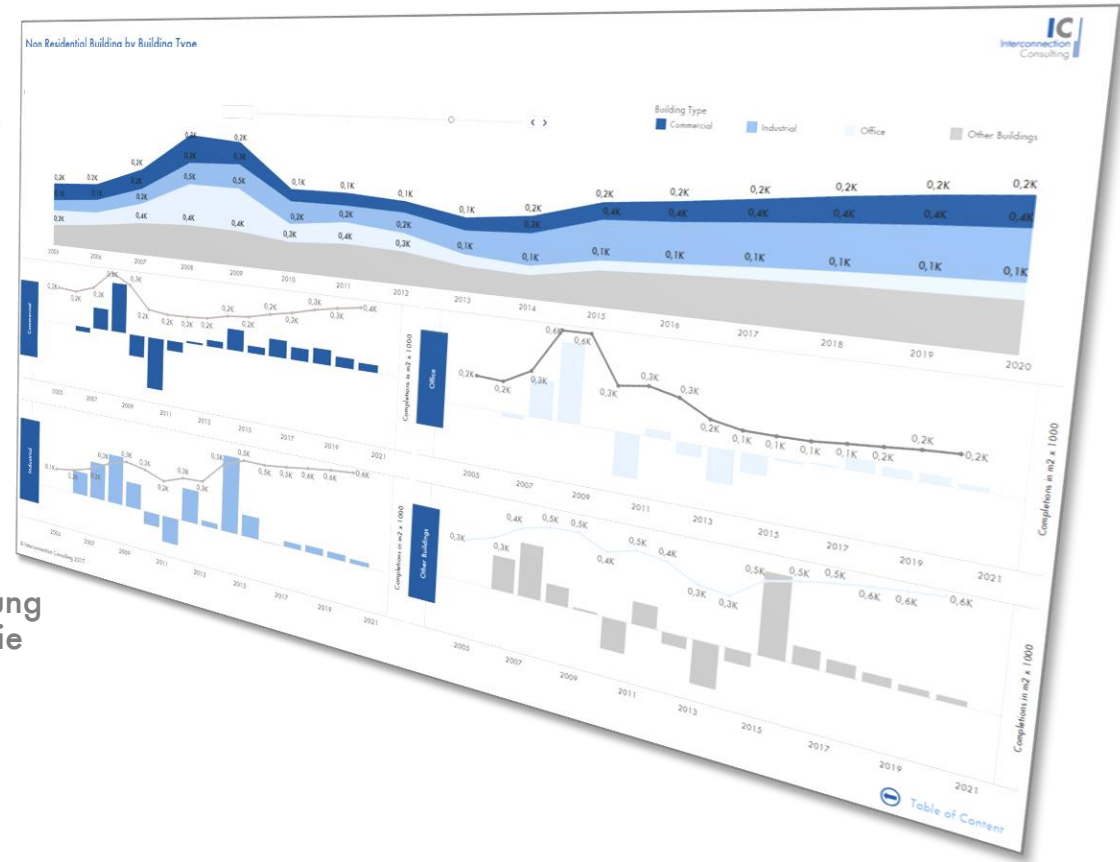




IC Market Tracking
Kontrollierte
Wohnraumlüftung in
Europa
Edition 2022

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sie bekommen ein **Tableau-Daten-Cockpit** sowie **Marktberichte (PDF)** über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente und Regionen für die **nächsten drei Jahre** basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt
 - Regionen
 - Produktgruppen und Segmente
 - Vertriebskanäle
 - Gebäudetypen
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Markttreiber**
- ✓ Visualisierung in unserer interaktiven Dashboard-Lösung „Tableau“, inkl. Download / Exportierfunktion für die schnelle Umsetzung der Daten;



Kontrollierte Wohnraumlüftung in Europa

Länder

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|----|----|
| GER | AUT | SUI | ITA | FRA | GBR | ESP | NED | BEL | NORDICS | POL | SK | CZ |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|----|----|

Zentral mit WRG

| Größenklassen | Gerätetyp |
|---------------------|---------------|
| < 200 m³/h | Wärmetauscher |
| 201 -550 m³/h | Wärmepumpe |
| 551 - 1.000 m³/h | |
| 1.001 - 15.000 m³/h | |



Dezentral mit WRG

| Montagetyp | Gerätetyp |
|------------|--------------|
| Fenster | Einzelraum |
| Wand | Pendellüfter |



Abluft ohne WRG

| |
|-----------|
| Zentral |
| Dezentral |



Geschäftssegment

| | |
|-------------|----------|
| Neubau | 2-Stufig |
| Renovierung | 3-Stufig |

Bautyp

| | | |
|-----------------|------------------|---------------------|
| Einfamilienhaus | Zweifamilienhaus | Geschosswohnungsbau |
|-----------------|------------------|---------------------|

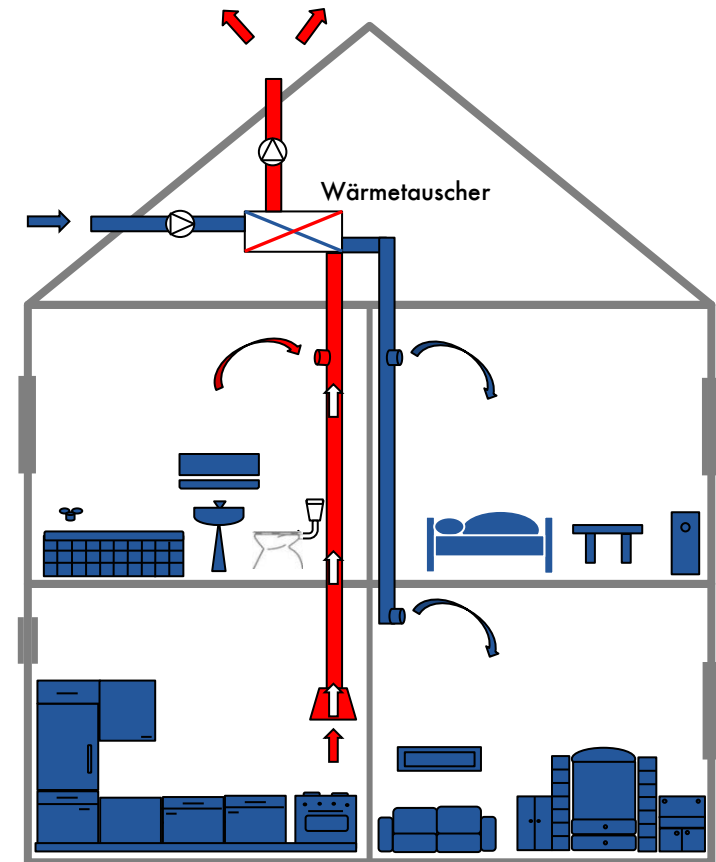
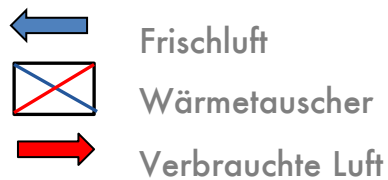
Die Studie enthält Marktanteile 2020-21 sowie eine Marktprognose bis 2025f

Zentrale Systeme mit Wärmerückgewinnung

Funktionsweise

Werte beziehen sich auf Nettoumsätze pro Lüftungsgerät (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte. Zubehör wie z.B. das Rohrsystem ist nicht inkludiert..

Die Frischluftversorgung einer Wohneinheit erfolgt zentral über ein Gerät mit Wärmerückgewinnung; die einzelnen Räume sind über Kanalsysteme mit dem Gerät verlinkt. Je nach Größenklasse kann ein einzelnes Gerät auch mehrere Wohneinheiten über das Kanalsystem versorgen.



Zentrale Systeme mit Wärmerückgewinnung

Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

Definitionen

Größenklassen

< 200 m³/h

Maßgeblich ist die maximale Nennleistung des Geräts, nicht die maximale Geräteleistung.

Kleine EFH ohne Keller und Technikraum sowie Geschosswohnungsbau (jede Wohnung im MGWB hat ein eigenes Gerät)

201 -550 m³/h

Typisches EFH-Segment

551 - 1.000 m³/h

ZFH, Villen und andere luxuriöse Wohnhäuser. Ab dieser Leistungsgröße finden kleinere Stückzahlen auch im kommerziellen Bereich (z.B. Büros, Schulen, etc.) Anwendung.

1.001 - 15.000 m³/h

Im Geschosswohnungsbau werden alle Wohnungen über ein zentrales Gerät belüftet. In diesem Segment nimmt der Bedeutung von kommerziellen Lüftung zu.

Gerätetyp

Wärmetauscher

Reiner Luft-Luft Wärmetauscher

Wärmepumpe

Die Belüftung erfolgt über eine Wärmepumpe, die zusätzlich auch für Warmwasser- und Heizzwecke genutzt wird (Einsatz regelmäßig in Niedrigenergie- und Passivhäusern).

