

IC Market Tracking
Aufzüge in Europa
2018

Nutzen	Seite 03
Marktstruktur	Seite 04
Methodik	Seite 07
Inhalt der Studie	Seite 09
Beispielcharts	Seite 10
Preise	Seite 16
Referenzen	Seite 18
Kontakt	Seite 21
Bestellformular	Seite 22

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente und Regionen für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt
 - Regionen
 - Produktgruppen
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen für die rasche Umsetzung der Daten.



IC Market-Tracking® Aufzüge in Europa

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Italien
- Frankreich
- Spanien
- UK



Produktgruppen

Personenaufzüge

Konventionelle Aufzüge

Serviceaufzüge

Bettenaufzüge

Aussichtsaufzüge

Frachtaufzüge

Klasse A

Klasse B

Klasse C

Kundensegment

Gewerbe

Institutionen

Wohnbau

Analyse des mengen- und wertmäßigen Marktvolumens, inklusive Prognosen für die nächsten drei Jahre, für alle dargestellten Segmente sowie Marktanteile der Top-Player der letzten beiden Jahre.

Definitionen und Abkürzungen

Produktgruppen

Personenaufzüge

Konventionelle Aufzüge

Standard Personenaufzüge

Serviceaufzüge

Aufzüge für Personal und Handwerker sowie zur Beförderung von Gepäck, etc.

Bettenaufzüge

Aufzüge zum Transport von Betten z. B. in Krankenhäusern

Aussichtsaufzüge

Auzüge die einen Ausblick ermöglichen z.B. Glasaufzüge



Frachtaufzüge

Klasse A

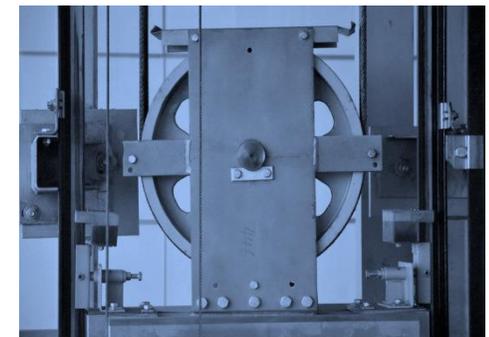
Allgemeine Frachtbeförderung

Klasse B

Frachtaufzüge zum Transport von Fahrzeugen

Klasse C

Industrielle Be- und Entladestationen für LKWs



Kundensegmente

Gewerbe

Bürogebäude, Einkaufszentren, Hotels, etc

Wohnbau

Wohngebäude

Institutionen

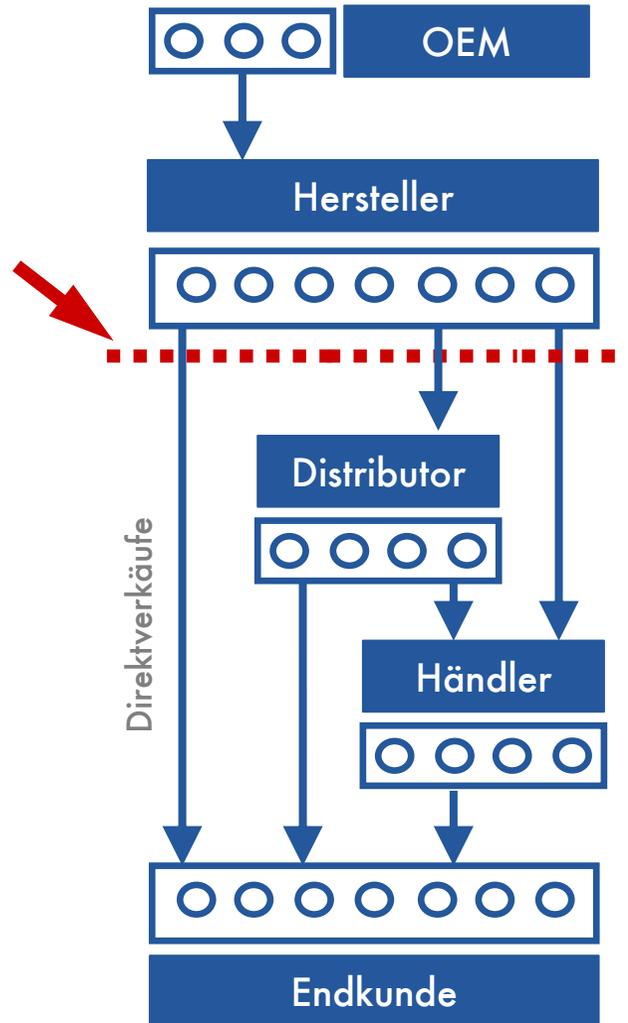
Öffentliche Gebäude z. B.: Universitäten, Bibliotheken, Ämter, etc.



