



IC Market Forecast[®]
Brandschutztüren in
Europa 2025

Unternehmensprofile



Interaktive Dashboards



Markttreiber



automatically updated



Mehr als nur ein Bericht - EIN WERKZEUG FÜR ERFOLG!

defining growth potential since 1998

Marktpotenziale aufspüren



GEO-Maps



Benchmarks



Strategic Workshops



Auf Anfrage

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2021 – 2024 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Kundensegmente
 - Produktgruppen
 - Leistungssegmentierung
 - Zusatzfunktionen
 - Widerstandsklassen
 - Vertriebskanäle
 - Anwendung
 - Türentypen
- Prognosen für 2025 – 2028 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe, Kundensegment und Vertriebskanäle
- Jährliche Aktualisierung der Daten

UNTERNEHMENSPROFILE

- Die 15 wichtigsten Akteure in Europa - Unternehmensprofile (kostenlos erhältlich mit dem 5-Länder-Paket)
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Marktanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

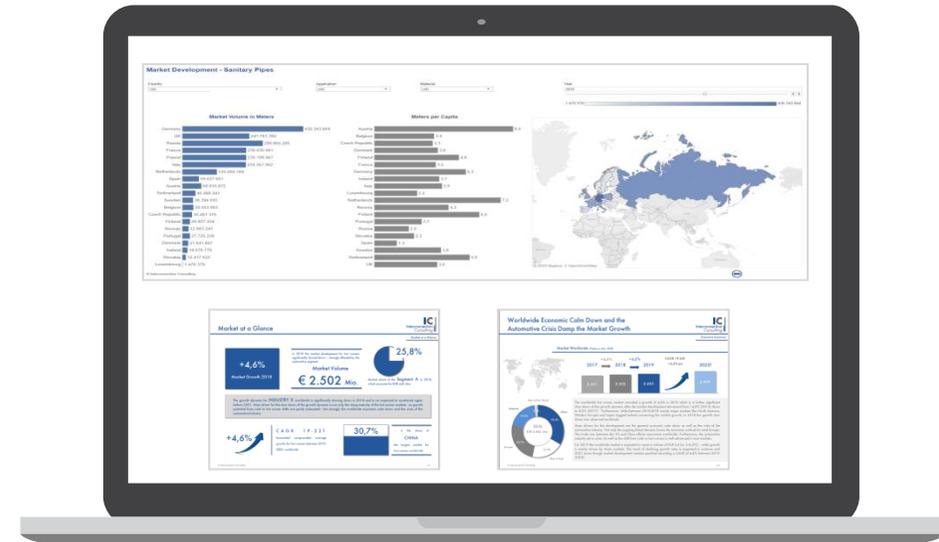


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Informationsgrafiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Kontraste zeigen, in Tableau bereits integriert



