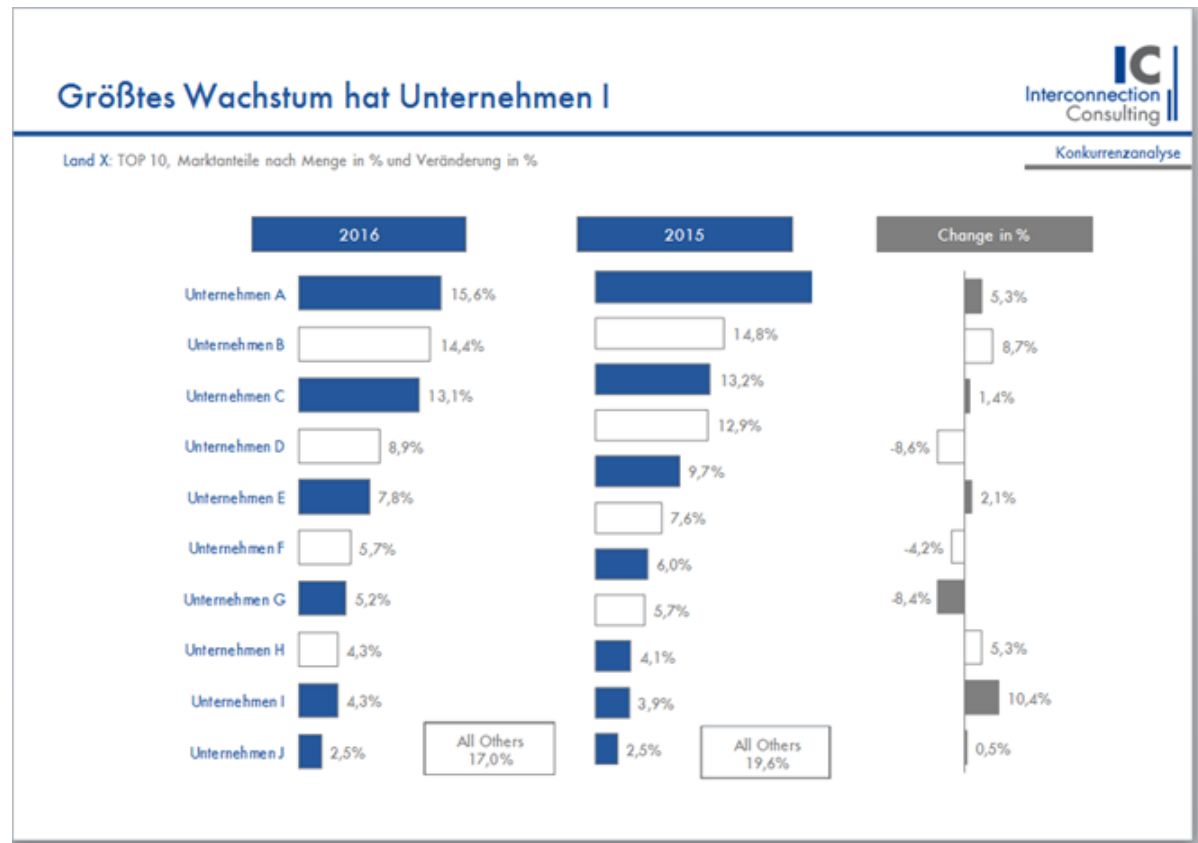
- Übersicht über die europaweite Gesamtmarktentwicklung sowie die Entwicklung einzelner Regionen mit Prognosen für die nächsten drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Überblick der Produktgruppen, Materialien, Geschäfts- und Kundensegmenten sowie deren Prognose für die kommenden drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt **fiktive Zahlen**.*



- Detaillierte Analyse der wichtigsten Marktteilnehmer in den untersuchten Regionen mit Marktanteilen, Marktentwicklungen und BCG-Portfolios.
- *Dieses Chart zeigt **fiktive Zahlen**.*



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch Gesamtmarkt und Prognosen.

