

IC Market Tracking/Forecast®
Dachdeckung für geneigte
Dächer
in Europa 2018

IC Market Tracking/Forecast®

Dachdeckung für geneigte Dächer in Europa 2018



Nutzen

Marktstruktur

Methodik

Inhalt

Einflussfaktoren

Beispielcharts

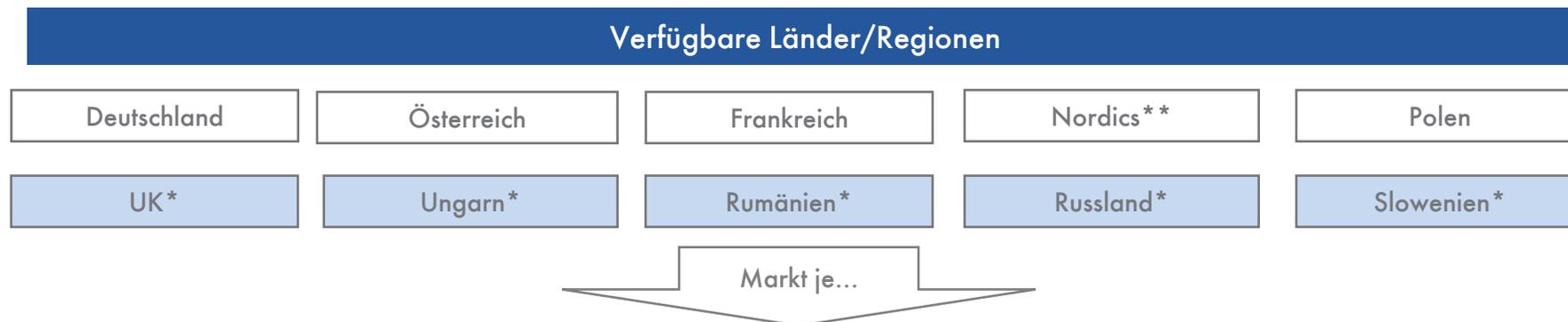
Referenzen

Preise

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente und Regionen für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt
 - Produktgruppen und Segmente
 - Distributionskanäle
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen für die rasche Umsetzung der Daten.





*Diese Länder sind nur als **Market Forecast®** verfügbar

**Norwegen, Schweden, Finnland, Dänemark

Produktgruppen		Distributionskanäle	Kundensegmente	Geschäftssegmente
Ton	Beton	Direkt	Neubau	Wohnbau
Faserzement	Metall	Indirekt	Renovation	Nicht-Wohnbau
Schiefer	Sonstige			

Market Tracking - Für jedes Segment wird der Gesamtmarkt für 2017-2021 (Prognose 2018-2021) sowie die Marktanteile der Top-Player für 2016-2017 insgesamt und pro Produktgruppe angezeigt.

Market Forecast - Für jedes Segment wird der Gesamtmarkt für 2017-2021 (2018-2021 als Prognose) angezeigt.

Geneigte Dächer

Berücksichtigt werden nur Dächer ab einem Neigungswinkel von 5 Grad

Dachdeckung

Dachmaterial (Dachziegel, -steine, -schindel) aus Ton, Beton, Faserzement, Schiefer, Metall und sonstigen Materialien



Abkürzungen

CAGR

Compound Annual Growth Rate: Durchschnittliche Wachstumsrate von 2015-2019

Avg. Share

Average Share: Durchschnittlicher Marktanteil im Zeitraum 2015-2019

2019f

Forecasted: prognostiziert

Produktgruppen

Ton

Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte

Absatz in 1.000 m²

Dachziegel aus Ton



Beton

Dachziegel aus Zement und anderen zementäre Materialien wie Flugasche und Schlackenzement, Zuschlagstoffen, Wasser und chemischen Zusätzen.



Faserzement

Dachziegel aus Zement, Quarzsand und Zellulose-Fasern

Metall

Dachschindel oder Platten aus Metall: Aluminium, Kupfer, Zinn, gewelltem verzinktem Stahl, Edelstahl, Galvalume oder Zinalume (eine Mischung aus Zink, Aluminium und Siliziumstahl)



Schiefer

Dachschindel aus metamorphem Gestein



Sonstige

Dachschindel aus Bitumen, Polymerbitumen, Holz, Thermoplast (PVC, TPO, CSM), synthetischer Kautschuk, Asbest usw.



Nicht inbegriffen: Flachdächer bis 5 Grad Neigungswinkel, Bedachung von pflanzlichem Material

Distributionskanäle

Direkt

Verkäufe direkt vom Hersteller an den Endverbraucher, ohne Zwischenhändler

Indirekt

Verkäufe an Händler, industriellen, gewerblichen, institutionellen, oder anderen professionellen Geschäftsverbraucher oder an andere Großhändler und ähnlichen unterteilten Dienstleistungen

Kundensegmente

Wohnbau

Ein- und Zweifamilienhäuser und mehrgeschossiger Wohnungsbau

Nicht-Wohnbau

Gebäude des Bildungs- und Gesundheitswesens, Industrie-, Lager-, Büro-, Geschäfts-, Landwirtschafts- und sonstige Gebäude