Was messen wir in unseren Studien?

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



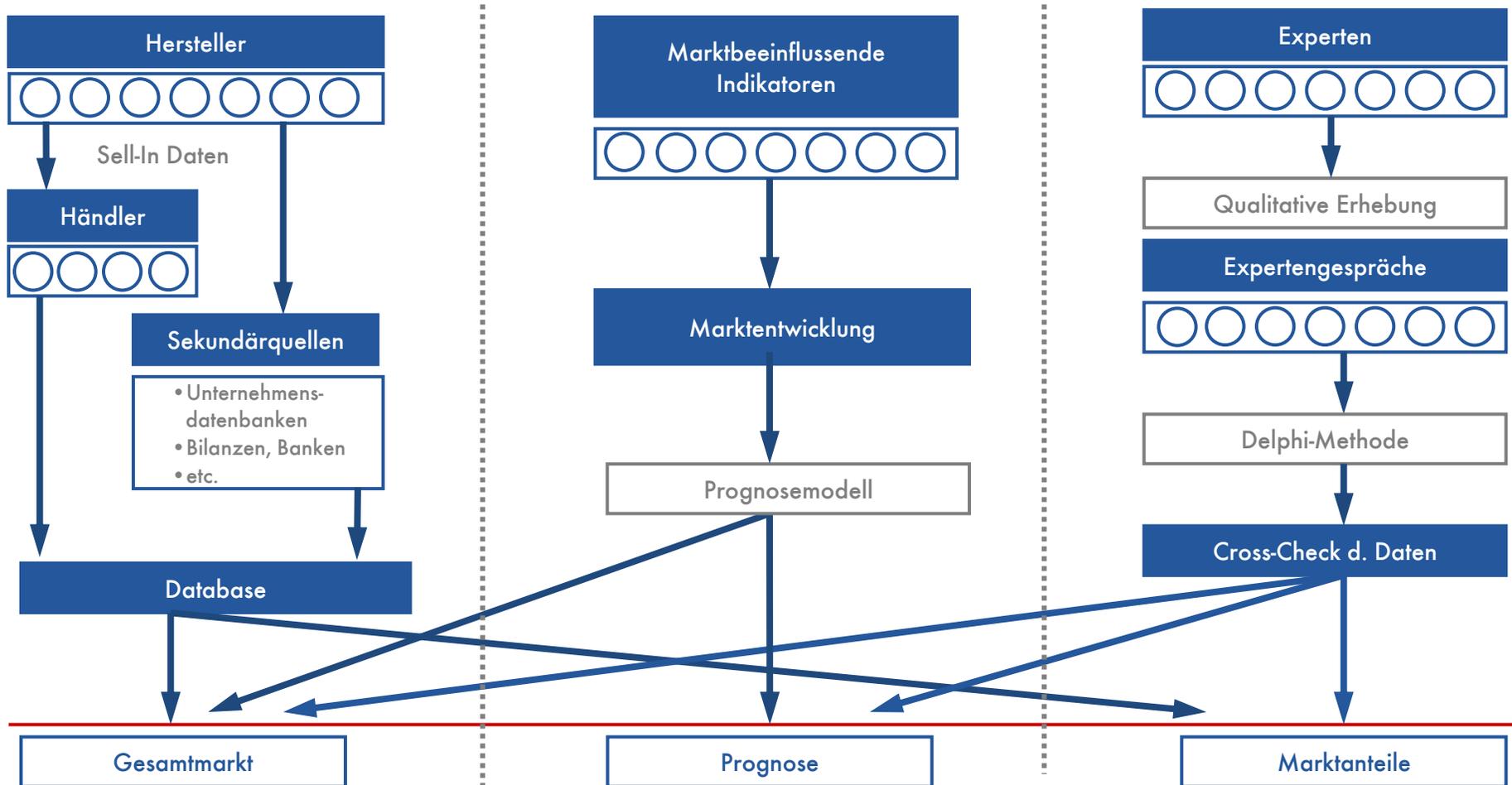
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Hersteller der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Methodik

