

Akustikdecken in Europa
2018

IC Market Tracking

Vorteile	Seite 03
Marktstruktur	Seite 04
Methodik	Seite 08
Inhalt der Studie	Seite 11
Beispielcharts	Seite 12
Preise & Konditionen	Seite 17
Referenzen	Seite 21
Kontakt	Seite 22

Ihre Vorteile auf einen Blick

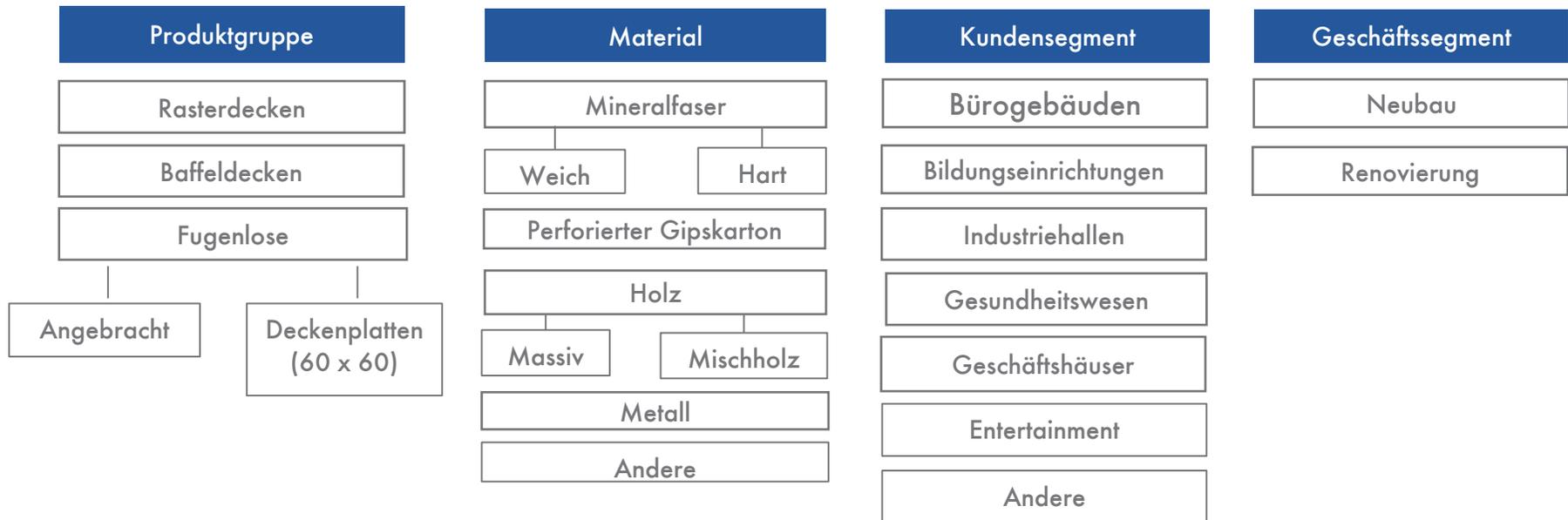
- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikationenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt
 - Produktgruppe
 - Material
 - Kunden- und Geschäftssegment
 - Distributionskanäle
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen gewährleisten eine rasche Umsetzung der Daten.
- ✓ Pivot (Excel-Tabellen) mit Marktanteilen der Unternehmen je Segment für eine interaktive Suche



IC Market Tracking 2018 Akustikdecken



Markt je nach...



Für alle Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Marktanteile der Top Player für die letzten zwei Jahre aus. Für alle Segmente gibt es außerdem Prognosen für die nächsten drei Jahre.

Definitionen und Abgrenzungen

Produktgruppe

Rasterdecken

Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte

Baffeldecken

Aus Akustikplatten und Trägersystemen bestehende Deckensysteme (abgehängte Decken)

Fugenlose – Angebracht

Baffeln als vertikal abgehängte Deckensysteme, deren akustisch wirksame Elemente vertikal von der Rohdecke abgehängt werden. Als weitere Begriffe werden Lamellen- oder Wabendecken verwendet.

