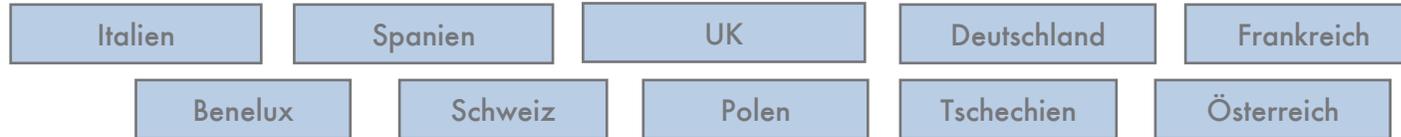




IC Market Tracking  
**Vendingautomaten in  
Europa**

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre hinsichtlich:
  - Gesamtmarkt in Menge und Wert
  - Produktgruppen
  - Kundensegmenten
  - Platzierung
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen gewährleisten eine rasche Umsetzung der Daten.





Produktgruppen	Kundensegmente	Platzierung
Heißgetränkeautomaten	Public Vending	Standgeräte
Kaltgetränkeautomaten	Betriebsverpflegung	Table Top
Snackautomaten	Office Coffee Service (OCS)	
Kombi-Automaten		
Rücknahmeautomaten		
Zigarettenautomaten		
Sonstige		

Für jedes Segment zeigen wir die Gesamtmarktentwicklung für die letzten Jahre. Wir zeigen außerdem die Marktanteile der Top-Unternehmen für den letzten zwei Jahren und die Prognosen für die kommenden drei Jahre

Produktgruppen	
Heißgetränkeautomaten	Vendingautomaten die für die Zubereitung von Heißgetränken geeignet sind, z.B. Kaffee,Tee...
Kaltgetränkeautomaten	Vendingautomaten die für die Zubereitung von Kaltgetränken geeignet sind.
Snackautomaten	Vendingautomaten die für den Verkauf von Snacks geeignet sind, z.B. Chips, Schoko-Riegeln,...
Kombi-Automaten	Vendingautomaten die mehrere Vending-Funktionen kombinieren-
Rücknahmeautomaten	Vendingautomaten die für die Rücknahme geeignet sind, z.B. Pfandflaschen...
Zigarettenautomaten	Vendingautomaten die für den Verkauf von Zigaretten geeignet sind
Sonstige	Sonstige Vendingautomaten wie z.B. Zahlungsterminale...

## Platzierung

Standgeräte

Geräte, die nicht für den Einbau in einen Schrank, sondern für eine selbstständige Aufstellung im Raum vorgesehen ist.

Table Top

Tischgeräte

## Kundensegmente

Public Vending

Vendingautomaten die für die Öffentlichkeit geeignet sind, z.B. Schulen, Krankenhäuser, usw.

Betriebsverpflegung

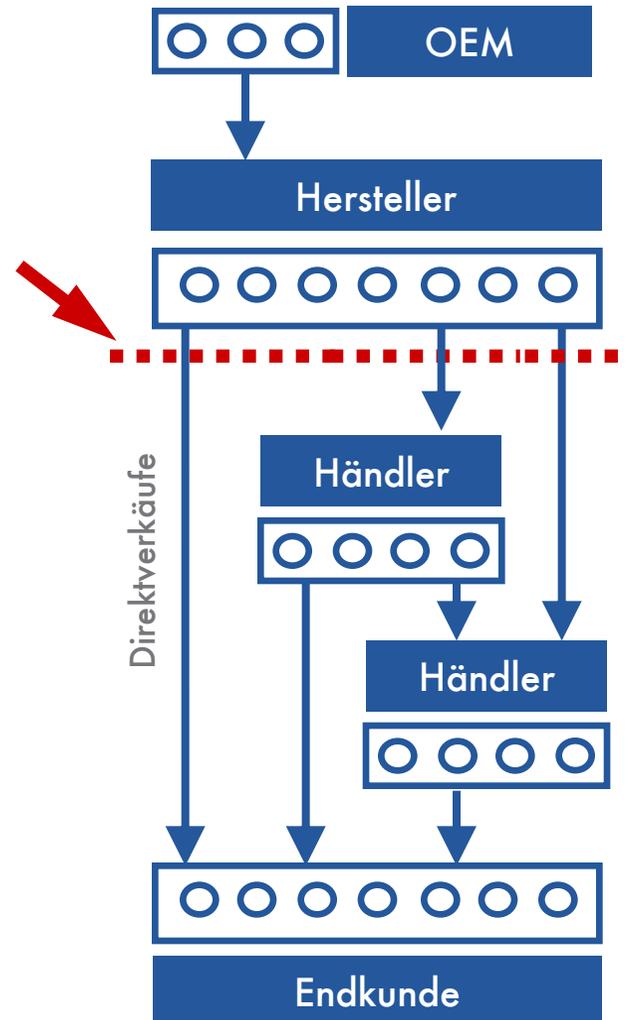
Vendingautomaten die im Betrieb eingesetzt werden

Office Coffee Service (OCS)

Professionelle Kaffeemaschinen die im Betrieb eingesetzt werden

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreisen an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



