



IC Market Tracking®

Büromöbel Weltweit
2022

Unternehmensprofile



Interaktive Dashboards



Markttreiber



Automatisch aktualisiert

Mehr als nur ein Bericht - EIN WERKZEUG FÜR ERFOLG!

Marktpotenziale aufspüren



GEO-Maps



Benchmarks



Strategic Workshops



Auf Anfrage

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2018 - 2021 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Produktgruppen
 - Preissegmente
 - Kundensegmente
 - Vertriebskanäle
- Prognosen für 2022 - 2025 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe und Segment
- Jährliche Aktualisierung der Daten

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2020/21
 - Marktanteile am Gesamtmarkt in Wert und Menge
 - Marktanteile pro Produktgruppen und Segmente in Menge

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

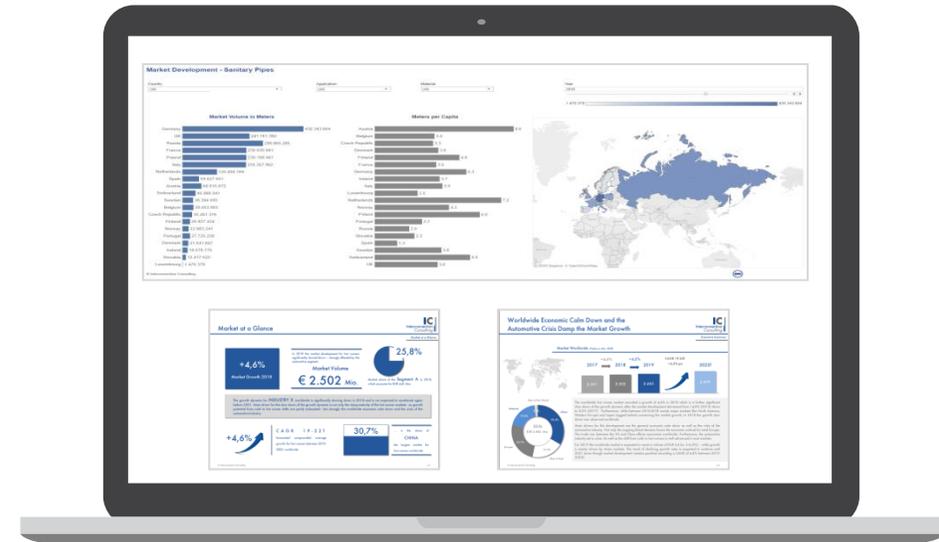


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Informationsgrafiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Kontraste zeigen, in Tableau bereits integriert