Dezentrale Systeme mit Wärmerückgewinnung

Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

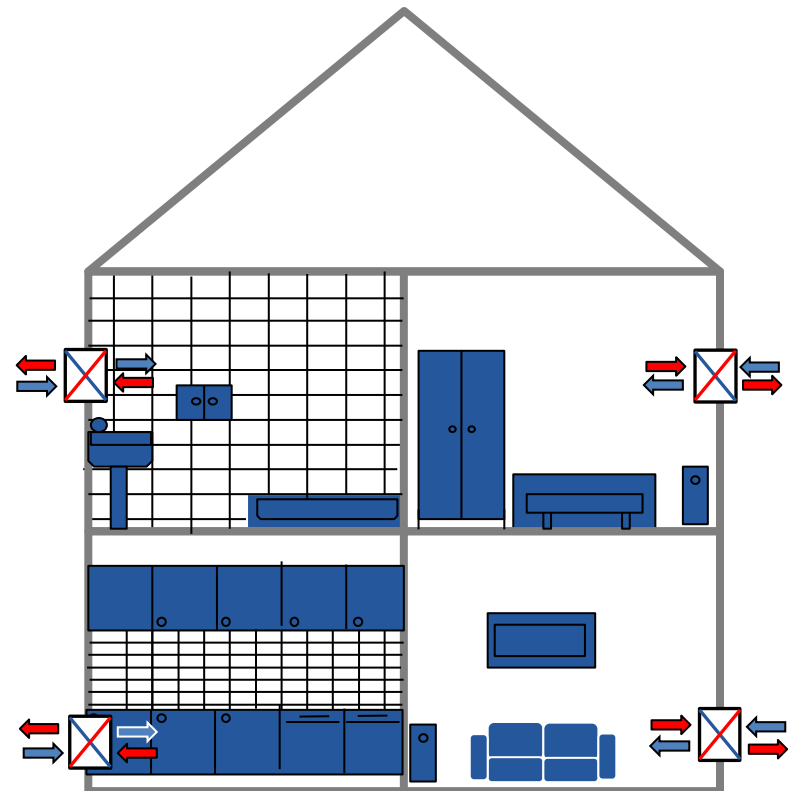
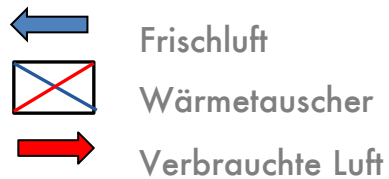
Definitionen

Umsätze

Werte beziehen sich auf Nettoumsätze pro Lüfter (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte.

Funktionsweise

Die Frischluftversorgung einer Wohneinheit erfolgt über mehrere, auf einzelne Räume verteilte Geräte (= sog. Einzelraumlüfter).



Dezentrale Systeme mit Wärmerückgewinnung

Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

Definitionen

Produktgruppen

Gerätetyp

Pendellüfter

Zwei Lüfter befinden sich im Parallelbetrieb. Während ein Lüfter frische Luft ansaugt, filtert und die saubere Luft ins Zimmer abgibt, führt der zweite Lüfter die verbrauchte Luft parallel dazu ab.

Push-Pull-Lüfter (oft auch als Pendellüfter bezeichnet) werden in der dezentralen Wohnraumlüftung eingesetzt. Das dezentrale Lüftungsgerät drückt für eine vordefinierte Zeit die verbrauchte, warme Luft aus dem Wohnraum. Nach einer gewissen Zeit ändert der im Lüftungsgerät implementierte Lüfter seine Drehrichtung, er reversiert. Jetzt saugt der Ventilator frische Luft von außerhalb des Gebäudes in das Gebäude. Die zugeführte Außenluft wird durch einen Filter von Staub, Pollen oder Feinstaub gefiltert. Außerdem wird die Luft während der Schubphase durch einen Wärmetauscher geleitet, der die Wärmeenergie zwischenspeichert. In der Sogphase saugt der Ventilator die Außenluft durch den Wärmetauscher, sodass sie vorgewärmt in das Gebäude strömt. Aufgrund der Richtungsänderung / Umkehrung des Lüfters wird die Gegentaktlüftung auch als Pendellüftung bezeichnet. Diese Push- und Pull-Systeme werden oft als Paar (zwei Einheiten) verkauft.

Einzelraumlüfter

Ein einzelner Lüfter ist für das ansaugen frischer Luft wie auch das Abführen verbrauchter Luft zuständig. Im Gegensatz zu Push and Pull, wo es eine Push- und eine Pull-Phase gibt, haben Einzelraumlüfter einen gleichzeitigen Zu- und Abluftbetrieb.

Montagetyp

Wandlüfter

Die Lüftungsgeräte werden an der Innenseite einer Außenwand eingebaut. Zwei Rohre für Zu- und Abluft führen durch die Wand führen nach außen.

Fensterlüfter

Fensterlüftungssystem mit integrierter Wärmerückgewinnung. Der Lüfter befindet sich unterhalb der Fensterbank. Der Einbau erfolgt i.d.R. gemeinsam mit dem Einbau des Fensters

Funktionsweise

Werte beziehen sich auf Nettoumsätze pro Ventilator (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte.

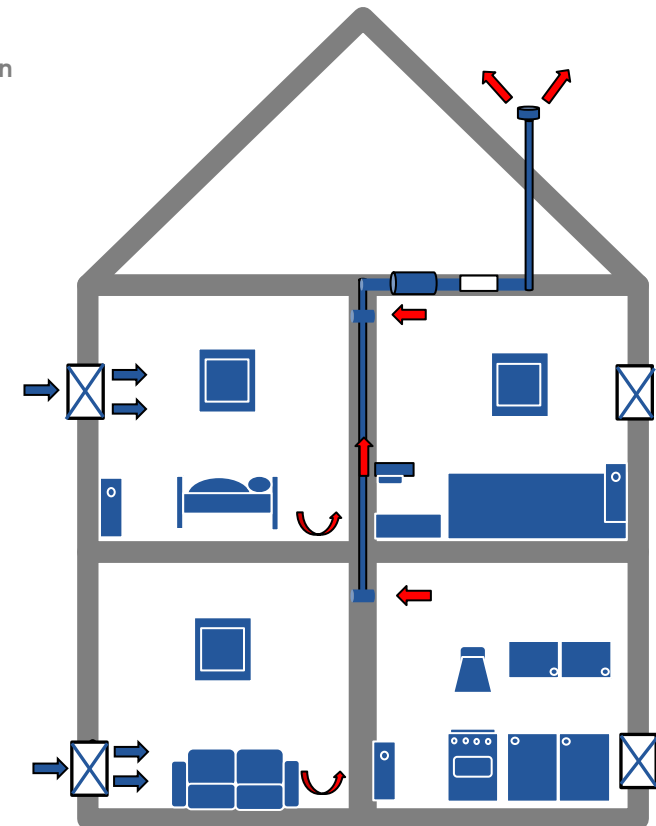
Dezentral

In typischen Ablufträumen wie Bad und WC sind Rohrventilatoren (sog. Einrohrlüfter) installiert. Diese saugen die Luft ab und pressen sie über ein Rohrsystem nach außen.

Zentral

Unter oder auf dem Dach befindet sich ein zentraler Ventilator. Dieser ist über ein Rohrsystem und Abluftelemente mit den einzelnen Wohneinheiten verbunden.

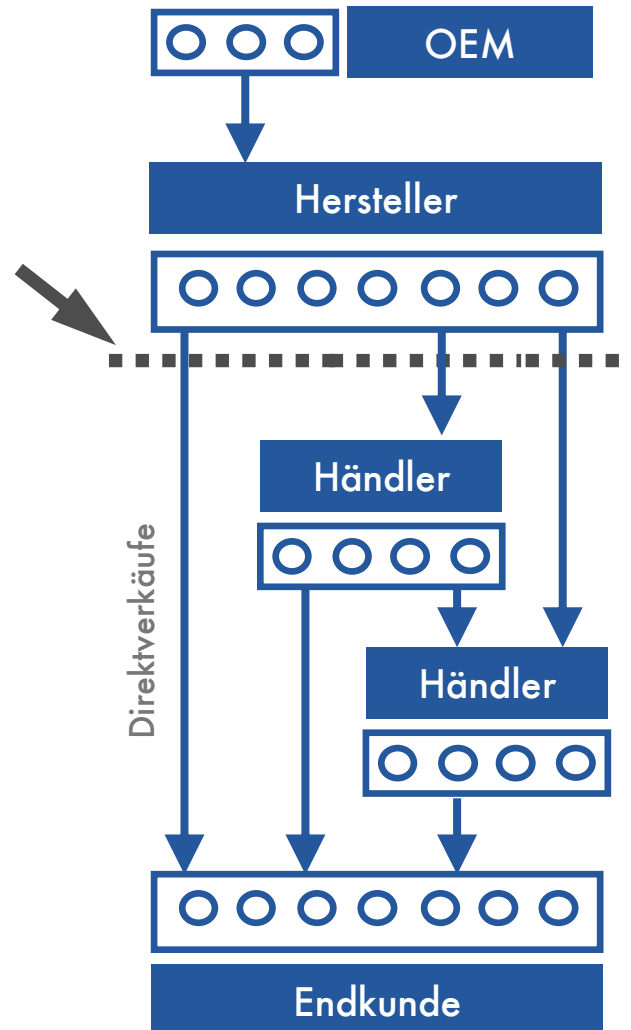
Im Geschosswohnungsbau ist ein solcher Ventilator in der Regel für die Belüftung mehrerer Wohneinheiten verantwortlich. Die Schwankungsbreite liegt in der Regel zwischen 7-30 Stück. In seltenen Fällen versorgt ein sog. Dachventilator mehrerer 100 Wohneinheiten pro Gebäude.



Was messen wir in unseren Studien?