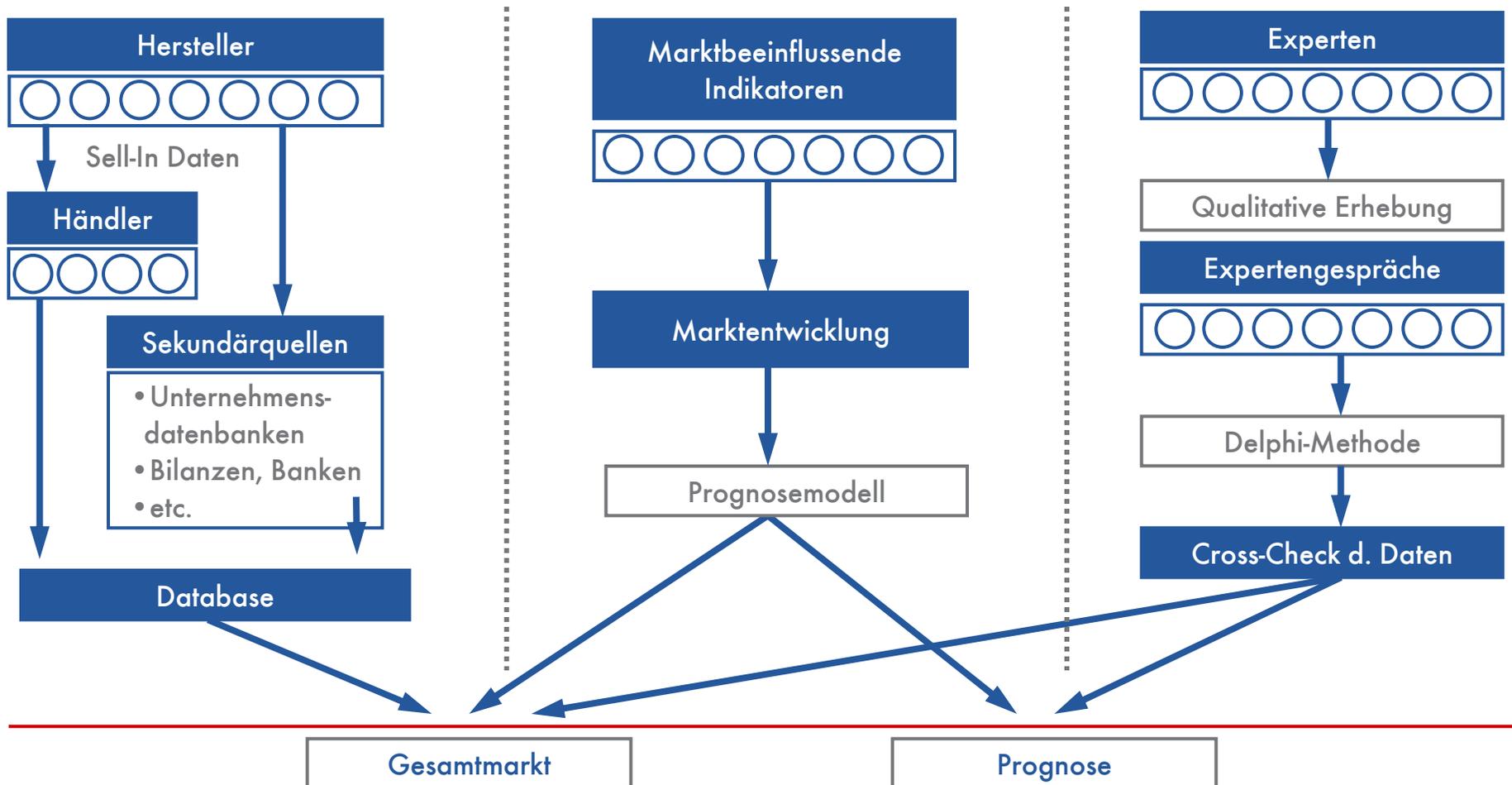
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Hersteller der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

# Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

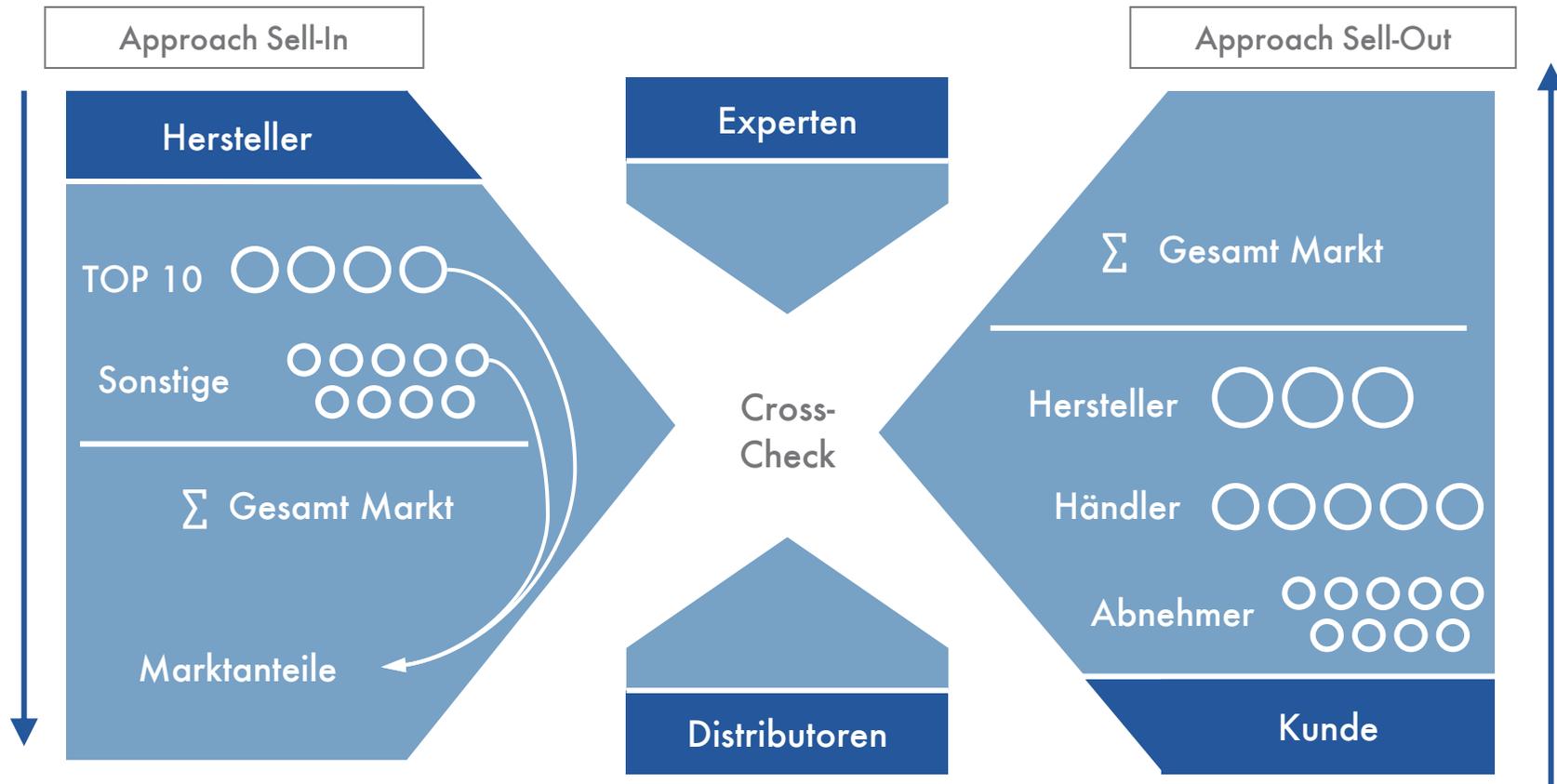
Methodik



# Abgleichung von Herstellerdaten mit Marktberechnung

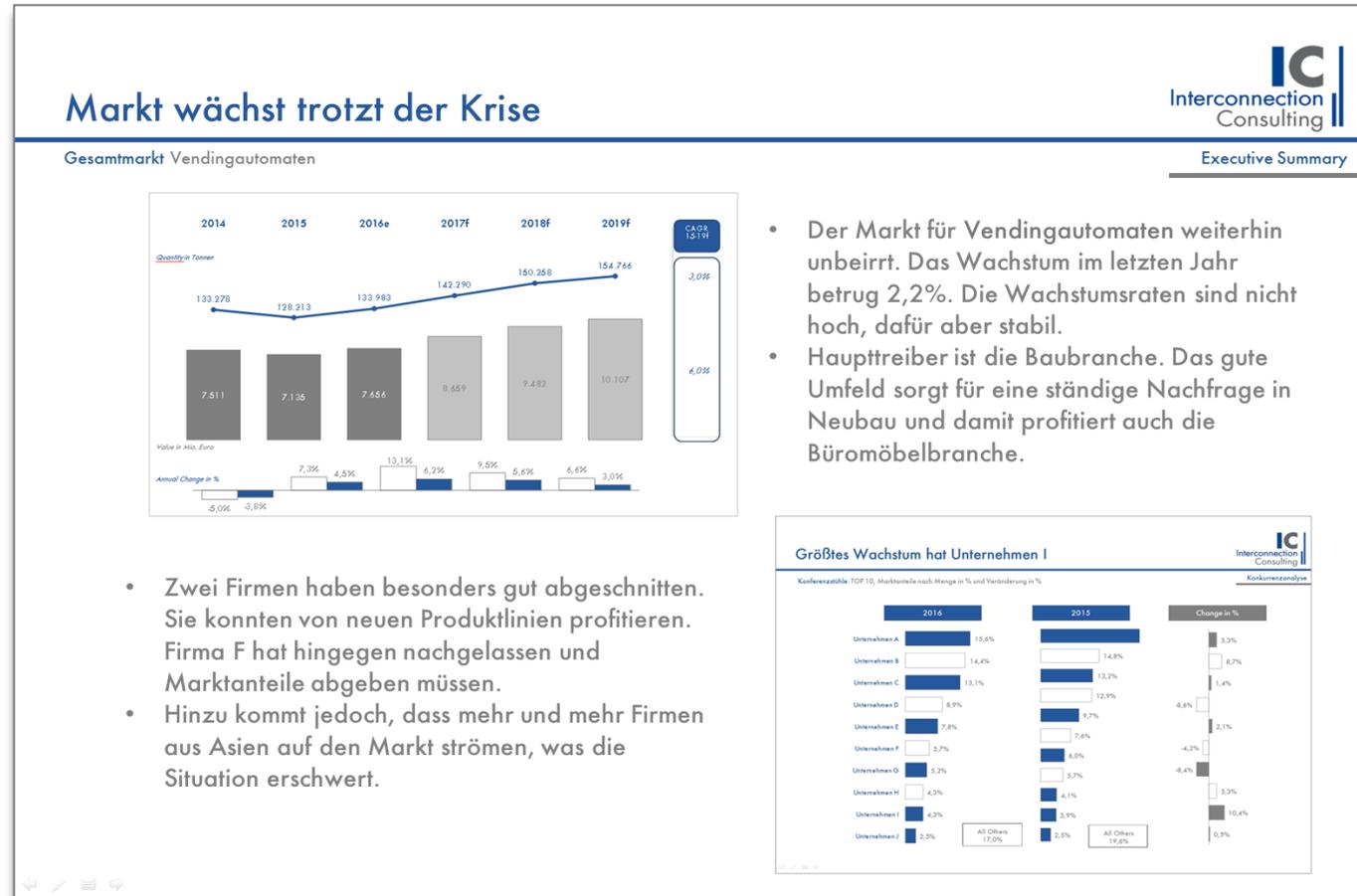
Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Methodik

