

IC Market Tracking®
Büromöbel Weltweit
2026

Unternehmensprofile



Interaktive Dashboards



Markttreiber



Automatisch aktualisiert

Mehr als nur ein Bericht - EIN WERKZEUG FÜR ERFOLG!

Marktpotenziale aufspüren



GEO-Maps



Benchmarks



Strategic Workshops



Auf Anfrage

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2022 - 2025 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Produktgruppen
 - Preissegmente
 - Kundensegmente
 - Vertriebskanäle
- Prognosen für 2026 - 2029 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe und Segment

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2025/24
 - Marktanteile am Gesamtmarkt in Wert und Menge
 - Marktanteile pro Produktgruppen in Wert, Marktanteile pro Sitzsegmenten auch in Menge

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

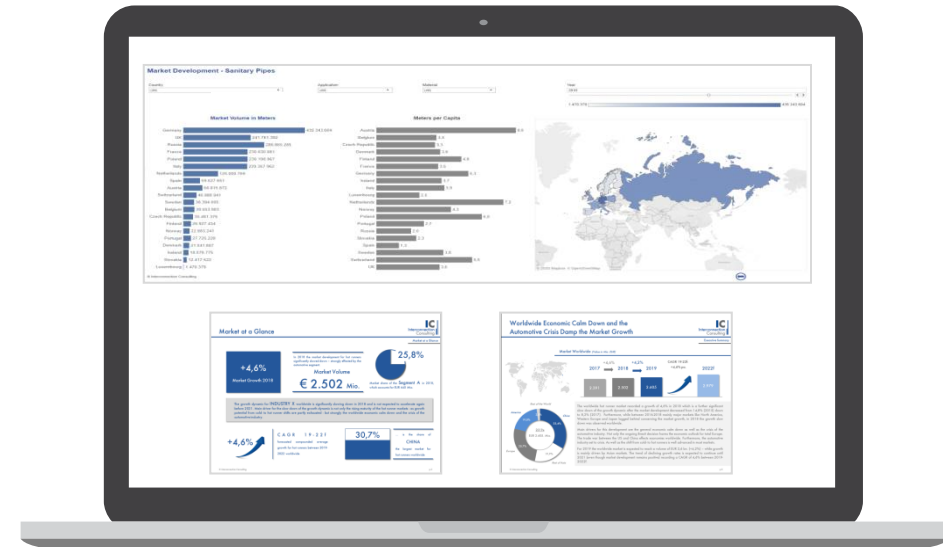


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Informationsgrafiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Kontraste zeigen, in Tableau bereits integriert

