



# IC Geo-Marketing Tool Wohnbau in Österreich 2022

# Wozu ein GEO-Marketing Tool?

## Potenzial- ausschöpfung

- Sie sehen auf einen Blick, in welchen Regionen es hohes Wachstum gibt.
- Wie hoch liegen die Absätze je Segment in den einzelnen Regionen?
- In welchen Segmenten liegen unentdeckte Potentiale?

## Vertriebs- steuerung

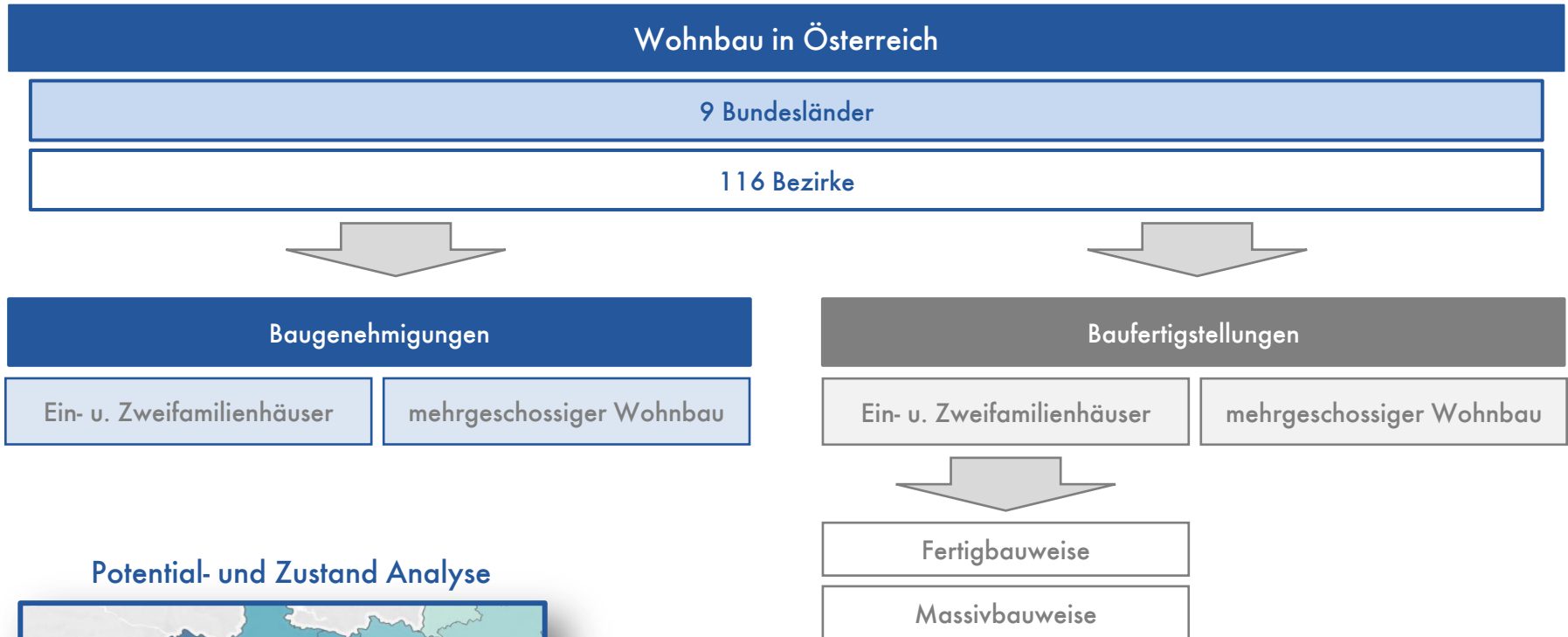
- Ziele des Vertriebs können auf die Marktentwicklung abgestimmt werden.  
+5% kann wenig oder viel sein.
- Logistisch optimale Zuteilung der Verkaufsgebiete und der Verkäufer

