

IC Market Tracking®

Kommerzielle Fitnessgeräte Weltweit 2023

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2020 – 2023 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Kardiogeräte
 - Kraftgeräte
 - Vertriebskanäle
- Prognosen für 2024 – 2026 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe und Segment
- Jährliche Aktualisierung der Daten

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2022/23e
- Marktanteile am Gesamtmarkt in Wert und Menge
- Marktanteile pro Produktgruppe und Segment in Menge

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

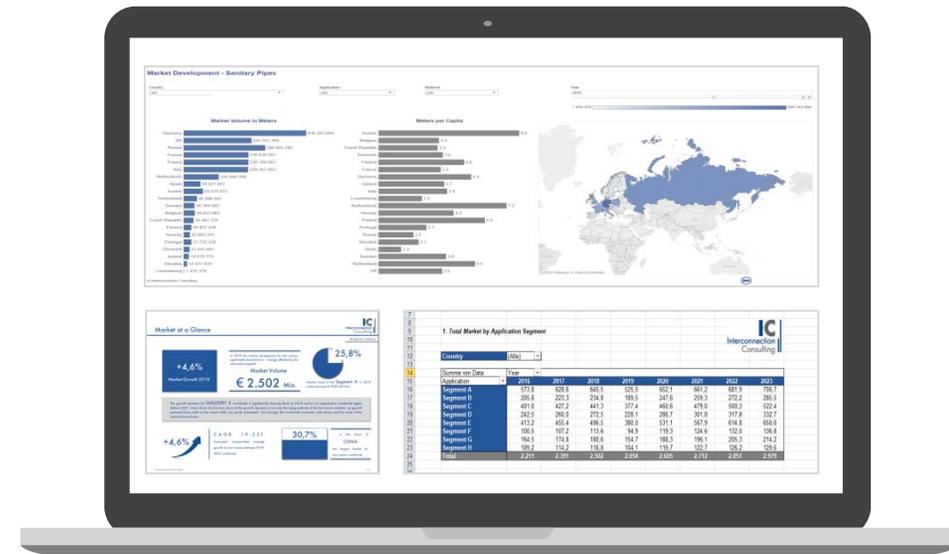


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards
- Geschäftsbericht mit den wichtigsten Fakten des Berichts und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und Wettbewerbslandschaft
- Infografiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Kontraste bieten

Rohdaten-Tabellen

- Herunterladbare Tabellen von MIS als .xlsx, .csv, .jpg oder andere Formate für Ihre eigene Integration
 - Grafiken
 - Rohdaten



Market Intelligence Tool und Bericht



Online Dashboards

Kommerzielle Fitnessgeräte Weltweit 2023



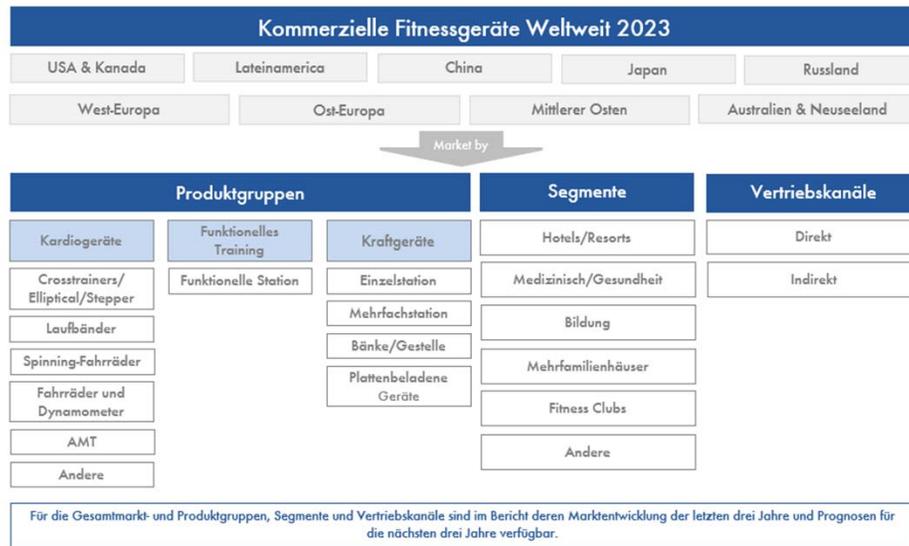
Produktgruppen			Segmente	Vertriebskanäle
Kardiogeräte	Funktionelles Training	Kraftgeräte	Hotels/Resorts	Direkt
Crosstrainers/ Elliptical/Stepper	Funktionelle Station	Einzelstation	Medizinisch/Gesundheit	Indirekt
Laufbänder		Mehrfachstation	Bildung	
Spinning-Fahrräder		Bänke/Gestelle	Mehrfamilienhäuser	
Fahrräder und Dynamometer		Plattenbeladene Geräte	Fitness Clubs	
AMT			Andere	
Andere				