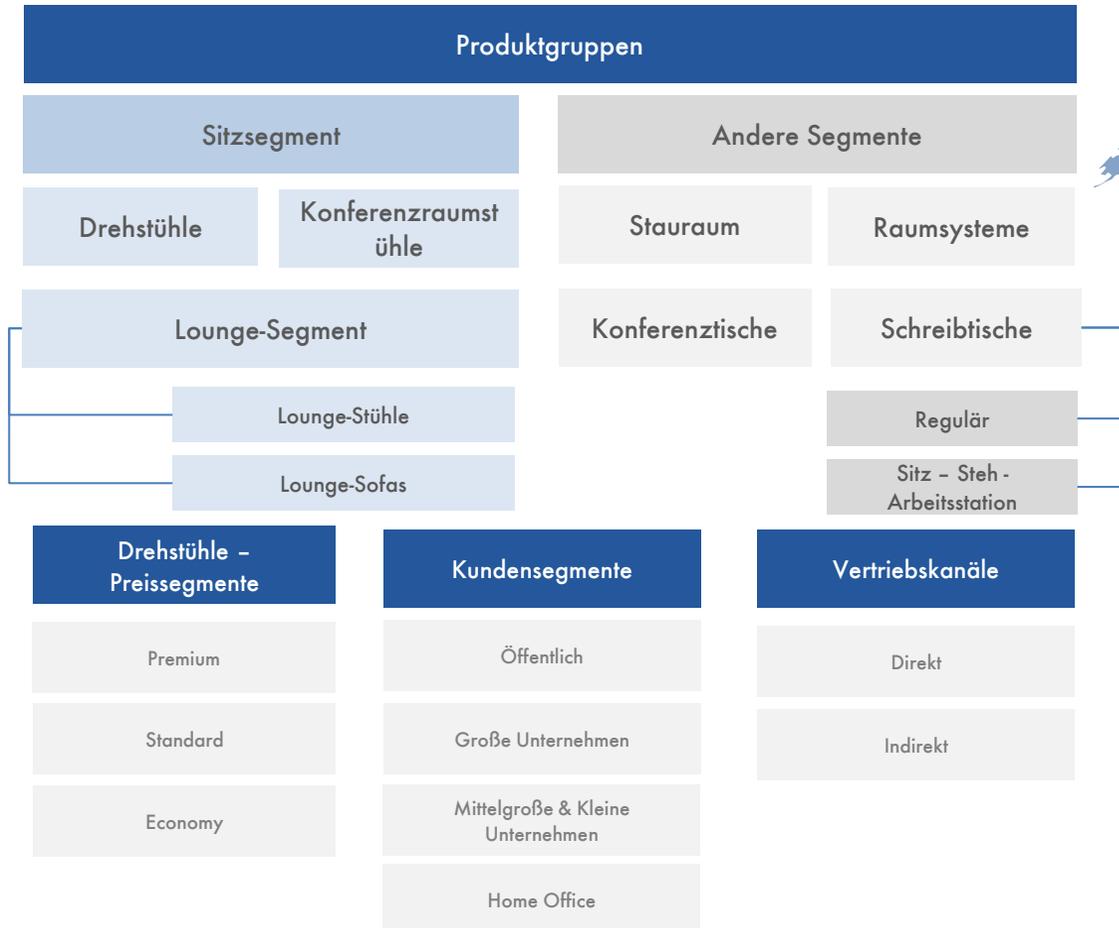
Market Intelligence Tool und Bericht



Online-Dashboards

Bericht

Marktstruktur



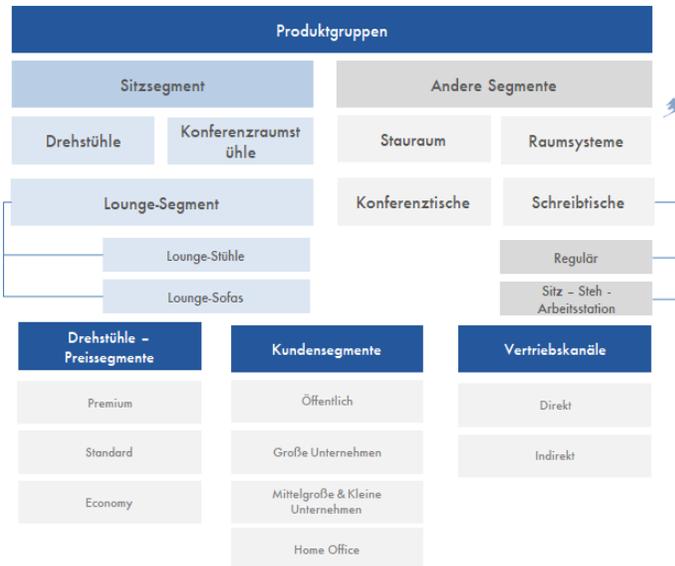
Verfügbare Länder



- Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.
- Der Umsatz wird in Mio. EURO angegeben. Umsatzwerte sind immer Nettoumsatzwerte (keine Listenpreise), einschließlich Rabatte. Menge in 1.000 Einheiten bedeutet Anzahl der verkauften Möbel. Die Mengenangaben beziehen sich nur auf das Sitzsegment.

Marktstruktur

Verfügbare Länder



- Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.
- Der Umsatz wird in Mio. EURO angegeben. Umsatzwerte sind immer Nettoumsatzwerte (keine Listenpreise), einschließlich Rabatte. Menge in 1.000 Einheiten bedeutet Anzahl der verkauften Möbel. Die Mengenangaben beziehen sich nur auf das Sitzsegment.

- Marktdaten sind für jedes Land gesondert verfügbar, als auch zusammengefasst für das erworbene Paket.
- Jeder Länderbericht beinhaltet Daten für Büromöbel, eingeteilt in Produktgruppen, Preissegmente, Kundensegmente, und Vertriebskanäle gesondert, als auch zusammengefasst für den jeweiligen Gesamtmarkt für Büromöbel, in Wert ausgewiesen.
 - Produktgruppen sind weiterhin unterteilt in zwei Hauptkategorien:
 - Sitz-Segment – Drehstühle, Konferenzraumstühle und das Lounge-Segment, das wiederum in zwei weitere Kategorien unterteilt ist.
 - Andere Segmente – Stauraum, Raumsysteme, Konferenztische und -schreibtische, die wiederum in zwei weitere Kategorien unterteilt sind.
 - Preissegmente sind nur für das Segment der Drehstühle ausgewiesen.
 - Daten für das Sitz-Segment werden sowohl nach Wert, als auch nach Menge dargestellt.