## Wachstum

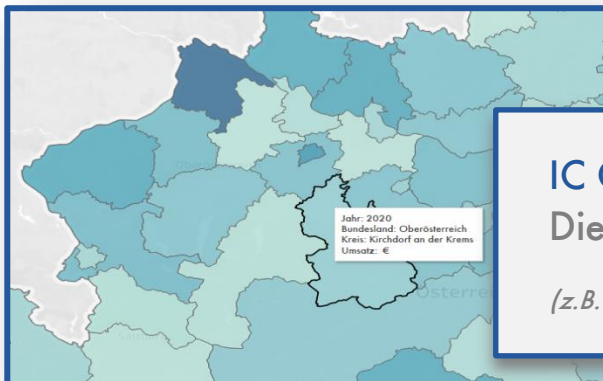
- In reifen Märkten gewinnt man Marktanteile dort, wo die Konkurrenz schwach ist.
- Sie können Ihren Marktanteil pro Bundesland oder Bezirk berechnen (Verlust oder Gewinn von Marktanteile?)

# IC GEO-Marketing Tool

## Den Markt auf regionaler Ebene verstehen



### Potential- und Zustand Analyse



IC GEO-Marketing Tool® bietet Marktdaten auf regionaler Ebene.  
Die Darstellung von Daten wird durch die Software Tableau verwaltet.

*(z.B. Wie viele Wohnungen werden 2020 in Kirchdorf an der Krems gebaut.)*

# Zusätzliche Features im Tool

Werten Sie Ihre eigenen Daten mit unserem Tool aus!

## Basis-Tool

Wohnbaudaten zu **Baufertigstellungen** und **Genehmigungen** unterteilt nach EZH (Massivbau/Fertigbau) und MGWB für 116 Bezirke für den Zeitraum 2019-2025

*+ mögliche Individualisierungen:*

## Geo Map - Upgrade

**Implementierung** und geographische Darstellung von **eigenen Kontakten** (100 Adressen aus 10 verschiedenen Kategorien – zB.: Kunden, Händler, Zulieferer, etc.)