Für die Gesamtmarkt- und Produktgruppen, Segmente und Vertriebskanäle sind im Bericht deren Marktentwicklung der letzten drei Jahre und Prognosen für die nächsten drei Jahre verfügbar.

Marktstruktur - Interpretation

IC Market Tracking® Komerzielle Fitnessgeräte Weltweit 2023

Marktstruktur



- Marktdaten, die die Marktentwicklung beinhalten, sind sowohl für jedes Land einzeln als auch aggregiert für das erworbene Regionenpaket verfügbar.
- Jeder Länderbericht enthält Daten für drei verschiedene Produktgruppen („Kardiogeräte“, „Funktionelles Training“ und „Systeme zur Stärkung“), sowohl getrennt als auch aggregiert für den Gesamtmarkt in Bezug auf Wert und Menge.
- Jeder Regionenbericht enthält Daten für den Vertriebskanal und das Geschäftssegment separat sowie aggregiert für den Gesamtmarkt in Form von Mengenangaben.
- Wettbewerbsanalyse: Die Marktanteile der führenden Unternehmen in der Wettbewerbsanalyse werden sowohl für den Gesamtmarkt in Wert und Menge als auch nach Produktgruppen für jedes der genannten Teilsegmente dargestellt

Produktgruppe

Spinning-Fahrräder

Fahrräder und Dynamometer

Crosstrainer/Elliptical/Stepper

Laufbänder

AMT

Andere

Kardiogeräte

Alle Arten von Spinninggeräten

Alle Arten von Steh- und Liegerädern.

Alle (oder Kombinationen von) Crosstrainer, Ellipsentrainer und Trittmaschinen

Alle Arten von Laufmaschinen

Adaptive Motion Trainer

Rudergeräte, Treppensteiger, Streckmaschinen, Armergometer, exotische Geräte, neue Innovationen, Kombinationen (Trittstufensteiger usw.)

Produktgruppe

Einzelstation

Mehrfachstation

Plattenbeladene Systeme

Bänke/ Gestelle

Produktgruppe

Funktionelle Station

Kraftgeräte

Stationen mit einem einzigen Kabel, Steckgewichte

Stationen mit mehreren Kabeln, mit Steckgewichten (oder mit Stapel- und Plattengewichten)

Einfach- oder Mehrfacheinsatz, Geräte mit Plattengewichten

Kraftanlagen wie Bänke, Gestelle usw.

Funktionelles Training

Trainingsysteme für funktionelles Training: sektorierte und kabelbasierte Trainingsgeräte; funktionelle Trainingszonen

*Nicht enthalten: Mini-Stepper, Kurzhanteln, einzelne Platten/Stangen und anderes Zubehör

Segmente

Fitness Clubs

Budget Clubs (50% billiger als Non-Budget Clubs, z.B.: Mc Fit), Non-Budget-Clubs (z.B.: Holmes Place, Equinox, etc.)

Hotels/Resorts

Spas, Resorts oder Hotels mit Fitnessclubs

Medizinisch/Gesundheit

Medizinische Einrichtungen, Rehabilitationszentren, Krankenhäuser usw.

Bildung

Ausrüstung für Schulsporthallen sowie für Hochschulen und Universitäten

Mehrfamilienhäuser

Ausrüstung für ein Fitnessstudio in einem Mehrfamilienhaus

Andere

Kommerzielle Fitnessgeräte für die Ausbildung in der Armee und andere Segmente

Vertriebskanäle

Indirekt

Vertrieb über ein System von Fachhändlern

Direkt

Verkauf direkt an den Endverbraucher, durch eigene Handelsvertreter oder Internet usw.

