

IC Market Tracking Agenzie di lavoro interinale in Italia & Francia 2018

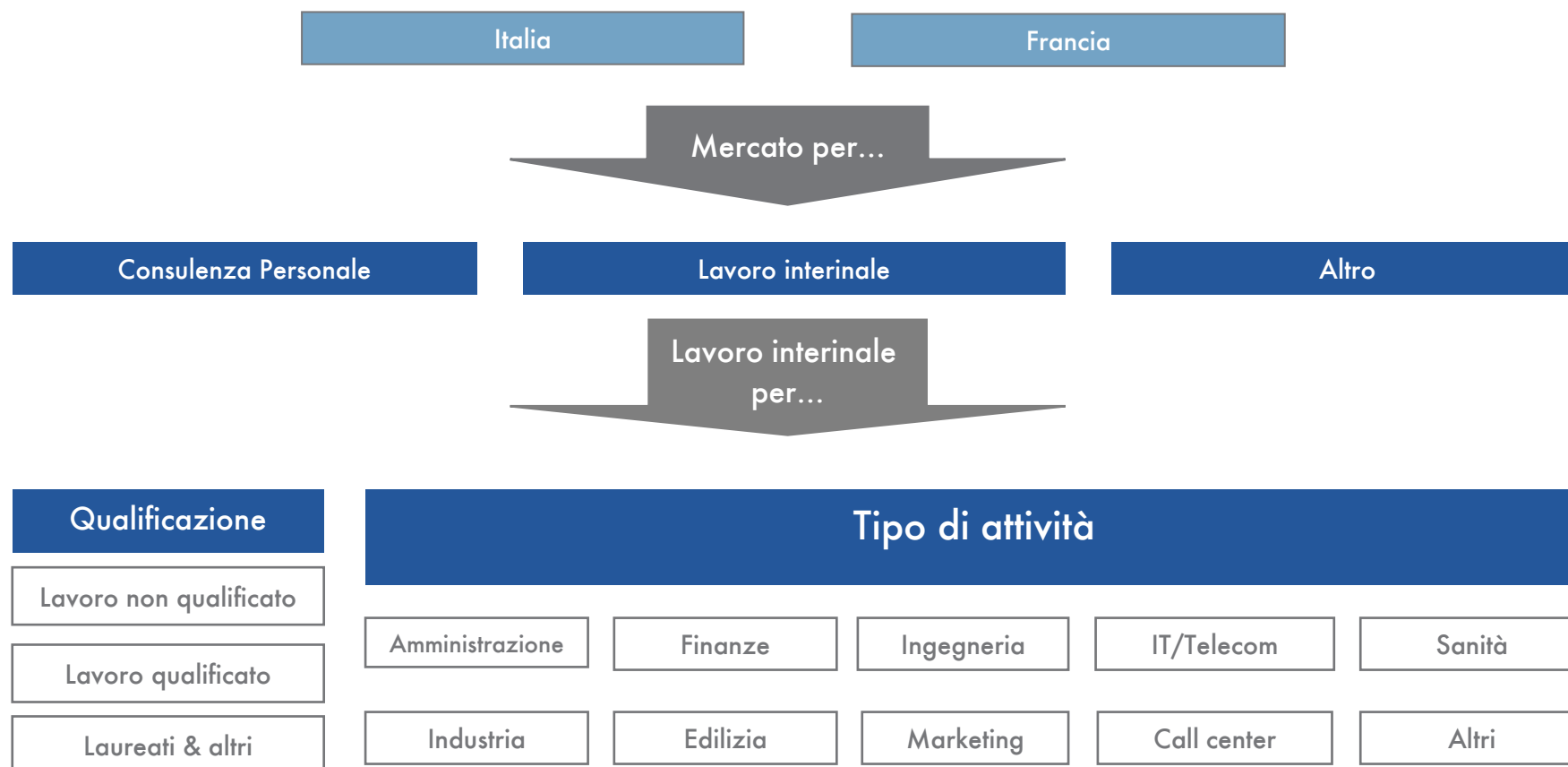
- Italia
- Francia

I vostri vantaggi in un colpo d'occhio

Vantaggi

- ✓ Riceverete una panoramica del **mercato generale** oltre ai **singoli segmenti di mercato**.
- ✓ Una rappresentazione dettagliata **dei mercati chiave per paese e previsioni fino al 2021** sulla base del nostro modello di previsione econometrica.
- ✓ Un'**analisi della concorrenza** contenente **quote di mercato** dettagliate per regioni selezionate in termini di:
 - Mercato totale
 - Qualificazione
 - Servizi
 - Tipo di attività
- ✓ Rappresentazione grafica, diapositive interattive e tabelle che consentono un'applicazione rapida e l'utilizzo dei dati forniti.
- ✓ Profili aziendali per le regioni in cui l'analisi della competizione non è disponibile.