Geschäftsegmente

Neubau

Eine Struktur entwerfen

Renovation

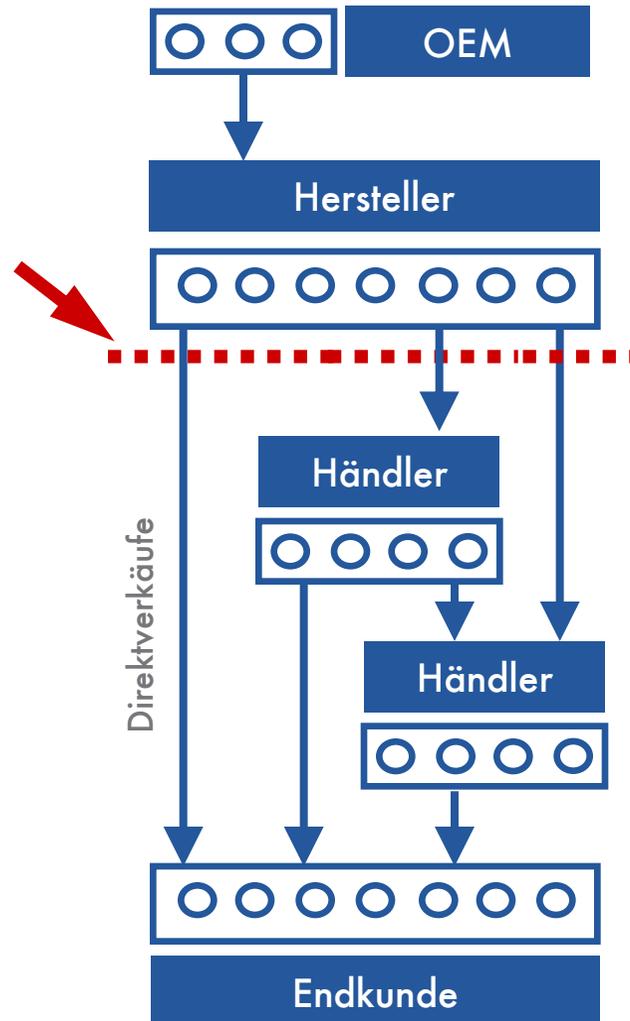
Restaurieren oder Ausbessern einer Struktur



Was messen wir in unseren Studien?

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



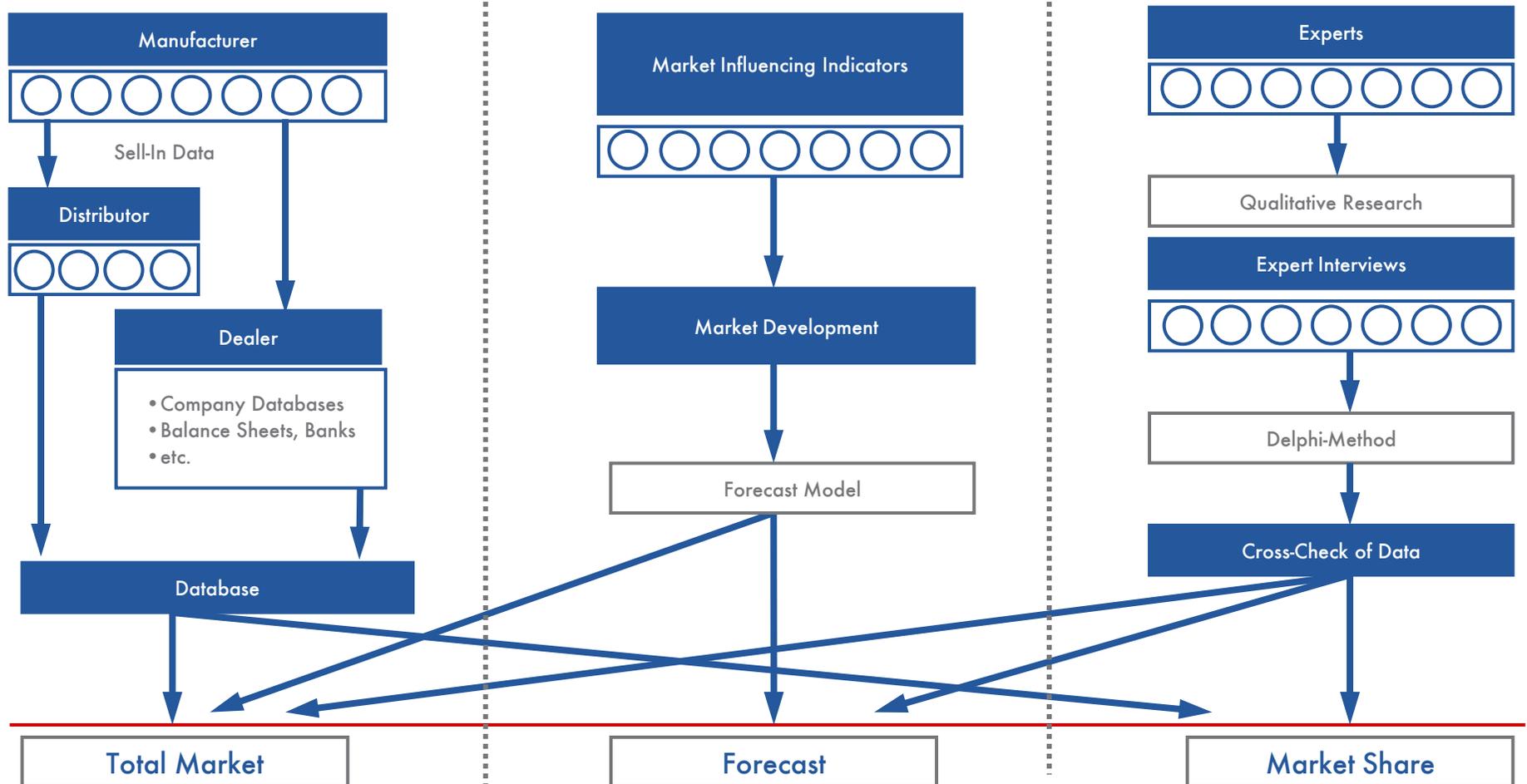
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Herstellern der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