Fugenlose – Deckenplatten

Glatte Platten, die frei von Nahtmustern verwendet werden, um große Flächen vollständig zu decken und das Gitter aus der Sicht zu entfernen. Sie werden mit mehreren Materialien hergestellt, darunter Gips, Holz und Metall. Ihre direkte Anwendung auf die Decke erfolgt durch Kleben oder Verschrauben an Haken.

Geschäftssegment

Neubau

Analog zu befestigten Platten werden hängende Fliesen verwendet, um das Gitter an großen Flächen vollständig aus der Sicht zu entfernen. Sie werden mit mehreren Materialien hergestellt, darunter Gips, Holz und Metall. Diese Fliesen werden üblicherweise in einer geschlossenen Umgebung, wie z. B. einem Korridor oder einer Diele in einer Schnappverbindung, eingestellt. Tatsächlich sind sie im Allgemeinen alle das gleiche Maß und kleiner als die befestigten Platten (60 x 60 m).

Renovierung

Akustikdecken in neu errichteten Gebäuden.

Renovierung von Gebäuden und die damit verbundene Modernisierung von den Deckensysteme und Verbesserung der akustischen Eigenschaften der Räume



Definitionen und Abgrenzungen

Material

Harte Mineralfaser

Mineralfasern aus harten natürlichen oder synthetischen Mineralien wie Steinwolle und anderen mineralischen Verbundwerkstoffen. Sie werden üblicherweise als dicker und dichter als weiche Fasern klassifiziert, wodurch die Decken widerstandsfähiger werden



Weiche Mineralfaser

Mineralfasern aus natürlichen oder synthetischen Mineralien, einschließlich Glaswolle und anderen mineralischen Verbundwerkstoffen. Sie werden in der Regel als weicher und feiner in der Konsistenz eingestuft, wodurch die Decke mit isolierenden Eigenschaften ausgestattet wird



Perforierter Gipskarton

Gelochte Gipskartonplatten werden zur schallabsorbierenden Deckengestaltung als abgehängte Unterdecke eingesetzt.



Massivholz

Akustikplatten aus massivem Holz von verschiedenen Baumarten

Mischholz

Akustikplatten aus Mischungen von Holz und anderen Baumaterialien

Metall

Metalldecken sind durch die geringe Materialdicke und der Perforation in die Kategorie der porösen Absorber einzuordnen. Der große Vorteil von Metalldecken ist, dass sie über einen breiten Frequenzbereich Schall absorbieren.



Andere

Andere Arten von Materialien, einschließlich Kombinationen der oben beschriebenen, wie z.B. Akustikschaum, Mikrosuede, usw.