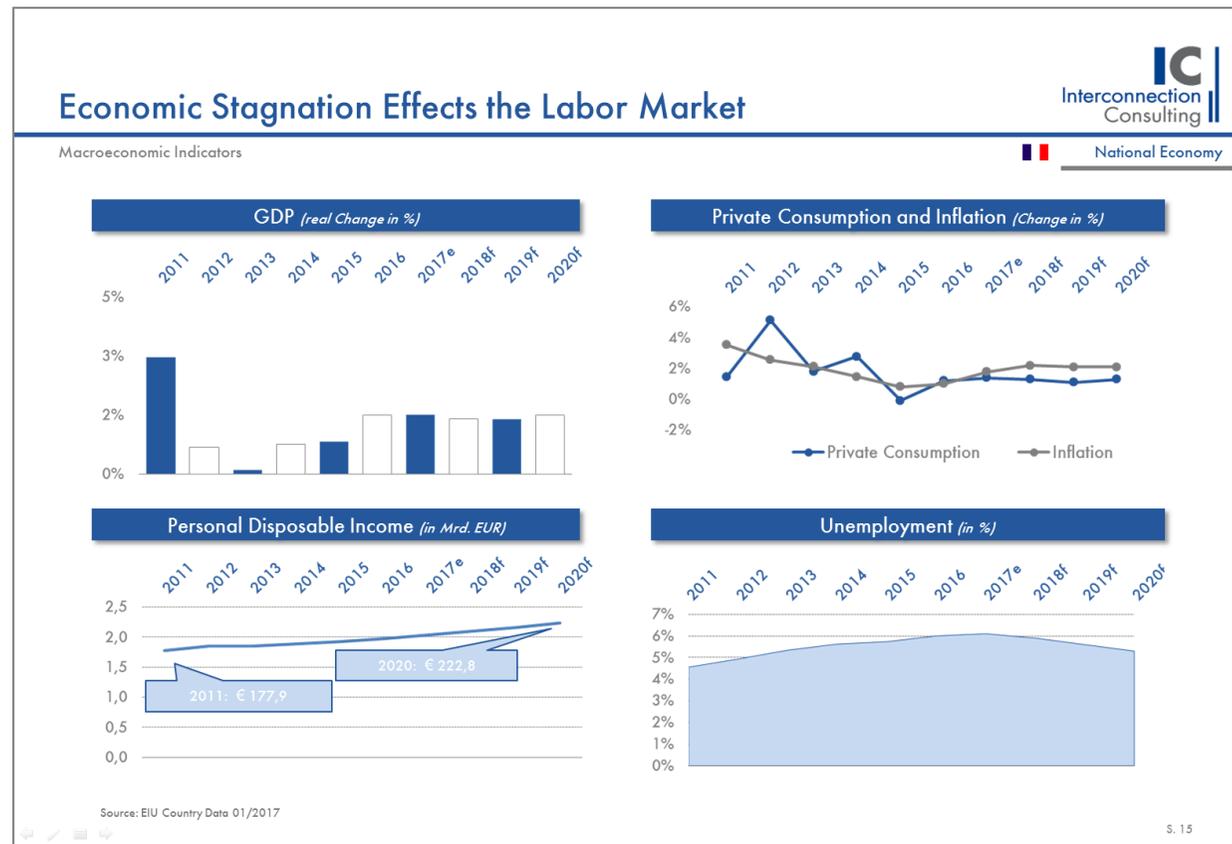


Aufbau: Modular, bestehend aus folgenden Teilen

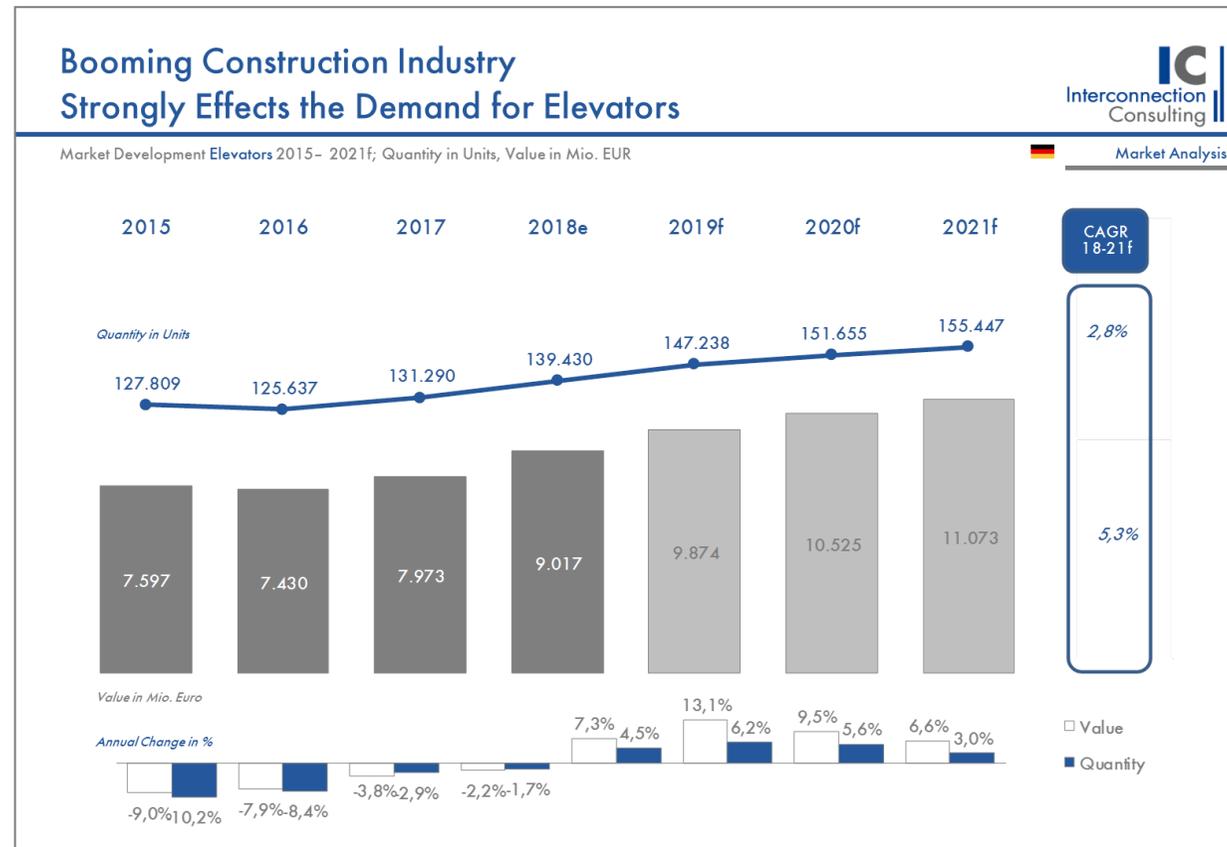
Inhalt

- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Das **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produkt-gruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die Prognosen