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



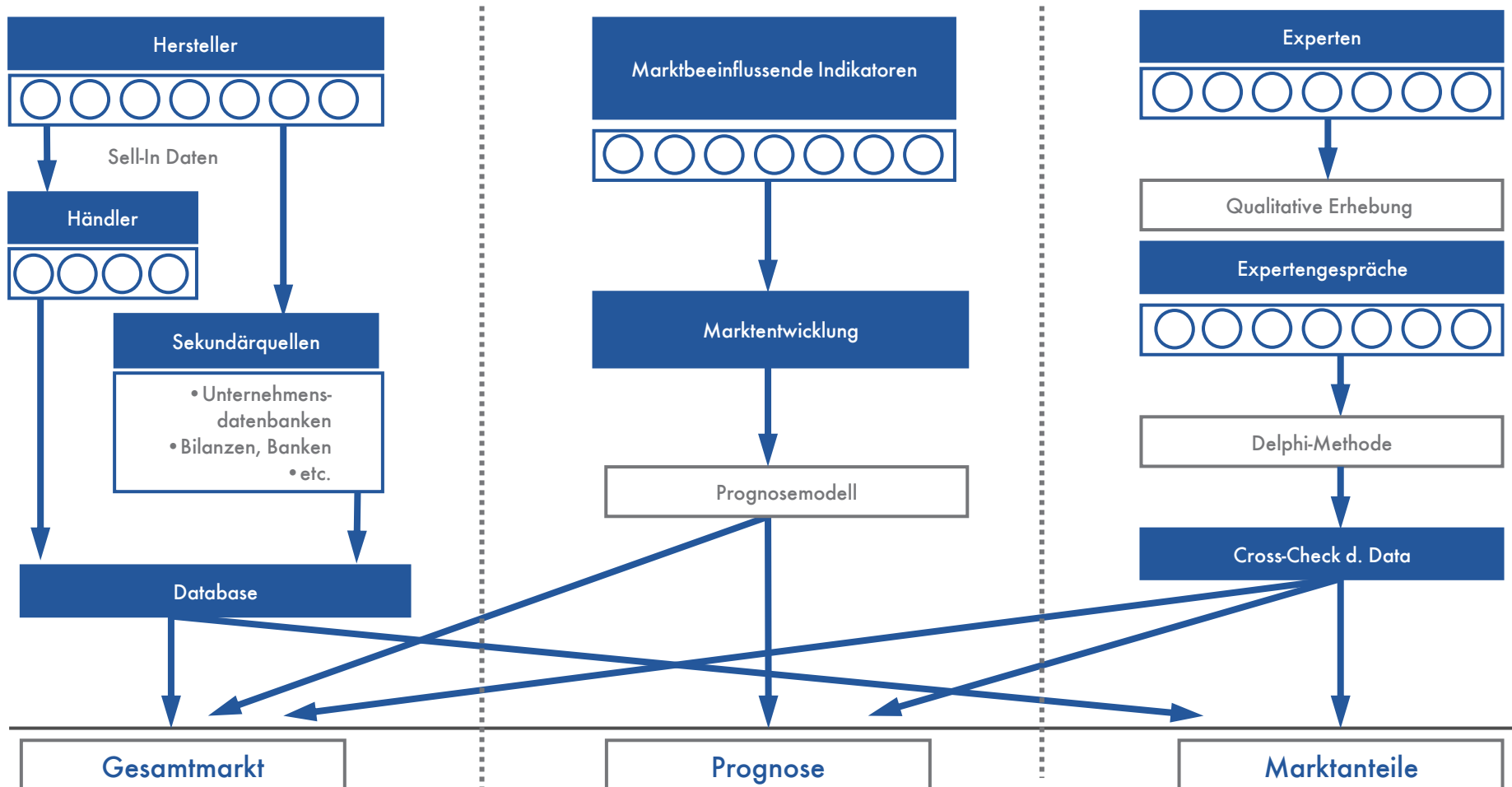
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Herstellern der Branche auf, die mittels elektronischer Fragebögen und Telefoninterviews erhoben werden. Im Gegenzug erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