Per ogni segmento il mercato totale e le quote di mercato dei leader negli ultimi due anni e le previsioni per i prossimi tre anni sono disponibili nello studio

Lavoro interinale

Una forma di assunzione che coinvolge tre parti nel modo seguente: i lavoratori con un contratto di lavoro o un rapporto di lavoro con un'agenzia temporanea sono assegnati alle imprese utilizzatrici per lavorare temporaneamente sotto la loro supervisione.



Lavoratore temporaneo

Una persona con un contratto di lavoro o un rapporto di lavoro con un'agenzia temporanea allo scopo di essere posta in un'impresa utilizzatrice per lavorare temporaneamente sotto la sua supervisione.



Società fornitrice

Qualsiasi persona fisica o giuridica che, nel rispetto della legislazione nazionale, stipuli contratti di lavoro o rapporti di lavoro con lavoratori temporanei per dislocarli presso imprese utilizzatrici a lavorare temporaneamente sotto la supervisione di quest'ultimo.



Impresa utilizzatrice

Qualsiasi persona fisica o giuridica per cui e sotto la cui supervisione un lavoratore temporaneo svolge temporaneamente un'attività.

Posting/Dislocazione

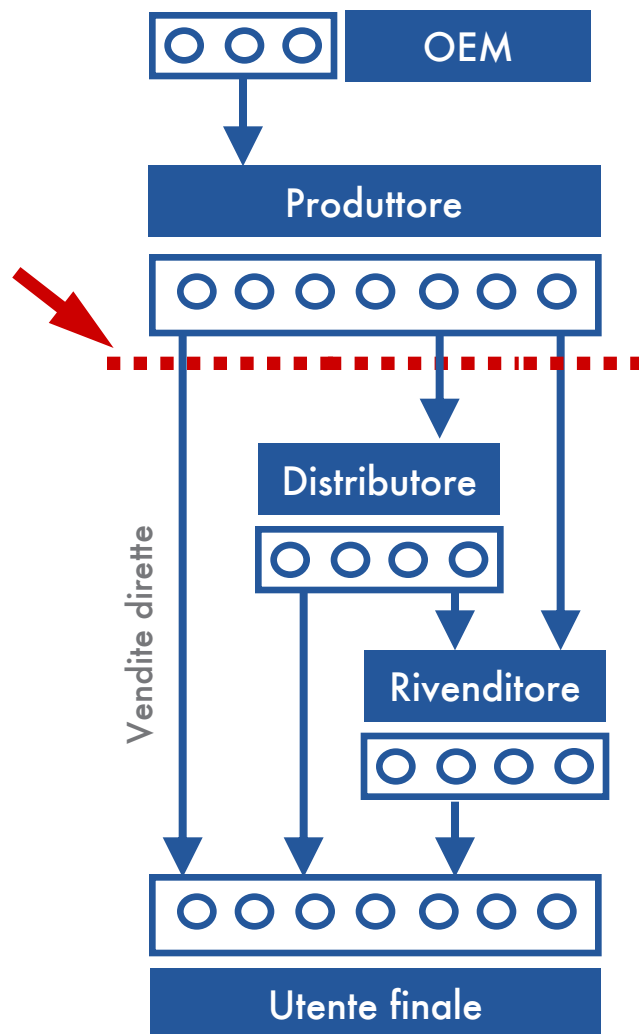
Il periodo durante il quale il lavoratore temporaneo è dislocato presso l'impresa utilizzatrice per lavorare temporaneamente sotto la sua supervisione.



Cosa valutiamo nei nostri studi?

Interconnection misura il totale delle vendite a prezzi di mercato senza IVA per filiale per il primo acquirente (senza OEM).

Le vendite sono segmentate a partire dal primo partner di distribuzione.