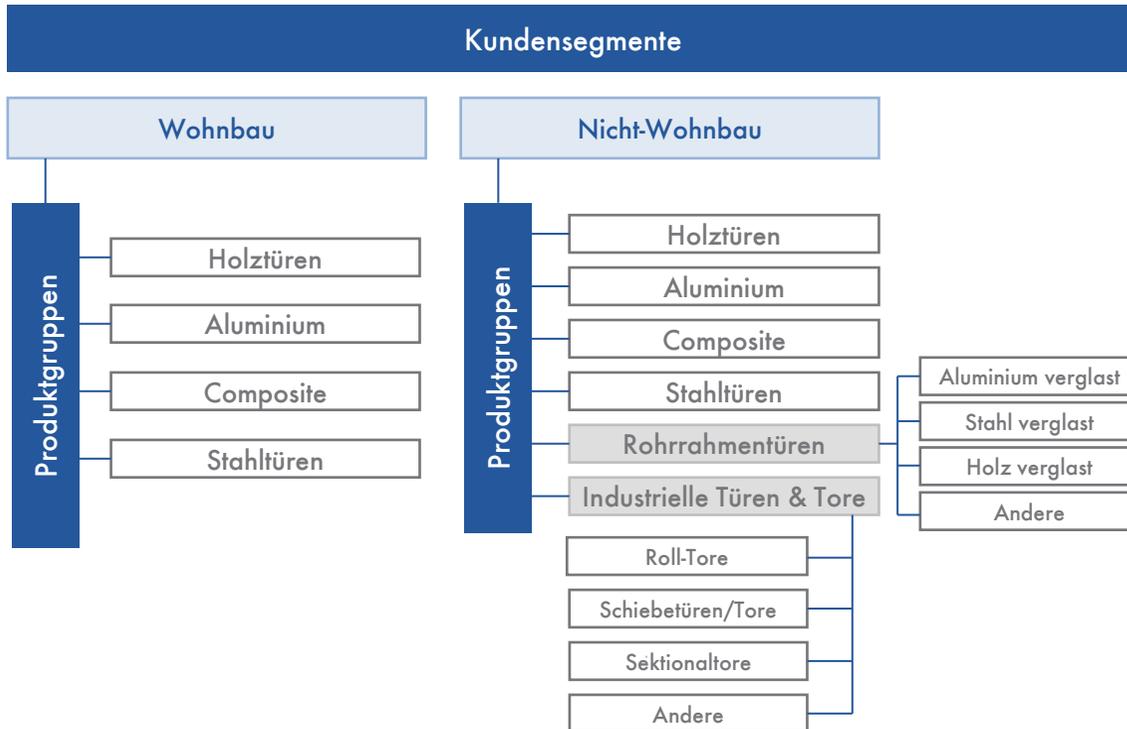
Market Intelligence Tool und Bericht



Online-Dashboards

Marktstruktur

Verfügbare Länder



Leistungssegmentierung	Zusatzfunktionen	Türentypen	Vertriebskanäle	Anwendung	Widerstandsklassen	
Brandschutz, EI/EW	Sicherheit (RC)	Innen	Direkt	Neubau	30 min	60 min
Flammenstopper, E	Schallschutz (dB)	Außen	Indirekt	Renovierung	90 min	120 min
Rauch, S	Außentüren mit Wärmedämmung					

Marktstruktur

Verfügbare Länder

Kundensegmente

Wohnbau

Nicht-Wohnbau

Produktgruppen

Holztüren

Aluminium

Composite

Stahltüren

Produktgruppen

Holztüren

Aluminium

Composite

Stahltüren

Rohrrahmentüren

Industrielle Türen & Tore

Roll-Tore

Schiebetüren/Tore

Sektionaltore

Andere

Aluminium verglast

Stahl verglast

Holz verglast

Andere

- Benelux
- Deutschland
- Frankreich
- Großbritannien
- Italien
- Österreich
- Polen
- Schweiz
- Tschechien



- Marktdaten sind für jedes Land gesondert verfügbar, wie auch zusammengefasst für das jeweilig erworbene Paket.
- Jedes Land beinhaltet Daten für Brandschutztüren, eingeteilt in Kundensegmente, Leistungserbringungen, weitere Charakteristika, Arten von Türen, Widerstandsklassen, Vertriebswege und Verwendungsziele gesondert, als auch zusammengefasst für den jeweiligen Gesamtmarkt für Brandschutztüren, in Wert und Menge ausgewiesen.

Kundensegmente sind des Weiteren in Produktgruppen unterteilt:

- Holz, Aluminium, Werkstoffkombinationen und Stahltüren im Wohnbau-Bereich.
- Holz, Aluminium, Werkstoffkombinationen, Stahltüren, Rohrrahmentüren und Industrietüren im Nicht-Wohnbau-Bereich.

Leistungssegmentierung	Zusatzfunktionen	Türentypen	Vertriebskanäle	Anwendung	Widerstandsklassen	
Brandschutz, EI/EW	Sicherheit (RC)	Innen	Direkt	Neubau	30 min	60 min
Flammenstopper, E	Schallschutz (dB)	Außen	Indirekt	Renovierung	90 min	120 min
Rauch, S	Außentüren mit Wärmedämmung					

Definitionen und Abgrenzungen

Widerstandsklassen

30 min

Bis zu 30 Minuten feuerfeste Türen

60 min

Bis zu 60 Minuten feuerfeste Türen

90 min

Bis zu 90 Minuten feuerfeste Türen

120 min

Bis zu 120 Minuten feuerfeste Türen

Leistungssegmentierung

Brandschutz, EI

Kategorie EI bietet Schutz vor Flammen, Rauch und Hitze.