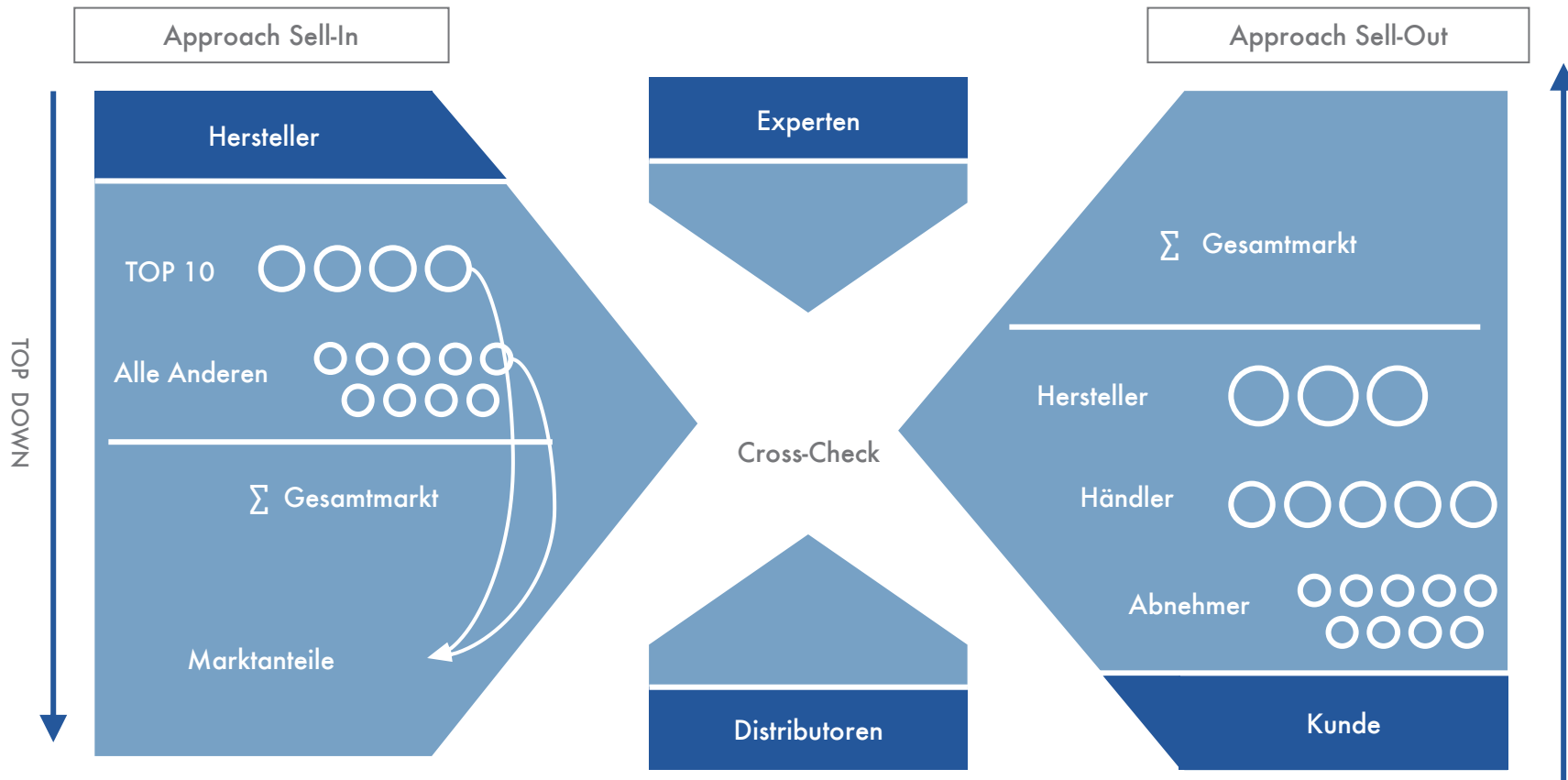
Methodik



Abgleichung von Herstellerdaten mit Marktberechnung

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Methodik

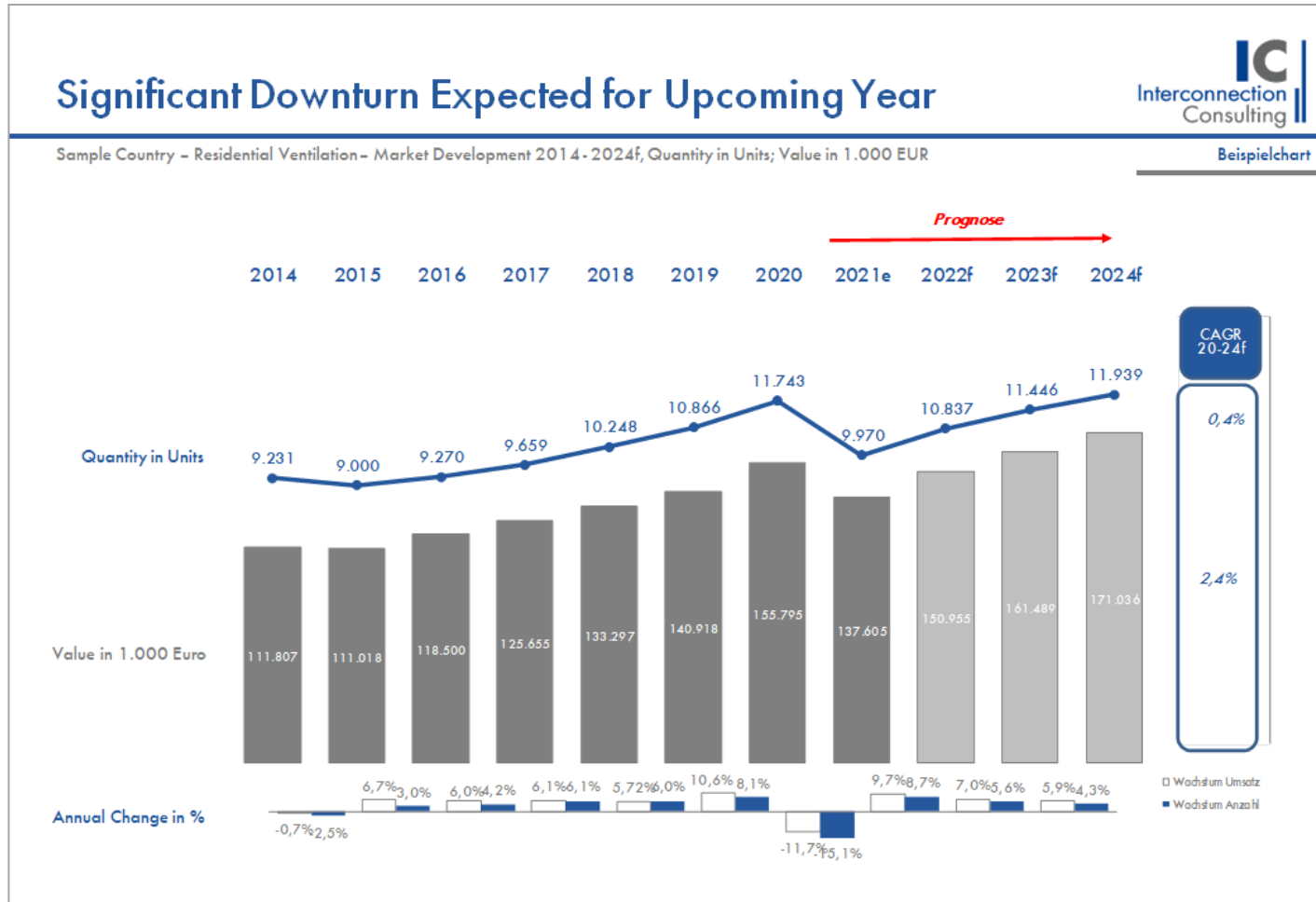


Lieferumfang (1.) - Executive Summary als PDF-Bericht

Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

Beispielchart

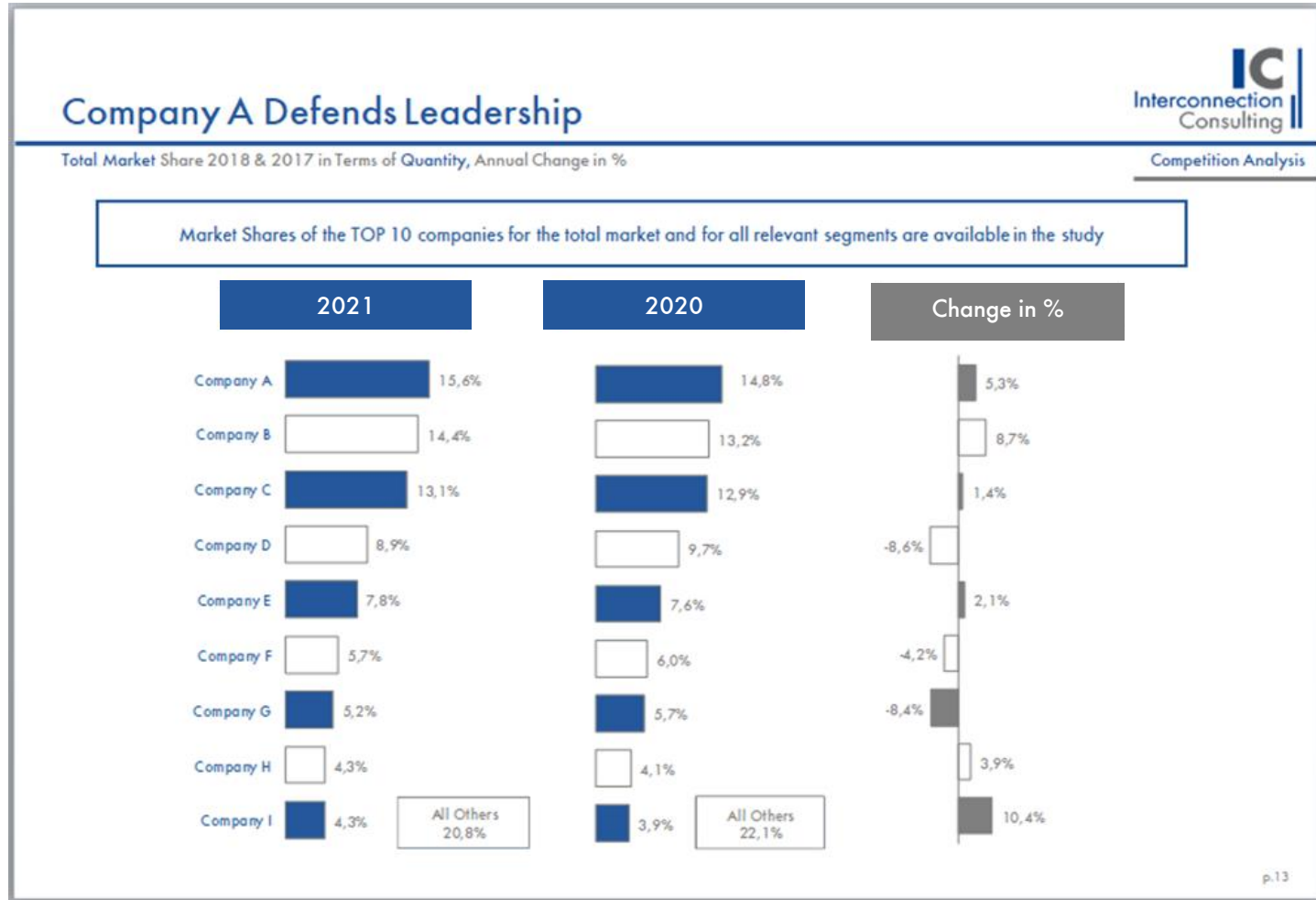
- In der Executive Summary sind alle wesentlichen Informationen der Studie auf wenigen Seiten prägnant zusammengefasst
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen*



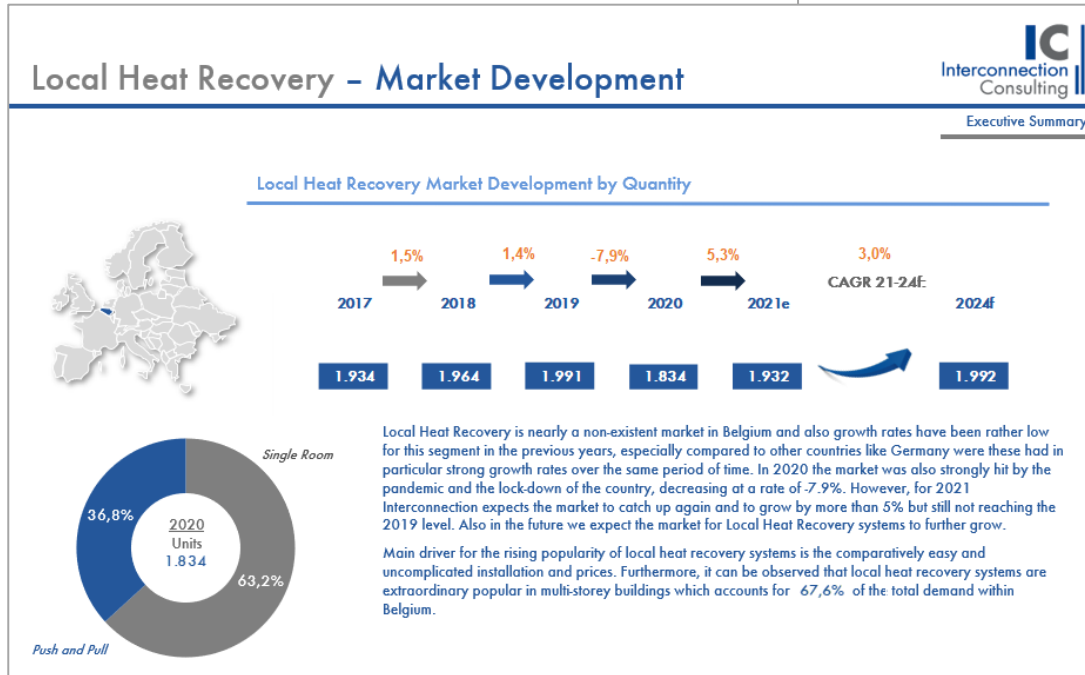
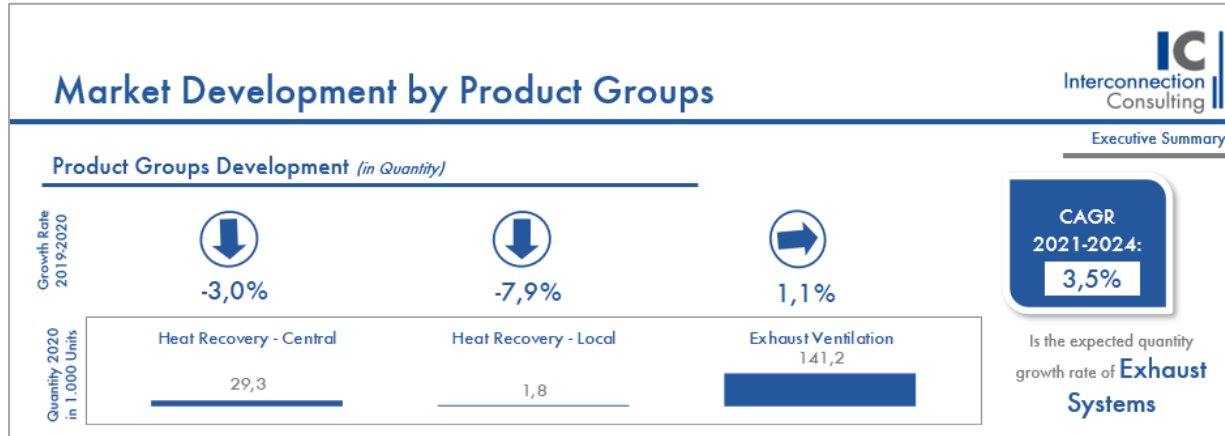
Inkl. Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen

Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

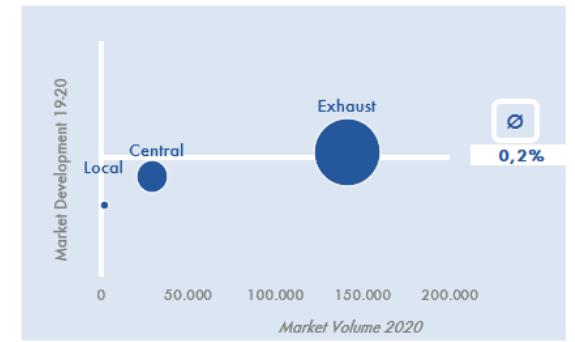
- Marktanteile der Top 10 Unternehmen für Gesamtmarkt/je Land/je Segment
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen*



Executive Summary Land für Land, wo die wichtigsten Daten dargestellt werden



on is traditionally strongly characterized by and bathrooms. In 2020, this market has units accounting for 81,9% of the market. ell as rising thickness of building structures, o truly establish itself on the market during rgy saving potential as well as rising ometed the development of heat recovery ventilation accounts for 17,0% of the market ose units cover 43,0% of the market. As er strict, there is barley a market for Local the market for central HRV is rather strong, ies. ry units account only 1,1% of the market.



Das Chart zeigt fiktive Daten zur Illustration

“Market at a Glance” – für jede Produktgruppe separate dargestellt

Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

| Exhaust Ventilation Systems - Forecast Data at a Glance | | | | | | IC Interconnection Consulting | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------------|-------------------|
| Executive Summary | | | | | | | |
| Total Market Exhaust Systems without HRV | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Annual Change 19-20 in % | |
| Value in Mio € | | 8,0 | 8,6 | 8,4 | 8,7 | 3,3% | |
| Quantity in 1.000 Units | | 60,4 | 64,2 | 64,4 | 66,6 | 3,4% | |
| Product Groups (in 1.000 Units) | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Annual Change 19-20 in % | Share 2020 |
| Central without HR | | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | -0,7% | 0,7% |
| Decentral without HR | | 60,0 | 63,8 | 64,0 | 66,2 | 3,4% | 99,3% |
| Building Type (in 1.000 Units) | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Annual Change 19-20 in % | Share 2020 |
| One Family Dwelling | | 11,5 | 11,2 | 10,8 | 11,0 | 2,4% | 16,6% |
| Two Family Dwelling | | 4,1 | 4,0 | 3,8 | 3,9 | 2,2% | 5,8% |
| Multi Storey Building | | 44,9 | 49,1 | 49,8 | 51,7 | 3,7% | 77,6% |
| Distribution (in 1.000 Units) | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Annual Change 19-20 in % | Share 2020 |
| 2-Step | | 32,0 | 34,3 | 35,8 | 37,3 | 4,2% | 56,0% |
| 3-Step and Others | | 28,5 | 29,9 | 28,6 | 29,3 | 2,4% | 44,0% |
| Business Segment (in 1.000 Units) | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Annual Change 19-20 in % | Share 2020 |
| New Construction | | 28,2 | 31,0 | 29,8 | 29,8 | 0,1% | 48,3% |
| Renovation | | 32,2 | 33,2 | 34,7 | 36,8 | 6,2% | 51,7% |

This chart shows fictitious numbers

(2.) Lieferumfang beinhaltet ebenfalls eine Pivot-Tabelle in MS-Excel

- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch für Gesamtmarkt und Prognosen.

How to use Pivot Tables

1. Generally, the desired sub-categories (i.e. Technology - A) can be selected with the ordinary drop down menus.

| | |
|------------------------|----------|
| Technology | A |
| Distribution | (All) |
| Quarter | 4 |
| Quantity/Value | Quantity |
| Weight Classes | (All) |
| Country | Germany |
| Brand | (All) |
| Ø Price in € (Classes) | (All) |

| Sum - # | |
|-----------|---------|
| Segments | Results |
| Segment A | 18.592 |
| Segment B | 8.434 |
| Segment C | 5.310 |
| Segment D | 3.290 |
| Segment E | 1.332 |
| Total | 36.958 |

2. If you want to analyse a different category (i.e. Technology), click on the gray field and drag it down to the table.

| | |
|------------------------|----------|
| Distribution | (All) |
| Quarter | 4 |
| Quantity/Value | Quantity |
| Weight Classes | (All) |
| Country | Germany |
| Brand | (All) |
| Ø Price in € (Classes) | (All) |

| Sum - # | Technology | | |
|-----------|------------|--------|----|
| Segments | A | B | C |
| Segment A | 3.290 | 5.452 | 7 |
| Segment B | 5.310 | 8.925 | 21 |
| Segment C | 8.434 | 10.794 | |
| Segment D | 18.592 | 14.624 | 13 |
| Segment E | 1.332 | 2.229 | 6 |
| Total | 36.958 | 42.025 | 47 |

Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration

Lieferumfang (3.) Die IC Cockpit-Lösung

Interaktive Aufbereitung der Daten als Online-Tool

Ein Bild macht mehr als
1000 Wörter

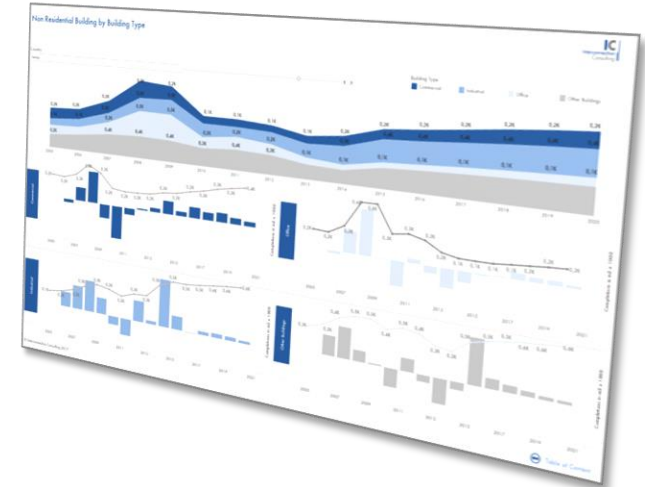
- Komplexe Zusammenhänge werden **aussagekräftig** in Form von Geo-, Baumkarten, gestapelten Balken etc. visualisiert

Interaktive Dashboards

- Nutzen Sie **Interaktive Dashboards** für die rasche Umsetzung der Daten, für **Potentialschätzungen**, zur **Vertriebssteuerung**, zur **Erfolgsmessung** und **Zielvereinbarung** für Ihren Außendienst, usw.

Einfache Online
Zugänglichkeit

- Marktdaten sind überall verfügbar, wo Sie Internetzugang haben
- Außerdem können Sie die Daten als **Bilder**, **CSV-** oder **PDF Datei** exportieren



Kosten der Software-Lizenz sind bei Bezug von zwei oder mehr Länderberichten bereits inkludiert. Beim Bezug von nur einer Region, visualisieren wir den Marktbericht in einem PDF-Dokument, anstatt in Tableau;

Inhaltsverzeichnis - Mit wenigen Klicks, gelangen Sie genau zu den Informationen, die Sie gerade brauchen

Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

Tableau-Cockpit

| Market Analysis | |
|---|---|
| Total Market | > |
| Total Market - Map | > |
| Product Groups - Overview | > |
| Central HRV - Detailed | > |
| Local HRV - Detailed | > |
| Exhaust Ventilation - Detailed | > |
| Business Segment | > |
| Building Types | > |
| Distribution Channels | > |
| Competition Analysis | |
| Product Groups - Overview | > |
| Central HRV | > |
| Local HRV | > |
| Exhaust Ventilation | > |
| Product Groups - IC Dynamic Portfolio | > |
| Business Segments / Building Types / Distribution | > |
| Central Heat Recovery by Capacity | > |