Definitionen und Abgrenzungen

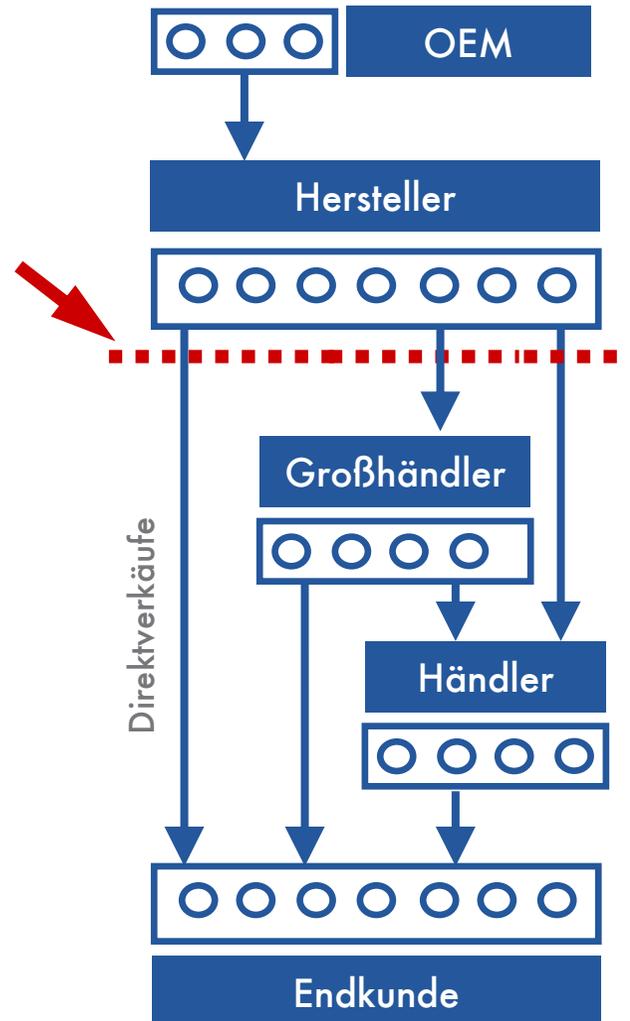
Kundensegment	
Bildungseinrichtungen	Akustikplatten, die in Schulen, Universitäten, Hörsälen etc. eingestellt werden
Bürogebäuden	Akustikdecken, die in Büros und Verwaltungsgebäuden eingesetzt werden
Industriehallen	Akustikdecken, die in Produktions-, Lagerhallen und Werkstätten eingesetzt werden
Gesundheitswesen	Akustikplatten, die in Krankenhäusern, Kliniken und anderen medizinischen Räumen angewendet werden
Geschäftshäuser	Akustikdecken, die in Waren- und Geschäftshäuser, Einkaufszentren u.a. eingesetzt werden
Entertainment	Akustikplatten, die in zur Unterhaltung gewidmeten Sammelstellen wie Kinos, Theater, Kneipen, Turnhallen, Schwimmbäder, etc. angewendet werden
Andere	Akustikplatten für andere Sozialeinrichtungen wie Flughäfen, Bahnhöfe, Hotels, Kirchen usw.



Was messen wir in unseren Studien?

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM)

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert



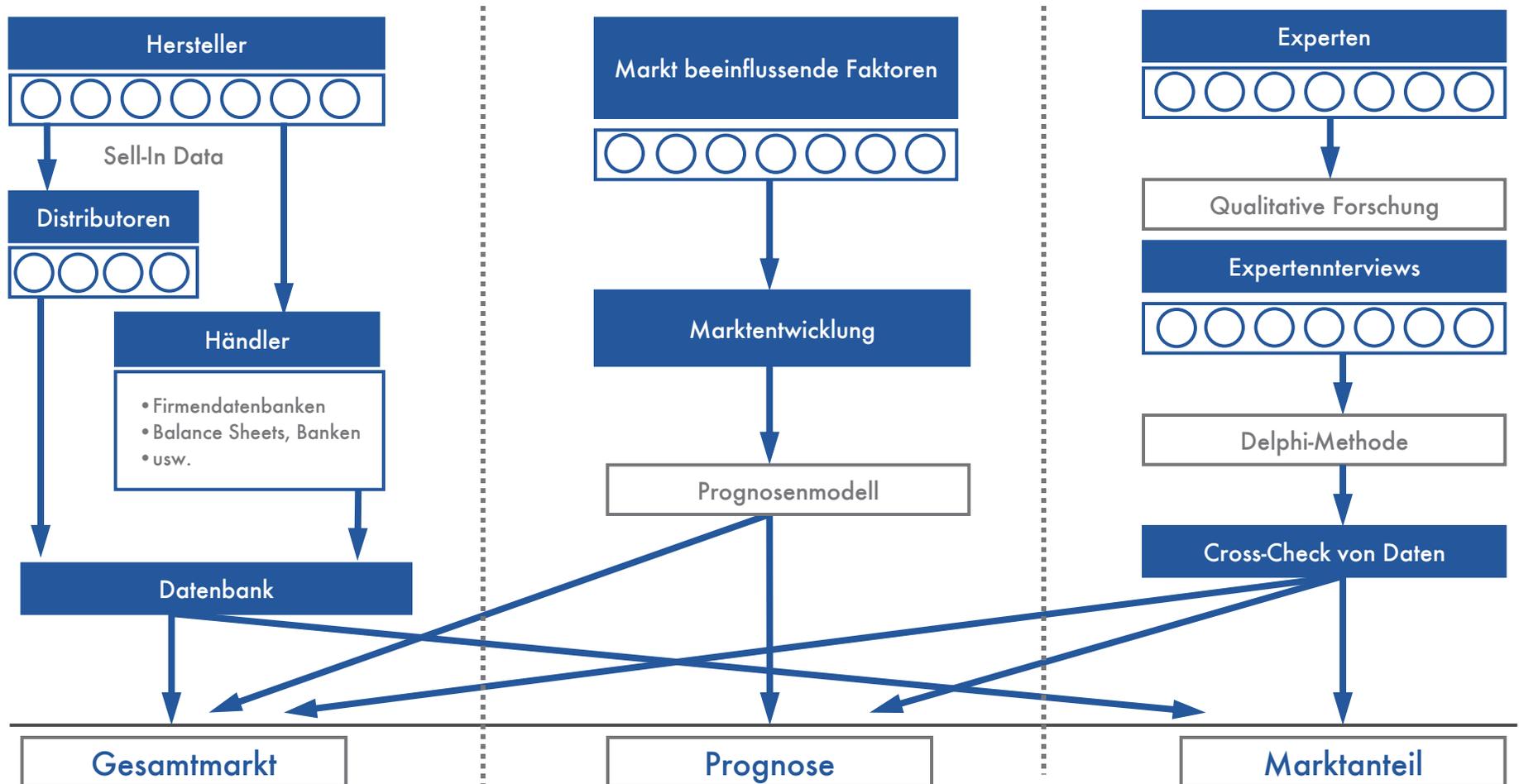
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Herstellern der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten

Wie gehen wir dabei vor?

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Methodik



Aufbau der Studie

IC Market Tracking® ist modular, bestehend aus folgenden Teilen :

Inhalt

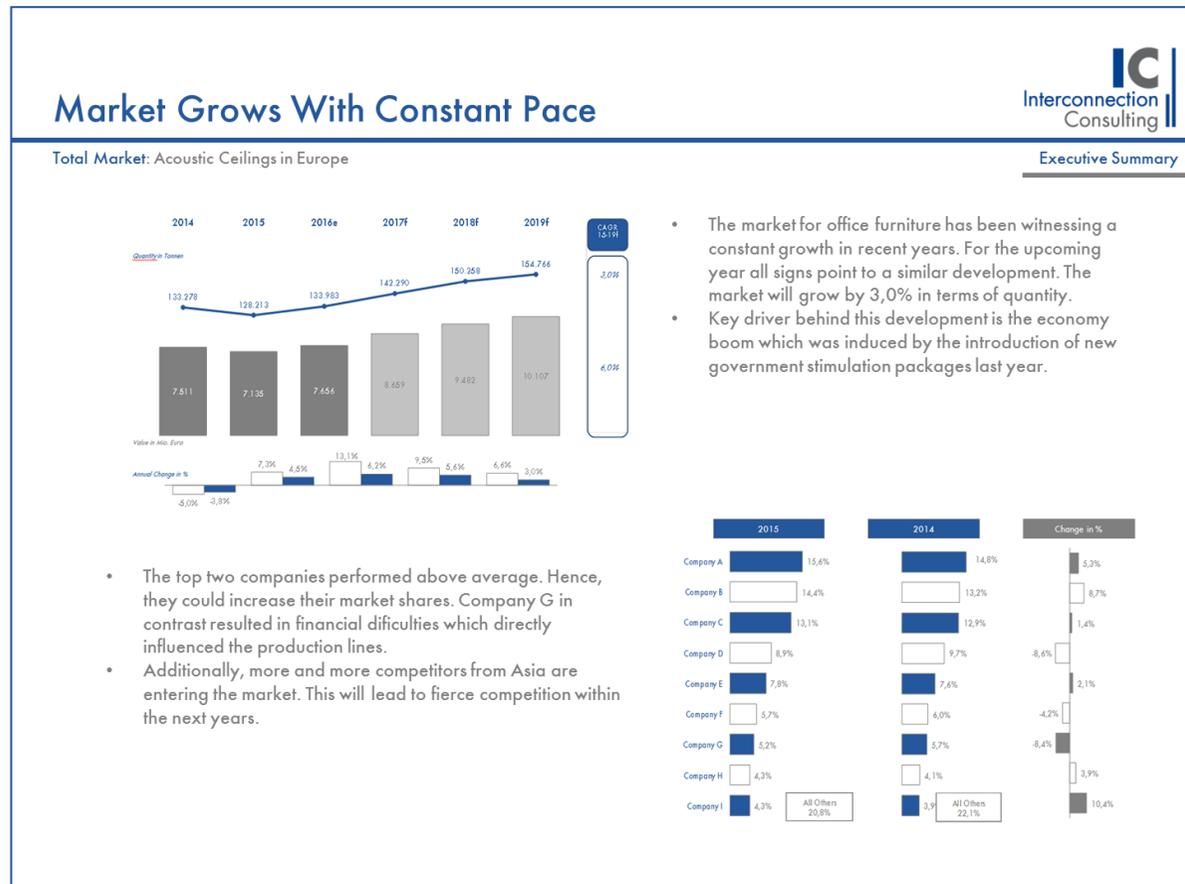
- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Das **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produktgruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Weiters stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