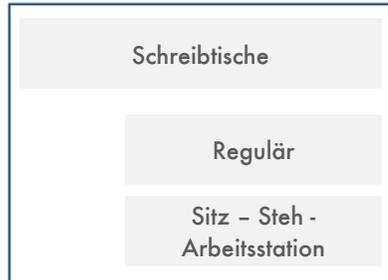
Produktgruppen	
1 Sitzsegment	Die Daten werden in Wert und Menge dargestellt.
Drehstühle	Drehstühle
Konferenzraumstühle	Klappbare Stühle für lange Besprechungen und Polsterstühle mit Armlehne für Konferenzräume
Lounge-Segment	Beinhaltet Rezeptionsstühle, Pausenraumstühle und Sofas
Lounge-Stühle	
Lounge-Sofas	
2 Andere	Die Daten werden wertmäßig dargestellt.
Stauräume	Schränke, Aktenschränke, mobile und feste Sockel, Container, Trennwände und Bücherregale – aber weder Hängemappen, noch anderes Büromaterial.
Konferenztische	Tische, die nicht als permanenter Arbeitsplatz verwendet werden und von mehreren Personen verwendet werden (auch Besprechungstische genannt).
Raumsysteme	Wandplatten, Raumeinteilungen, Tischaufbau-Trennwände, von Büromöbelherstellern hergestellt.

Der Umsatz wird in Mio. EURO angegeben. Umsatzwerte sind immer Nettoumsatzwerte (keine Listenpreise), einschließlich Rabatte.

Menge in 1.000 Einheiten bedeutet Anzahl der verkauften Möbel.

Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.

- Möbel, die über den B2C-Kanal an Privatpersonen verkauft werden, werden NICHT gezählt. (z. B. IKEA-Möbel) Küchenmöbel und Schulmöbel sind ebenfalls von der Studie ausgeschlossen.
- Bitte beachten Sie, dass Büromöbel, die als B2B verkauft werden, auch von großen Möbelgeschäften, weiterhin berücksichtigt werden - z.B. IKEA-B2B in nordischen Ländern.
- Nur Hersteller von Raumeinteilungssystemen sind nicht enthalten (sie werden durch eine separate Umfrage abgedeckt).



Exkludiert Stehpulte und alle Arten von bildschirmorientierten Systemen.

Ein Möbelstück mit einer flachen, tischartigen Arbeitsoberfläche, die im Bürobereich verwendet wird.

Ein Sitz-/Steh-tisch ermöglicht dem Benutzer, zwischen Stehen und Sitzen zu wechseln, wobei der (Arbeits-)Tisch beliebig in der Höhe verstellt werden kann.

Drehstühle- Preisklassen

Premium

500,- € +

Standard

200 - 499,- €

Economy

weniger als 200,- €

Vertriebsweg

Direkt

Die Daten werden nach Wert dargestellt.

Der Absatz bezieht sich auf den Verkauf von Produkten direkt an den Verbraucher den Einzelhandel nicht miteinbezogen, sowie auf den Verkauf über eigene Niederlassungen / Handelsvertreter (es handelt sich nur um Absatz über B2B). Online-Verkäufe sind ebenfalls enthalten.

Indirekt

Verkäufe über alle anderen Vermittler (Fachhändler, Großhändler, andere Einzelhändler, Internet-Shops).

Analysieren Sie für jedes Marktsegment den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und machen Sie zusätzlich eine Prognose für die nächsten drei Jahre.

Kunden-Segment	
Öffentlich	Die Daten werden nach Wert dargestellt. Organisationen und Institutionen, die von der Regierung geführt werden, z.B. Steuerbehörden, Finanzämter, Arbeitsämter, regionale Regulierungs- und Verwaltungsbehörden. Die öffentliche Hand inkludiert auch den Freiwilligensektor, z.B. karitative Einrichtungen und andere Nicht-Regierungsorganisationen (NGOs). Das Segment exkludiert jedoch Schulen, Universitäten und Krankenhäuser.
Privat	Privat geführte Unternehmen, unterteilt in Untergruppen, je nach Anzahl der Mitarbeiter
Große Unternehmen	250 Angestellte oder mehr
Mittelgroße, Kleine Unternehmen+ Andere	Weniger als 249 Angestellte . Büromöbel-Anschaffungen für Home-Office-Zwecke und fernbedientes Arbeiten Das Privat-Segment schließt Hotels und Restaurants aus.

