

IC Market-Tracking

Recruitment & Executive Search

Österreich 2025



Was Sie bekommen

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

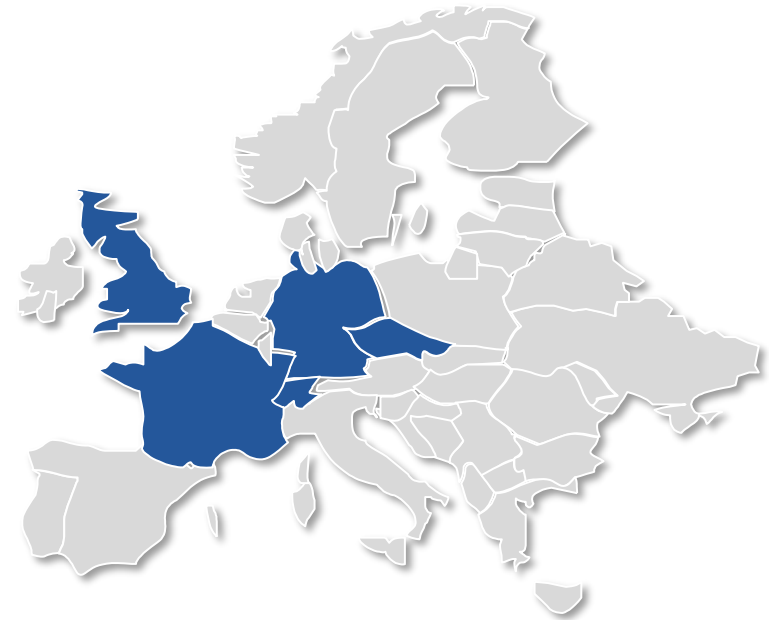
- Marktdaten von 2022-2024 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Lohngruppen
 - Berufsgruppen
- Prognosen für 2025e-2028f für den Gesamtmarkt sowie für alle analysierten Segmente
- Jährliche Aktualisierung der Daten

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2023-2024
 - Marktanteile nach Gesamtmarkt in Umsatz und Platzierungen
 - Marktanteile nach Lohngruppen in Umsatz und Platzierungen
 - Marktanteile nach Berufsgruppen in Umsatz

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Marktanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

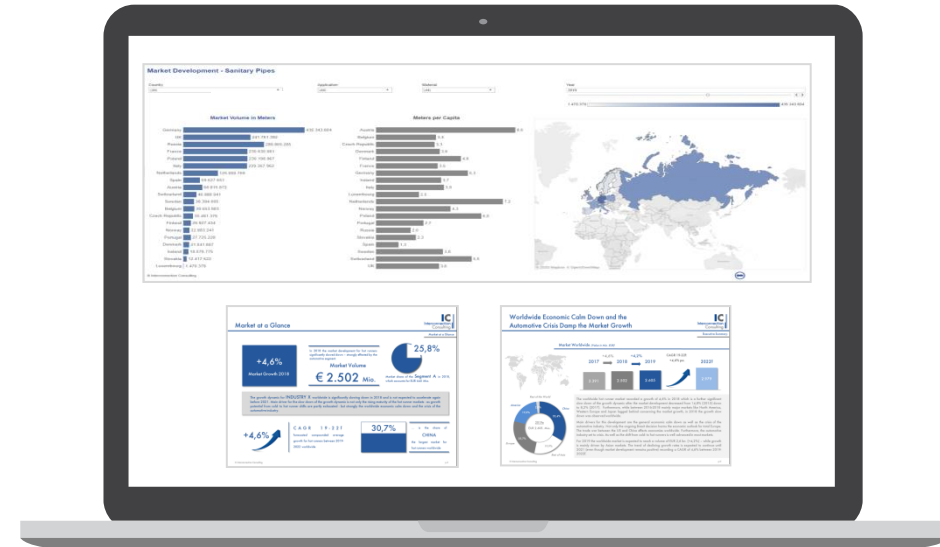


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

EXECUTIVE SUMMARY

- Executive Summary Dashboards mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Infografiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche liefern



Market Intelligence Tool und Bericht



Online-Dashboards

IC-Market Tracking® Recruitment in Österreich 2025

Markt je...