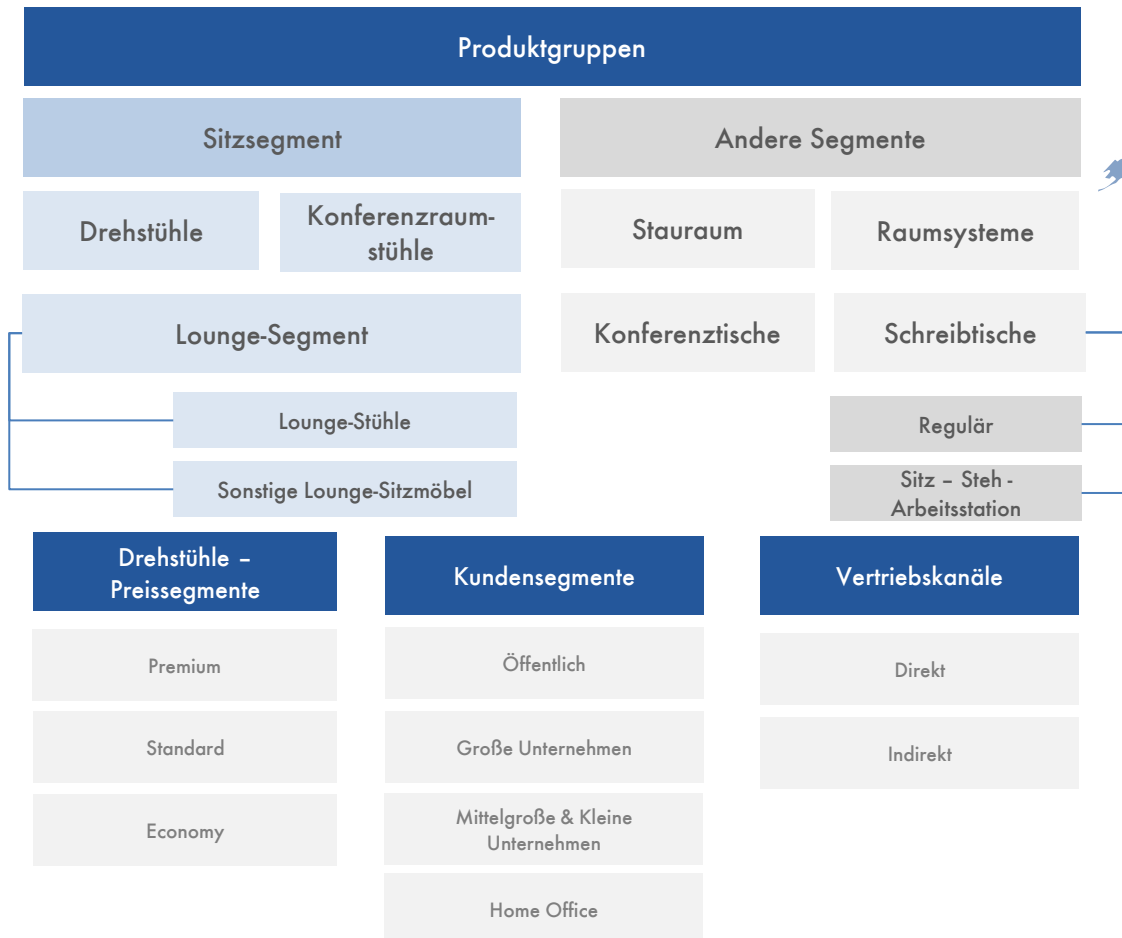


Market Intelligence Tool und Bericht

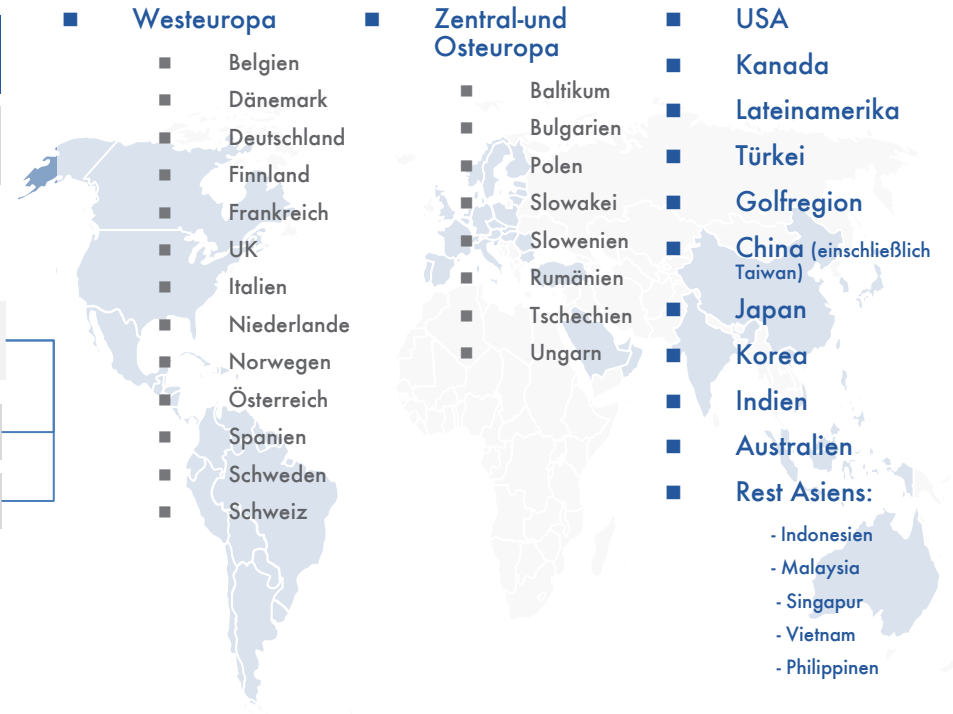


Online-Dashboards

Marktstruktur

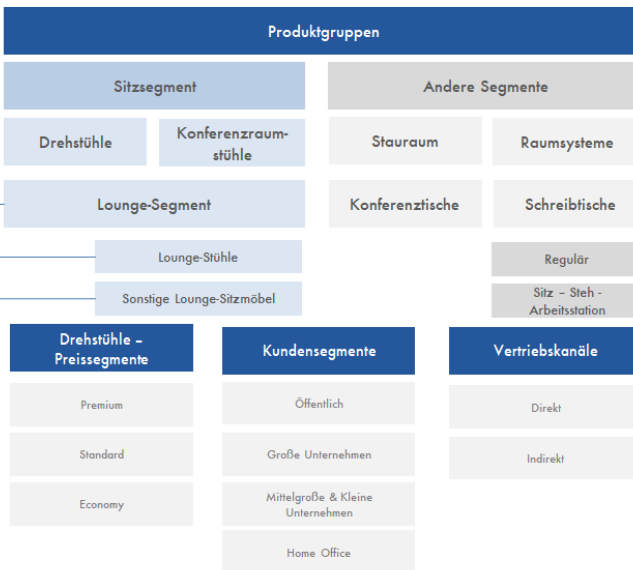


Verfügbare Länder



- Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.
- Der Umsatz wird in Mio. EURO angegeben. Umsatzwerte sind immer Nettoumsatzwerte (keine Listenpreise), einschließlich Rabatte. Menge in 1.000 Einheiten bedeutet Anzahl der verkauften Möbel. Die Mengenangaben beziehen sich nur auf das Sitzsegment.