1. Executive Summary	(ca. 10 Seiten)
2. Definitionen & Methodik	(ca. 5 Seiten)
3. Marktumfeld	(ca. 15 Seiten)
4. Marktanalyse & Prognose	(ca. 30 Seiten)
5. Konkurrenzanalyse	(ca. 20 Seiten)
6. Tabellen, Zahlen & Fakten	Pivot Tabelle

*Seitenangaben beziehen sich auf Basis einer einzelnen Landesstudie

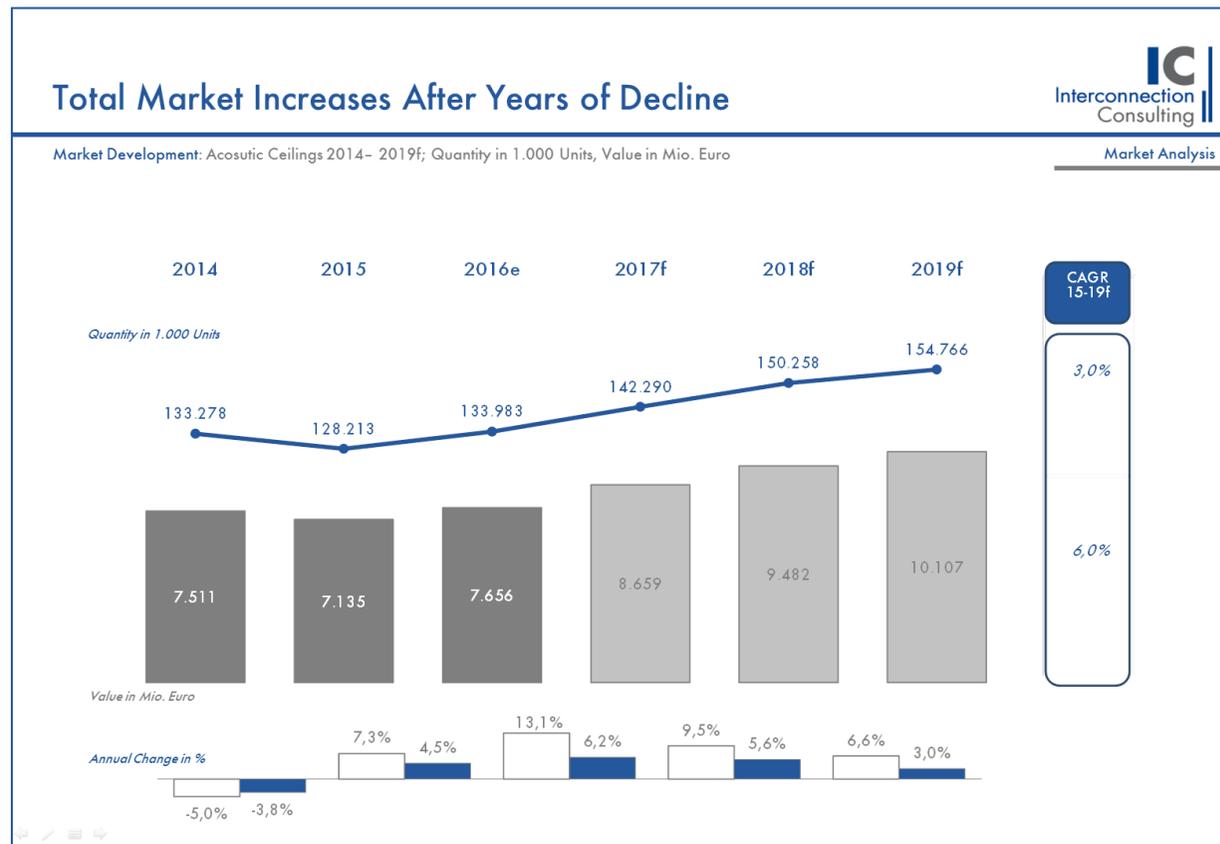
Executive Summary zu Beginn des Berichts