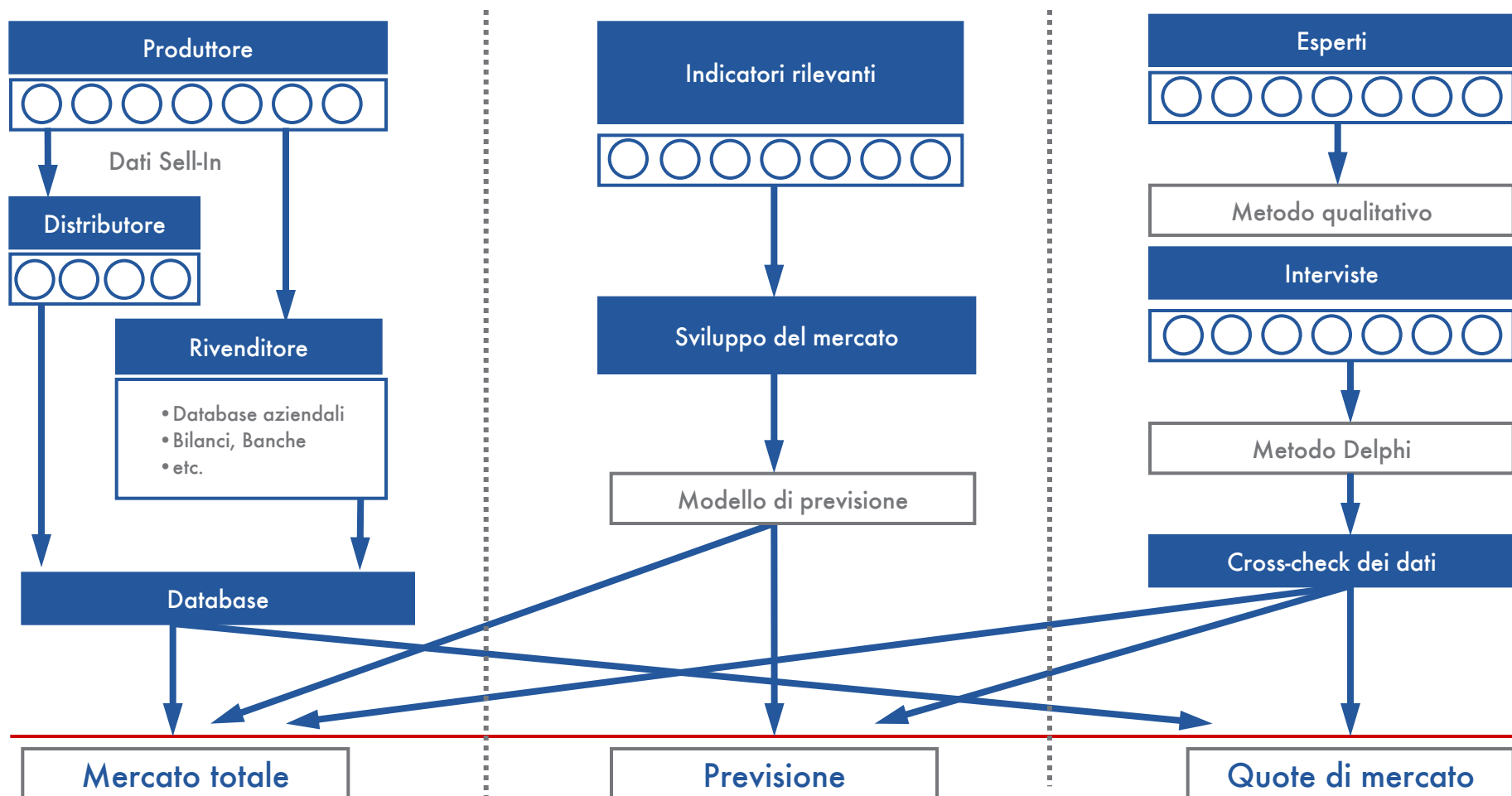
Le basi per l'analisi sono le interviste condotte con i più importanti produttori delle filiali, che hanno donato informazioni attraverso questionari scritti o interviste telefoniche. In cambio, le società che cooperano ricevono gratuitamente una sintesi dello studio con i dati più importanti.

Le interviste con i distributori e i rivenditori specializzati fungono da cross-check dei dati. Inoltre, vengono svolte indagini sulle quotazioni e sui prezzi medi.

Come conduciamo le nostre ricerche?