## Marktanteils - Upgrade

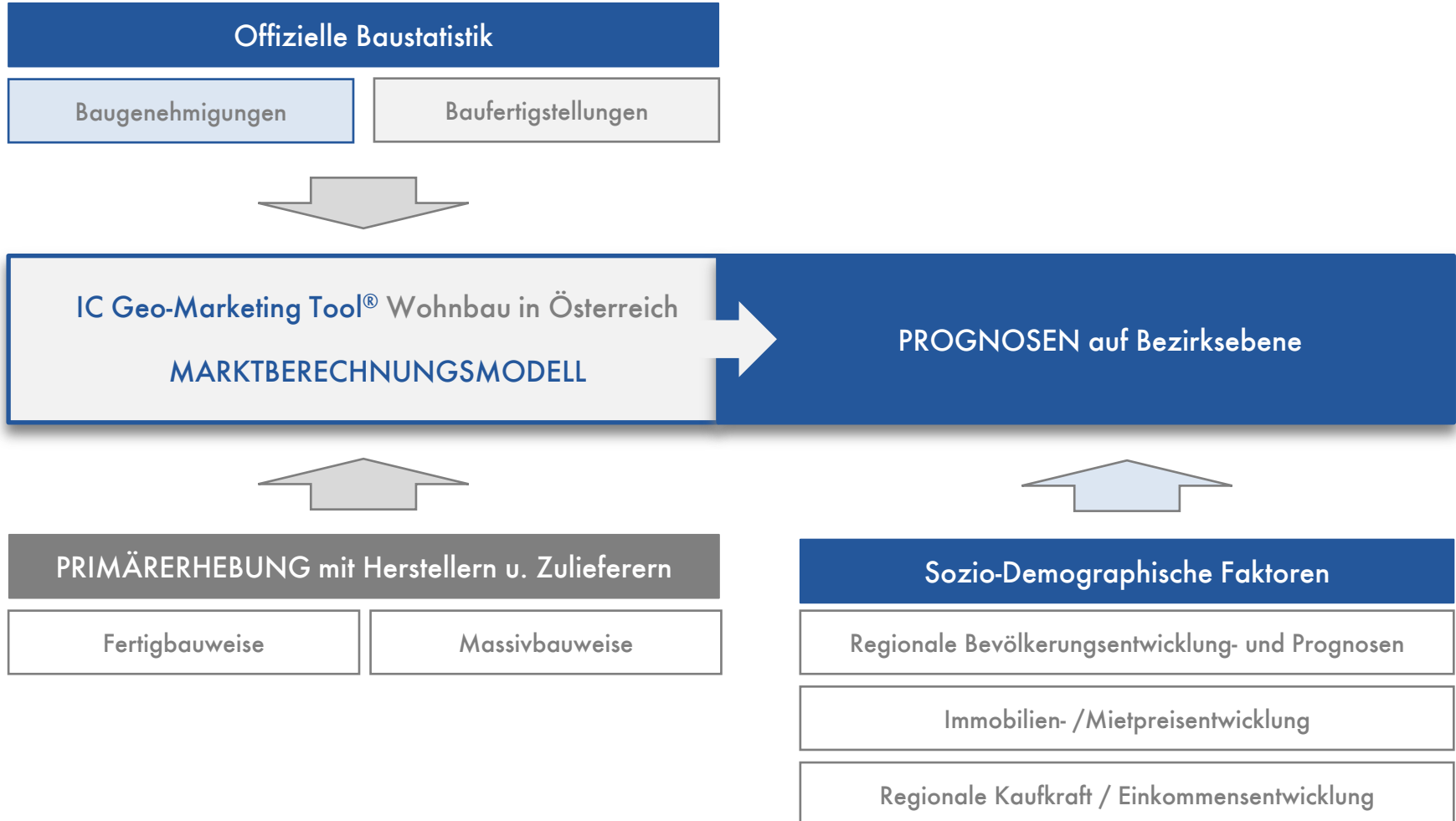
**Integriertes Tool** zur **Berechnung** des **eigenen Marktanteils** innerhalb der einzlenen untersuchten **Bezirke/Bundesländer** und **Segmente**.