Marktstruktur



Verfügbare Länder



- Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.
- Der Umsatz wird in Mio. EURO angegeben. Umsatzwerte sind immer Nettoumsatzwerte (keine Listenpreise), einschließlich Rabatte. Menge in 1.000 Einheiten bedeutet Anzahl der verkauften Möbel. Die Mengenangaben beziehen sich nur auf das Sitzsegment.

Marktstruktur

- Marktdaten sind für jedes Land gesondert verfügbar, als auch zusammengefasst für das erworbene Paket.
- Jeder Länderbericht beinhaltet Daten für Büromöbel, eingeteilt in Produktgruppen, Preissegmente, Kundensegmente, und Vertriebskanäle gesondert, als auch zusammengefasst für den jeweiligen Gesamtmarkt für Büromöbel, in Wert ausgewiesen.
 - Produktgruppen sind weiterhin unterteilt in zwei Hauptkategorien:
 - Sitz-Segment – Drehstühle, Konferenzraumstühle und das Lounge-Segment, das wiederum in zwei weitere Kategorien unterteilt ist.
 - Andere Segmente – Stauraum, Raumsysteme, Konferenztische und -schreibtische, die wiederum in zwei weitere Kategorien unterteilt sind.
 - Preissegmente sind nur für das Segment der Drehstühle ausgewiesen.
 - Daten für das Sitz-Segment werden sowohl nach Wert, als auch nach Menge dargestellt.

Produktgruppen

1

Sitzsegment

Die Daten werden in Wert und Menge dargestellt.

Drehstühle

Ein Drehstuhl ist ein Stuhltyp, der auf einem zentralen Mechanismus montiert ist, der es ihm ermöglicht, sich horizontal in jede Richtung zu drehen.

Konferenzraumstühle

Konferenzstühle sind in der Regel mit einer niedrigen oder mittleren Rückenlehne ausgestattet. Im Gegensatz zu anderen Arten von Bürostühlen fördern viele Konferenzstühle eine nach vorne geneigte Haltung, indem sie die Sitzfläche leicht nach vorne neigen. Zu dieser Kategorie gehören z. B. klappbare Stühle für lange Besprechungen und Polsterstühle mit Armlehne für Konferenzräume.

Lounge-Segment

Lounge-Stühle

Besucherstuhl, Wartezimmerstuhl, Rezeptionsstühle, Pausenraumstühle

Sonstige Lounge-Sitzmöbel

Sofas (2-/3- /usw. Sitzers-Sofa), Sessel, Hocker, 2-/3- /usw. Sitzers-Bank

Der Umsatz wird in Mio. EURO angegeben. Umsatzwerte sind immer Nettoumsatzwerte (keine Listenpreise), einschließlich Rabatte.

Menge in 1.000 Einheiten bedeutet Anzahl der verkauften Möbel.

Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.

- Möbel, die über den B2C-Kanal an Privatpersonen verkauft werden, werden NICHT gezählt. (z. B. IKEA-Möbel) Küchenmöbel, Schulmöbel und Hörsaaleinrichtung sind ebenfalls von der Studie ausgeschlossen.
- Bitte beachten Sie, dass Büromöbel, die als B2B verkauft werden, auch von großen Möbelgeschäften, weiterhin berücksichtigt werden - z.B. IKEA-B2B in nordischen Ländern.
- Nur Hersteller von Raumeinteilungssystemen sind nicht enthalten (sie werden durch eine separate Umfrage abgedeckt).

Produktgruppen

2

Andere

Die Daten werden wertmäßig dargestellt.

Stauräume

Schränke, Aktenschränke, mobile und feste Sockel, Container, Bücherregale – aber weder Hängemappen, noch anderes Büromaterial.

Konferenztische

Tische, die nicht als permanenter Arbeitsplatz verwendet werden und von mehreren Personen verwendet werden (auch Besprechungstische genannt).

Raumsysteme

Unter Raumsystemen versteht man modulare oder anpassbare Strukturen, die zur Unterteilung von Innenräumen in separate Bereiche oder Zonen verwendet werden. Diese Systeme bestehen typischerweise aus Paneelen, Paravents oder Wänden, die so konfiguriert und angeordnet werden können, dass sie Trennwände in einem Raum oder einer offenen Fläche bilden. Trennwandsysteme können Merkmale wie Schallschutz bieten. Sie bieten eine vielseitige und anpassungsfähige Lösung für die optimale Nutzung von Innenräumen und bieten gleichzeitig Flexibilität für künftige Änderungen oder Umgestaltungen. Zu dieser Kategorie gehören z. B. mobile Stellwände, Wandplatten, Raumeinteilungen, Tischaufbau-Trennwände, von Büromöbelherstellern hergestellt.

Der Umsatz wird in Mio. EURO angegeben. Umsatzwerte sind immer Nettoumsatzwerte (keine Listenpreise), einschließlich Rabatte.

Menge in 1.000 Einheiten bedeutet Anzahl der verkauften Möbel.

Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.