für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Weiters stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

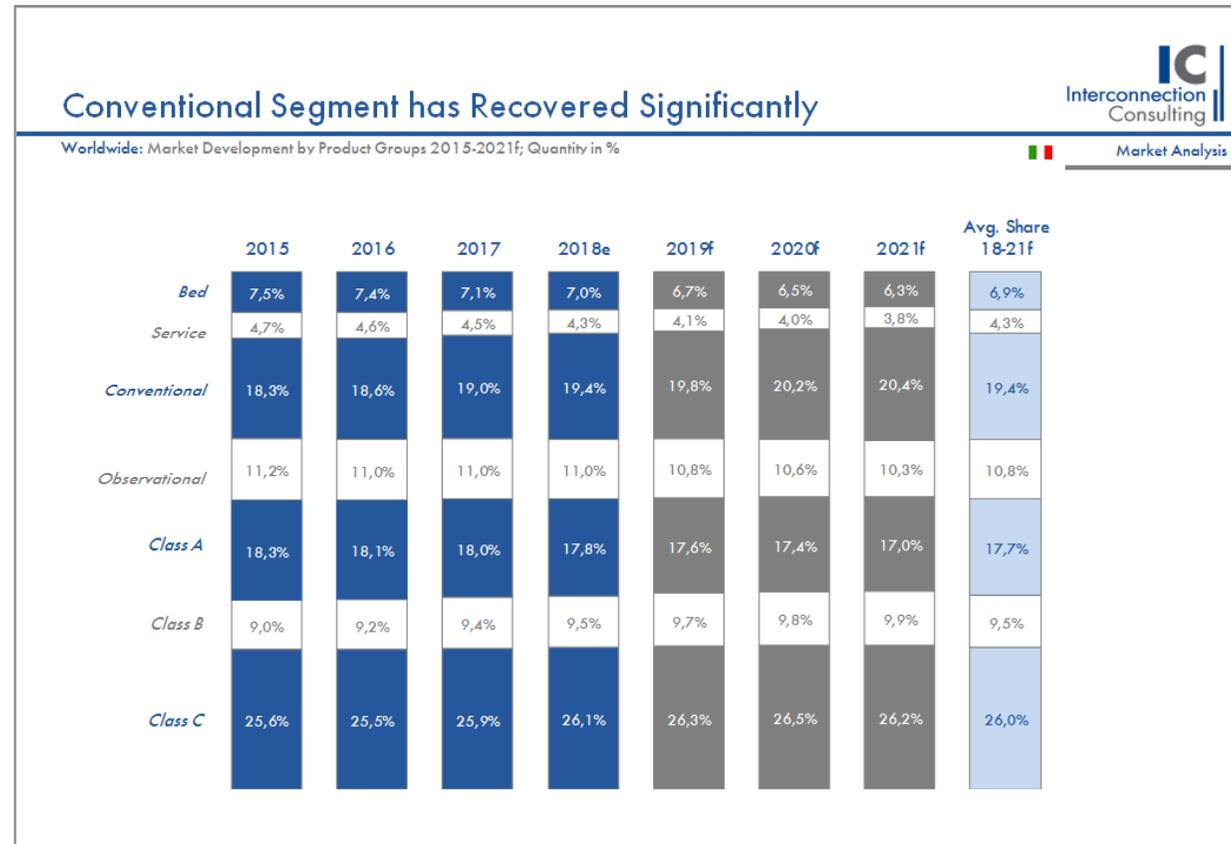
- Entwicklung der relevanten Markteinflussfaktoren. Eingehende Analyse der vier zentralen Wachstumsmomente für alle Anwendungsbereiche
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.