Descrizione della metodologia dell'indagine di mercato

Metodologia

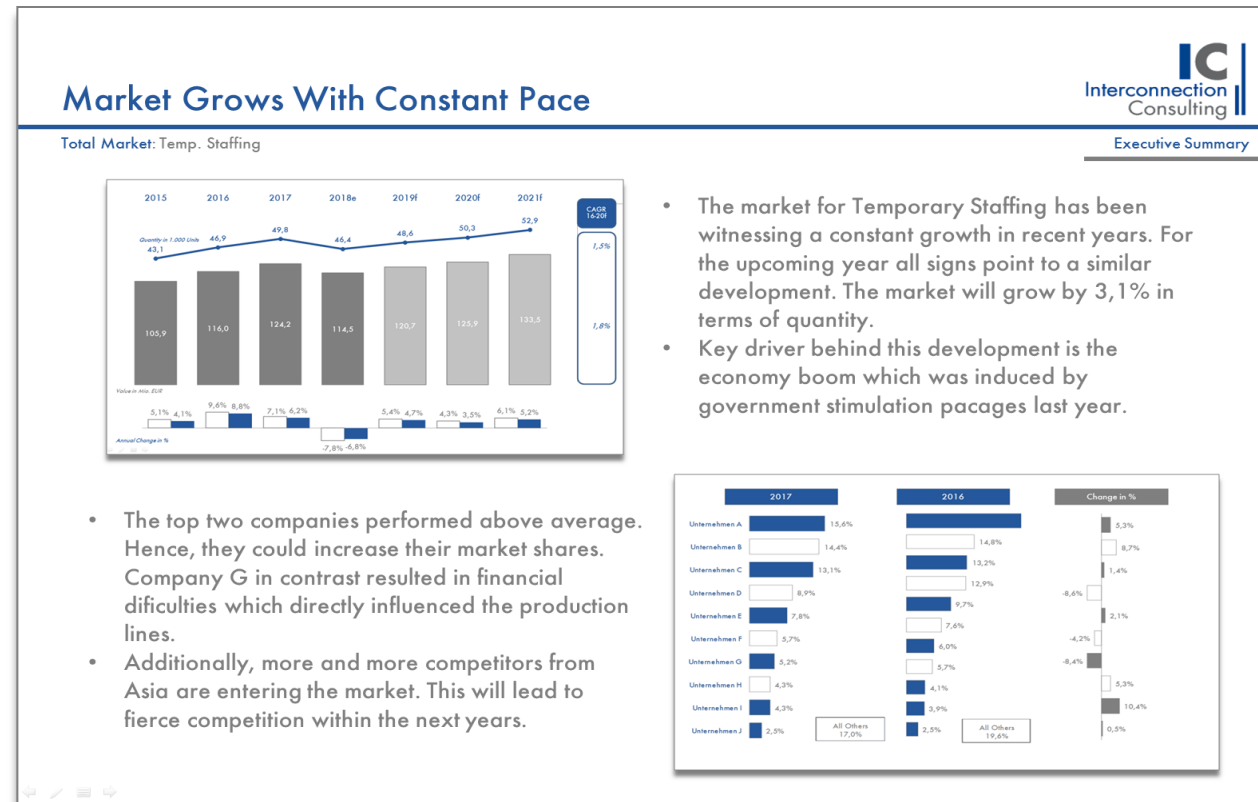


IC Market Tracking® è costruito in maniera modulare e comprende le seguenti sezioni:

Contenuti

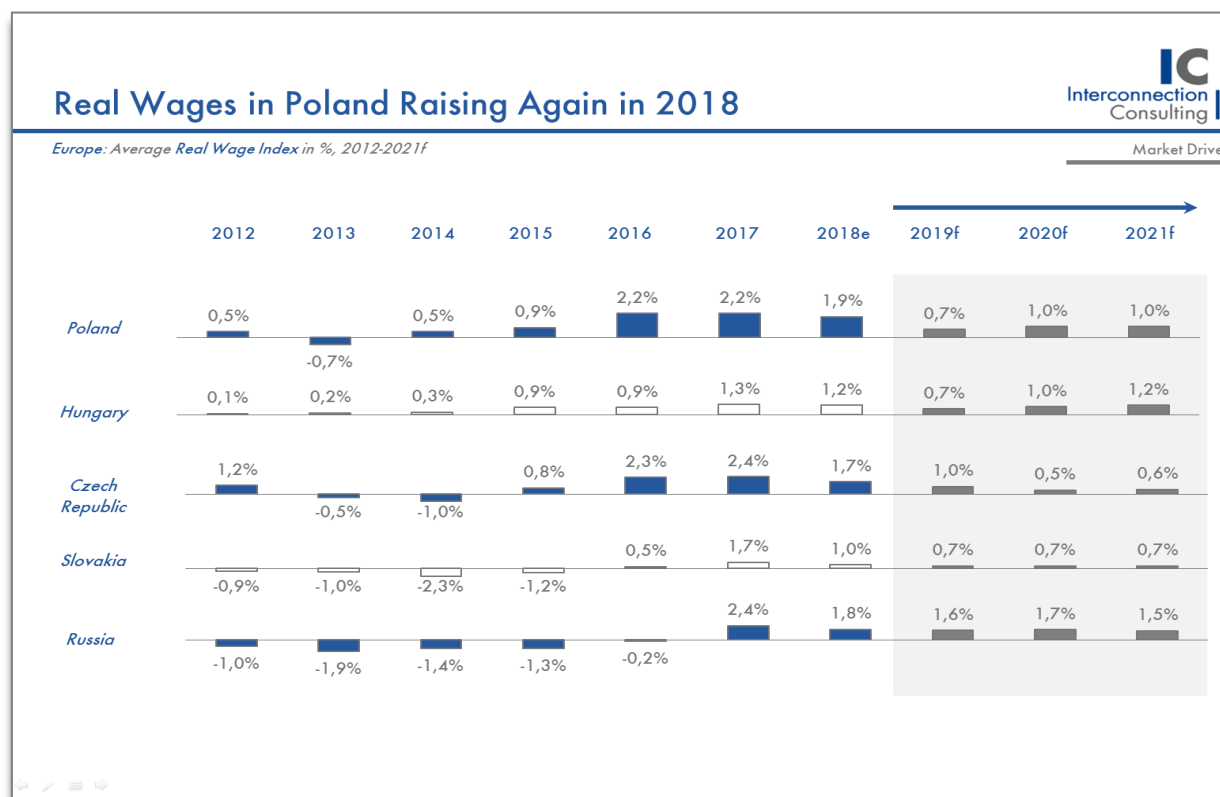
- L'**Introduzione** mostra la demarcazione dei gruppi di prodotti, le regioni, la Metodologia e gli obiettivi dello studio.
- La **sintesi** fornisce una breve panoramica dei risultati dello studio e analizza i fatti chiave.
- Come introduzione, i fattori chiave che influenzano il mercato sono analizzati nel **contesto di mercato**: troverete i dati più importanti sul comportamento dei consumatori, i principali indicatori economici, ecc.
- L'**analisi del mercato totale** mostra lo sviluppo del mercato esaminato in base al valore e alla quantità in diverse dimensioni, come regioni, gruppi di prodotti e modalità di distribuzione. Una previsione per i prossimi anni è una parte essenziale di questa analisi.
- L'**analisi della competizione** mostra in dettaglio lo sviluppo delle migliori aziende del mercato, coprendo le quote di mercato in diverse categorie, le variazioni della posizione di mercato, i benchmark, i prezzi medi, ecc.