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten-Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

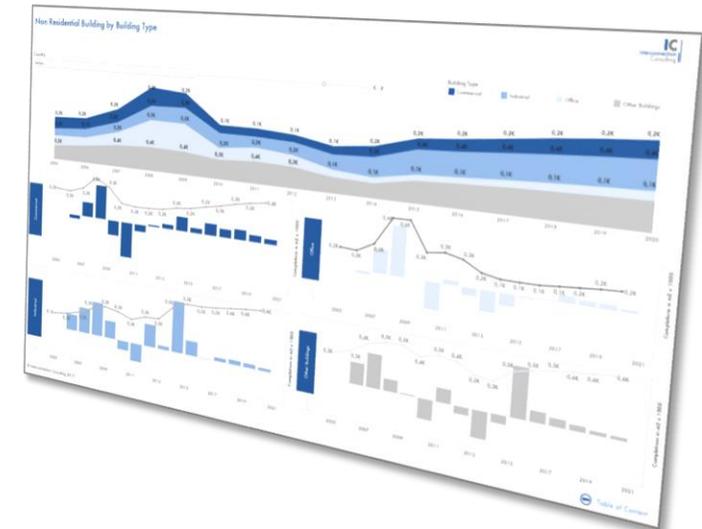
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder .pdf-Dateien exportieren.

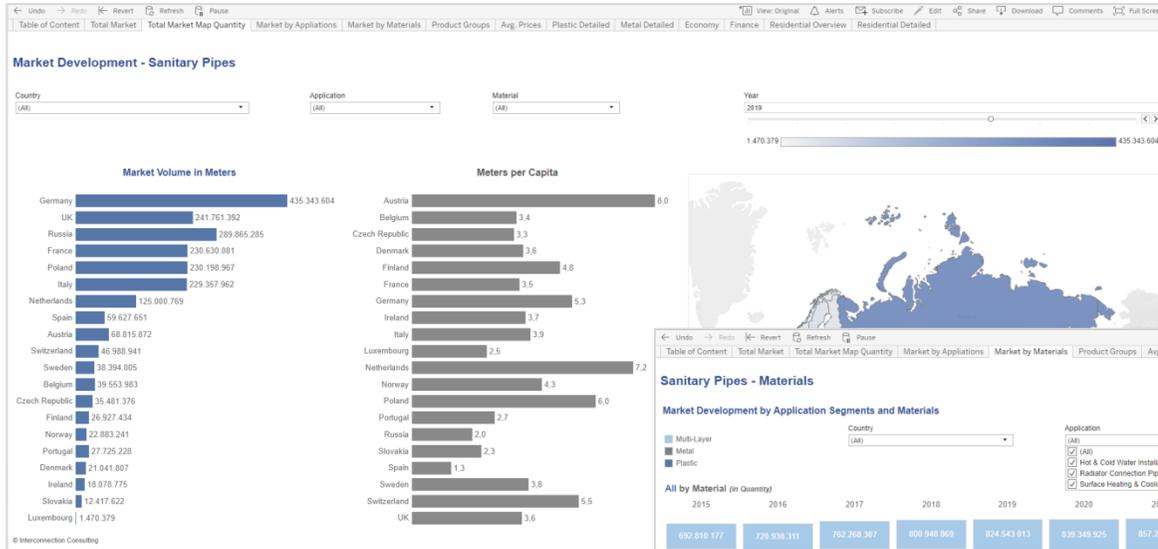


Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

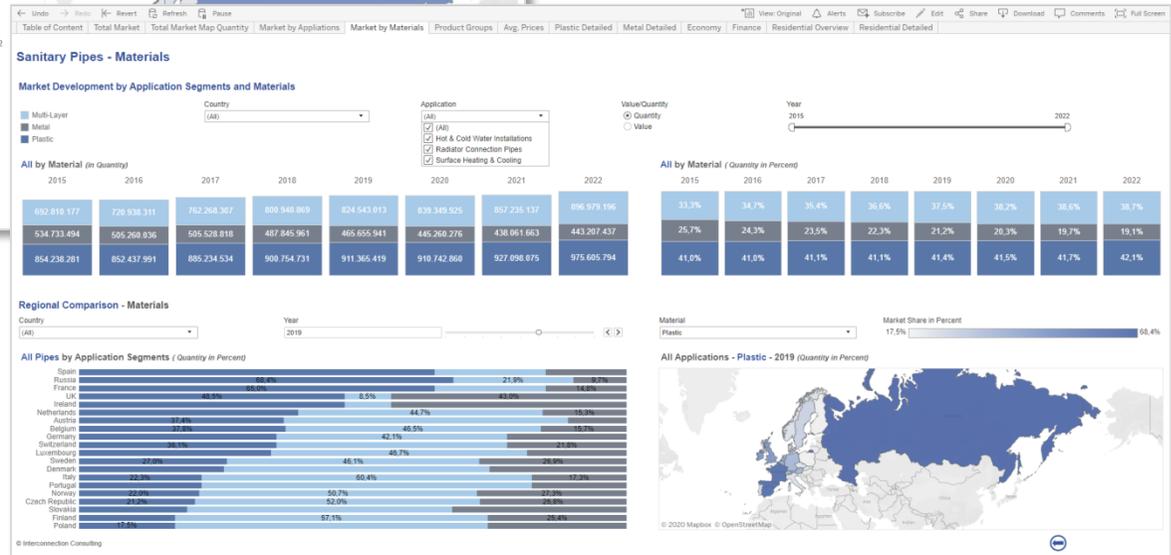
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