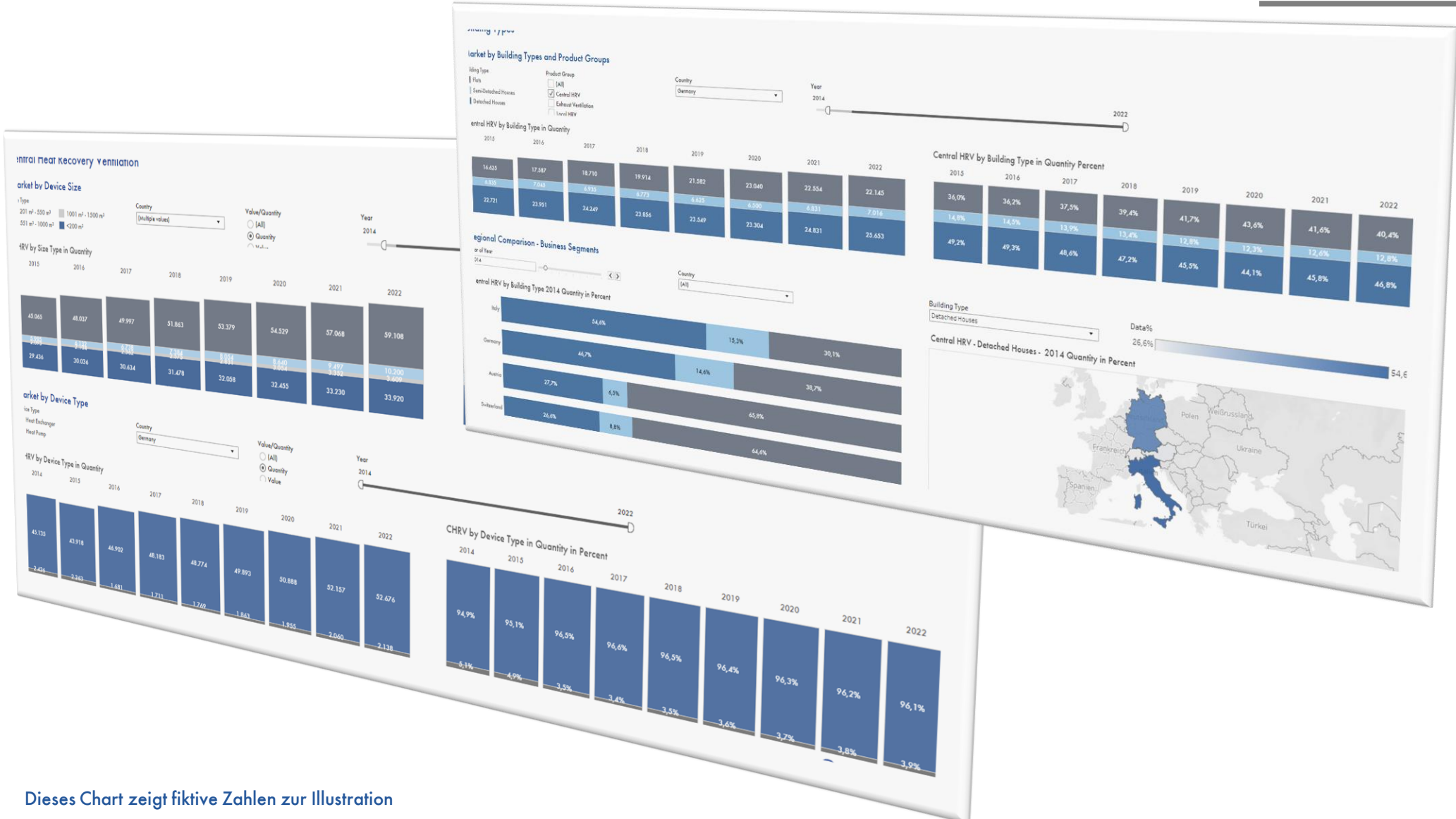


| Company Profiles | |
|---|---|
| Company Profile I | > |
| Company Profile II | > |
| Market Environment (Seperate Table of Contents) | |
| GENERAL ECONOMY & CONSTRUCTION Industry | > |
| Executive Summary | |
| Market Value | > |
| Market Quantity | > |
| Product Group Splits | > |
| Country + Product Group Overview | > |
| Total Market Overview I | > |
| Total Market Overview II | > |
| Market at a Glance | > |

Sie erfahren auf einen Blick... ...welche Märkte und Produktgruppen sich am besten entwickeln

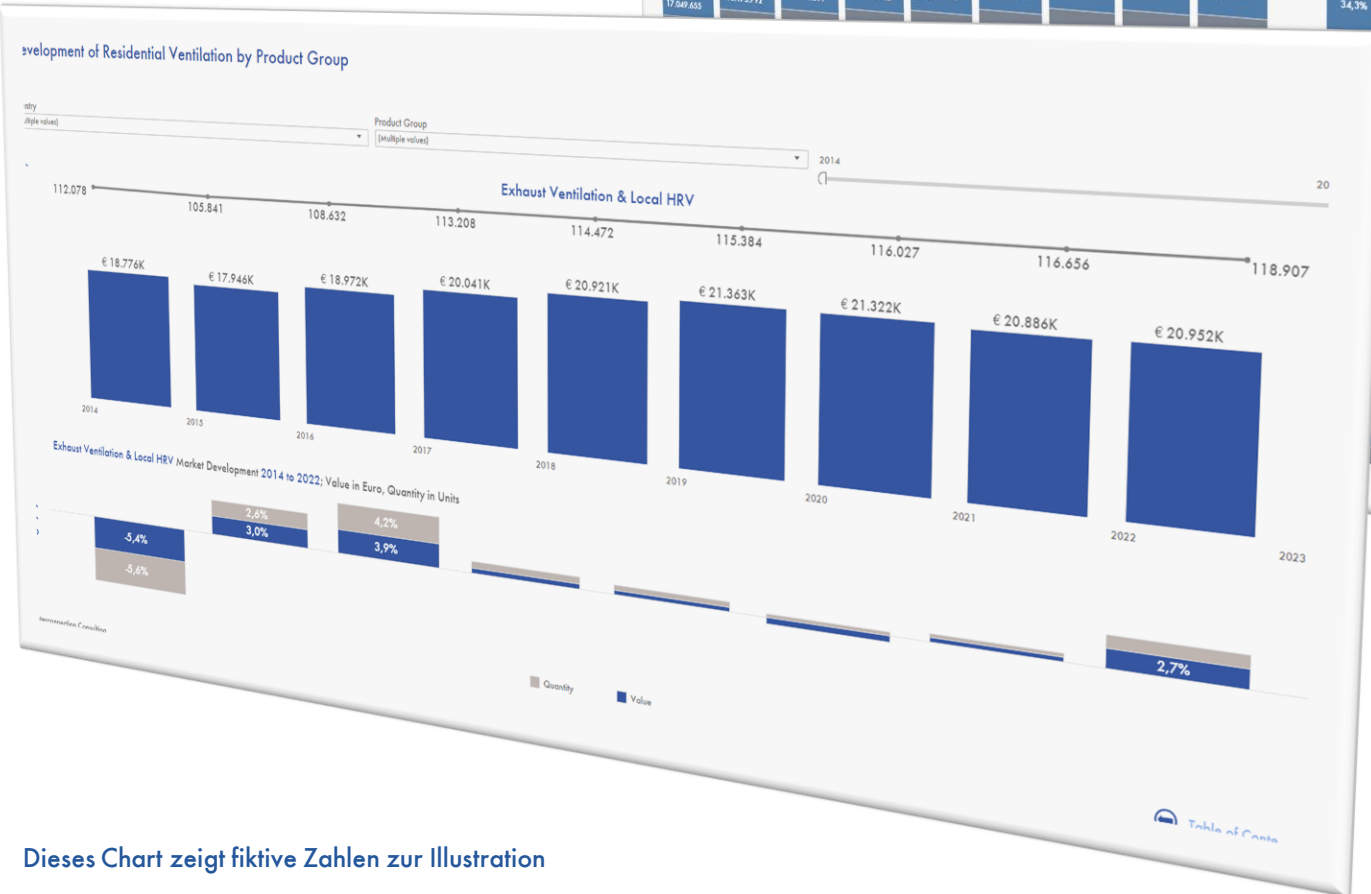
Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

Tableau-Cockpit



Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration

... wie groß bestimmte Marktsegmente und Durchschnittspreise sind und wie sich diese entwickeln



Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration

Wir zeigen wer die wichtigsten Player insgesamt, als auch in verschiedenen Segmenten sind und zeigen wer dabei Marktanteile gewinnt, bzw. verliert