## Produkt - Upgrade

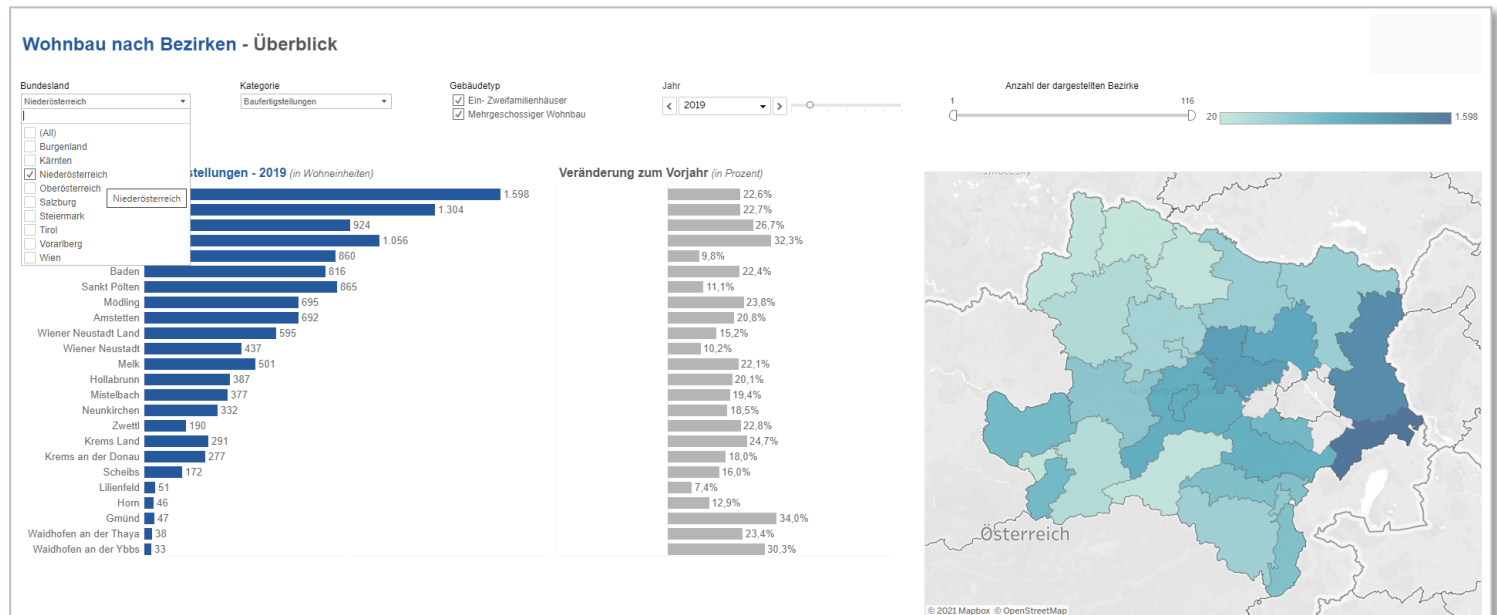
Basierend auf den Bau-Basisdaten ermitteln wir das **Marktvolumen** sowie die **Marktentwicklung** für den von Ihnen gewünschten **Baustoff** – zB.: Fenster, Ziegel, Dämmstoffe, etc. **auf Bezirksebene**