Rauch, Sm

Rauchfeste Türen.

Flammenstopper, E

Kategorie E bietet Schutz vor Flammen und Rauch, verhindert aber nicht die Wärmeübertragung im Brandfall.

Material

Holz

Stahl

Metall oder
Aluminium

Composite Materials

Rohrrahmentüren

Industrielle Türen

Zusatzfunktionen

Sicherheit (RC)

Schallschutz (dB)

Aus einer Vielzahl von Materialien, einschließlich PVC, Isolierschaum, verstärkte Polyester.

Unter Rohrrahmentüren betrachten wir Glastüren mit Profil aus Stahl oder Aluminium

Unter Industrietoren betrachten wir Türen die zum industriellen Segment gehören und sie können in der Regel folgend unterbrochen werden : Schiebetüren, Tore & Rollläden und Sektionaltore (die Türprofile sind flach unter der Decke geparkt, senkrecht über der Öffnung oder im Einklang mit dem Dach).

Es bezieht sich auf eine Reihe von Maßnahmen, die verwendet werden, um Türen gegen Türverletzungen, ram-raiding und Lock-Picking zu stärken und Verbrechen wie Einbruch und Heimat-Invasionen zu verhindern

Eine akustische Tür ist eine massive, stark umrahmte Tür, die meistens um ihre Kanten herum Dichtungen aufweist und eine isolierte Konstruktion aufweist, um Geräusche und Vibrationen daran zu hindern, ihre Oberfläche zu durchlaufen.

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten- Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

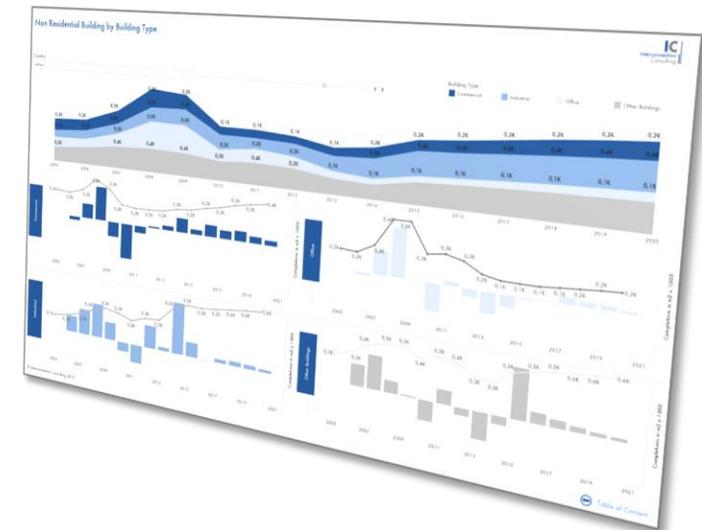
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder .pdf-Dateien exportieren.