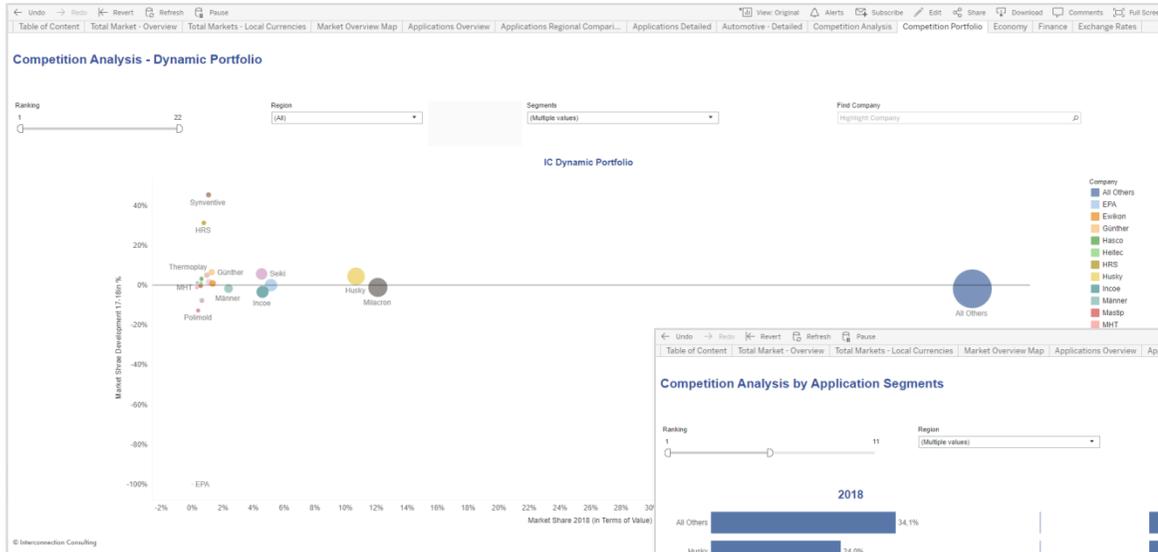
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