- Darstellung des Gesamtmarktes bis zum gegenwärtigen Jahr
- Prognosen für die kommenden drei Jahre
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen*



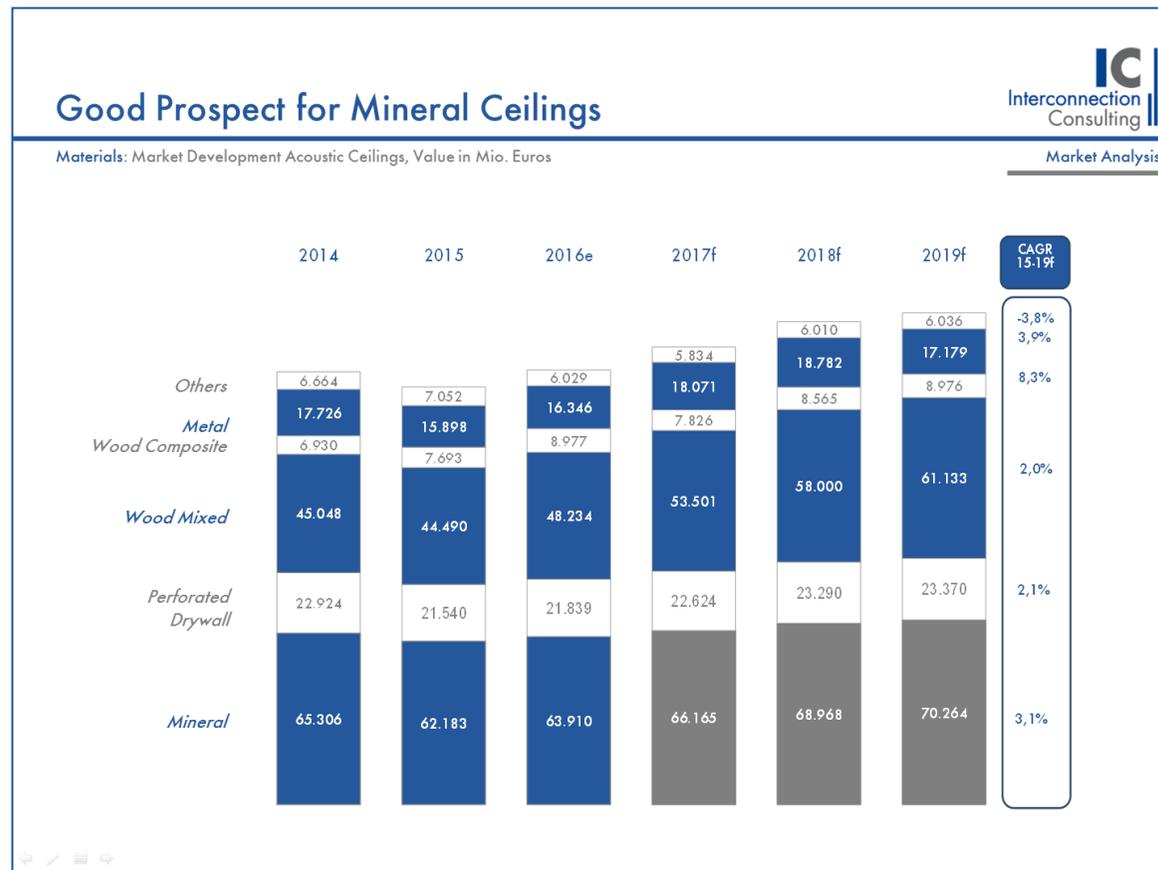
Analyse des makroökonomischen Umfeldes

- Überblick vom Gesamtmarkt in Bezug auf Wert und Menge
- Entwicklung bis auf das laufende Jahr und Prognose der kommenden drei Jahre
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



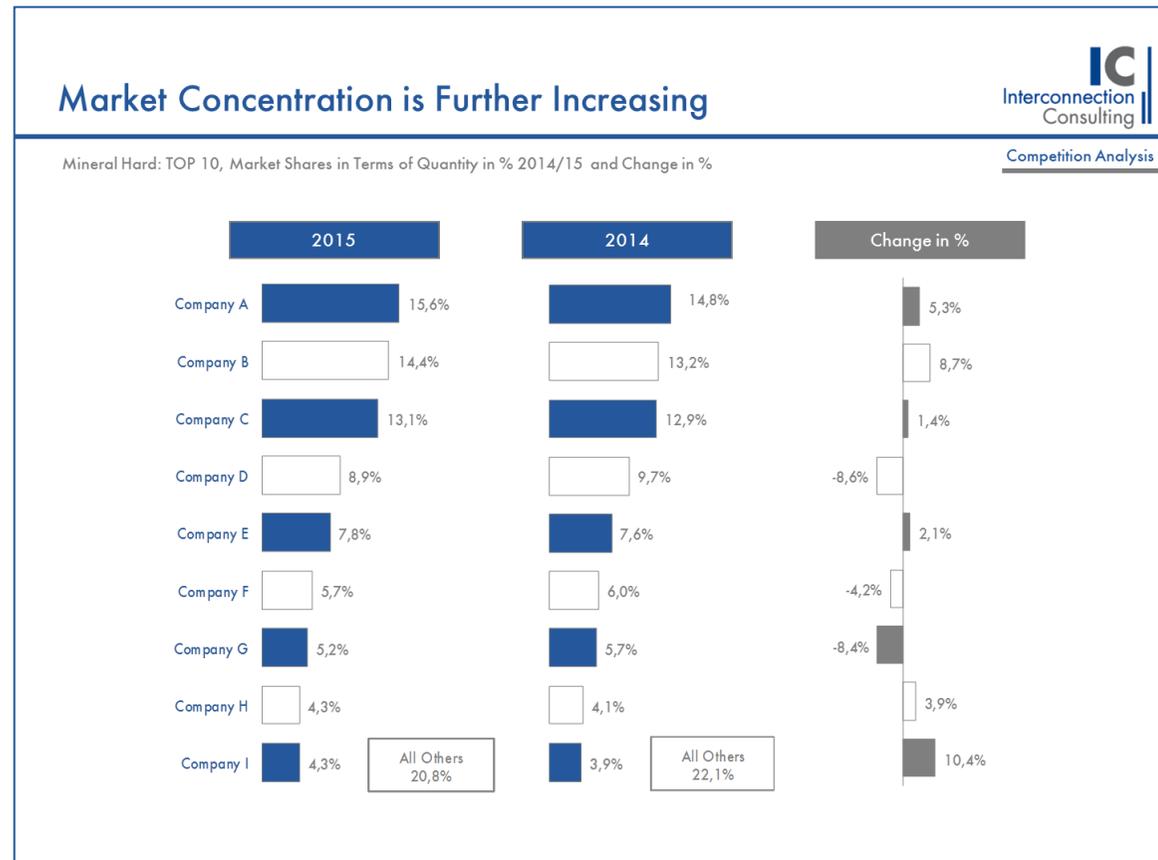
Entwicklung der Produktgruppe

- Überblick der Produktgruppen, Materialien, Geschäfts- und Kundensegmente sowie deren Prognose für die kommenden drei Jahre.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



Wettbewerbsanalyse und Marktanteile

- Detaillierte Beschreibung der wichtigsten Unternehmen im untersuchten Markt anhand von Marktanteilen, Änderungen, BCG-Portfolios usw.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch Gesamtmarkt und Prognosen.