# IC Geo-Marketing Tool

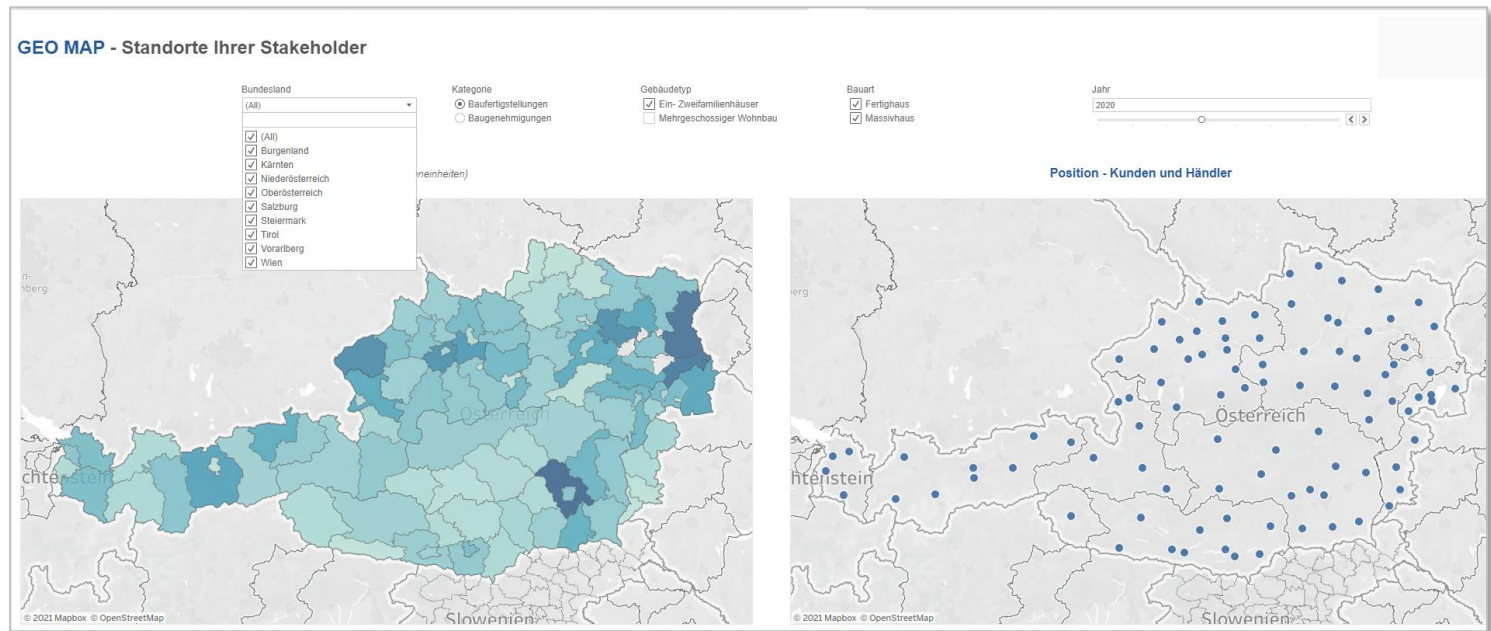
## Die Methodik hinter den Daten



- Das Tool liefert Ihnen für sämtliche 116 Bezirke in Österreich – unterteilt nach Bundesländern – Daten zu Baugenehmigungen, Baufertigstellung heruntergebrochen nach Ein- u. Zweifamilienhäusern sowie mehrgeschossigen Wohnbau.
- Durch einfache Menu Gestaltung können Sie einfach die von Ihnen gewünschten Daten selektieren und auswerten
- *Dieses Chart zeigt fiktive Daten*



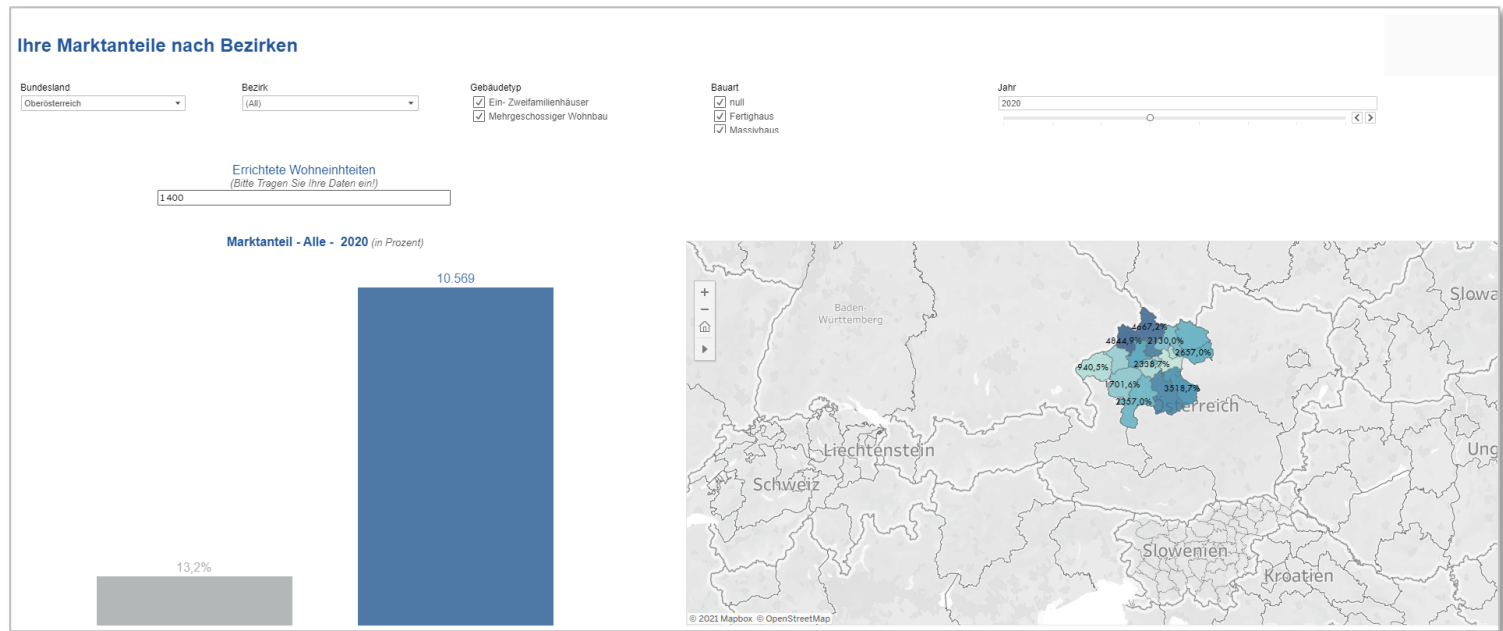
- Wir implementieren für Sie Kontaktadressen die für Sie von Interesse sind zB: Kunden (A, B, C), Händler, Zulieferer, Produktionsstätten, etc. .
- Diese Implementierung bietet Ihnen nicht nur einen Überblick über die Standorte relevanter Interessensgruppen sondern zeigt Ihnen auch ob sich diese in einem Gebiet mit viel Marktpotential befinden.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Daten*