Lohngruppe		Berufsgruppen	
Entry Level Recruitment	<35.000	Administration / Office	Engineering
		Vertrieb / Marketing	Contact-Center
Recruitment	35.001 - 50.000	Life Science	Finanzen / Prof. Services
	50.001 - 70.000	Industrie / Gewerbe / Bauwirtschaft	Tourismus / Hotellerie / Gastronomie / Event
	70.001 - 85.000	IT & Telekommunikation	Sonstiges
Executive Search	85.001 - 110.000		
	110.001 - 140.000		
	>140.001		

Segment nach Umsatz und Platzierungen analysiert
 Segment nur nach Umsatz analysiert

Für jedes Segment weisen wir den Gesamtmarkt der letzten drei Jahre und eine Prognose bis in das Jahr 2028 aus, sowie die Marktanteile der Top Player für die Jahre 2023 und 2024.

Market Structure - Interpretation

IC-Market Tracking® Recruitment in Österreich 2025

Markt je...

Lohngruppe		Berufsgruppen	
Entry Level Recruitment	<35.000	Administration / Office	Engineering
		Vertrieb / Marketing	Contact-Center
Recruitment	35.001 - 50.000	Life Science	Finanzen / Prof. Services
	50.001 - 70.000	Industrie / Gewerbe / Bauwirtschaft	Tourismus / Hotellerie / Gastronomie / Event
	70.001 - 85.000	IT & Telekommunikation	Sonstiges
Executive Search	85.001 - 110.000		
	110.001 - 140.000		
	>140.001		

Segment nach Umsatz und Platzierungen analysiert
 Segment nur nach Umsatz analysiert

Der Bericht enthält Daten zu den drei untersuchten Marktsegmenten (Recruitment Level, Lohngruppe und Berufsgruppe) separat sowie aggregiert für den Gesamtmarkt für Recruitment.

Die Lohngruppen und das Recruitment Level werden dabei in Umsatz und Platzierungen analysiert für den Zeitraum 2022-2028.

Das Segment Berufsgruppe wird wertmäßig in Umsatz (EUR) dargestellt.

Definitionen und Abgrenzungen

Dienstleistungen

Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte.

Entry-Level Recruitment

Vermittlung von Arbeitskräften, bei denen das jährliche Einkommen 35.000 Euro nicht überschreitet.

Recruitment

Prozess der Identifikation und Auswahl der am besten qualifizierten Arbeitskräfte für eine offene Stelle.

Executive Search

Executive Search wird bei der Suche nach Top-Führungskräften, die i. d. R. nicht auf eine Stellenanzeige reagieren würden, sowie bei der Suche nach ungewöhnlichen Spezialisten angewandt. Für den Zweck dieser Studie werden „executive positions“ als jene Arbeitsstellen definiert, bei denen das jährliche Einkommen 85.000 Euro überschreitet.