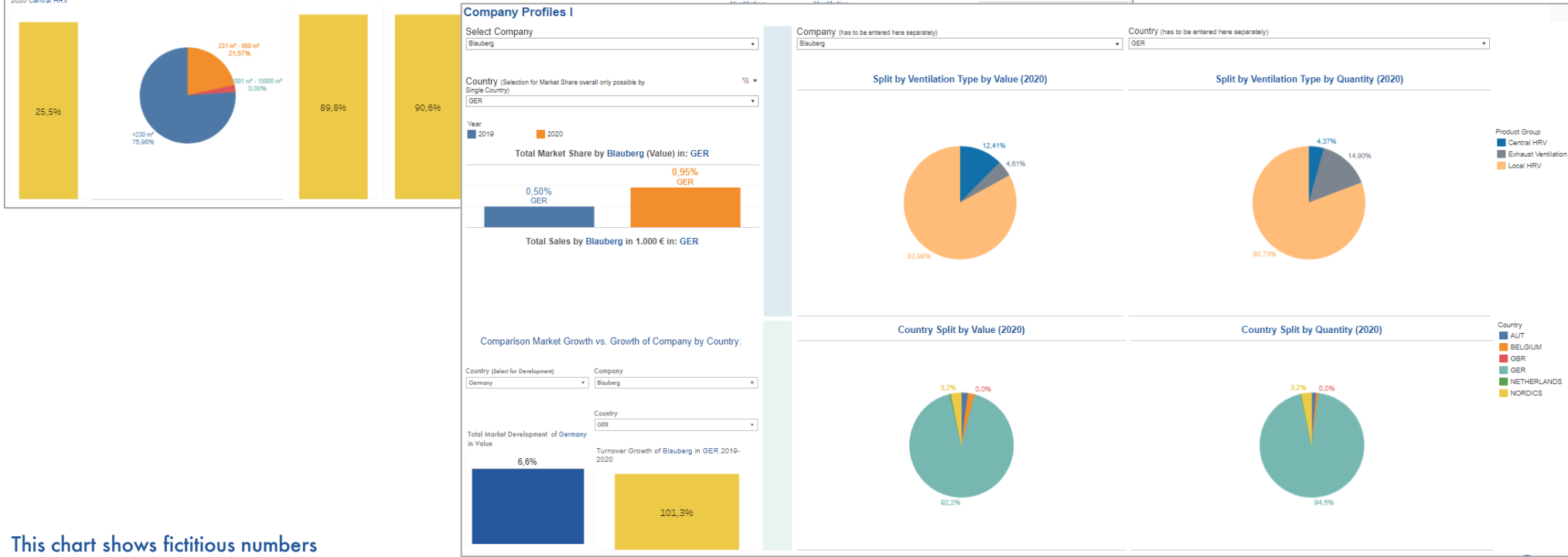
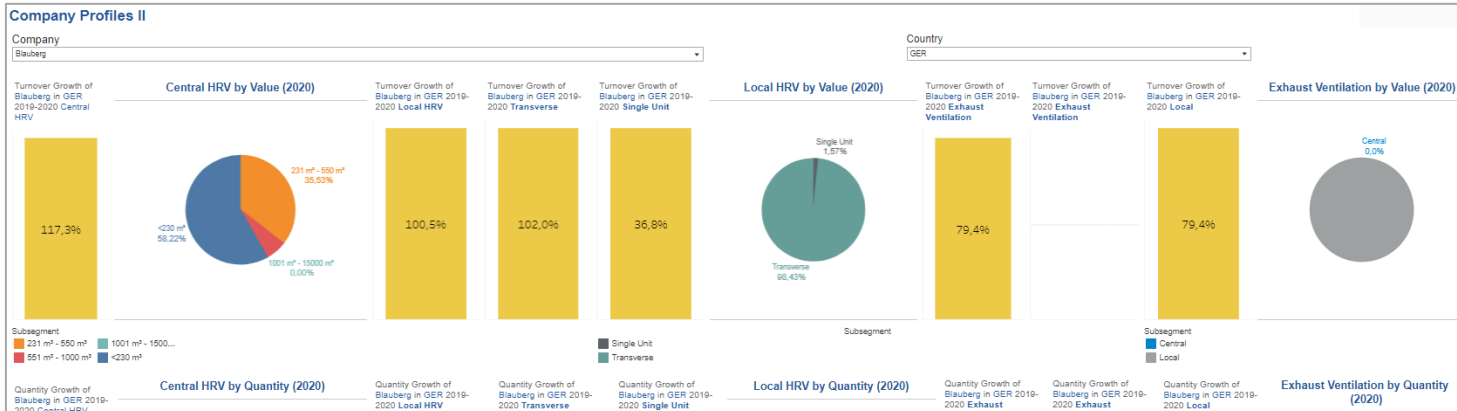


Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration

Unternehmensprofile für einen besseren Einblick in das Wettbewerbsumfeld

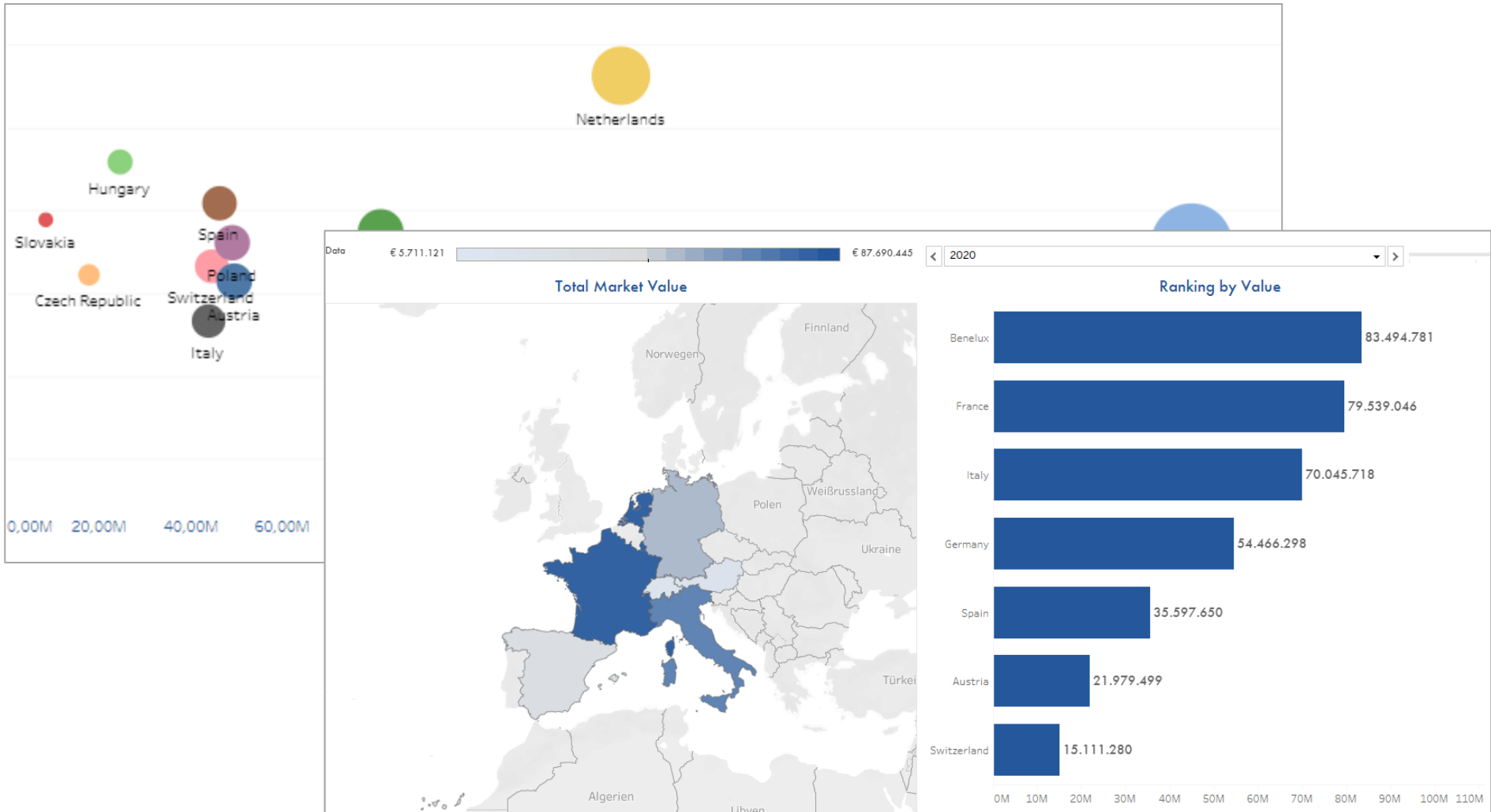
Marktstudie Kontrollierte Wohnraumlüftung

Tableau Cockpits



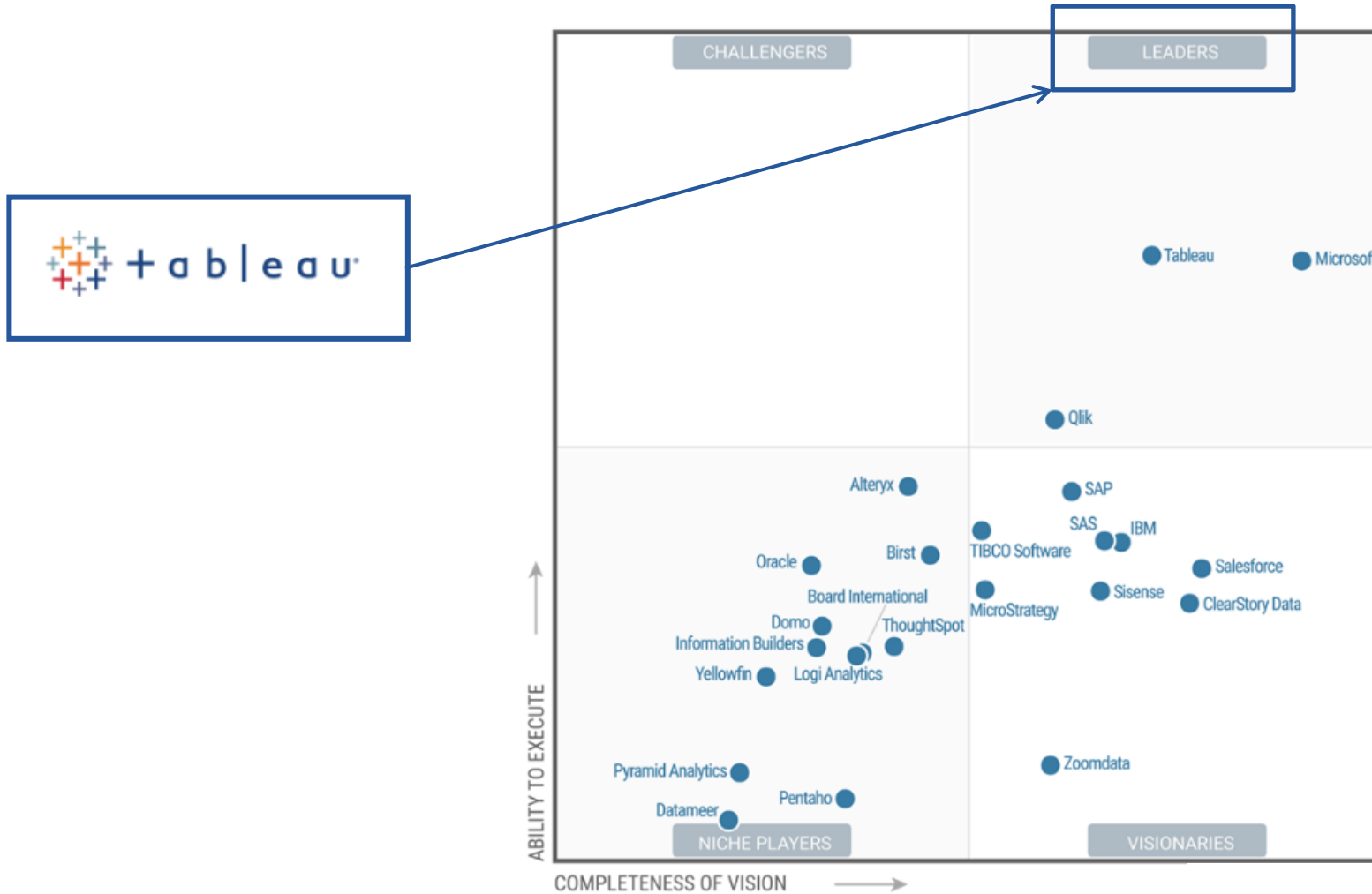
This chart shows fictitious numbers

Wir visualisieren auch große Datenmengen übersichtlich, sodass die Bedeutung unterschiedlicher Märkte und Segmente leicht erfasst werden kann



Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration

Umsetzung mit dem besten BI Tool am Markt!