# Marktanteils - Upgrade

## Berechnen Sie Ihren eigenen Marktanteil pro Bezirk

- Das Tool ermöglicht es Ihnen selbstständig Ihren eigenen Marktanteil in dem für Sie relevanten Segment (EZH/MGWB; Fertigbau/Massivbau) für einzelne Bezirke, zusammengefasste Bezirke oder ganze Bundesländer zu berechnen.
- Wählen Sie dafür einfach das für Sie relevante Segment und den gewünschten Bezirk, tippen Sie Ihre Absatzzahlen ein und das Tool zeigt Ihnen in einer grafischen Darstellung Ihren Marktanteil.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Daten*





# Investmentplan in Ihr Geo-Marketing Tool

IC Geo-Marketing – Tool®	Jahresbezug*
Basis-Tool	€ 3.500,-
Location – Upgrade <i>(100 Adressen aus 10 Kategorien)</i>	€ 200,-
Marktanteils – Upgrade	€ 200,-
Produkt – Upgrade	€ 2.000,-

\***Jahresbezug:** Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr.

Preis beinhaltet den Zugang zur Online-Cockpit Lösung mit sämtlichen Daten der Studie. Die Lizenzkosten der Benutzung von der Software Tableau werden inkludiert.

# Ausgewählte Referenzen aus der Baubranche

*"IC genießt großes Vertrauen im Baumarkt und liefert zuverlässige Studien."*

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe

Always precise **WINK HAUS**

**OKNOPLAST**

**aluplast**  
Kunststoff-Fenstersysteme

**GUARDIAN**  
Glass • Automotive • Building Products

**REHAU**  
**SAINT-GOBAIN**

**Roto**  
**INWIDO**  
Great Windows & Doors

**QFORT**  
**JOSKO**  
FENSTER & TÜREN

**VELUX**

**AGC**

**4B**

**Internorm**  
Fenster - Licht und Leben

**GU**

**deceuninck**

**SCHÜCO**

**AFG**

*Building the Difference*

**FINSTRAL**

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung!

**Interconnection Consulting**  
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Julia Hrebenkova – Markt Analystin

Tel: +43 1 5854623 - 55

Fax: +43 1 5854623 - 30

[hrebenkova@interconnectionconsulting.com](mailto:hrebenkova@interconnectionconsulting.com)

Interconnection Consulting  
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)



Anfrage

## Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe IC -Geo-Marketing Tool Wohnbau in Österreich

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Ländern

Jahresbezug\* – Wohnbau in Österreich

EUR 3.500,-

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

### Rechnungsadresse

Firma: \_\_\_\_\_ Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_ Land: \_\_\_\_\_  
UID Nr: : \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Name des Bestellers \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Bei Interesse an einer einzelnen Ausgabe wenden Sie sich bitte an den zuständigen Analysten.

#### \*Jahresbezug:

Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Der Jahresbezug kann nach Erhalt von zwei Editionen der Studie spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich der Jahresbezug jeweils um ein weiteres Jahr. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Der Preis beinhaltet den Zugriff auf ein Online-Dashboard für 12 Monate bei einmaliger Ausgabe oder für die Dauer des Abonnements bei einem Abonnement.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.