Regionen

West-Europa

Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Großbritannien, Nordeuropa, Österreich, Schweiz, Benelux

Ost-Europa

Ungarn, Tschechische Republik, Slowakei, Slowenien, Kroatien, Polen, Rumänien, Bulgarien, Baltische Staaten

Mittlerer Osten

Saudi-Arabien, Kuwait, Bahrain, Katar, Vereinigte Arabische Emirate (VAE)

USA & Kanada

Lateinamerika

Russland

Japan

China

Australia &
Neuseeland

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten- Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:
„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

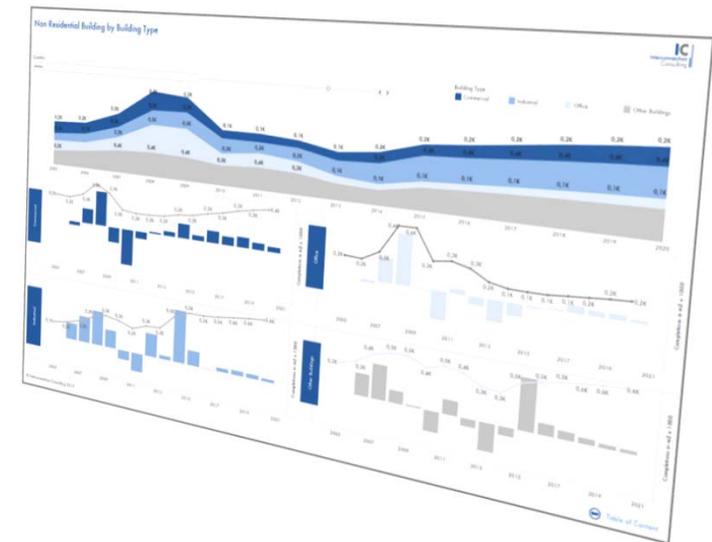
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder.pdf-Dateien exportieren.



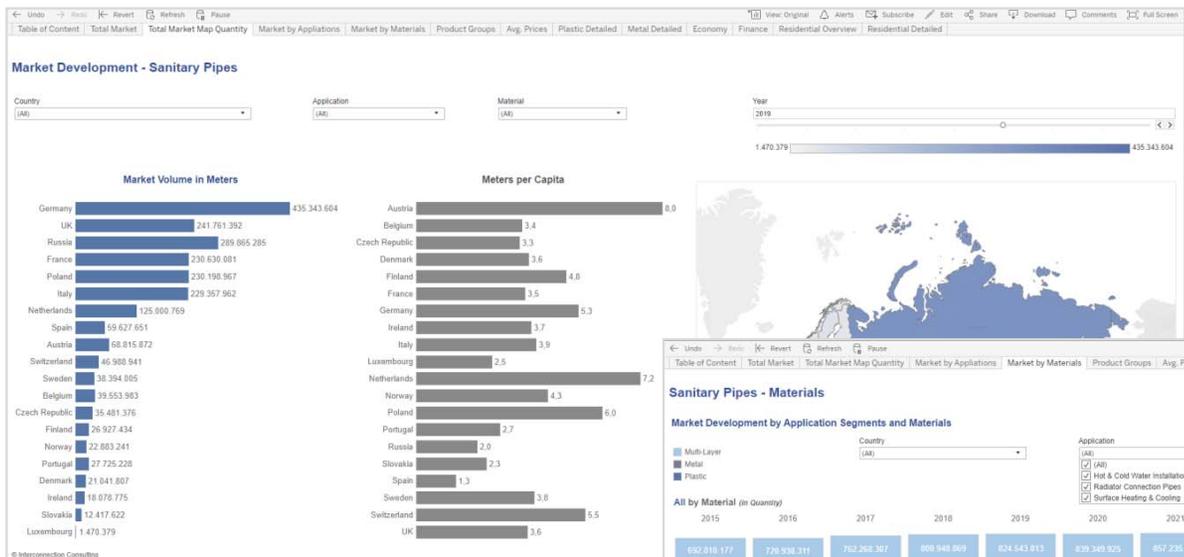
Bei einem Kauf von mehr als € 5.000,- (netto) entfällt der Preis für Tableau Cockpit sowie für jede Abonnementbestellung ab 2 Ländern oder Regionen. Für alle anderen Optionen beträgt der Preis für Tableau Cockpit € 500,-.

Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

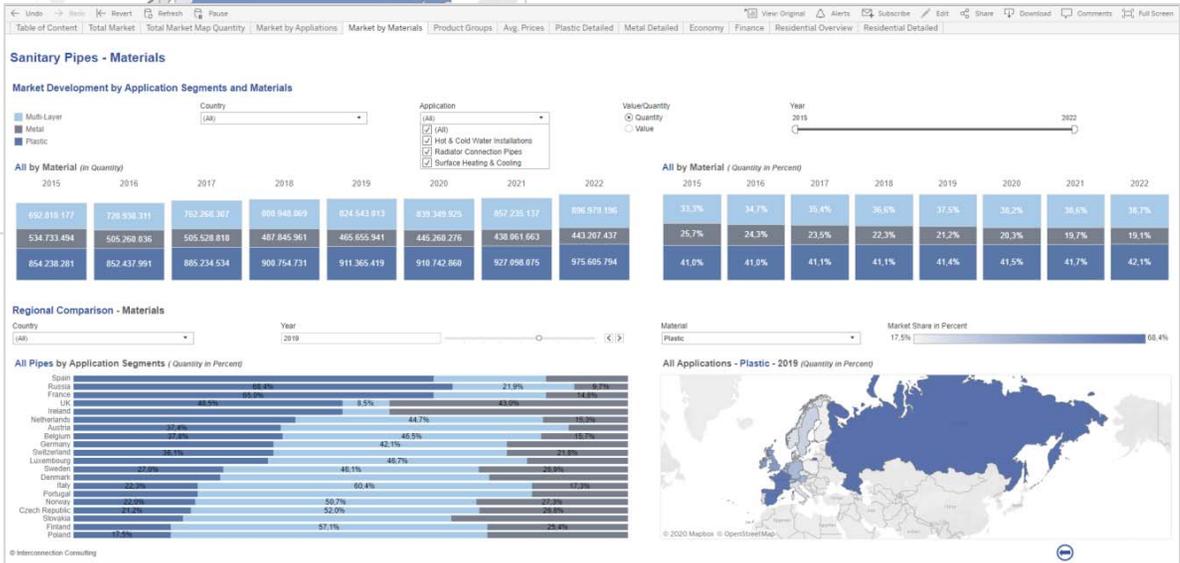
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



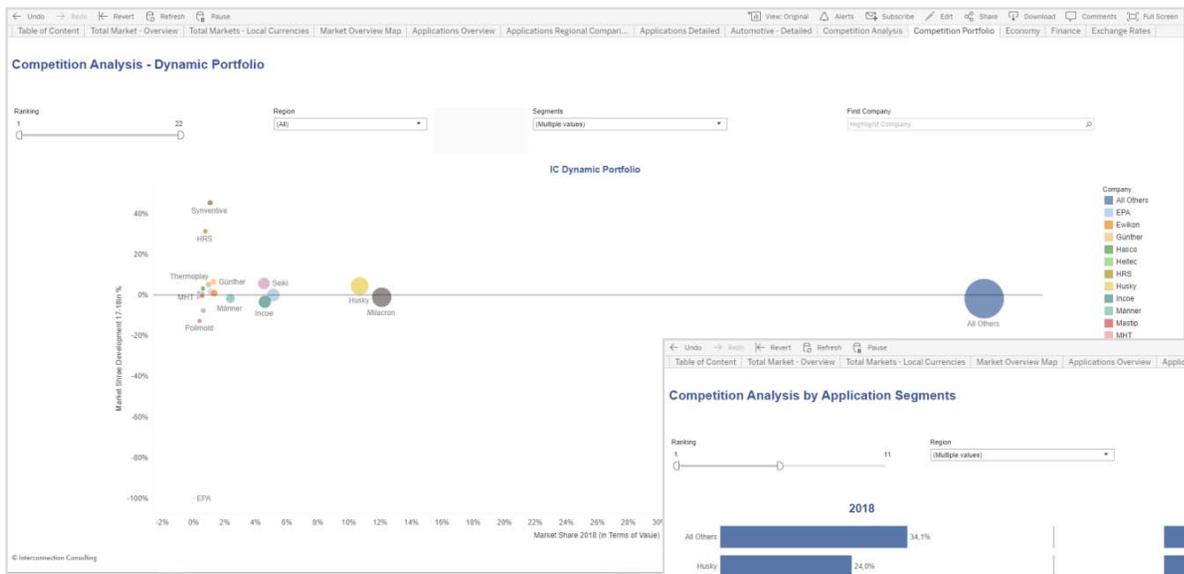
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