- La sintesi comprende tutte le informazioni rilevanti dello studio in modo preciso, dove vengono evidenziate la situazione della competizione e le previsioni.
- *Questa diapositiva mostra dati fittizi.*

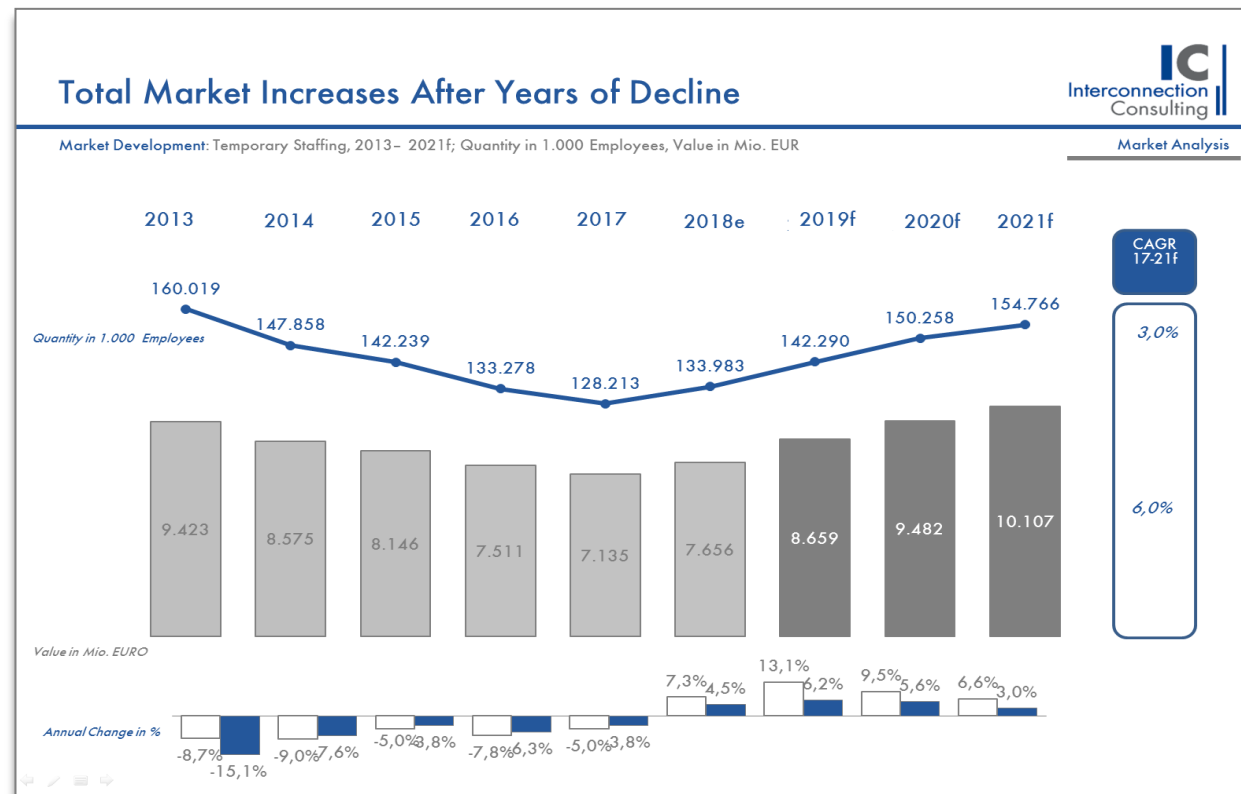


Dati del contesto di mercato del nostro modello di previsione

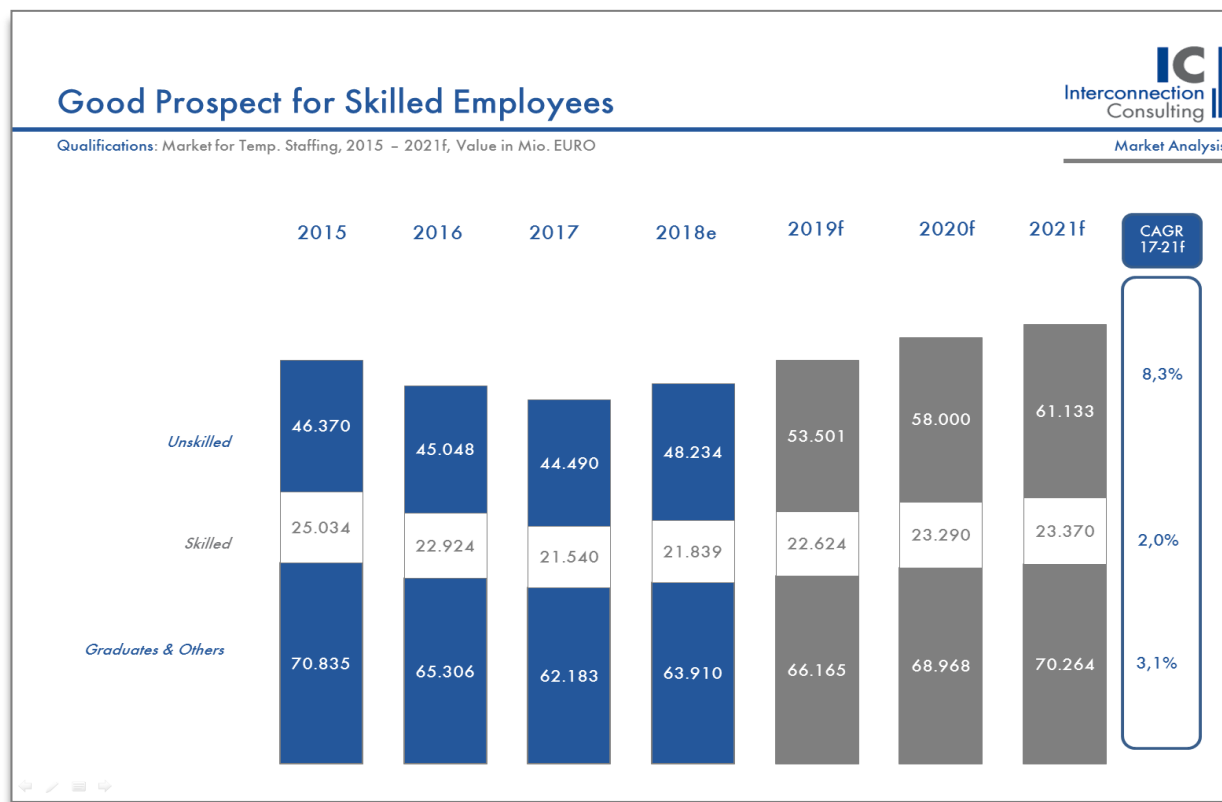
- I dati per l'analisi del contesto di mercato sono costituiti da fattori principali quali i dati dell'economia generale, la demografia, le statistiche sul reddito, gli indicatori di gestione delle costruzioni, ecc.
- *Questa diapositiva mostra dati fittizi.*