- Möbel, die über den B2C-Kanal an Privatpersonen verkauft werden, werden NICHT gezählt. (z. B. IKEA-Möbel) Küchenmöbel und Schulmöbel sind ebenfalls von der Studie ausgeschlossen.
- Bitte beachten Sie, dass Büromöbel, die als B2B verkauft werden, auch von großen Möbelgeschäften, weiterhin berücksichtigt werden - z.B. IKEA-B2B in nordischen Ländern.
- Nur Hersteller von Raumeinteilungssystemen sind nicht enthalten (sie werden durch eine separate Umfrage abgedeckt).

Schreibtische
Regulär
Sitz – Steh - Arbeitsstation

Exkludiert Stehpulte und alle Arten von bildschirmorientierten Systemen.

Ein Möbelstück mit einer flachen, tischartigen Arbeitsoberfläche, die im Bürobereich verwendet wird.

Ein Sitz-/Stehtisch ermöglicht dem Benutzer, zwischen Stehen und Sitzen zu wechseln , wobei der (Arbeits-)Tisch beliebig in der Höhe verstellt werden kann.

Drehstühle- Preisklassen

Premium
Standard
Economy

Die Daten werden nach Wert dargestellt.

>550,- €

150- 550,- €

weniger als 150,- €

Vertriebsweg

Direkt
Indirekt

Die Daten werden nach Wert dargestellt.

Der Absatz bezieht sich auf den Verkauf von Produkten direkt an den Verbraucher den Einzelhandel nicht miteinbezogen, sowie auf den Verkauf über eigene Niederlassungen / Handelsvertreter (es handelt sich nur um Absatz über B2B). Online-Verkäufe sind ebenfalls enthalten.

Verkäufe über alle anderen Vermittler (Fachhändler, Großhändler, andere Einzelhändler, Internet-Shops).

Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.

Kunden-Segment	
Öffentlich	
Privat	Große Unternehmen
	Mittelgroße, Kleine Unternehmen
	Home Office

Die Daten werden nach Wert dargestellt.

Organisationen und Institutionen, die von der Regierung geführt werden, z.B. Steuerbehörden, Finanzämter, Arbeitsämter, regionale Regulierungs- und Verwaltungsbehörden. Die öffentliche Hand inkludiert auch den Frewilligensektor, z.B. karitative Einrichtungen und andere Nicht-Regierungsorganisationen (NGOs). Das Segment exkludiert jedoch Schulen, Universitäten und Krankenhäuser.

Privat geführte Unternehmen mit 250 Angestellte oder mehr

Privat geführte Unternehmen mit weniger als 249 Angestellte .

Büromöbel-Anschaffungen für Home-Office-Zwecke und fernbedientes Arbeiten

Das Privat-Segment schließt Hotels und Restaurants aus.

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten – Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP:**

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

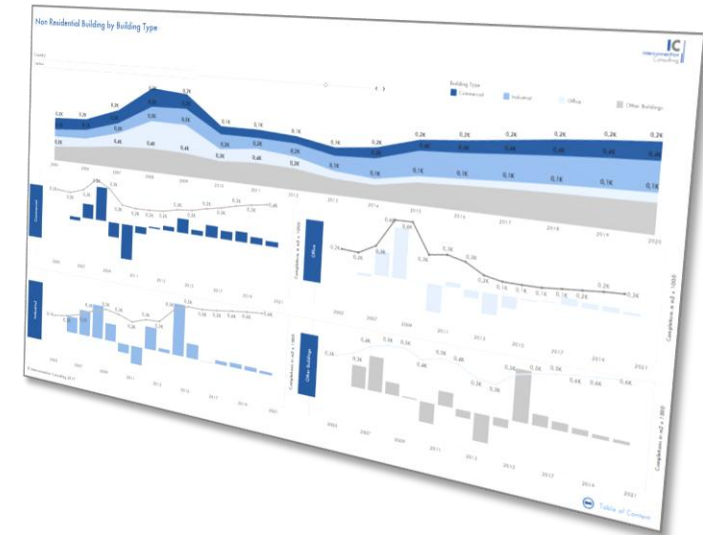
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder .pdf-Dateien exportieren.