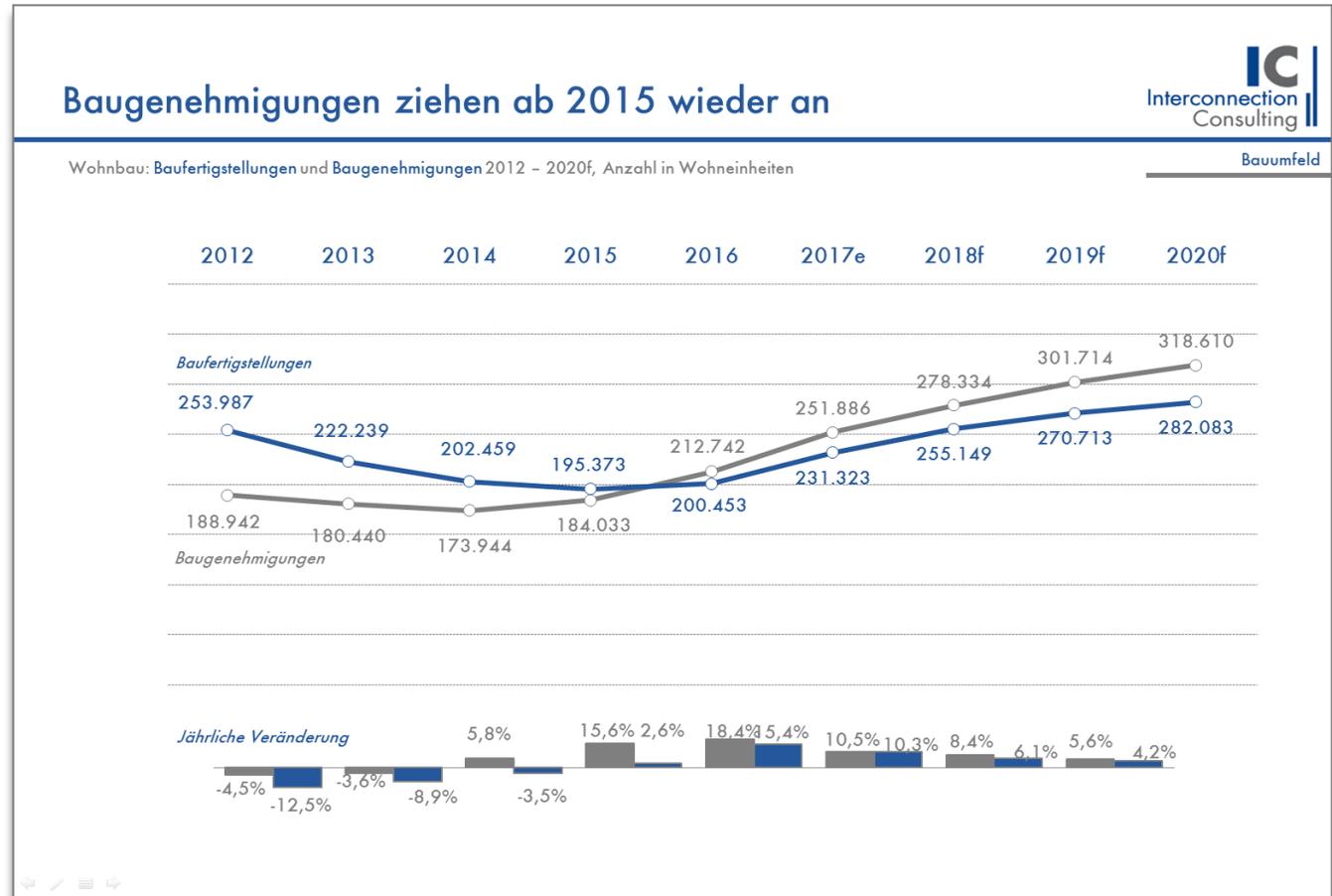


- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Die **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produkt-gruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Des Weiteren stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