Umgang mit Pivot Tabellen

1. Die gewünschte Unterkategorie (z.B.: Technologie - A) kann mittels einfachem Drop-Down Menü ausgewählt werden.

Technologie	A
Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
∅ Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	
Segmente	Ergebnis
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. Um verschiedene Kategorien (z. B.: Technologie) zu analysieren, ziehen sie das graue Feld in die Tabelle

Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
∅ Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	Technologie		
Segmente	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

IC Market Tracking® 2018 Trockenbau in Europa

Europa Top 6	Abopreis*	Einzelbezug**	Rabattstaffel ab einem Kaufpreis von	
Einzelnes Land	20 % ABOVORTEIL	€ 13.299,-	€ 5.000	-10%
		€ 2.999,-	€ 7.500	-15%
			€ 12.500	-25%
			€ 17.000	-35%
Verfügbare Länder	Benelux	Deutschland	Frankreich	Italien
			Russland	UK

* Einzelpreis bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr.

** **Angebot alt + neu:** Dieses Angebot beinhaltet den Kauf der Ausgabe 2018 plus die Ausgabe 2017 zu einem reduzierten Preis. Das gleiche gilt für das Abonnement

Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

Ihre Vorteile beim Abschluss eines Abonnements:

Bitte wählen Sie **Abonnement*** oder Einzelbezug

Abonnementpreis pro Jahr* Einzelbezug

Wer eine Studie abonniert, erhält das gewählte Studienpaket automatisch jedes Jahr zu einem reduzierten Preis sofort nach Fertigstellung mit folgenden Vorteilen:


- Die aktuellen Daten erhalten Sie **sofort nach Drucklegung**.
- Als Abonnent können Sie sich **gratis** die Kernergebnisse der Studie mittels einer **Webconference** vorstellen lassen. So können Sie mit dem Studienautor auf direktem Wege Unklarheiten klären und Hintergrundinfos erfahren.
- **Info-Hotline:** Ein Jahr lang können Sie beim Studienautor kostenlos Fragen zur Studie stellen, weiterst berät Sie das Team von InterConnection kostenlos bei allen methodischen Fragen zum Thema Marktforschung.
- Sofern möglich, schnüren wir auch **flexible Abo-Pakete** (2-Jahres Rhythmus, Länderwechsel..)
- Nach zwei Ausgaben, kann das Abo **problemlos gekündigt** werden.

- Interconnection ist das führende Institut für Marktdaten im Bereich Baugewerbe.
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketing-strategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien im Bereich Baugewerbe.
- Neben Marktdaten bieten wir für den Bausektor Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Image-analysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.



Unsere Market-Intelligence Tools

Marktanalysen



- Marktvolumen
- Marktanteile & Market Entry
- Konkurrenzanalyse

Distributionsanalyse



- Channel Map
- Distributionsmatrix
- Margen

Customer Insight




- Fokusgruppen
- Kaufmotive
- Kundennutzen

Marktprognosen




- Indikatorenmodelle
- Lebenszyklusmodelle
- Ökonometrische Modelle

Marken Analyse




- Brand Scorecards
- Marken-Dreiklang
- Markenaffinität

Kundenzufriedenheit




- Wichtigkeit/Zufriedenheit Portfolios
- Kundenloyalität
- Konsumententypologie

Preismarktforschung



- Preis-Absatz-Funktion
- Preis Simulationstool
- Optimales Pricing

Webverstärker



- E Commerce Insights
- Suchmaschinenmarketing
- Webchannelanalysen

"IC ist ein ständiger Begleiter der Marktbeurteilung und hilfreiche Entscheidungsgrundlage."

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne
jederzeit zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Vito Graziano – Market Analyst

Tel: +43 1 585 4623 - 39

Fax: +43 1 585 4623 -30

graziano@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

Tel: +43 1 5854623 - 11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting | Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way