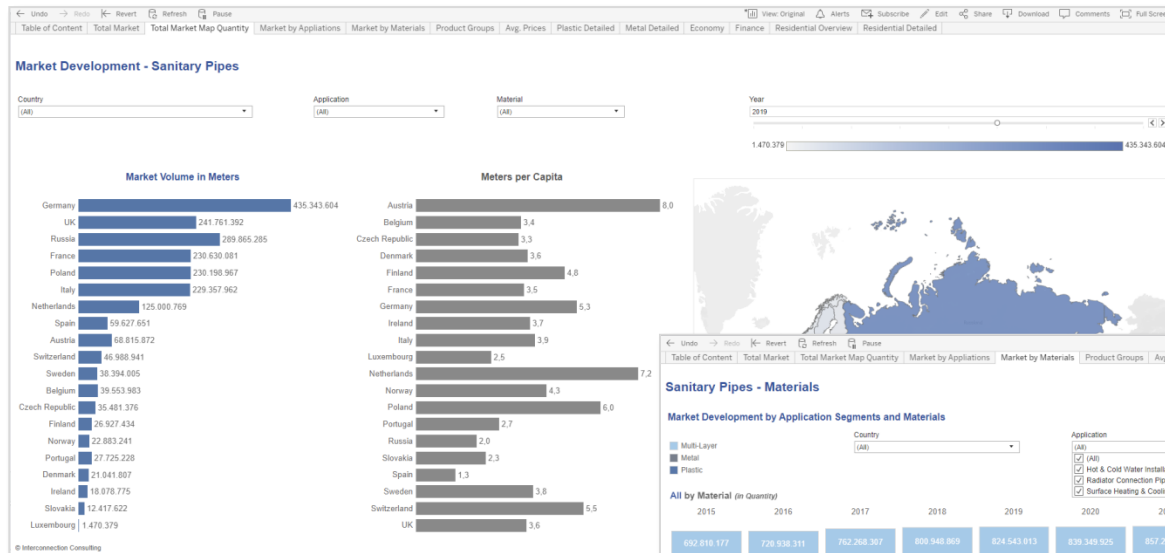


Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

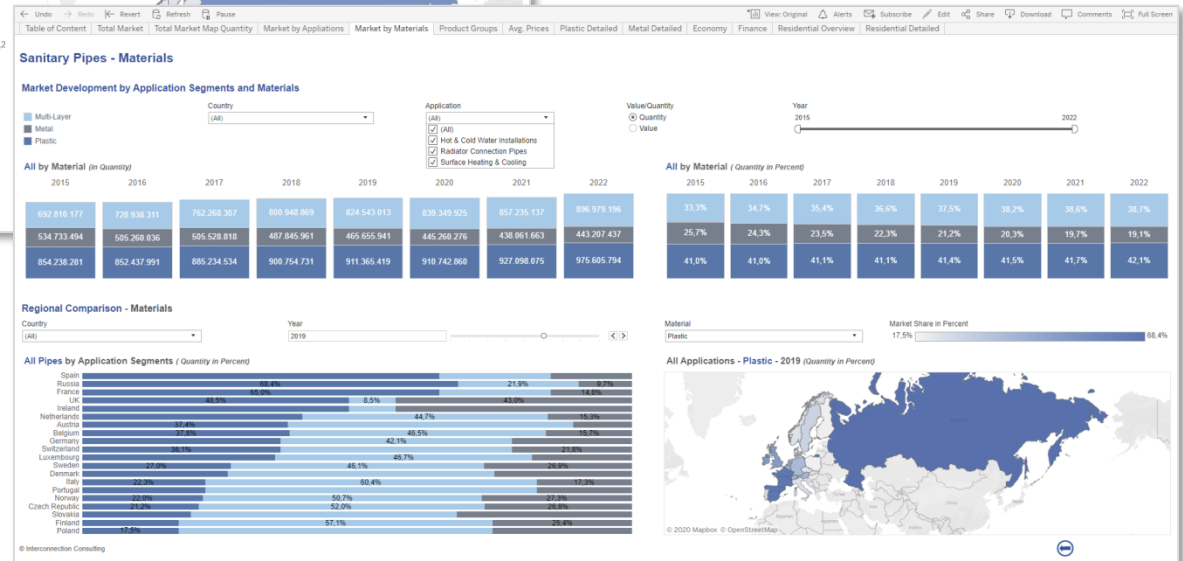
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



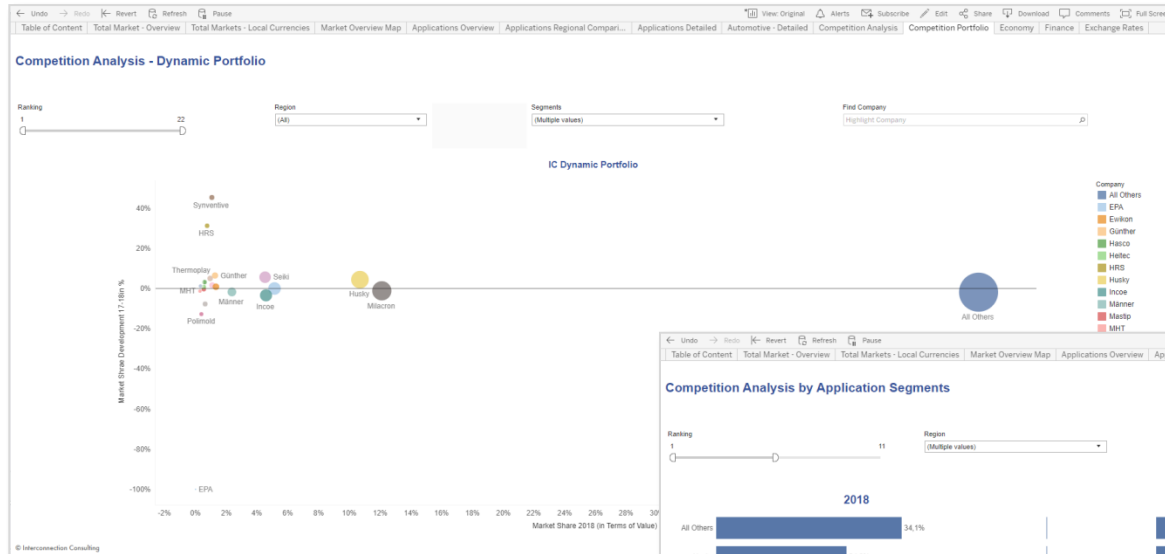
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