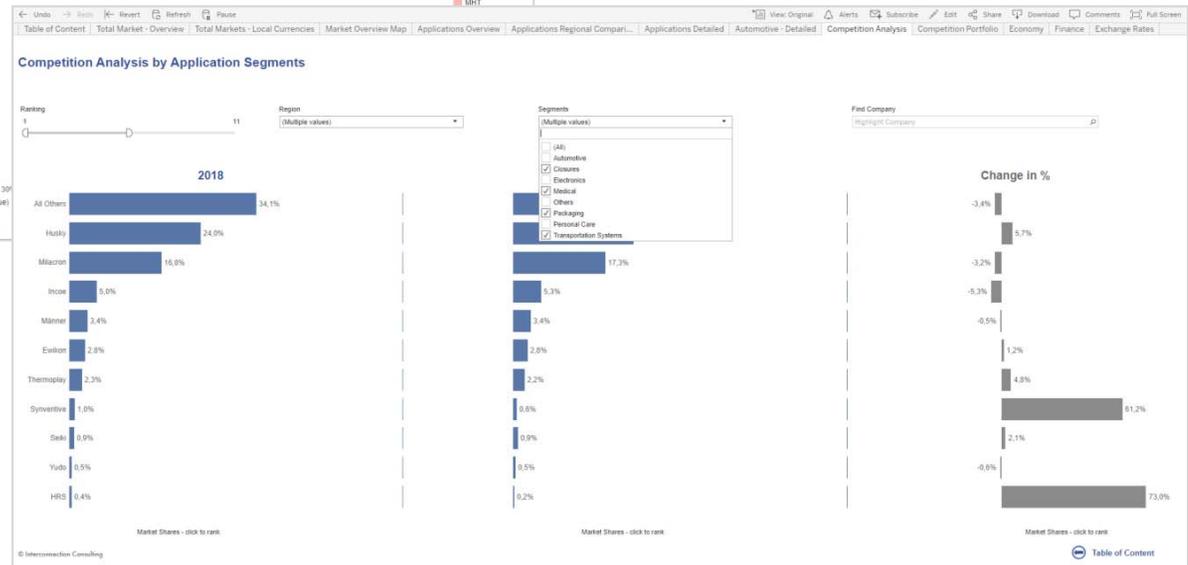
Die Grafik enthält fiktive Daten

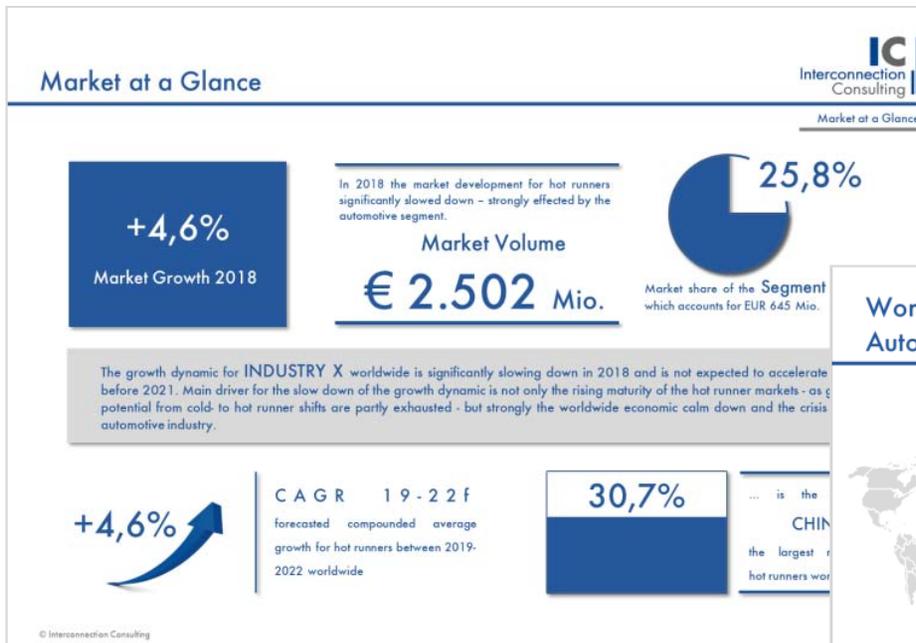


Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten

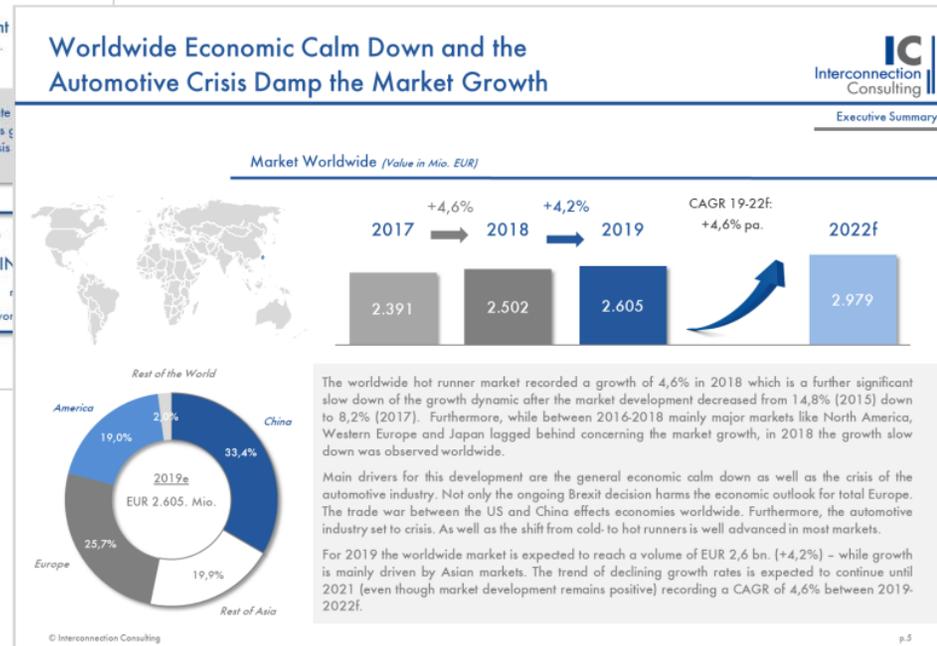


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)



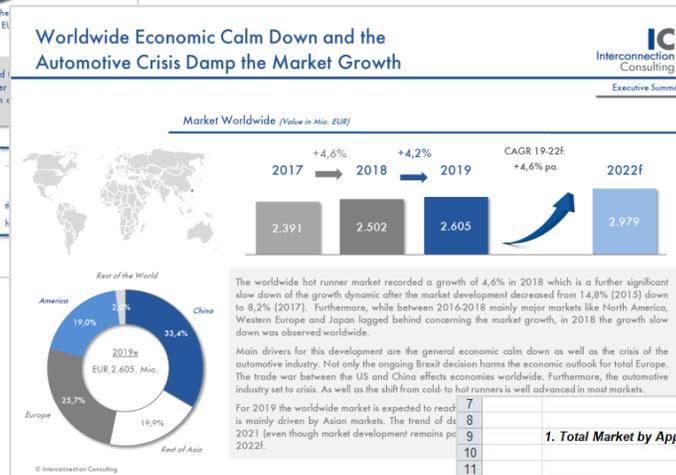
Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)

Additional Deliverables

Executive Summary and Pivot-Tables



Executive Summary as PDF (fictive data)



Executive Summary as PDF (fictive data)

1. Total Market by Application Segment

Country	(Alle)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Segment A		573,8	628,6	645,5	525,5	652,1	661,2	681,9	706,7
Segment B		205,8	223,3	234,8	189,5	247,6	259,3	272,2	285,5
Segment C		401,0	427,2	441,3	377,4	460,6	479,0	500,3	522,4
Segment D		242,5	260,0	272,5	228,1	286,7	301,0	317,8	332,7
Segment E		413,2	455,4	496,5	380,0	531,1	567,9	614,8	650,6
Segment F		100,5	107,2	113,6	94,9	119,3	124,6	132,0	136,8
Segment G		164,5	174,8	180,6	154,7	188,3	196,1	205,3	214,2
Segment H		109,2	114,2	116,8	104,1	119,7	122,7	126,2	129,6
Total		2.211	2.391	2.502	2.054	2.605	2.712	2.851	2.979