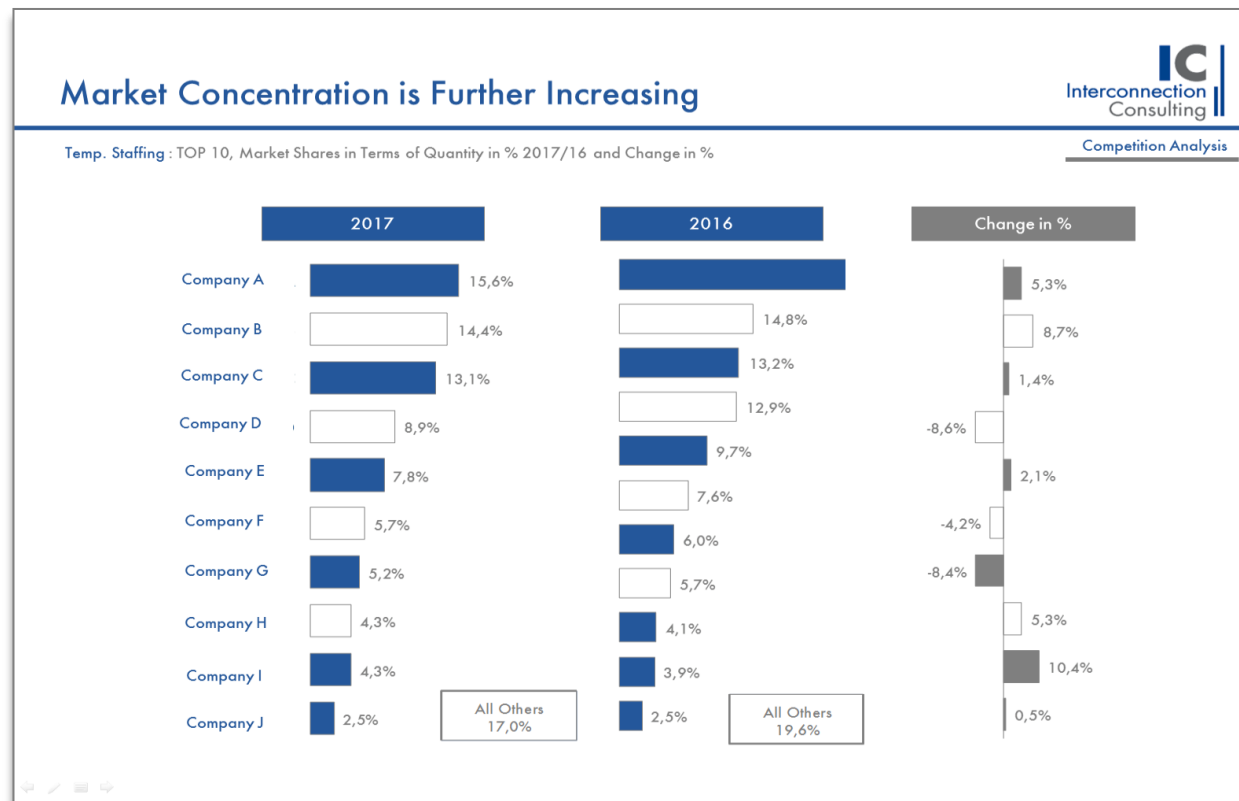
- Panoramica del mercato totale in termini di quantità e valore dello sviluppo fino all'anno in corso e previsioni per i prossimi tre anni
- *Questa diapositiva mostra dati fittizi.*



- Panoramica della segmentazione per tipologia di prodotti, canali di distribuzione e previsioni per i prossimi tre anni sul loro sviluppo.
- *Questa diapositiva mostra dati fittizi.*



- Descrizione dettagliata delle più importanti società nel mercato esaminato facendo riferimento a quote di mercato, variazioni, portfolio BCG, ecc.
- *Questa diapositiva mostra dati fittizi.*



- Oltre al report visualizzato, verrà inclusa una tabella pivot.
- Questo strumento consente di effettuare analisi individuali e selettive da parte dell'utente con i dati disponibili, specialmente quando si tratta di modelli di segmentazione e tendenza futuri.
- Le tabelle pivot sono disponibili per l'analisi della competizione e per gli studi di previsione del mercato totale.

How to use Pivot Tables

1. Generally, the desired sub-categories (i.e. Technology - A) can be selected with the ordinary drop down menus.

Technology	A
Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
Ø Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	
Segments	Results
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. If you want to analyse a different category (i.e. Technology), click on the gray field and drag it down to the table.

Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
Ø Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	Technology		
Segments	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

Piano di investimenti per la vostra ricerca di mercato

	Singola copia	Abbonamento *
Singolo Paese	€ 4.199,-	€ 3.360,-
Mercato totale	€ 7.979,-	€ 6.180,-
Mercati disponibili	Italia	Francia

* **Abbonamento IC:** 20% di vantaggio rispetto all'acquisto singolo. L'abbonamento può essere annullato dopo due acquisti dello studio, ma non oltre il 31 dicembre dell'anno in cui è stato ricevuto l'ultimo studio. Se l'abbonamento non viene annullato, viene esteso di un altro anno. Il prezzo è il prezzo individuale per almeno due ordini dello studio (anno d'ordine e l'anno successivo). Le modifiche dei prezzi devono essere comunicate tramite Interconnection almeno sei settimane prima del 31 dicembre.

I vantaggi dell'abbonamento IC

Vi preghiamo di scegliere tra
Subscription* e Single Issue

☒ **Subscription*** ☐ **Single Issue**

Con un abbonamento, la vostra azienda riceverà automaticamente il rapporto scelto a un prezzo ridotto non appena verrà pubblicata la nuova edizione del rapporto. Inoltre, avrà accesso ai seguenti vantaggi::

- **Vantaggio di prezzo dell'Abbonamento** (ricevuta annuale di uno studio IC o pacchetto di studio IC): 20% di vantaggio rispetto al singolo numero tenendo conto della scala di sconto.
- Rapporti aggiornati annualmente su date fisse.
- Una volta all'anno una conferenza web gratuita con l'analista del rapporto (presentazione dei risultati chiave, informazioni di base, risposta alle domande).
- **Info-Hotline:** risposta alle domande relative alla relazione e alle questioni metodologiche relative alle ricerche di mercato.
- **Pacchetti di abbonamento flessibili:** intervalli di 2 anni, paesi in alternanza, cambio di prodotto, ecc., se possibile. Condizioni su richiesta.
- **Terminazione semplice:** dopo 2 numeri, ogni abbonamento può essere terminato facilmente.