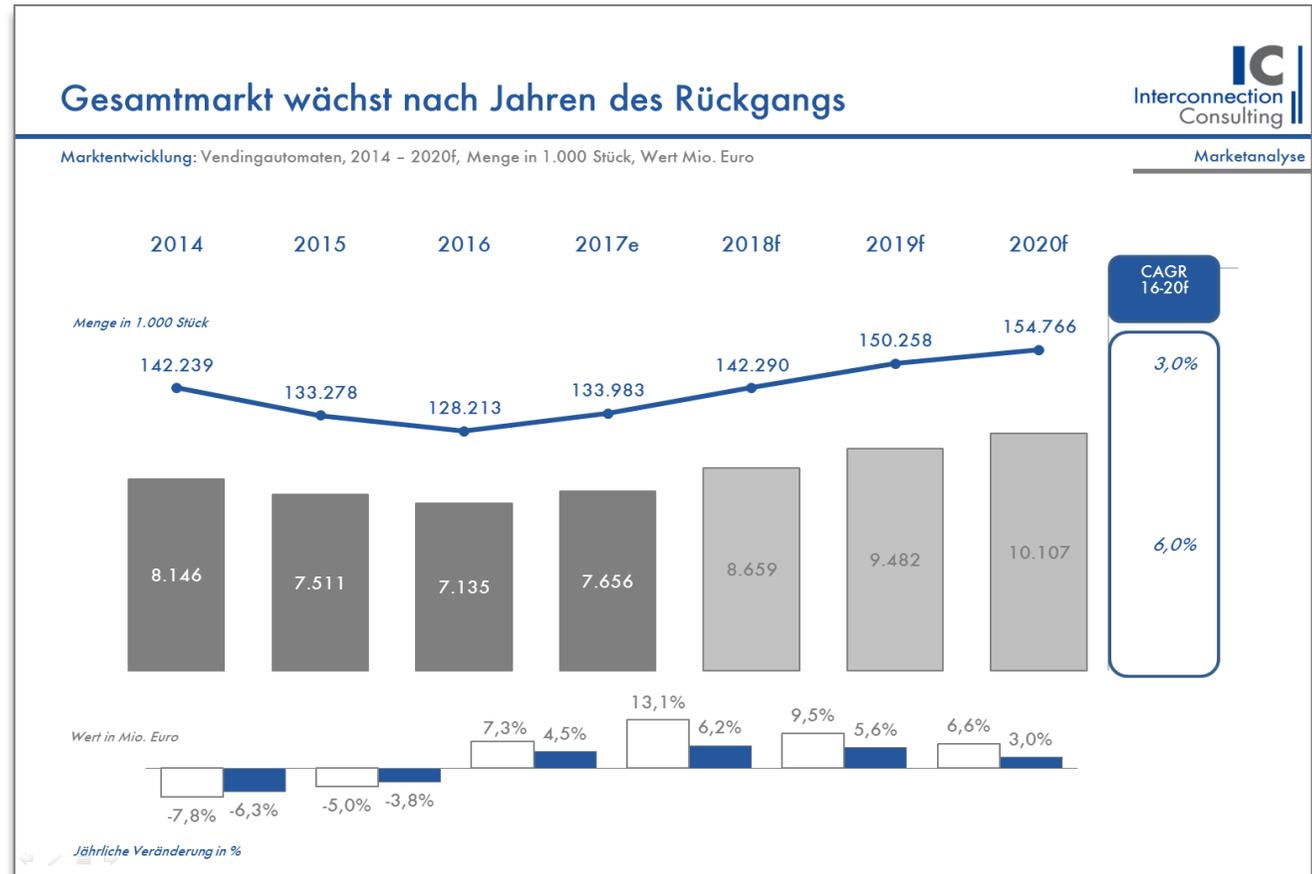
- In der Zusammenfassung finden Sie alle relevanten Informationen der Studie, mit Fokus auf Prognose und Wettbewerbssituation
- Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen