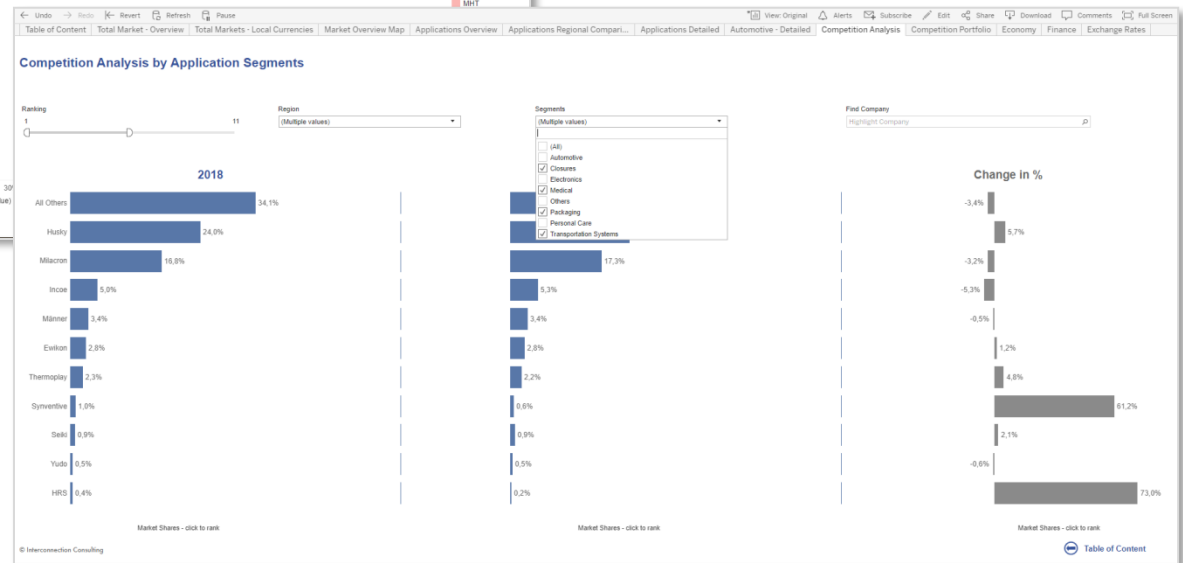
Die Grafik enthält fiktive Daten



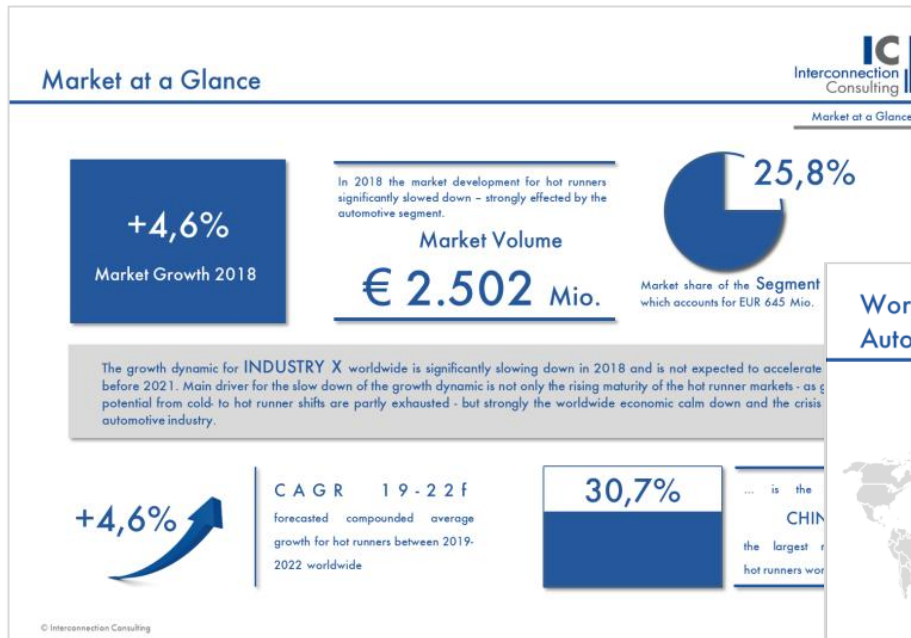
Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten