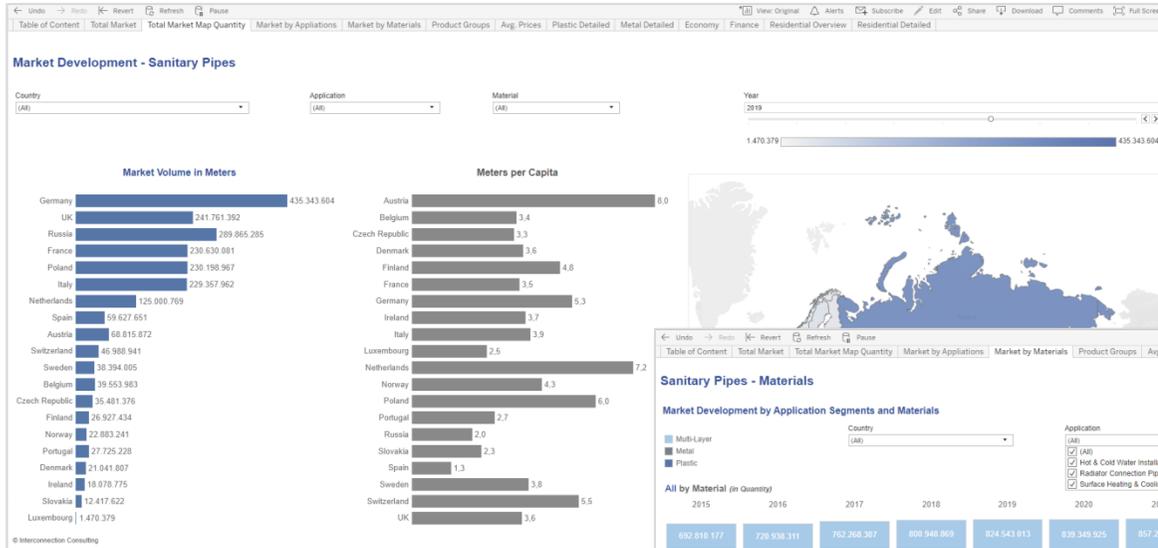


Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

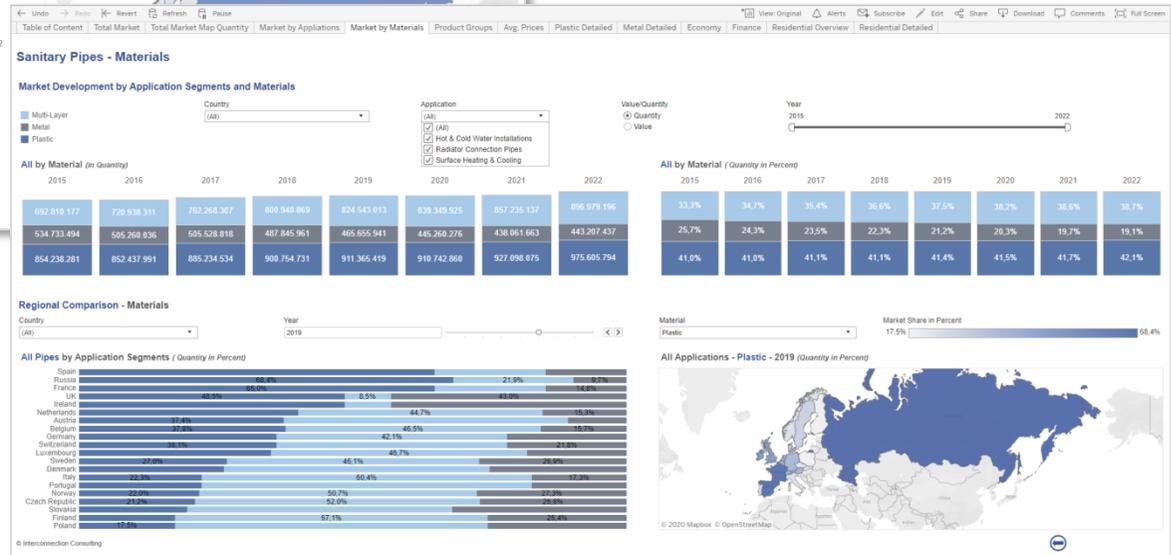
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...