Nicht inkludiert sind: Übernahme von Zeitarbeitern

Definitionen und Abgrenzungen

Berufsgruppen	
Administration / Office	Einkäufer, Exportspezialist, Filialleiter, HR, Logistiker, Product Manager, Qualitätsmanager, Supply Chain Manager, Backoffice-Spezialisten, Sekretariat, Assistent, Sachbearbeiter, sonstige adm. Arbeitskräfte etc.
Vertrieb / Marketing	Vermittlung von Positionen im Bereich Vertrieb, Marketing, PR, etc.
Life Science	Vermittlung von Positionen für Krankenhäuser, Gesundheitsanstalten, Altersresidenzen, Medizinische Forschung & Entwicklung, Pharma
Industrie / Gewerbe / Bauwirtschaft	Ingenieure, Architekten, Handwerk- und Facharbeiter, etc.
IT & Telekommunikation	IT-Fachkräfte im Bereich Softwareentwicklung, Beratung, IT Management, etc.; Positionen im Bereich Telekommunikation
Engineering	Fachkräfte wie Baumanager, Biochemiker, Chemiker, Elektrotechniker und sonstige Experten mit technischem Hintergrund
Contact-Center	Customer Service, Call Center, Beschwerdemanagement und Helpdesk
Finanzen / Prof. Services	Vermittlung von Positionen im Bank- und Finanzbereich, Steuerberatung, Unternehmensberatung, Juristen, etc.
Tourismus / Hotellerie / Gastronomie / Event	Vermittlung von Positionen in der Tourismusindustrie und im Gastgewerbe; z.B. in Hotels, Restaurants, etc.
Sonstiges	Sonstige Arbeits- und Fachkräfte, die nicht in den oben erwähnten Berufsgruppen vorkommen. (z.B.: Handel, etc.)

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



Bruttoprämien

Die Erhebung der Bruttoprämien direkt vom Versicherungsunternehmen.



Befragung von Versicherungsgesellschaften & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Versicherungsgesellschaften und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

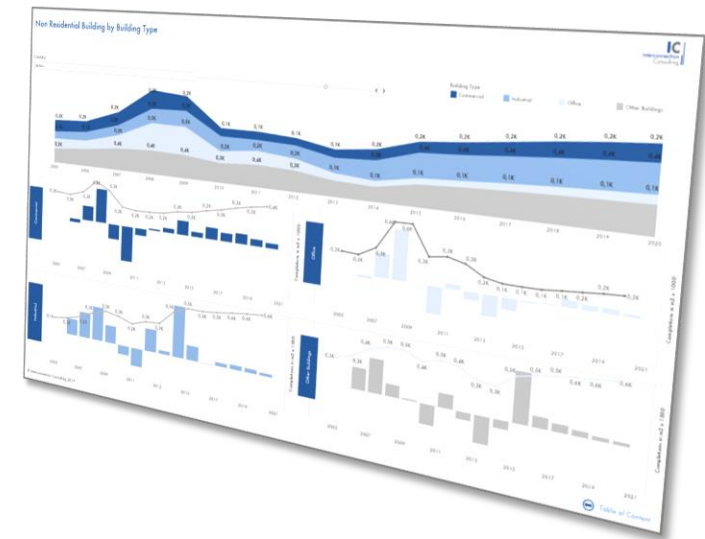
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

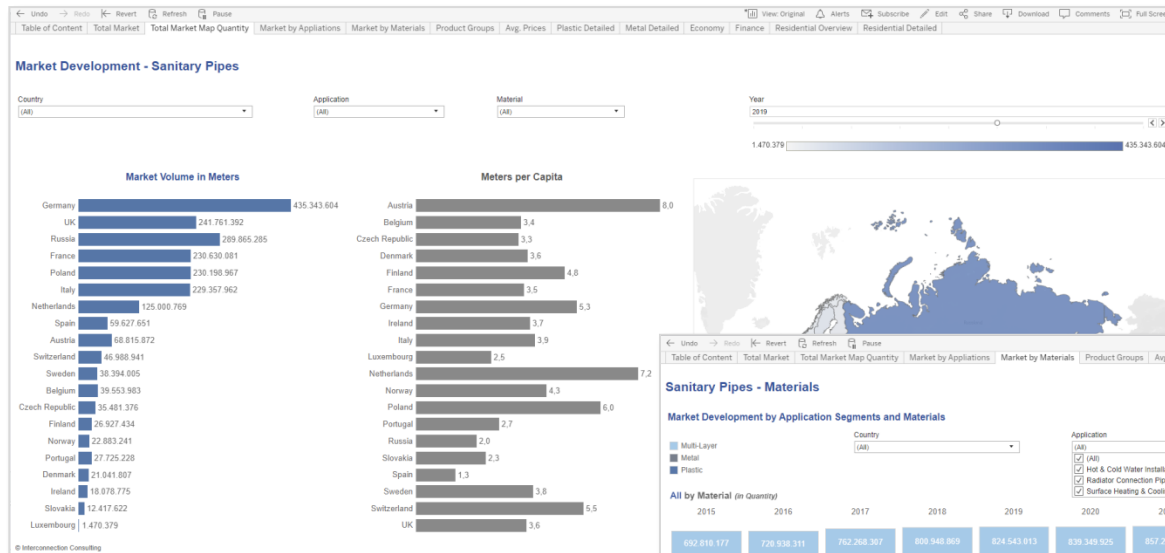
Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder .pdf-Dateien exportieren.