- Interconnection è l'istituto leader per i dati di mercato nell'industria del Agenzie di lavoro interinale.
- I nostri studi supportano le aziende leader nella definizione di obiettivi e strategie di marketing, incluso il monitoraggio della concorrenza e il controllo delle azioni di marketing.
- Interconnection attinge il suo know-how da oltre 100 studi di mercato internazionali all'anno e una serie di studi ad hoc in diversi settori.
- Oltre ai dati di mercato, noi offriamo studi ad hoc nel campo dell'analisi di distribuzione, pricing, strategie di ingresso sul mercato, soddisfazione del cliente, analisi dell'immagine, ecc.
- I nostri consulenti supportano le aziende anche quando si tratta di tradurre i dati in azioni, ovvero lo sviluppo di strategie di marketing.



I nostri strumenti di Market Intelligence

Market Analysis



Volume di mercato
Quote di mercato & entrata
Analisi della competizione

Distribution Analysis



Channel Map
Distribution Matrix
Margins

Customer Insight



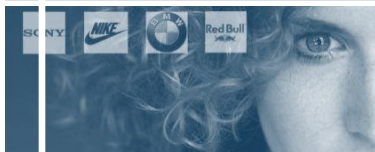
Focus Groups
Buying Motives
Customer Benefits

Market forecast



Indicator Models
Life Cycle Models
Econometric Analysis

Bre Analysis



Bre Scorecards
Bre - Triangle
Bre Affinity

Customer Satisfaction



Importance/Satisfaction
Portfolios
Customer Loyalty
Customer Typology

Price Research



Price-Sales-Function
Price-Simulation-Tool
Optimal Pricing

Webverstärker



E Commerce Insights
Search Engine Marketing
Web Channel Analysis



In caso di ulteriori domande, noi di
Interconnection ci poniamo a vostra disposizione!

Interconnection Consulting

Getreidemarkt 1, A-1060 Vienna

Vito Graziano – Market Analyst

Tel: +43 1 585 4623 - 39

Fax: +43 1 585 4623 -30

graziano@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

Tel: +43 1 5854623 - 11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting | Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way

Factsheet: Agenzie di lavoro interinale in Francia & Italia 2018

Inclusi nello studio:

- PDF interattivo, Pivot Tables
- Pagine (approx.) 75/ per Paese
- Opzionale: Hard Cover: 300 €

Prezzo

- Singolo Paese : 4.199 €
- Studio completo: 7.979 €

Informazioni dettagliate su offerte speciali, scala di sconto e prezzi di sottoscrizione sono presentati nel modulo d'ordine o nel calcolatore del prezzo interattivo.



Opzioni per un ordine - Fax: +43 1 5854623 30

- Fai clic su «Buy Now» sul sito Web e crea il tuo ordine con il calcolatore del prezzo interattivo.
- Stampa il tuo modulo d'ordine (alla fine di «Full Details») e compila i tuoi dati.

Contenuti dello studio di mercato

Struttura dello studio

Lingua del rapporto:

Inglese, italiano e tedesco su richiesta

Introduzione:

Struttura del mercato e sintesi e demarcazione di gruppi di prodotti, regioni e metodologia; riassunto dei risultati dello studio.

Driver di mercato:

Fattori economici chiave che influenzano il mercato: comportamento dei consumatori, principali indicatori economici, ecc. Statistiche import/export.

Analisi del mercato totale:

Sviluppo totale del mercato e previsioni per tutti i segmenti di mercato in termini di quantità e valore per regioni, gruppi di prodotti, tipi di sistemi di guida, campi di applicazione e automazione.

Analisi della competizione:

Sviluppo del mercato in base al valore per ogni regione e segmento. Quote di mercato dei principali produttori per ciascuna regione e per ciascuna applicazione negli ultimi due anni.

Struttura del Mercato

Regioni

Francia, Italia

Qualificazione

Lavoro non Qualificato, Lavoro Qualificato, Laureati & altri

Tipo di attività

Amministrazione, Finanza, Ingegneria, IT/Telecom, Sanità, Magazzino/Industria, Edilizia, Vendite/Marketing, Call center, Altri.

Metodologia

Metodologia e origine dei dati

L'analisi di mercato e l'analisi competitiva vengono condotte intervistando i più importanti produttori della rispettiva Industria. Tutti i dati sono verificati per verificarne la plausibilità e valutati attraverso ulteriori fonti di informazione.

I modelli di mercato e le previsioni si basano su modelli di indicatori economici, che sono sviluppati individualmente per ciascun mercato. I fattori di influenza vengono analizzati mediante analisi di regressione multivariata e aggiornati ogni anno.

Gli indicatori economici e i dati ambientali sono il risultato di una ricerca secondaria di prestigiosi istituti di statistica e sono integrati da analisi del mercato interno.