Pivot-Table including all raw data as MS-Excel file (fictive data)

Investitionsplan in Ihre Marktanalyse

	Jahresbezug*	Einzelbezug
Einzelbericht, 1 Region	€ 2,999.-	
Gesamtbericht, alle Regionen	€ 17,899.-	



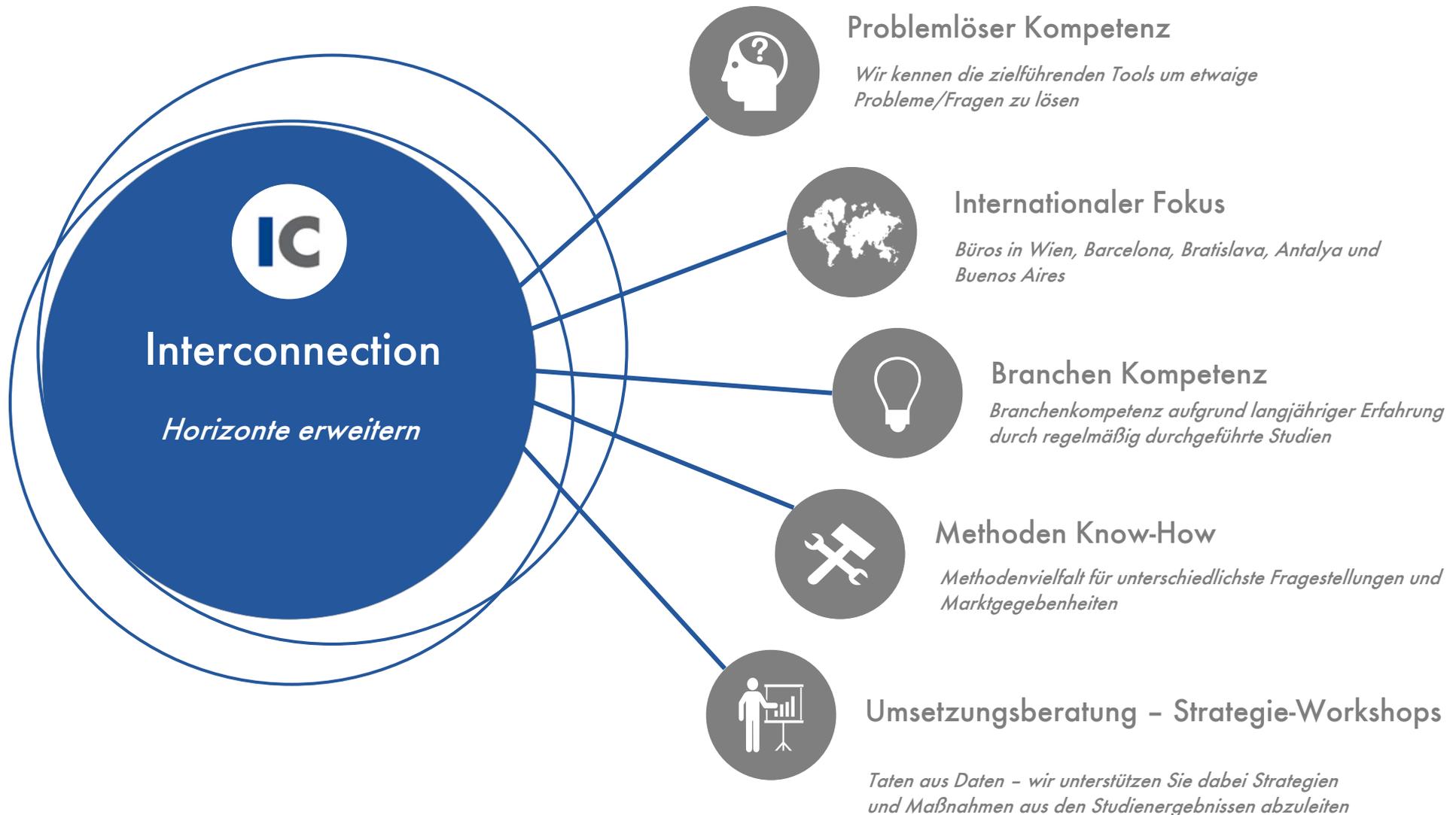
KAUFEN SIE JETZT

***Jahresbezug:** 25% Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe. Das Abonnement kann nach zweimaligem Bezug der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wenn das Abonnement nicht gekündigt wird, verlängert es sich um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis für mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden.