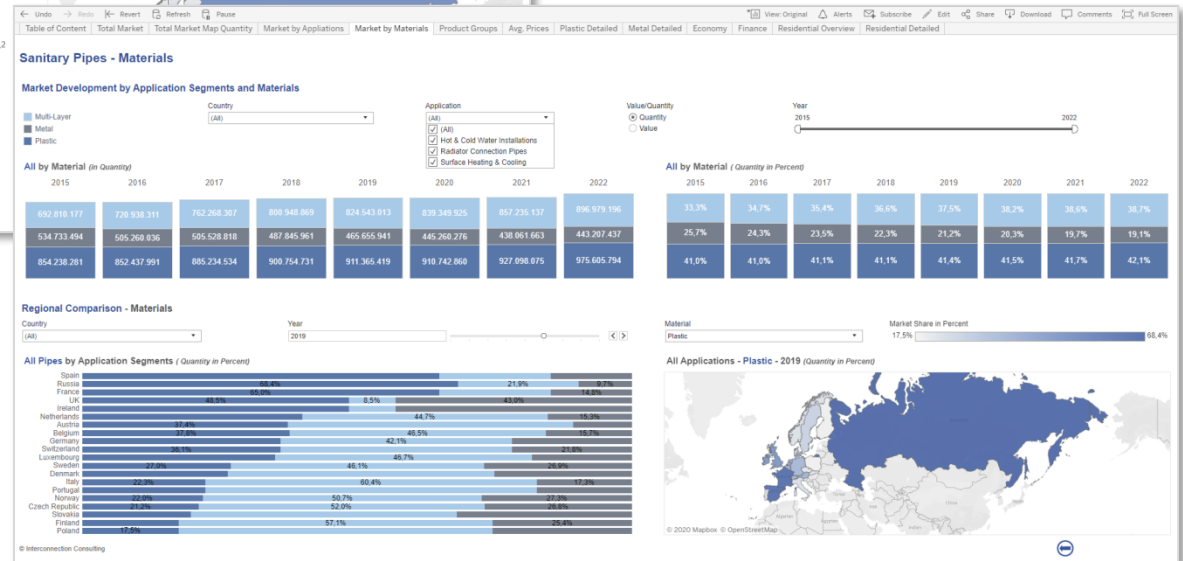


Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) sowie für Jahresbezüge, die zwei Länder oder Regionen übersteigen, entfällt der Preis für das Tableau-Cockpit. Für alle anderen Optionen kostet das Tableau-Cockpit € 500,-.

Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten

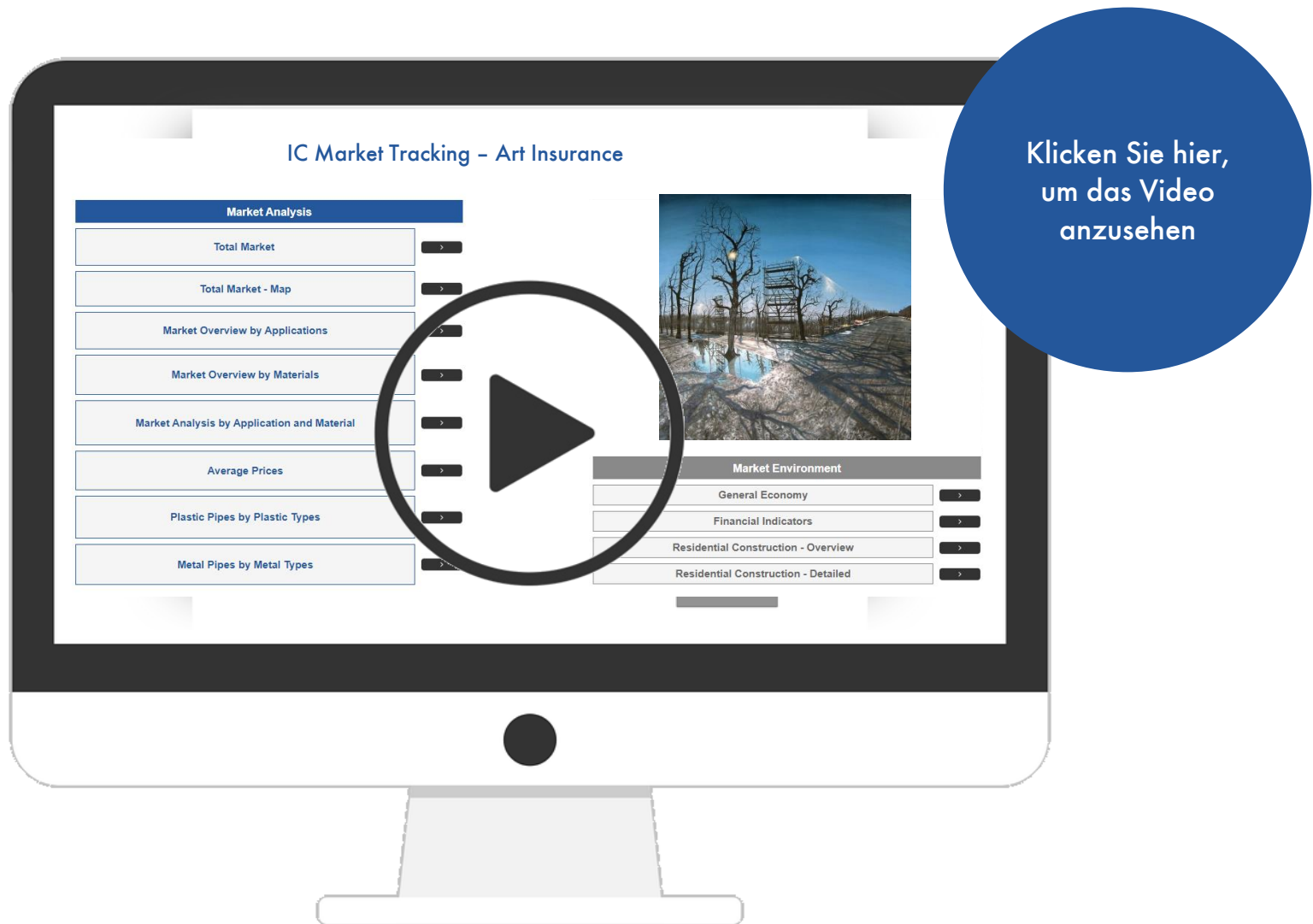


Die Grafik enthält fiktive Daten



Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



Inhalt des IC Market Tracking®

Die **Einleitung** zeigt die Definition und Abgrenzung von Produktgruppen, Regionen und Methodik sowie die Ziele der Studie

Die **Zusammenfassung** gibt einen kurzen Überblick über die Ergebnisse der Studie und analysiert die wichtigsten Fakten

Als Einleitung werden die wichtigsten Einflussfaktoren auf den Markt im **wirtschaftlichen Umfeld** analysiert: hier finden Sie die wichtigsten Wirtschaftsindikatoren, usw.

Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die Entwicklung des untersuchten Marktes nach Wert und Menge in verschiedenen Dimensionen, z. B. nach Regionen, Produktgruppen und Vertriebswegen. Eine Prognose für die nächsten Jahre ist ein wesentlicher Bestandteil dieser Analyse

Die **Wettbewerbsanalyse** zeigt detailliert die Entwicklung der Top-Unternehmen auf dem Markt, indem sie Informationen über Marktanteile in verschiedenen Kategorien, Änderungen der Marktposition, Benchmarks, Durchschnittspreise usw. ermittelt.

Abschließend werden alle Daten im Tabellenbereich, auch **Facts & Figures** genannt, dokumentiert. Hier finden Sie alle Verkaufszahlen der Top-Unternehmen, um unsere Ergebnisse zu überprüfen

Investmentplan für Ihre Marktforschung

	Jahresbezug*	Einzelbezug
Österreich	€ 4.500,-	€ 5.625,-



KAUFEN SIE JETZT

- **Jahresbezug:** 25% Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe. Der Jahresbezug kann nach zwei Käufen der Studie gekündigt werden – spätestens am 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wenn der Jahresbezug nicht gekündigt wird, verlängert er sich automatisch um ein weiteres Jahr. Der Preis entspricht dem Einzelpreis für jedes Jahr. Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember bekannt gegeben werden.

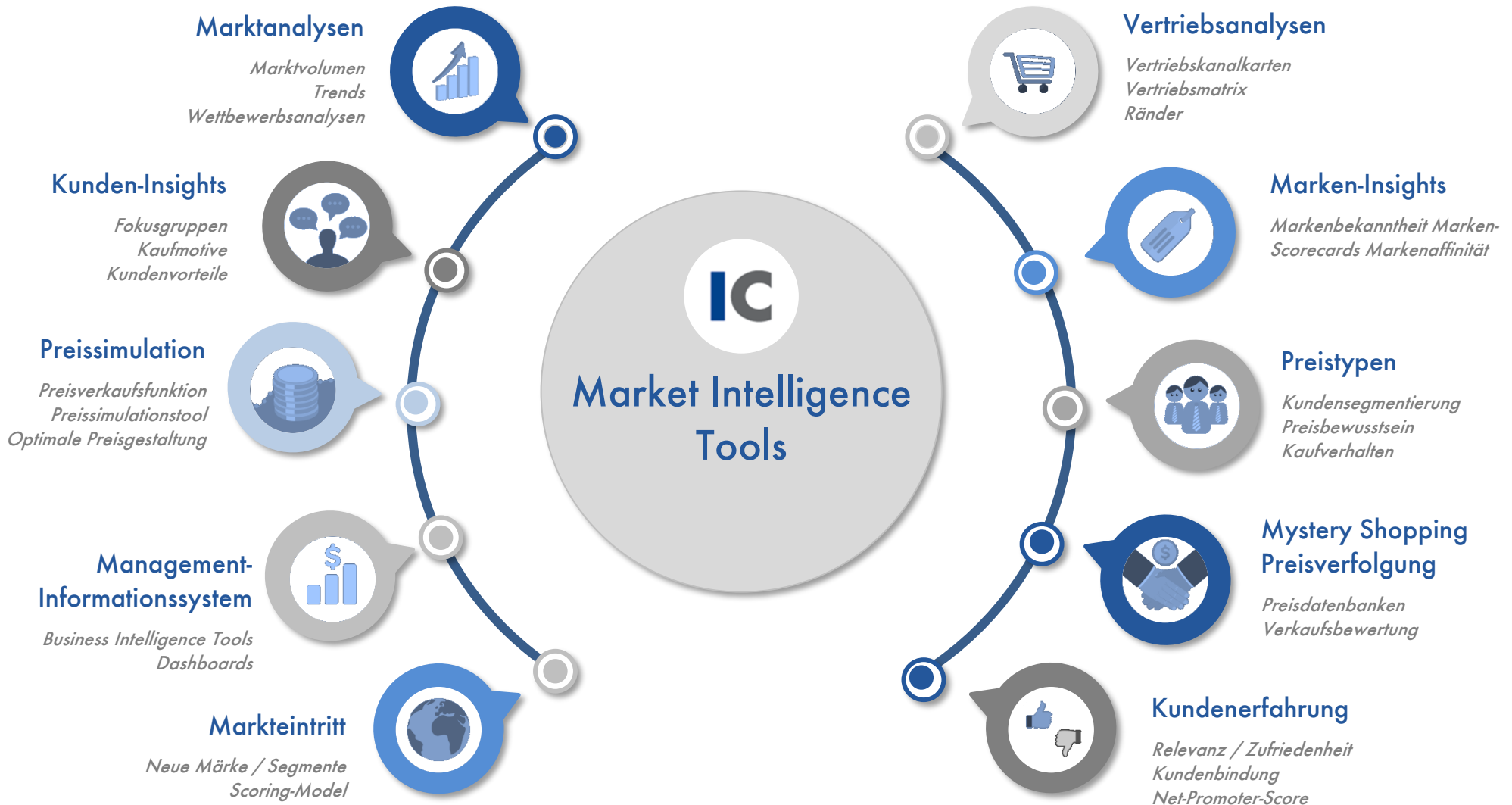
Kunstversicherungsunternehmen in unserer Bericht