Umgang mit Pivot Tabellen

1. Die gewünschte Unterkategorie (z.B.: Technologie - A) kann mittels einfachem Drop-Down Menü ausgewählt werden.

Technologie	A
Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

2. Um verschiedene Kategorien (z. B.: Technologie) zu analysieren, ziehen sie das graue Feld in die Tabelle

Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	
Segmente	Ergebnis
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

Summe - #	Technologie		
Segmente	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

IC Market Tracking® 2018 Akustikdecken in Europa

	Abonnement*	Einzelbezug**	Rabattstaffel Ab einem Kaufpreis von	
Europa Gesamt	€ 10.399,-	€ 12.499,-	€ 5.000	-10%
Einzelland	€ 2.499,-	€ 2.999,-	€ 7.500	-15%
			€ 12.500	-25%
			€ 20.500	-35%
Länder	Deutschland	UK	Frankreich	Skandinavien
	Benelux	Italien	Spanien	

* Einzelpreis bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr.

** **Angebot alt + neu:** Dieses Angebot beinhaltet den Kauf der Ausgabe 2018 plus die Ausgabe 2017 zu einem reduzierten Preis. Das gleiche gilt für das Abonnement

Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

Ihre Vorteile beim Abschluss eines Abonnements

Wer eine Studie abonniert, erhält das gewählte Paket automatisch jedes Jahr zu einem reduzierten Preis sofort nach Fertigstellung mit folgenden Vorteilen:

- **20% Preisvorteil** bei IC Standardabonnement gegenüber Einzelbezug und Berücksichtigung der Rabattstaffel.
- **Jährlich aktuelle Daten** zu festen Terminen
- Eine **kostenlose Webkonferenz** pro Ausgabe mit dem Analyst (Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen, etc.)
- **Info-Hotline:** Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung.
- **Flexible Abo-Pakete:** 2-Jahresrythmus, Länder-/Studienwechsel, wenn produktionstechnisch möglich. Konditionen auf Anfrage
- **Problemlose Kündigung:** Nach 2 Ausgaben kann jedes Abo gekündigt werden

Interconnection liefert Daten für Unternehmensentscheidungen

Über Interconnection

- Interconnection ist das führende Institut für Marktdaten in der Bauindustrie.
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien in der Bauindustrie.
- Eine eigene Consulting-Abteilung unterstützt unsere Kunden bei der Umsetzung der Ergebnisse. In vielen Marketingforen bearbeiten wir die aktuellen Themen der Branche und holen uns direktes Feedback von den wichtigsten Herstellern
- Interconnection unterliegt den Richtlinien des europäischen Marktforschungsverbandes *Esomar*.



Unsere Market-Intelligence-Tools

Market Analysis



- Market Volume
- Market Shares & Entry
- Competition Analysis

Distribution Analysis



- Channel Map
- Distribution Matrix
- Margins

Customer Insight



- Focus Groups
- Buying Motives
- Customer Vorteile

Market Forecasts



- Indicator Models
- Life Cycle Models
- Econometric Analysis

Brand Analysis



- Brand Scorecards
- Brand - Triangle
- Brand Affinity

Customer Satisfaction



- Importance/Satisfaction Portfolios
- Customer Loyalty
- Customer Typology

Price Research



- Price-Sales-Function
- Price-Simulation-Tool
- Optimal Pricing

Webverstärker



- E Commerce Insights
- Search Engine Marketing
- Web Channel Analysis

Ausgewählte Referenzen

"IC is a permanent partner of ours and provides helpful data for decisions."

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europa



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Vito Graziano – Market Analyst
Tel: +43 1 5854623 -39
Fax: +43 1 5854623 -30
graziano@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Geschäftsführer
Tel: +43 1 5854623 -11
Fax: +43 1 5854623 -30
lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting | Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires
www.interconnectionconsulting.com



we show you the way