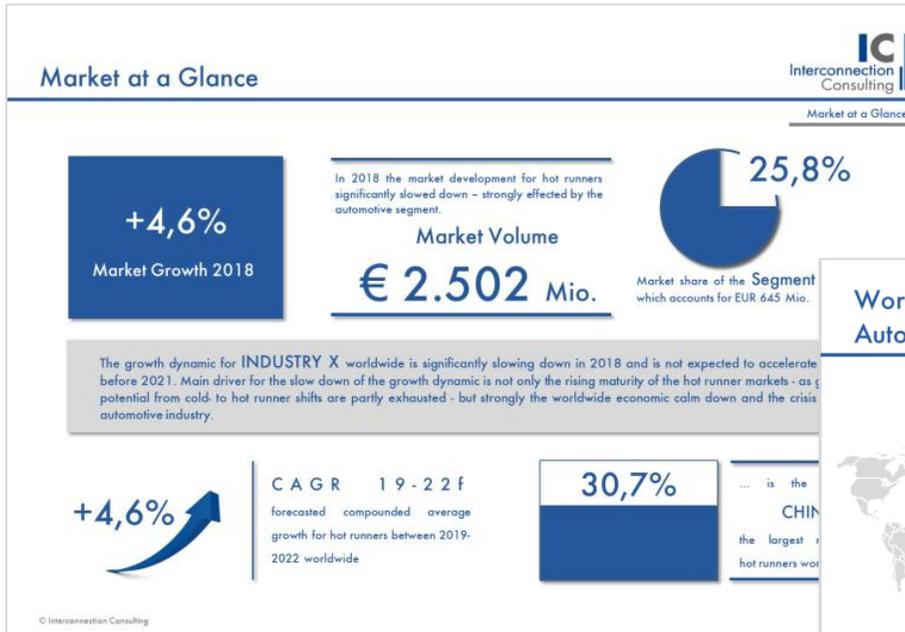


Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten

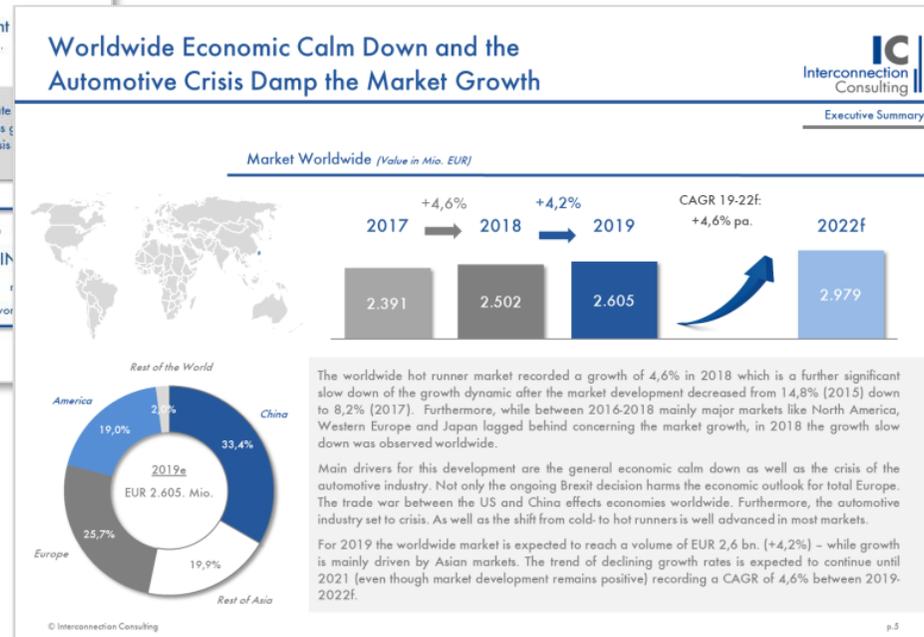


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)



Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)

Investitionsplan für Ihre Marktforschung

	Jahresbezug*
1 Land	€ 2.999,-
3 Länder Ihrer Wahl	€ 6.499,-
5 Länder Ihrer Wahl	€ 9.999,-
Alle Länder	€ 16.999,-
Unternehmensprofile	€ 1.799,-



Verfügbare Länder

- Benelux
- Deutschland
- Frankreich
- Großbritannien
- Italien
- Österreich
- Polen
- Schweiz
- Tschechien

*Jahresbezug:

- Unternehmensprofile sind für 5 oder mehr ausgewählte Länder kostenlos enthalten.
- Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.
- Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.
- Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.

"Lange Erfahrung und tiefes Verständnis der Baumärkte machen die Qualität der IC-Studien aus."