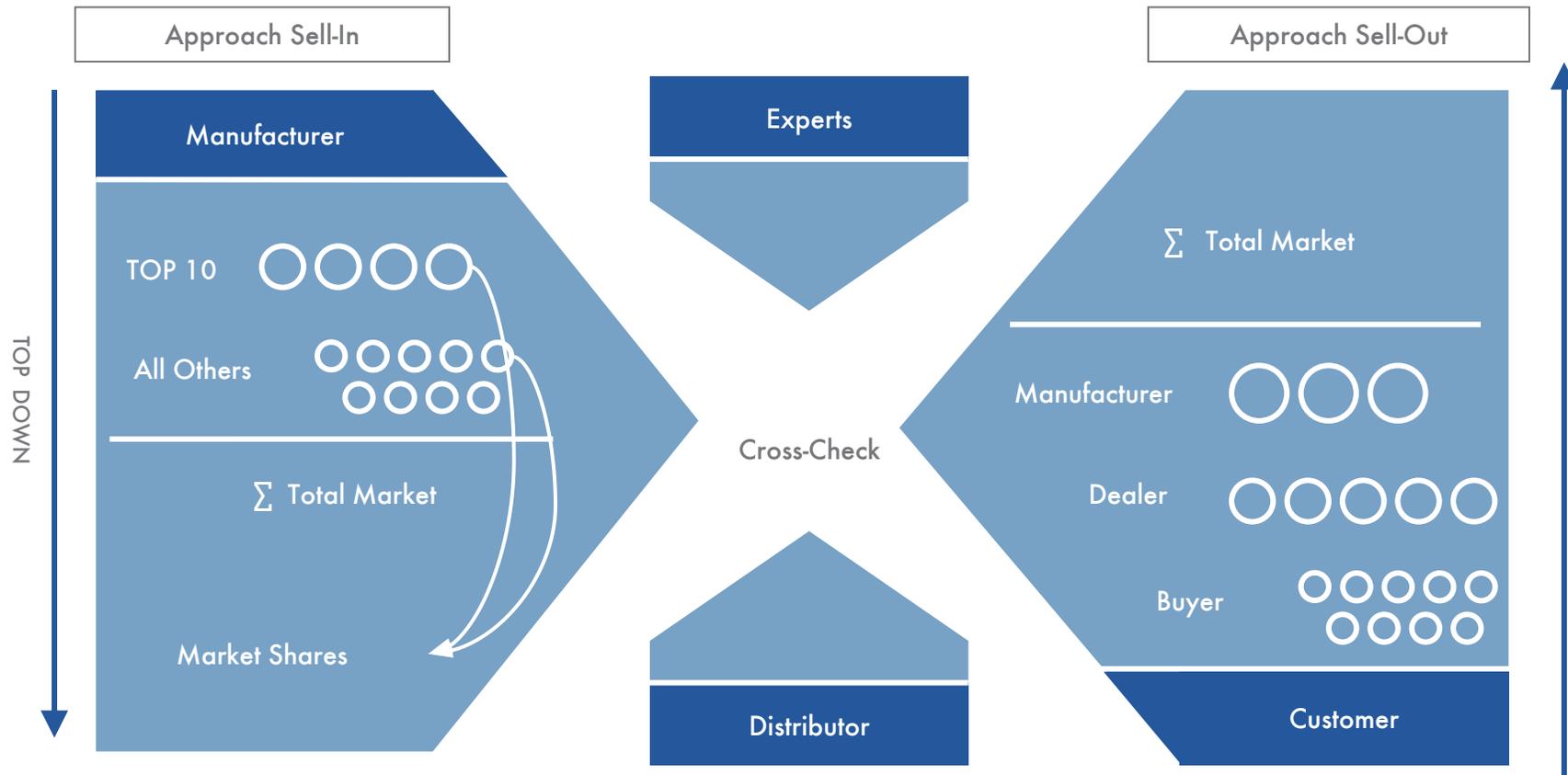
Wie gehen wir dabei vor?

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Methodik



Welche Cross-Check-Möglichkeiten gibt es?