Die Lizenzkosten für Tableau Cockpit Software sind ab einem Auftragswert von 5.000 € (netto) und bei jeder Bestellung eines Jahresabonnements für mehr als 2 Länder oder Regionen enthalten. Für alle anderen Optionen beträgt der Preis für das Tableau Cockpit € 500 / Lizenz.

Auszug aus unserer Kundenliste





Unsere Market-Intelligence Tools



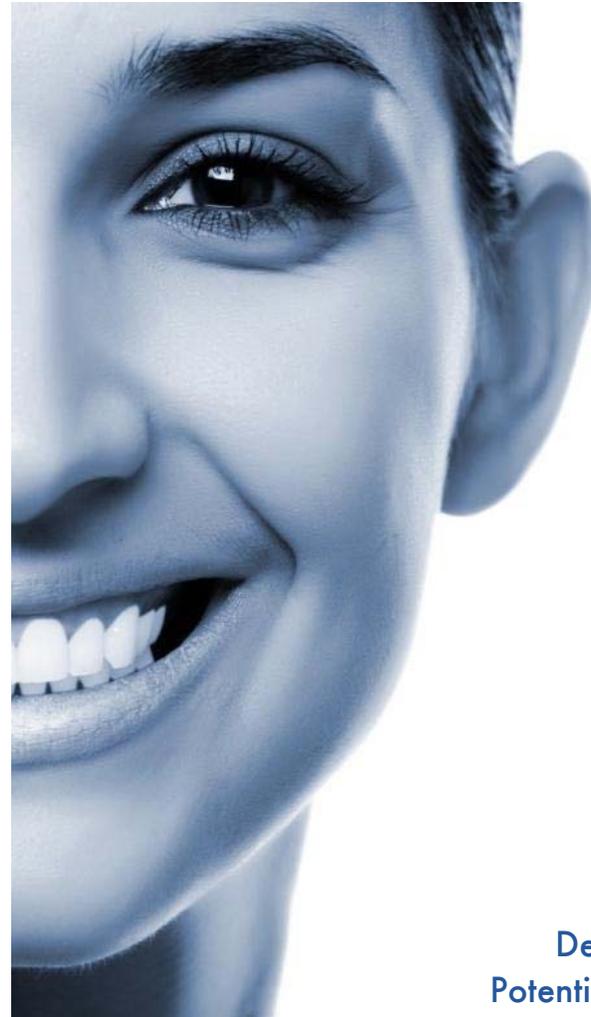
Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung
Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Andreas Kuballa – Market Analyst
Tel + 43 1 585 46 23 68
Fax + 43 1 585 46 23 30
kuballa@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director
Tel: +43 1 5854623 -11
Fax: +43 1 5854623 -30
lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Barcelona • Bratislava • Antalya • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



IC
Defining Growth
Potential Since 1998

**Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe
IC Market Tracking® Komerzielle Fitnessgeräte Weltweit 2023**
(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Regionen und der Paketauswahl

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Russland | <input type="checkbox"/> West-Europa | <input type="checkbox"/> China |
| <input type="checkbox"/> Australien & Neuseeland | <input type="checkbox"/> Ost-Europa | <input type="checkbox"/> Lateinamerika |
| <input type="checkbox"/> USA & Kanada | <input type="checkbox"/> Japan | <input type="checkbox"/> Mittlerer Osten |

- Einzelbericht, 1 Region* EUR 2.999,-
- Gesamtbericht, alle Regionen* EUR 17.899,-

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Regionen ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

Rechnungsadresse

Firma: _____ Name: _____

Adresse: _____ Land: _____

UID Nr. : _____ E-mail: _____

Datum	Name des Bestellers	Unterschrift

Bei Interesse an einer einzelnen Ausgabe wenden Sie sich bitte an den zuständigen Analysten.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.

*Jahresbezug:

Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.

Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.

Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.