Quelle: Gartner Magic Quadrant für Business Intelligence and Analytics, 2017

| | Jahresbezug |
|----------------|-------------|
| Preis pro Land | € 3.950 |
| 3 Länder ** | € 10.073 |
| 5 Länder** | € 15.800 |
| 7 Länder** | € 19.355 |
| 10 Länder** | € 27.650 |

Bei Interesse am Einmalbezug der Studien wenden Sie sich bitte an den zuständigen Berater: Andreas Erdresser
erdresser@interconnectionconsulting.com
 Tel.: +43 1 585 46 23 - 31

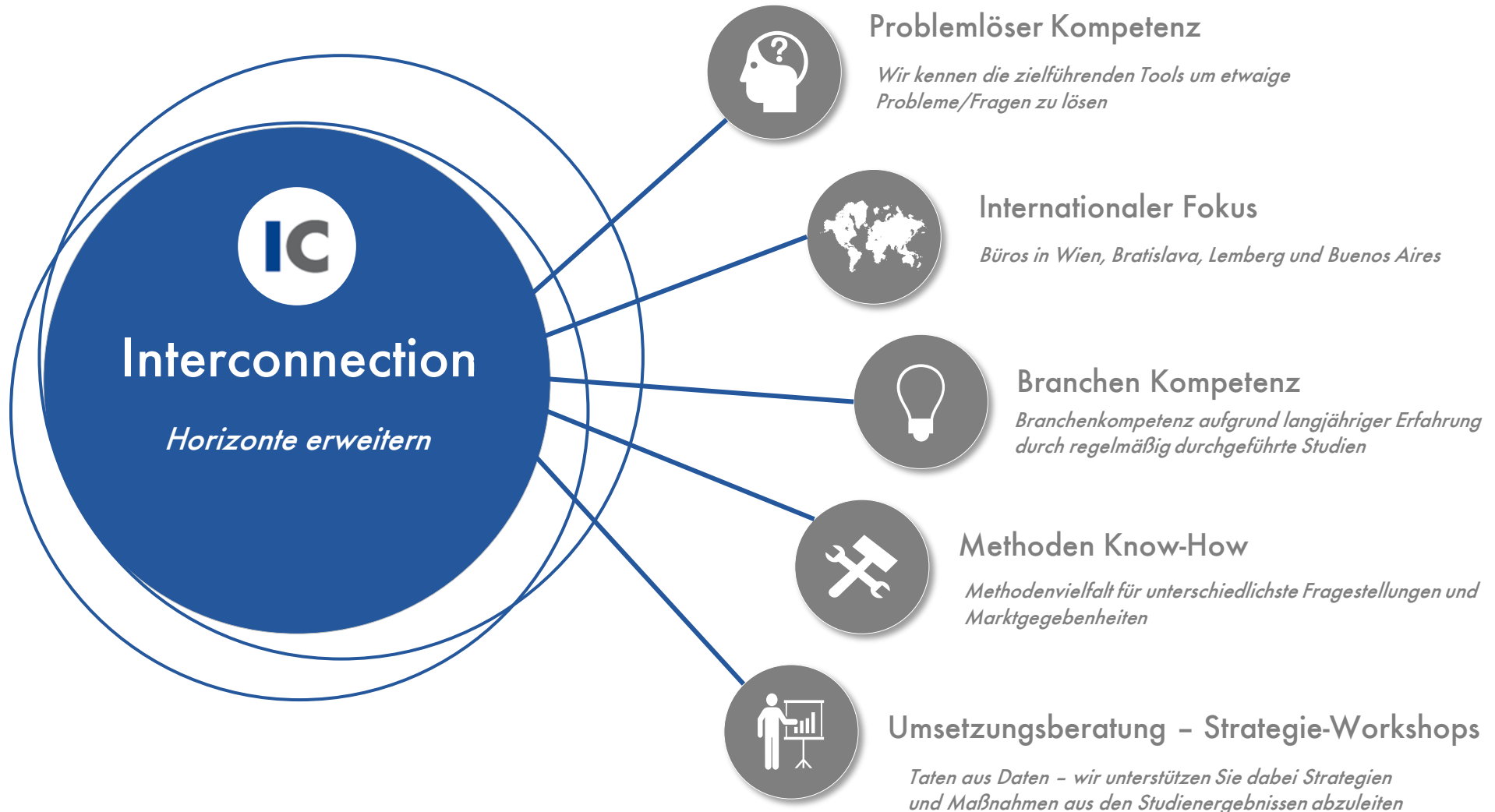
| Rabattstaffel | |
|------------------------|------|
| ab einem Kaufpreis von | |
| € 7.500 | -10% |
| € 10.000 | -15% |
| € 15.000 | -20% |
| € 20.000 | -30% |

| Verfügbare Länder | GER | AUT | SUI | FRA | GBR | ESP |
|-------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | NORDICS | ITA | BEL | NED | POL | CZ |
| | SK | | | | | |

* Einzelpreis bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Der Jahresbezug kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr.

** Paketpreis bereits rabattiert.

Preis beinhaltet den Zugang zur Online-Cockpit Lösung mit sämtlichen Daten der Studie. Ab dem Bezug von mind. zwei Ländern sind die Lizenzkosten inkludiert. Beim Kauf nur einer einzelnen Region, werden die Daten als PDF-Dokument visualisiert;



Unsere Market-Intelligence Tools



"Das IC Market Tracking® Kontrollierte Wohnraumlüftung hat uns bei der Analyse des deutschen Wohnraumlüftungsmarktes sehr geholfen. Die Studie bietet ein hohes Maß an Differenzierung und ist äußerst anwenderfreundlich."

Ulf Hörman
Business Development Director, Swegon SE

Kunden unserer Studie für Kontrollierte Wohnraumlüftung



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Andreas Erdpresser – Senior Consultant
Tel: +43 1 585 46 23 -31
Fax: +43 1 585 46 23 -30
erdpresser@interconnectionconsulting.com



we show you the way

Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe IC Market-Tracking® KWL in....

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Ländern

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Deutschland | <input type="checkbox"/> Österreich | <input type="checkbox"/> Schweiz |
| <input type="checkbox"/> Frankreich | <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> Niederlande |
| <input type="checkbox"/> Belgien | <input type="checkbox"/> UK | <input type="checkbox"/> Polen |
| <input type="checkbox"/> Spanien | <input type="checkbox"/> NORDICS | <input type="checkbox"/> Tschechien |
| <input type="checkbox"/> Slowakei | | |

Jahresbezug* einzelner Länderbericht – Preis/Jahr: EUR 3.950,-

Jahresbezug* Gesamtpaket alle Länder – Preis/Jahr (unter Berücksichtigung der Rabattstaffel): EUR 35.945,-

| | Einmalbezug | Jahresbezug* |
|--|-------------|--------------|
| 25% Preisvorteil | | ✓ |
| IC Cockpits – Online Dashboard Lösung | ✓ | ✓ |
| Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden | | ✓ |
| Kostenlose Webkonferenz mit dem Analysten | | ✓ |

Bei Interesse am Einmalbezug der Studien wenden Sie sich bitte an den zuständigen Berater.
 Beratername – erdpresser@interconnectionconsulting.com – Tel.: +43 1 585 46 23 - 31

Rechnungsadresse:
 (Bitte geben Sie die Daten vollständig)

Lieferadresse:
 sofern abweichend von Rechnungsadresse

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

UID Nr: _____

E-Mail: _____

E-Mail: _____

| | | |
|-------|---------------------|--------------|
| Datum | Name des Bestellers | Unterschrift |
|-------|---------------------|--------------|

***Jahresbezug:**

Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Editionen der Studie spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden.

Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug oder mit Kreditkarte bzw. PayPal. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Preise: Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer. Interconnection erhält das Recht, den Kunden bis auf Widerruf mit Logo als Referenz zu führen.

Rabattstaffel

| | |
|-------------------------------------|-----|
| ab einem Kaufpreis von 7.500,- EUR | 10% |
| ab einem Kaufpreis von 10.000,- EUR | 15% |
| ab einem Kaufpreis von 15.000,- EUR | 20% |
| ab einem Kaufpreis von 20.000,- EUR | 30% |