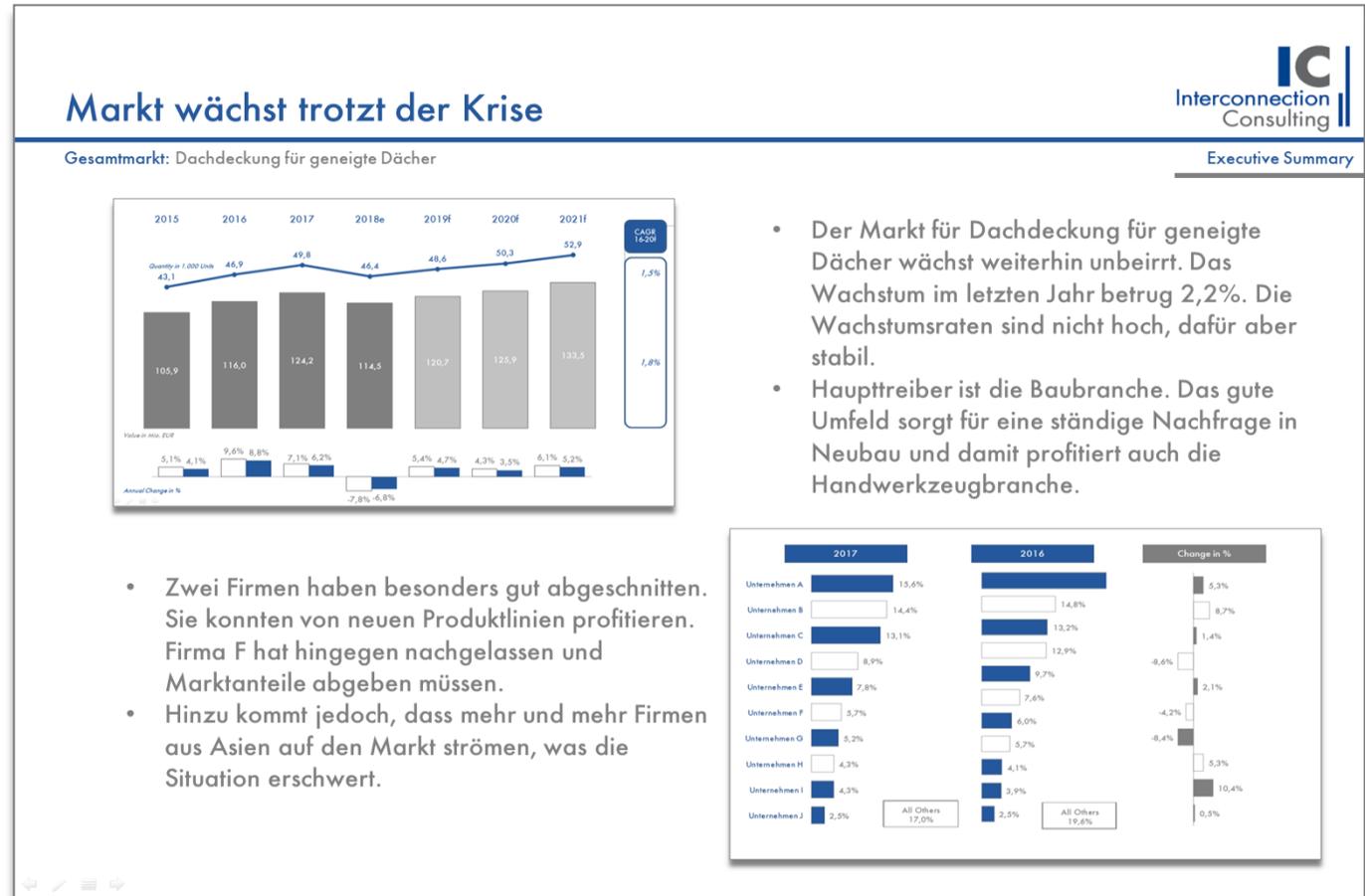


Aufbau: Modular, bestehend aus folgenden Teilen

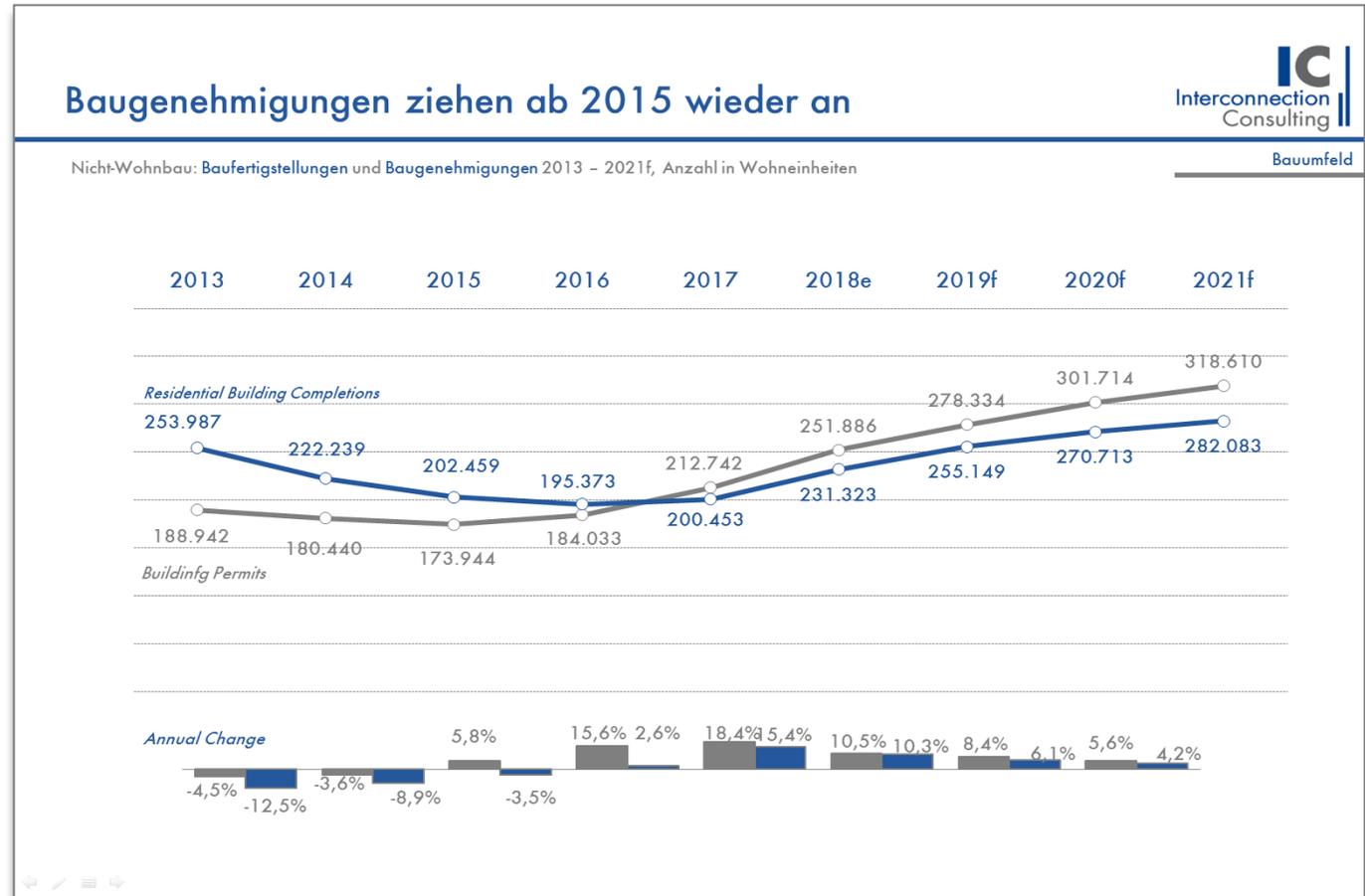
Inhalt

- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Das **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produktgruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Weiters stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Unternehmensprofile:** Hier finden Sie die wichtigsten Eckdaten der untersuchten Unternehmen hinsichtlich Marktanteil und Produktportfolio.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