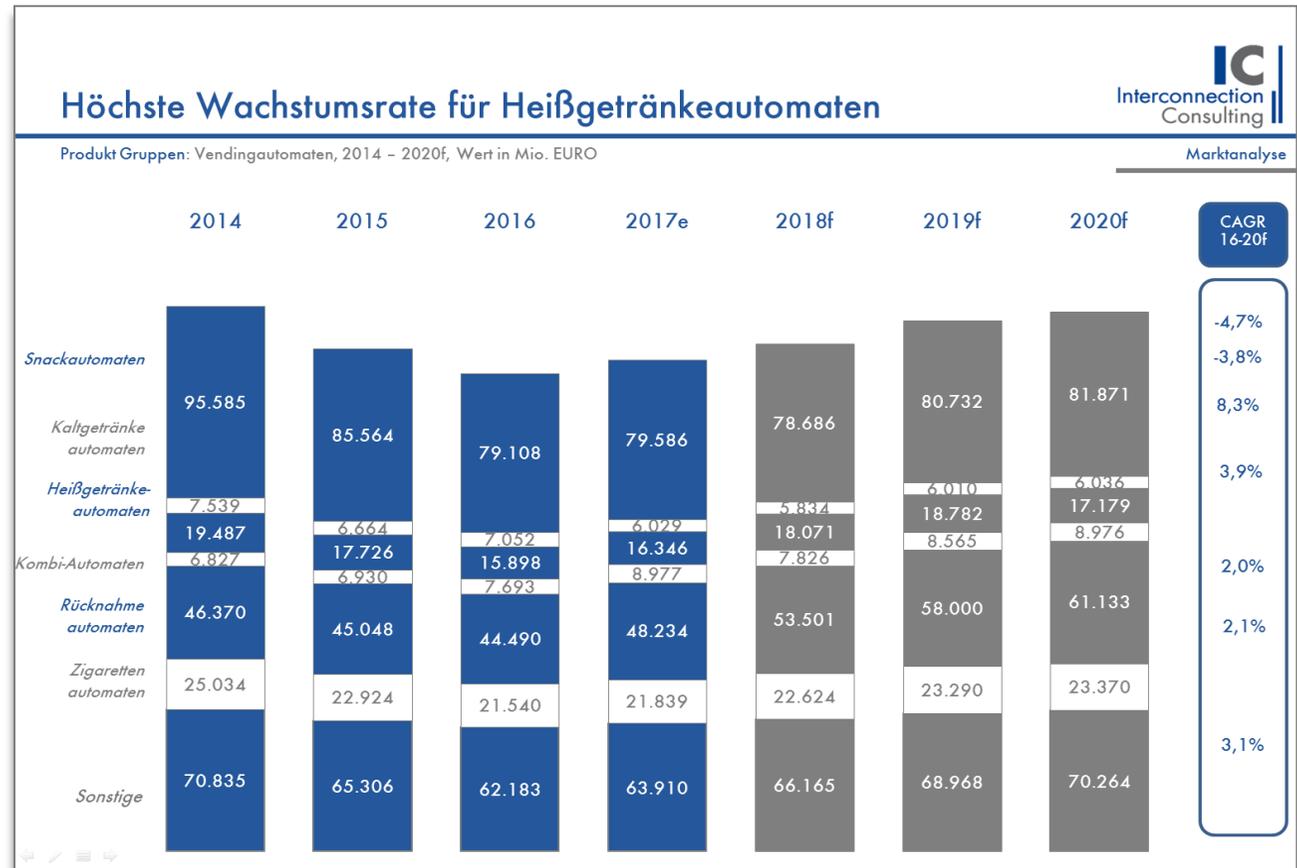
- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer markt-beeinflussender Faktoren im gesamten europäischen Raum sowie in einzelnen untersuchten Regionen
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



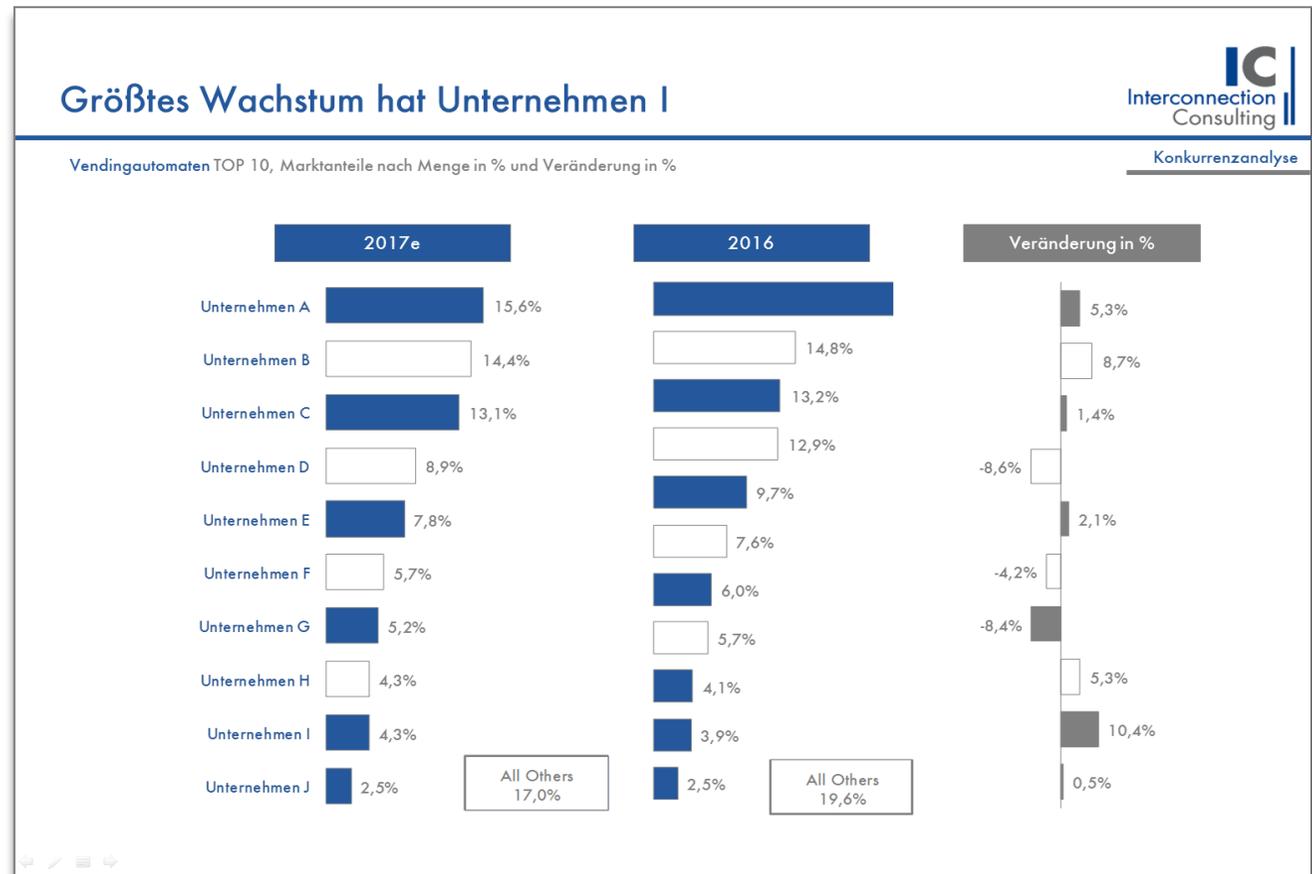
- Darstellung des Gesamtmarktes bis zum gegenwärtigen Jahr
- Prognosen für die kommenden drei Jahre
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