"IC ist ein ständiger Begleiter der Marktbeurteilung und hilfreiche Entscheidungsgrundlage."

Herr Bernd Blümmers
General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe



Unsere Market Intelligence Tools





Interconnection Consulting

Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Tel: +43 1 585 46 23

Fax: +43 1 585 46 23 - 30

info@interconnectionconsulting.com

www.interconnectionconsulting.com

Defining Growth Potential since 1998

Vienna | Oberstdorf | Bratislava | Buenos Aires



Allison Carranza

Market Analyst

Tel: +43 1 585 46 23 - 50

carranza@interconnectionconsulting.com

Lassen Sie uns in Verbindung bleiben
auf LinkedIn!



Ja, wir bestellen gerne
IC Market Tracking®
Recruitment & Executive Search in Österreich 2025

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie das gewünschte Produkt)

- ☐ Jahresbezug*:
☐ Einzelbezug:

*EUR 4,500. -
EUR 5,625. -

Rechnungsadresse:

Firma: _____ Name: _____
Adresse: _____ Land: _____
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: _____ E-Mail: _____

Datum

Name

Unterschrift

Bei Interesse an einem Einzelbezug (+25 %) wenden Sie sich bitte an den zuständigen Analysten.

*** Jahresbezug:**

Der Preis ist der Einzelpreis für mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Der Jahresbezug kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird der Jahresbezug nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis beinhaltet den Zugriff auf ein Online-Dashboard für 12 Monate bei Einzelausgabe oder für die Dauer des Jahresbezugs bei einem Abonnement.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zahlbar nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle entstehenden Streitigkeiten werden vor einem sachlich zuständigen Gericht in Wien entschieden. Wir wenden österreichisches Recht an. Dem erworbenen Bericht liegt eine bestimmte Methodik zugrunde, deren Beschreibung dem Kunden auf Anfrage zur Verfügung gestellt wird und deren Erfüllung Grundlage dieses Vertrages ist. Wir beanspruchen urheberrechtlichen Schutz für das Werk. Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung, auch auszugsweise, ist nicht gestattet. Bei Zuwiderhandlung verpflichtet sich der Besteller zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von jeweils 100.000 Euro. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer. Interconnection behält sich das Recht vor, das Logo des Kunden bis auf schriftlichen Widerruf als Referenz zu verwenden.