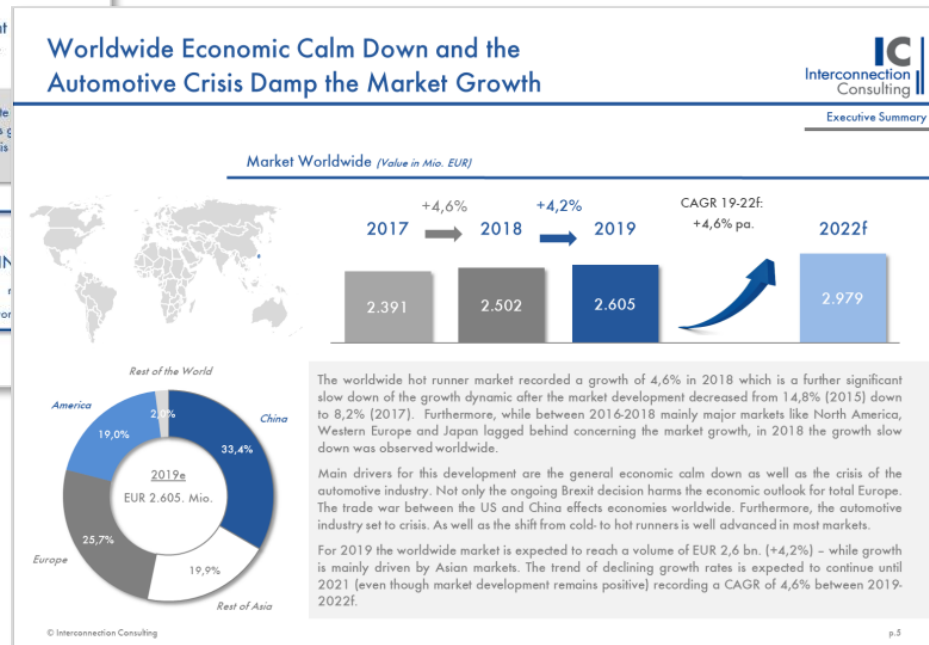
Die Grafik enthält fiktive Daten



Zusätzliche Ergebnisse - Zusammenfassung



Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)



Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)

Investitionsplan für Ihre Marktforschung

IC Market Tracking® Büromöbel 2026

Preise

Einzelnes Land
3 Länder
5 Länder
10 Länder
Alle Länder

Jahresbezug*
€ 2.499,-
€ 5.999,-
€ 9.999,-
€ 14.999,-
€ 34.999,-

Einzelausgabe
+25%



Verfügbare Länder/Regionen

Neben Daten für einzelne Märkte können auch aggregierte Daten für die Region für die Länder Westeuropas und die Länder Mittel- und Osteuropas bestellt werden. Die Region Westeuropa aggregiert die Daten von 13 Ländern zusammen, die Region Mittel- und Osteuropa fasst die Daten von 8 Märkten zusammen.

■ Westeuropa

- Belgien
- Dänemark
- Deutschland
- Finnland
- Frankreich
- UK
- Italien
- Niederlande
- Norwegen

- Österreich
- Spanien
- Schweden
- Schweiz

■ Zentral-und Osteuropa

- Baltikum
- Bulgarien
- Polen
- Slowakei
- Slowenien
- Rumänien
- Tschechien
- Ungarn

- USA
- Kanada
- Lateinamerika
- Türkei
- Golfregion
- China (einschließlich Taiwan)
- Japan
- Korea
- Indien
- Rest von Asien
- Australien

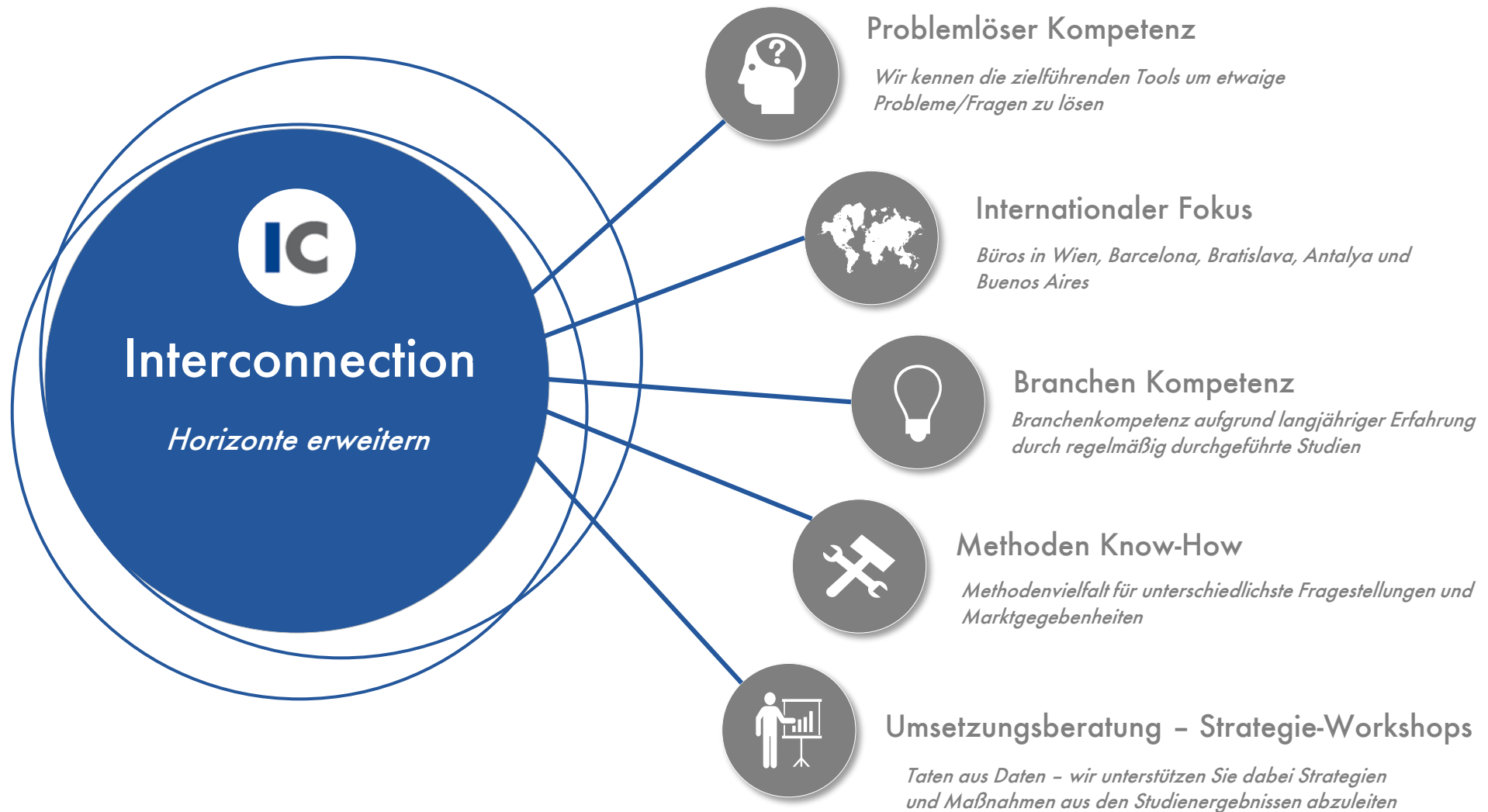
- Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.
- Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.
- Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.