Mr. Bernd Blümmers

Directeur General, Saint-Gobain Solar Systems, Central Europe, Aachen

JELD-WEN
WINDOWS & DOORS


SAINT-GOBAIN


We create chemistry

INOTHERM
HAUSTÜREN AUS ALUMINIUM

WeberHaus
Die Zukunft bauen

SCHÜCO


Wienerberger

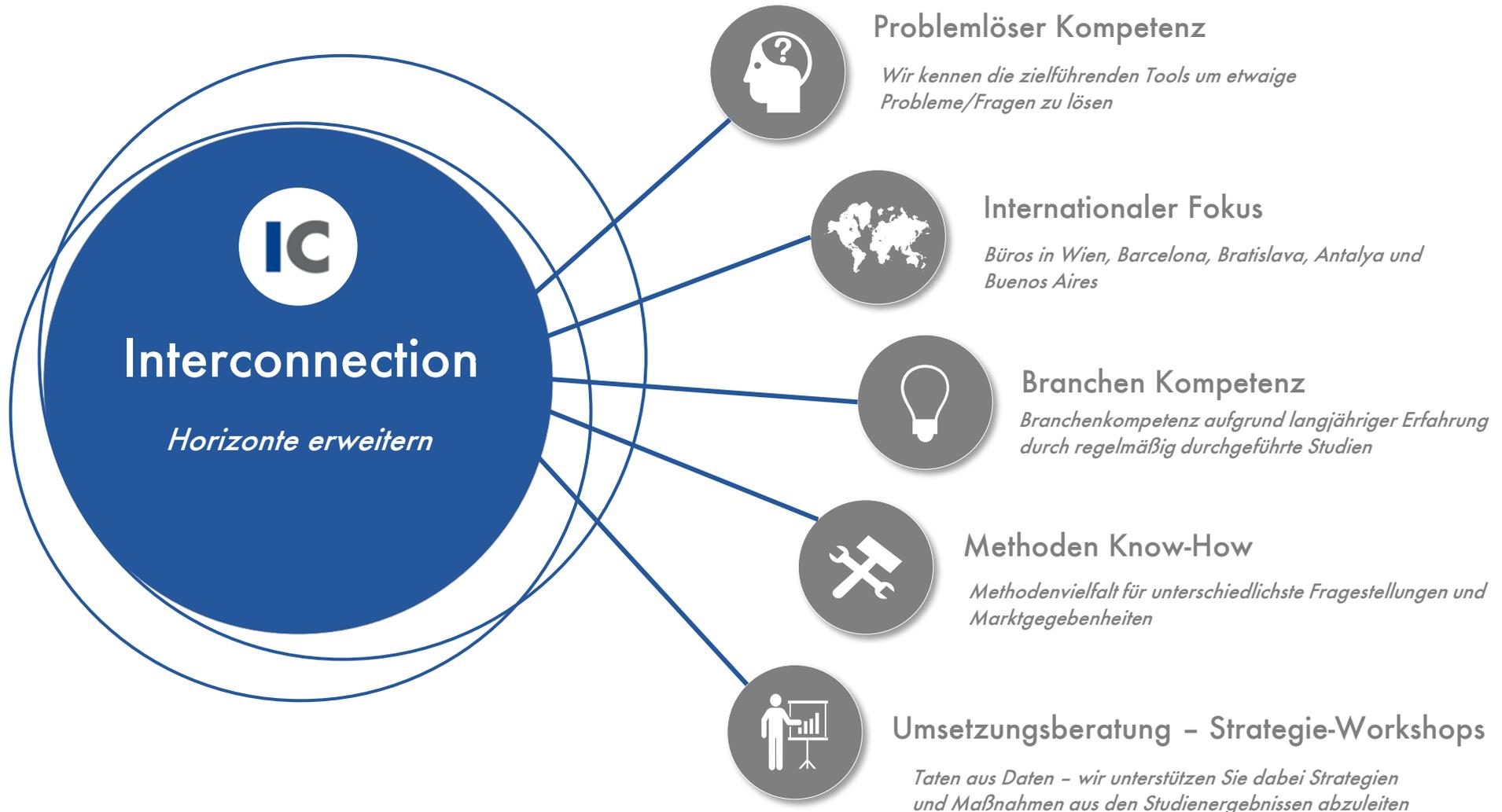
sapa:
Shaping the future

 **ROCKWOOL**


JANSEN
shutters & windows


novoferm

KNAUF





Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Obchodna 2, SK- 811 06 Bratislava