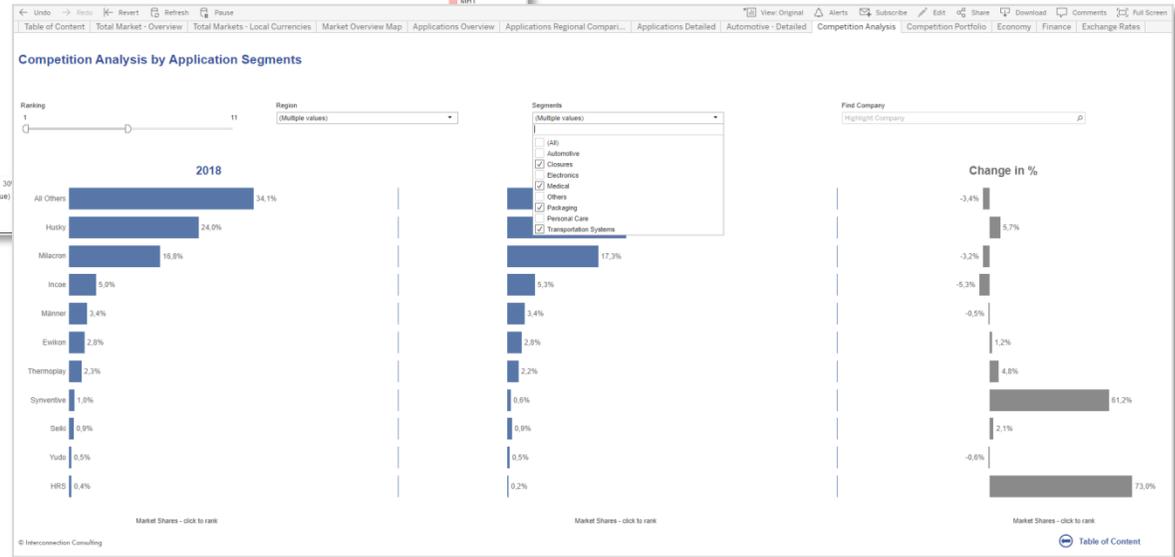
Die Grafik enthält fiktive Daten

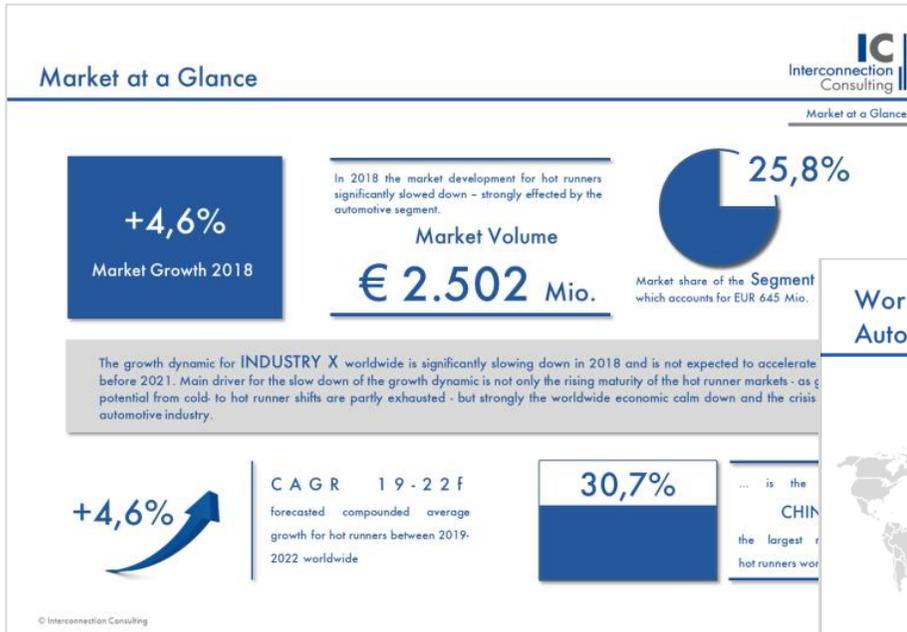


Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten

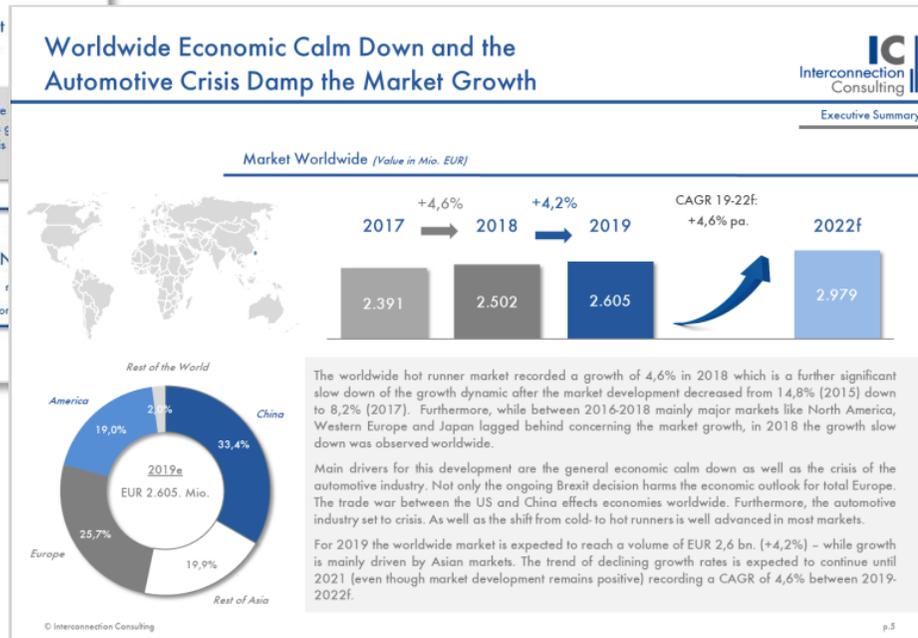


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)



Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)

Investitionsplan für Ihre Marktforschung

IC Market Tracking® Büromöbel Weltweit 2022

Preise

	Jahresbezug*	
Globaler Bericht	€ 9.990,-	 JETZT KAUFEN
Einzelnes Land/Region	€ 2.500,-	
Verfügbare Länder/Regionen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Westeuropa ■ Zentral-und Osteuropa ■ USA ■ Kanada ■ Lateinamerika ■ Türkei ■ Golfregion ■ China (einschließlich Taiwan) ■ Japan & Korea ■ Indien ■ Rest von Asien ■ Australien 	

- **Jahresbezug:** 25% Preisvorteil im Vergleich zum Einzelbezug. Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug automatisch um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis für jedes Jahr. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.
- Es müssen mindestens zwei Länder erworben werden.
- Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) oder einem Jahresbezug, der zwei Länder oder Regionen übersteigt, ist der Preis für das Tableau-Cockpit (Software für das Online Dashboard) enthalten. Für alle anderen Optionen betragen die Lizenzkosten für die Tableau-Cockpits € 500,- pro Lizenz pro Jahr.
- Der Preis beinhaltet den Zugriff auf ein Online-Dashboard für 12 Monate beim Einzelbezug oder für die Dauer des Jahresbezuges bei einem Jahresbezug.