- Darstellung der verschiedenen Produktgruppen
- Prognosen für die kommenden drei Jahre
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



- Sie erhalten eine Konkurrenzanalyse der Top Unternehmen für den Gesamtmarkt und alle Segmente
- In der mitgelieferten Pivot-Tabelle erhalten sie Daten für alle Unternehmen.
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch für Gesamtmarkt und Prognosen.

## How to use Pivot Tables

1. Generally, the desired sub-categories (i.e. Technology - A) can be selected with the ordinary drop down menus.

Technology	A
Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
∅ Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	
Segments	Results
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. If you want to analyse a different category (i.e. Technology), click on the gray field and drag it down to the table.

Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
∅ Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	Technology		
Segments	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

*Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration*

# Investitionsplan in Ihre Marktanalyse

	Einzelpreis	IC Abonnement*	Rabattstaffel	
Alle Länder**	€ 19.175,-	<b>20 % ABOVORTEIL</b>	€ 5.000	- 10%
Einzelnes Land	€ 2.950,-		€ 8.000	-15%
			€ 11.500	-20%
			€ 14.750	-25%
			€ 17.500	-35%

Verfügbare Länder	Spanien	UK	Deutschland	Frankreich	Österreich
	Italien	Benelux	Schweiz	Polen	Tschechien

\* **20% Abovorteil auf den Einzelpreis unter der Berücksichtigung der Rabattstaffel.** Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

\*\*Preis unter Berücksichtigung der Rabattstaffel.  
Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

# Ihre Vorteile beim Abschluss eines IC Abonnements:

Bitte wählen Sie Abonnement\* oder Einzelbezug

Abonnementpreis pro Jahr\*  Einzelbezug

*Wer eine Studie abonniert, erhält das gewählte Studienpaket automatisch jedes Jahr zu einem reduzierten Preis sofort nach Fertigstellung mit folgenden Vorteilen:*

- **20% Preisvorteil** bei IC Standardabonnement gegenüber Einzelbezug und Berücksichtigung der Rabattstaffel
- **Jährlich aktuelle Daten** zu festen Terminen
- Eine **kostenlose Webkonferenz** pro Ausgabe mit dem Analyst (Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen, etc.)
- **Info-Hotline:** Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung
- **Flexible Abo-Pakete:** 2-Jahresrythmus, Länder-/Studienwechsel, wenn produktionstechnisch möglich. Konditionen auf Anfrage
- **Problemlose Kündigung:** Nach 2 Ausgaben kann jedes Abo gekündigt werden

- Interconnection ist das weltweit führende Institut für Marktdaten in der Bauindustrie
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien in der Baubranche.
- Neben Marktdaten bieten wir für die Baubranche Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Imageanalysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.



## Marktanalyse



Marktvolumen  
Marktanteile & Market Entry  
Konkurrenzanalyse

## Distributionsanalyse



Channel Map  
Distributionsmatrix  
Margen

## Customer Insight



Fokusgruppen  
Kaufmotive  
Kundennutzen

## Marktprognose



Indikatorenmodelle  
Lebenszyklusmodelle  
Ökonometrische Modelle

## Marken Analyse



Brand Scorecards  
Marken-Dreiklang  
Markenaffinität

## Kundenzufriedenheit



Wichtigkeit/Zufriedenheit  
Portfolios  
Kundenloyalität  
Konsumententypologie

## Preismarktforschung



Preis-Absatz-Funktion  
Preis Simulationstool  
Optimales Pricing

## Webverstärker



E Commerce Insights  
Suchmaschinenmarketing  
Webchannelanalysen

# Auszug aus unserer Kundenliste

*"Lange Erfahrung und tiefes Verständnis der Baumärkte machen die Qualität der IC-Studien aus."*

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe



MIGROS



STRABAG



SIEMENS

BCG



PENTA



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung!