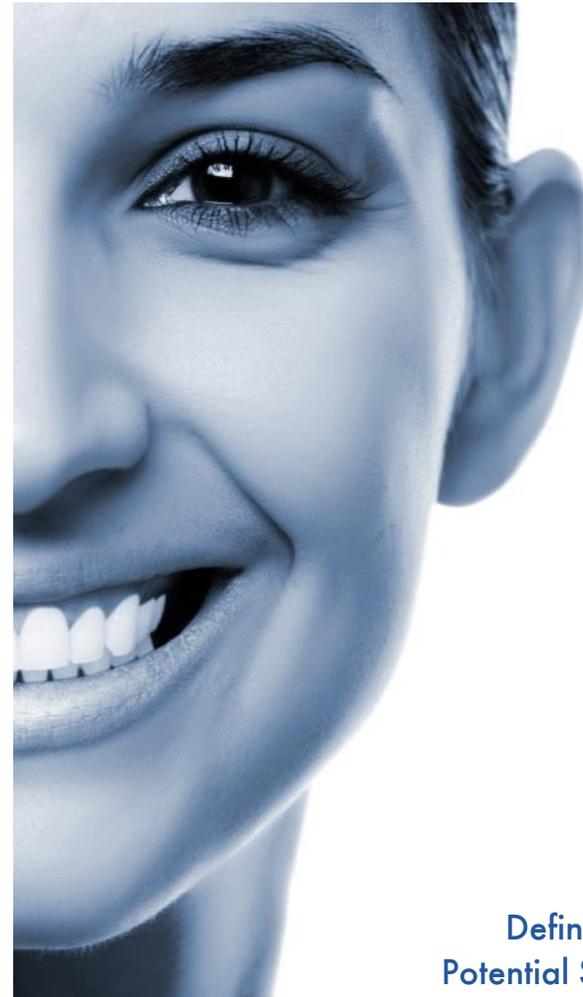


Branislav Sipka | *Market Analyst*
Tel +43 1 585 46 23 35
sipka@interconnectionconsulting.com



Jan Hudak | *Managing Director*
Tel: +43 1 585 46 23 10
hudak@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Barcelona • Bratislava • Antalya • Buenos Aires
www.interconnectionconsulting.com



Defining Growth
Potential Since 1998

Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe
IC Market Forecast® Brandschutztüren in Europa 2025
 (Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Ländern und der Paketauswahl

- | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Benelux | <input type="checkbox"/> Großbritannien | <input type="checkbox"/> Polen |
| <input type="checkbox"/> Deutschland | <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> Schweiz |
| <input type="checkbox"/> Frankreich | <input type="checkbox"/> Österreich | <input type="checkbox"/> Tschechien |

- | | |
|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> Einzelnes Land* | EUR 2.999,- |
| <input type="checkbox"/> 3 Länderpaket* | EUR 6.499,- |
| <input type="checkbox"/> 5 Länderpaket* | EUR 9.999,- |
| <input type="checkbox"/> Alle Länder Paket* | EUR 16.999,- |
| <input type="checkbox"/> Firmenprofile* | EUR 1.799,- |

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

Rechnungsadresse

Firma: _____ Name: _____
 Adresse: _____ Land: _____
 UID Nr. : _____ E-mail: _____

Datum	Name des Bestellers	Unterschrift
-------	---------------------	--------------

Bei Interesse an einer einzelnen Ausgabe wenden Sie sich bitte an den zuständigen Analysten.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.

* Jahresbezug:

Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.

Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.

Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.

Vorteile Jahresbezug:

- Preisvorteil: 25% im Vergleich zum Einzelbezug
- Jährlich aktuelle Daten zu fixen Terminen
- 1 mal jährlich kostenlose Webkonferenz (Präsentation der Kernergebnisse, Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen).
- Info-Hotline: Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung.
- Flexible Pakete auf Anfrage: Länderwechsel, Studienwechsel wenn möglich