"Lange Erfahrung und tiefes Verständnis der Baumärkte machen die Qualität der IC-Studien aus."

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe





Unsere Market Intelligence Tools



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Obchodná 2, SK- 811 06 Bratislava



Katarina Hornikova | *Senior Marketanalystin*
Tel: +43 1 585 46 23 18
hornikova@interconnectionconsulting.com



Jan Hudak | *Geschäftsführer*
Tel: +43 1 585 46 23 10
hudak@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Barcelona • Bratislava • Antalya • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



Defining Growth
Potential Since 1998

Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe IC Market Tracking® Büromöbel Weltweit 2026

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Länder/Regionen

- | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| ☐ Westeuropa** | ☐ Dänemark | ☐ Zentral-und Osteuropa** | ☐ USA |
| ☐ Österreich | ☐ Finnland | ☐ Baltikum | ☐ Kanada |
| ☐ Deutschland | ☐ Norwegen | ☐ Bulgarien | ☐ Lateinamerika |
| ☐ Schweiz | ☐ Schweden | ☐ Polen | ☐ Türkei |
| ☐ Frankreich | ☐ Belgien | ☐ Rumänien | ☐ Golfregion |
| ☐ Spanien | | ☐ Slowakei | ☐ China |
| ☐ Italien | | ☐ Slowenien | ☐ Japan |
| ☐ UK | | ☐ Tschechien | ☐ Korea |
| ☐ Niederlande | | ☐ Ungarn | ☐ Indien |
| | | | ☐ Australien |
| | | | ☐ Rest von Asien |

- | | |
|---|--------------|
| ☐ Einzelnes Land/Region* | EUR 2.499.- |
| ☐ 3 Länder Paket* | EUR 5.999.- |
| ☐ 5 Länder Paket* | EUR 9.999.- |
| ☐ 10 Länder Paket* | EUR 14.999.- |
| ☐ Alle Regionen* | EUR 34.999.- |

** Daten für die europäischen Märkte sind für einzelne Länder verfügbar, oder es können aggregierte Daten für die gesamte Region West- oder Ost- und Mitteleuropa bestellt werden. In diesem Fall sind aggregierte Daten für 13 Länder in der Region Westeuropa und aggregierte Daten für 8 Länder in der Region Mittel- und Osteuropa verfügbar.

Rechnungsadresse

Firma: _____	Name: _____
Adresse: _____	Land: _____
UID Nr.: _____	E-mail: _____

Datum	Name des Bestellers	Unterschrift
-------	---------------------	--------------

Bei Interesse an einer einzelnen Ausgabe wenden Sie sich bitte an den zuständigen Analysten.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.

*Jahresbezug:

Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.

Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.

Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.

Vorteile Jahresbezug:

- Preisvorteil: 25% im Vergleich zum Einzelbezug
- Jährlich aktuelle Daten zu fixen Terminen
- 1 mal jährlich kostenlose Webkonferenz (Präsentation der Kernergebnisse, Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen).
- Info-Hotline: Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung.
- Flexible Pakete auf Anfrage: Länderwechsel, Studienwechsel wenn möglich

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