**Interconnection Consulting**

Dostojevsky Rad 11, SK- 811 09 Bratislava

**Andreas Erdresser – Managing Director**

Tel: +43 1 375 00 15 10

Fax: +43 1 5854623 -30

[erdresser@interconnectionconsulting.com](mailto:erdresser@interconnectionconsulting.com)



Anfrage

## Umfang

- Interaktives PDF, ca. 80 Seiten
- Excel Pivot Tabelle
- Farbausdruck: 150 €

## Preise

- Alle Länder: 19.175,- €
- Einzelnes Land: 2.950,- €

Spezielle Aktionen, Rabattstaffeln sowie Abopreise entnehmen Sie bitte aus dem Bestellformular bzw. dem interaktiven Preisrechner



## Bestellmöglichkeiten – Fax: +43 1 5854623 30

- Auf „Buy Now!“ klicken und Bestellung mit dem interaktiven Preisrechner konfigurieren
- Bestellformular ausdrucken u. ausfüllen (letzten beiden Seiten des Full-Details-Dokuments)

## Inhalt der Studie

### Aufbau der Studie

#### Studiensprache

Deutsch, Englisch auf Anfrage

#### Einleitung, Marktstruktur und Executive Summary

Definition und Abgrenzung von Produktgruppen, sowie der Zusammenfassung der Ergebnisse.

#### Marktreiber

Zusammenfassung der wichtigsten wirtschaftlichen Einflussfaktoren für den Markt.

#### Gesamtmarkt und Prognosen

Marktentwicklung in Menge und Wert in versch. Segmenten. Prognose für die jeweils nächsten 3 Jahre.

#### Konkurrenzanalyse

Detaillierte Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre.

### Marktstruktur

#### Länder/Regionen

Italien, Spanien, UK, Deutschland, Frankreich, Österreich, Benelux, Schweiz, Polen, Tschechien

#### Produktgruppen

Heißgetränkeautomaten, Kaltgetränkeautomaten, Snackautomaten, Kombi-Automaten, Rücknahmeautomaten, Zigarettenautomaten, Sonstige

#### Kundensegmente

Public Vending, Betriebsverpflegung, Office Coffee Service (OCS)

#### Platzierung

Standgeräte, Table Top

### Methodik

#### Methodik und Datenquellen

Die Markt- und Konkurrenzanalyse basiert auf einer Primärbefragung der wichtigsten Hersteller und Zulieferer des untersuchten Marktes.

Alle Informationen werden auf Plausibilität geprüft, mit Hilfe zusätzlicher Informationsquellen evaluiert und im Tabellenband ausgewiesen.

Die Marktmodelle & Prognosen basieren auf wirtschaftlichen Indikatorenmodellen, die individuell für jeden Markt erstellt werden. Die Einflussfaktoren werden mit einer Vielzahl von Regressionsanalysen gewonnen und jährlich neu adaptiert.

Die Marktumfelddaten sind der Sekundärforschung angesehener Statistikinstitute entnommen und werden durch eigene Marktanalysen ergänzt.

FAX: +43 1 585 46 23 30

E-Mail: [office@interconnectionconsulting.com](mailto:office@interconnectionconsulting.com)



## Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe IC Market Tracking® Vendingautomaten in Europa

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

### Kategorie A:

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Benelux
- Italien
- Spanien
- UK
- Frankreich
- Polen
- Tschechien
- Alle Regionen

**20 % ABOVORTEIL**

### Einzelbezug

2.950,- EUR  
19.175,- EUR

- Abonnement (20% Preisvorteil) \*
- Einzelbezug
- Wir möchten zusätzlich \_\_ Farbausdrucke zu je 150 € bestellen
- Übersetzung in eine andere Sprache (Preis auf Anfrage)

#### \*IC Abonnement:

Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

#### Vorteile Interconnection Abonnement:

- **20% Preisvorteil** bei IC Standardabonnement gegenüber Einzelbezug **und Berücksichtigung der Rabattstaffel**
- Jährlich aktuelle Daten zu festen Terminen
- Eine kostenlose Webkonferenz pro Ausgabe mit dem Analyst (Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen, etc.)
- Info-Hotline: Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung
- Flexible Abo-Pakete: 2-Jahresrythmus, Länder-/Studienwechsel, wenn produktionstechnisch möglich. Konditionen auf Anfrage
- Problemlose Kündigung: Nach 2 Ausgaben kann jedes Abo gekündigt werden

#### Rabattstaffel

Ab einem Kaufpreis von 5.000,- EUR	10%
Ab einem Kaufpreis von 8.000,- EUR	15%
Ab einem Kaufpreis von 11.500,- EUR	20%
Ab einem Kaufpreis von 14.750,- EUR	25%
Ab einem Kaufpreis von 17.500,- EUR	35%

**Rechnungsadresse:** (Bitte geben Sie die Daten vollständig)

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ u. Ort: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

UID Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail Adresse: \_\_\_\_\_

**Lieferadresse:** (auszufüllen, bei Abweichung von Rechnungsadresse )

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ u. Ort: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug oder mit Kreditkarte bzw. PayPal. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Preise: Bei Lieferung innerhalb Slowakei zzgl. 20% Umsatzsteuer.

Datum

Name des Bestellers

Unterschrift