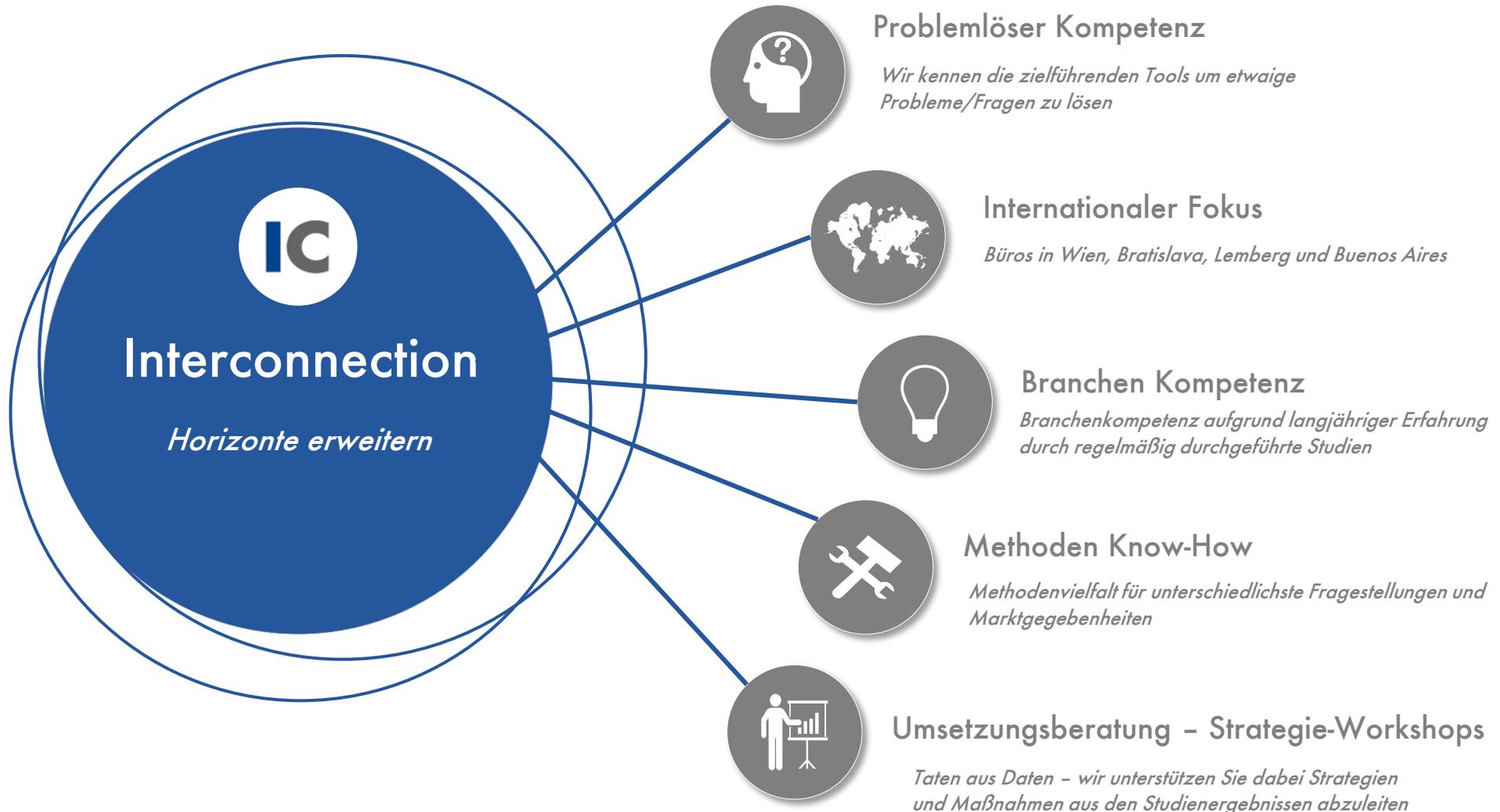
Auszug aus unserer Kundenliste

"Lange Erfahrung und tiefes Verständnis der Baumärkte machen die Qualität der IC-Studien aus."

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe







Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Dostojevskeho Rad 11, SK- 811 09 Bratislava

Katarina Gajdova – Market Analyst

Tel: +43 1 585 46 23 18

gajdova@interconnectionconsulting.com

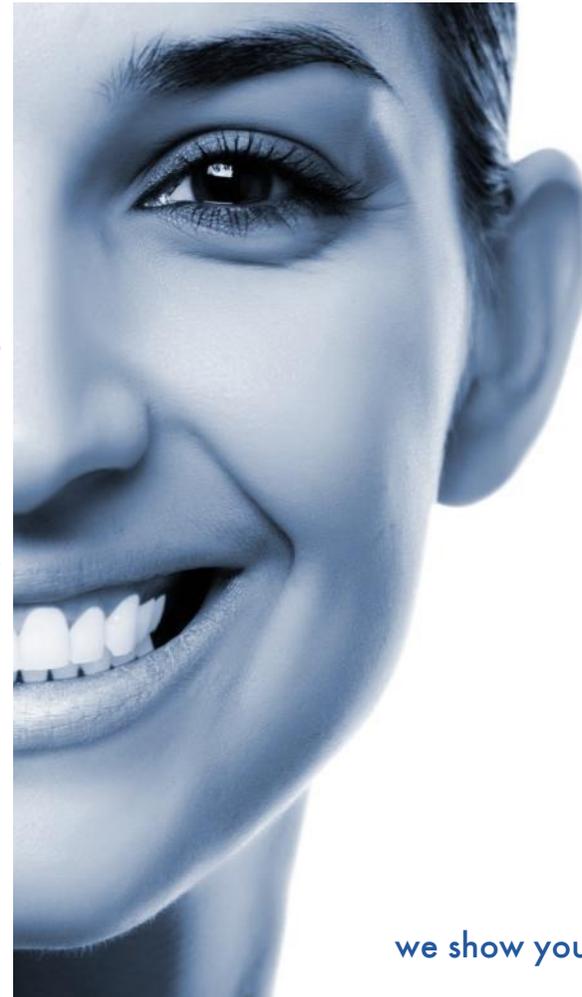
Jan Hudak – Managing Director

Tel: +43 1 585 46 23 10

hudak@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Oberstdorf • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



IC
we show you the way

Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe

IC Market Tracking® Büromöbel Weltweit 2022

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Länder/Regionen

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Westeuropa | <input type="checkbox"/> Lateinamerika | <input type="checkbox"/> Japan & Korea |
| <input type="checkbox"/> Zentral-und Osteuropa | <input type="checkbox"/> Türkei | <input type="checkbox"/> Indien |
| <input type="checkbox"/> USA | <input type="checkbox"/> Golfregion | <input type="checkbox"/> Australien |
| <input type="checkbox"/> Kanada | <input type="checkbox"/> China | <input type="checkbox"/> Rest von Asien |

- Einzelnes Land/Region EUR 2.500.-
- Alle Regionen EUR 9.990.-

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

Rechnungsadresse:
(Bitte geben Sie die Daten vollständig)

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

UID Nr: _____

E-Mail: _____

Lieferadresse:
(auszufüllen, bei Abweichung von Rechnungsadresse)

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

E-Mail: _____

Datum _____ Name des Bestellers _____ Unterschrift _____

***Jahresbezug:**

Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Editionen der Studie spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

Der Preis beinhaltet den Zugriff auf ein Online-Dashboard für 12 Monate bei einmaliger Ausgabe oder für die Dauer des Abonnements bei einem Abonnement.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien.

Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand.

Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall.

Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.