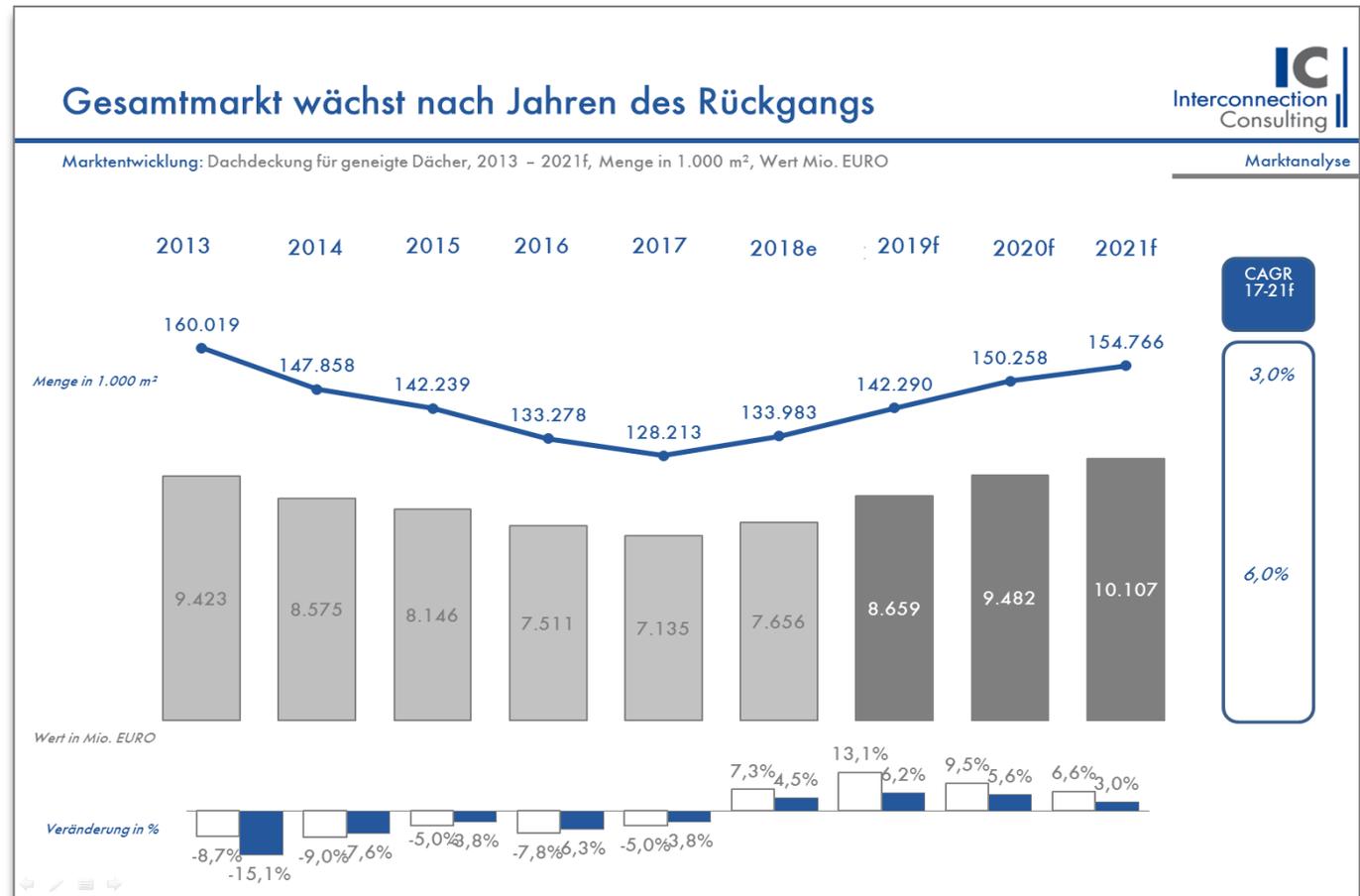
- In der Zusammenfassung finden Sie alle relevanten Informationen der Studie, mit Fokus auf Prognose und Wettbewerbssituation
- Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen



- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer markt-beeinflussender Faktoren im gesamten europäischen Raum sowie in einzelnen untersuchten Regionen
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen

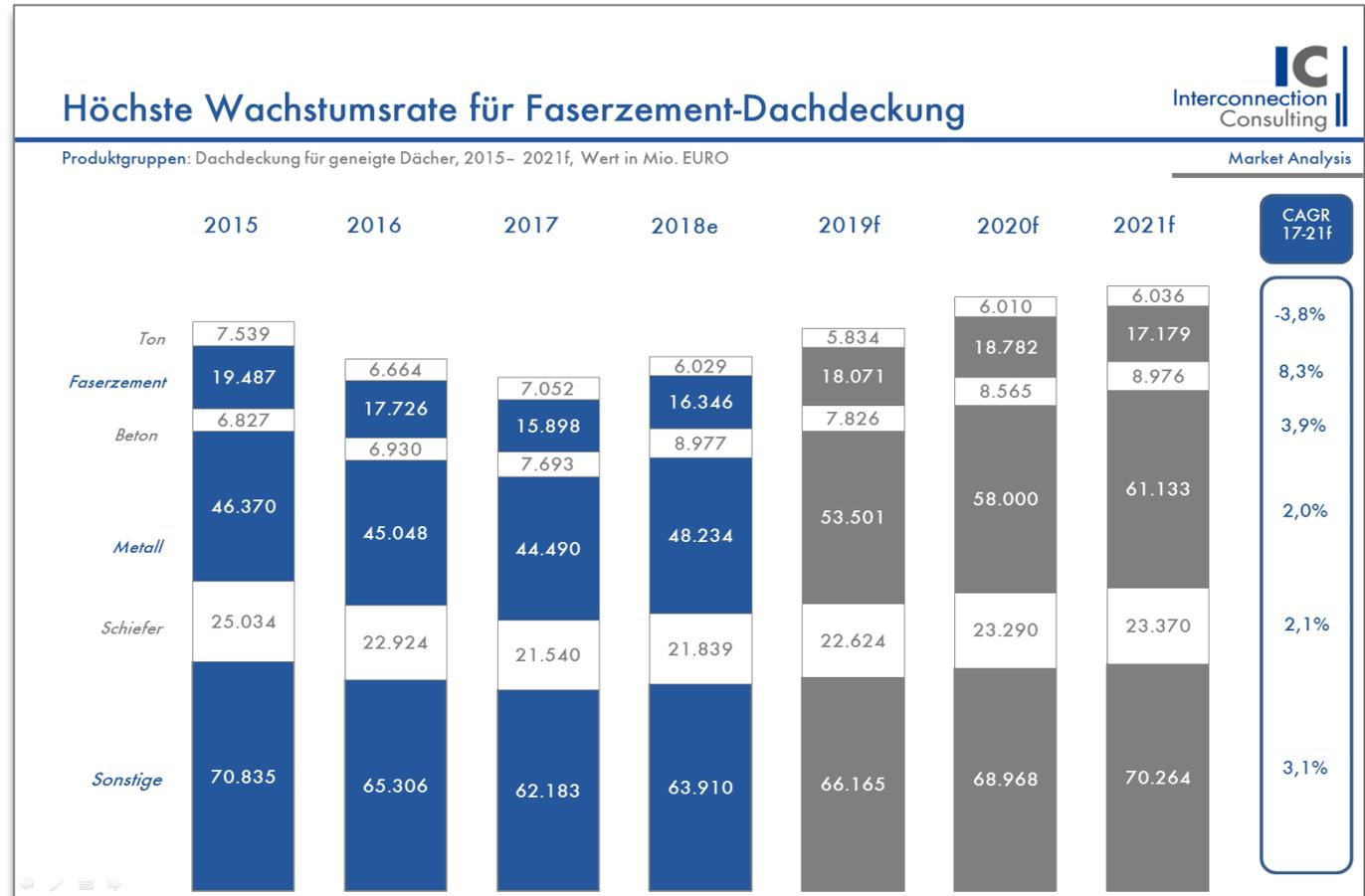


- Darstellung des Gesamtmarktes bis zum gegenwärtigen Jahr
- Prognosen für die kommenden drei Jahre
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen

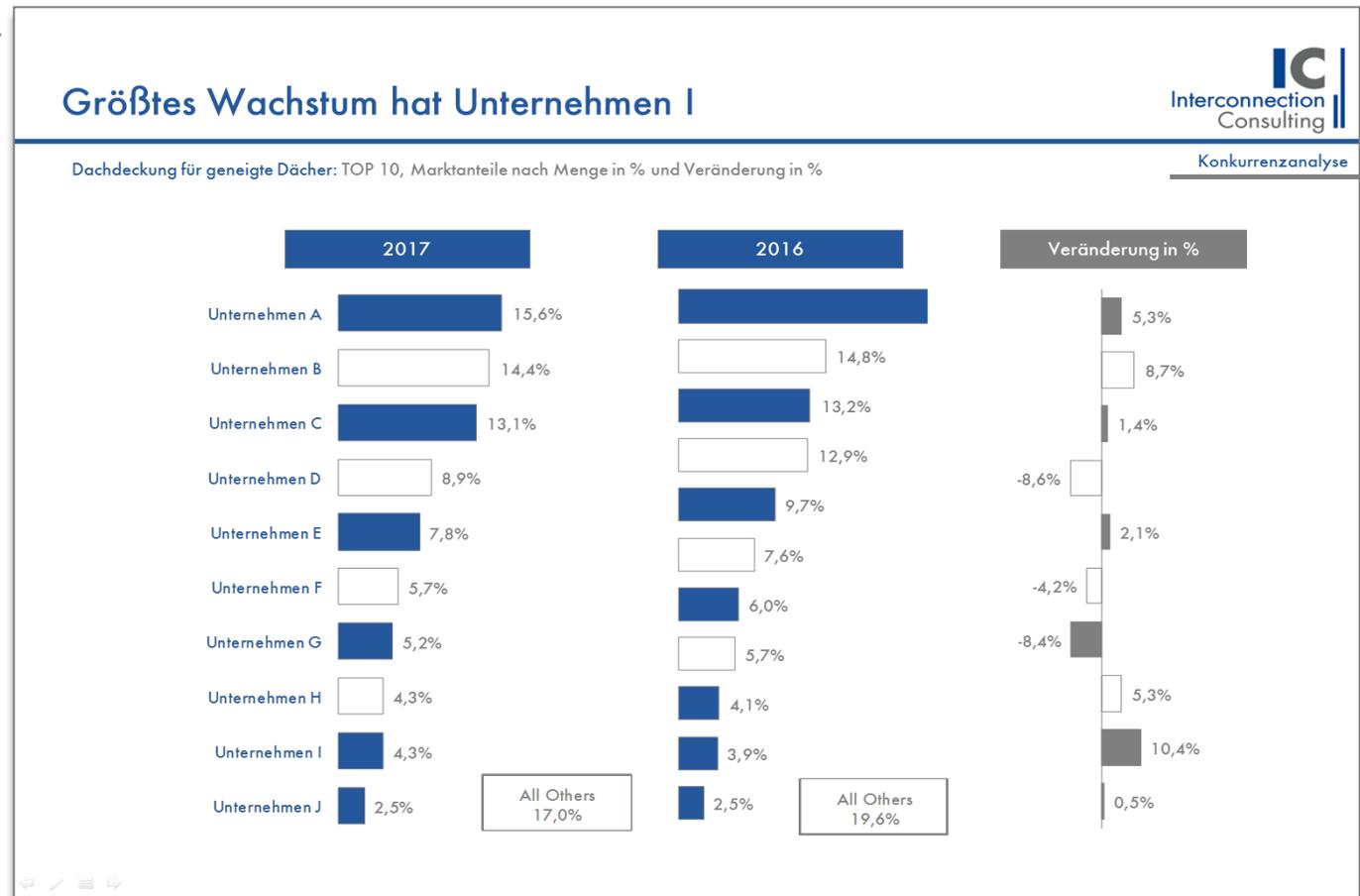


Distributionswege, Kunden- und Geschäftssegmente

- Darstellung der verschiedenen Distributionskanäle, Kunden- und Geschäftssegmente
- Prognosen für die kommenden drei Jahre
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



- Sie erhalten eine Konkurrenzanalyse der Top Unternehmen für den Gesamtmarkt und alle Segmente
- In der mitgelieferten Pivot-Tabelle erhalten sie Daten für alle Unternehmen.
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch Gesamtmarkt und Prognosen.

How to use Pivot Tables

1. Generally, the desired sub-categories (i.e. Technology - A) can be selected with the ordinary drop down menus.

Technology	A
Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
∅ Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	
Segments	Results
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. If you want to analyse a different category (i.e. Technology), click on the gray field and drag it down to the table.

Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
∅ Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	Technology		
Segments	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration

	Einzelpreis	IC Abonnement*	Rabattstaffel
Einzelnes Land MT	€ 2.950,-	20 % ABOVORTEIL	€ 5.000,- 10%
Einzelnes Land MF	€ 1.950,-		€ 10.000,- 20%
Europe Total **	€ 17.150,-		€ 15.000,- 25%
			€ 20.000,- 30%

Verfügbare Regionen

Deutschland	Österreich	Frankreich	Nordics**	Polen
UK	Ungarn	Rumänien	Russland	Slowenien

* 20% Abovorteil auf den Einzelpreis unter der Berücksichtigung der Rabattstaffel. Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

**Preis unter Berücksichtigung der Rabattstaffel.
Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

Ihre Vorteile beim Abschluss eines IC Abonnements:

Bitte wählen Sie Abonnement* oder Einzelbezug

Abonnementpreis pro Jahr* Einzelbezug

Wer eine Studie abonniert, erhält das gewählte Studienpaket automatisch jedes Jahr zu einem reduzierten Preis sofort nach Fertigstellung mit folgenden Vorteilen:

- **20% Preisvorteil** bei IC Standardabonnement gegenüber Einzelbezug und Berücksichtigung der Rabattstaffel.
- **Jährlich aktuelle Daten** zu festen Terminen
- Eine **kostenlose Webkonferenz** pro Ausgabe mit dem Analyst (Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen, etc.)
- **Info-Hotline:** Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung.
- **Flexible Abo-Pakete:** 2-Jahresrythmus, Länder-/Studienwechsel, wenn produktionstechnisch möglich. Konditionen auf Anfrage
- **Problemlose Kündigung:** Nach 2 Ausgaben kann jedes Abo gekündigt werden

- Interconnection ist das weltweit führende Institut für Marktdaten im Bereich Dachdeckung.
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien in der Baubranche.
- Neben Marktdaten bieten wir für die Baubranche Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Image-analysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.



Marktanalysen



Marktvolumen
Marktanteile & Market Entry
Konkurrenzanalyse

Distributionsanalyse



Channel Map
Distributionsmatrix
Margen

Customer Insight



Fokusgruppen
Kaufmotive
Kundennutzen

Marktprognosen



Indikatorenmodelle
Lebenszyklusmodelle
Ökonometrische Modelle

Marken Analyse



Brand Scorecards
Marken-Dreiklang
Markenaffinität

Kundenzufriedenheit



Wichtigkeit/Zufriedenheit Portfolios
Kundenloyalität
Konsumententypologie

Preismarktforschung



Preis-Absatz-Funktion
Preis Simulationstool
Optimales Pricing

Webverstärker



E Commerce Insights
Suchmaschinenmarketing
Webchannelanalysen

Ausgewählte Referenzen aus dem Baubereich



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne
jederzeit zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Dostojevského rad 11, SK -811 09
Bratislava

Andreas Erdresser – Geschäftsführer

Tel: +421 2 20 748 248

+43 1 375 00 15 10

Fax: +43 1 5854623 -30

erdresser@interconnectionconsulting.com



Anfrage

Interconnection Consulting
Wien • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

www.interconnectionconsulting.com

Umfang

- Interaktives PDF, ca.70 Seiten/Land
- Excel Pivot Tabelle
- Optional: Hard Copy

Preise

- Preis pro Land MT: 2.950 €
- Preis pro Land MF: 1.950 €
- Hard Copy: 150 €

Spezielle Aktionen, Rabattstaffeln sowie Abopreise entnehmen Sie bitte aus dem Bestellformular bzw. dem interaktiven Preisrechner



Bestellmöglichkeiten – Fax: +43 1 5854623 30

- Auf „Buy Now!“ klicken und Bestellung mit dem interaktiven Preisrechner konfigurieren
- Bestellformular ausdrucken u. ausfüllen (letzten beiden Seiten des Full-Details-Dokuments)

Inhalt der Studie

Aufbau der Studie

Studiensprache

Englisch, Deutsch auf Ansprache

Einleitung, Marktstruktur und Executive Summary

Definition und Abgrenzung von Produktgruppen, sowie der Zusammenfassung der Ergebnisse.

Markttreiber

Zusammenfassung der wichtigsten wirtschaftlichen Einflussfaktoren für den Markt.

Gesamtmarkt und Prognosen

Marktentwicklung in Menge und Wert in versch. Segmenten. Prognose für die jeweils nächsten 3 Jahre.

Konkurrenzanalyse

Detaillierte Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre.

Marktstruktur

Länder/Regionen

Deutschland, Österreich, Frankreich, Benelux, Nordische Länder (Schweden, Finnland, Norwegen, Dänemark), Tschechien, Polen, Slowakei

Produktgruppen

Beton, Ton, Metall, Faserzement, Schiefer, Sonstige

Vertriebskanal

Direkt, Indirekt

Geschäftssegmenten

Wohnbau, Nicht-Wohnbau

Kundensegmente

Neubau, Renovation

Methodik

Methodik und Datenquellen

Die Markt- und Konkurrenzanalyse basiert auf einer Primärbefragung der wichtigsten Hersteller des untersuchten Marktes.

Alle Informationen werden auf Plausibilität geprüft, mit Hilfe zusätzlicher Informationsquellen evaluiert und im Tabellenband ausgewiesen.

Die Marktmodelle & Prognosen basieren auf wirtschaftlichen Indikatorenmodellen, die individuell für jeden Markt erstellt werden. Die Einflussfaktoren werden mit einer Vielzahl von Regressionsanalysen gewonnen und jährlich neu adaptiert.

Die Marktumfelddaten sind der Sekundärforschung angesehener Statistikinstitute entnommen und werden durch eigene Marktanalysen ergänzt.

FAX: +43 1 585 46 23 30

E-Mail: office@interconnectionconsulting.com



Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe IC Market Tracking/Forecast® Dachdeckung für geneigte Dächer in Europa 2018

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Market Tracking

- Deutschland
- Österreich
- Frankreich
- Nordics
- Polen

20% ABOVORTEIL

Einzelbezug

- 2.950,- EUR

Market Forecast

- UK
- Ungarn
- Rumänien
- Russland
- Slowenien

Einzelbezug

- 1.950,- EUR

- Alle Regionen

Einzelbezug

17.150,- EUR

- Abonnement (20% Preisvorteil) *
- Einzelbezug
- Wir möchten zusätzlich ___ Farbausdrucke zu je 150 € bestellen
- Übersetzung in eine andere Sprache (Preis auf Anfrage)

*IC Abonnement:

Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

Vorteile Interconnection Abonnement:

- **20% Preisvorteil** bei IC Standardabonnement gegenüber Einzelbezug **und Berücksichtigung der Rabattstaffel**
- Jährlich aktuelle Daten zu festen Terminen
- Eine kostenlose Webkonferenz pro Ausgabe mit dem Analyst (Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen, etc.)
- Info-Hotline: Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung
- Flexible Abo-Pakete: 2-Jahresrythmus, Länder-/Studienwechsel, wenn produktionstechnisch möglich. Konditionen auf Anfrage
- Problemlose Kündigung: Nach 2 Ausgaben kann jedes Abo gekündigt werden

Rabattstaffel

Ab einem Kaufpreis von 5.000,- EUR	10%
Ab einem Kaufpreis von 10.000,- EUR	20%
Ab einem Kaufpreis von 15.000,- EUR	25%
Ab einem Kaufpreis von 20.000,- EUR	30%

Rechnungsadresse: (Bitte geben Sie die Daten vollständig)

Firma: _____
Name: _____
Straße: _____
PLZ u. Ort: _____
Land: _____
UID Nr.: _____
E-Mail Adresse: _____

Lieferadresse: (auszufüllen, bei Abweichung von Rechnungsadresse)

Firma: _____
Name: _____
Straße: _____
PLZ u. Ort: _____
Land: _____

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug oder mit Kreditkarte bzw. PayPal. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Preise: Bei Lieferung innerhalb Slowakei zzgl. 20% Umsatzsteuer.

Datum

Name des Bestellers

Unterschrift