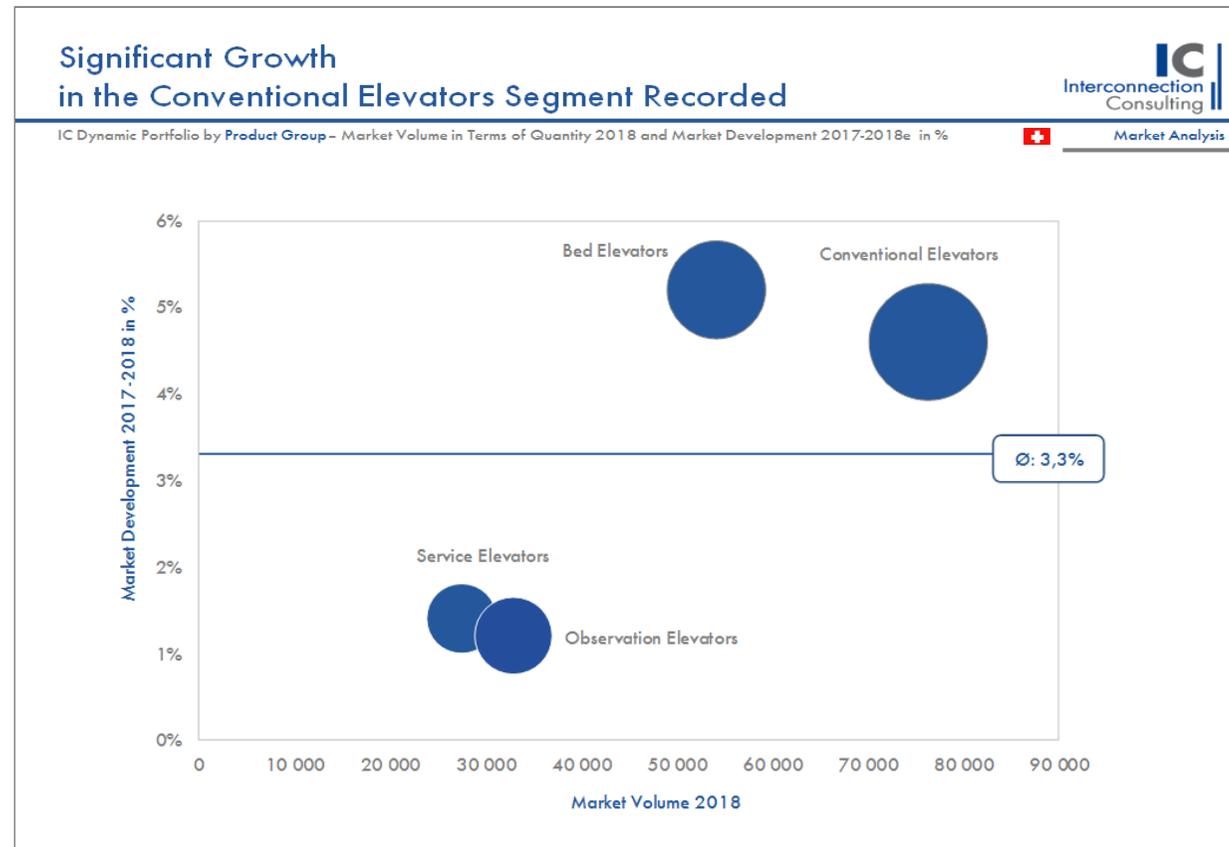
- Übersicht über die Gesamtmarktentwicklung sowie die Entwicklung einzelner Regionen separat mit Prognosen für die nächsten drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



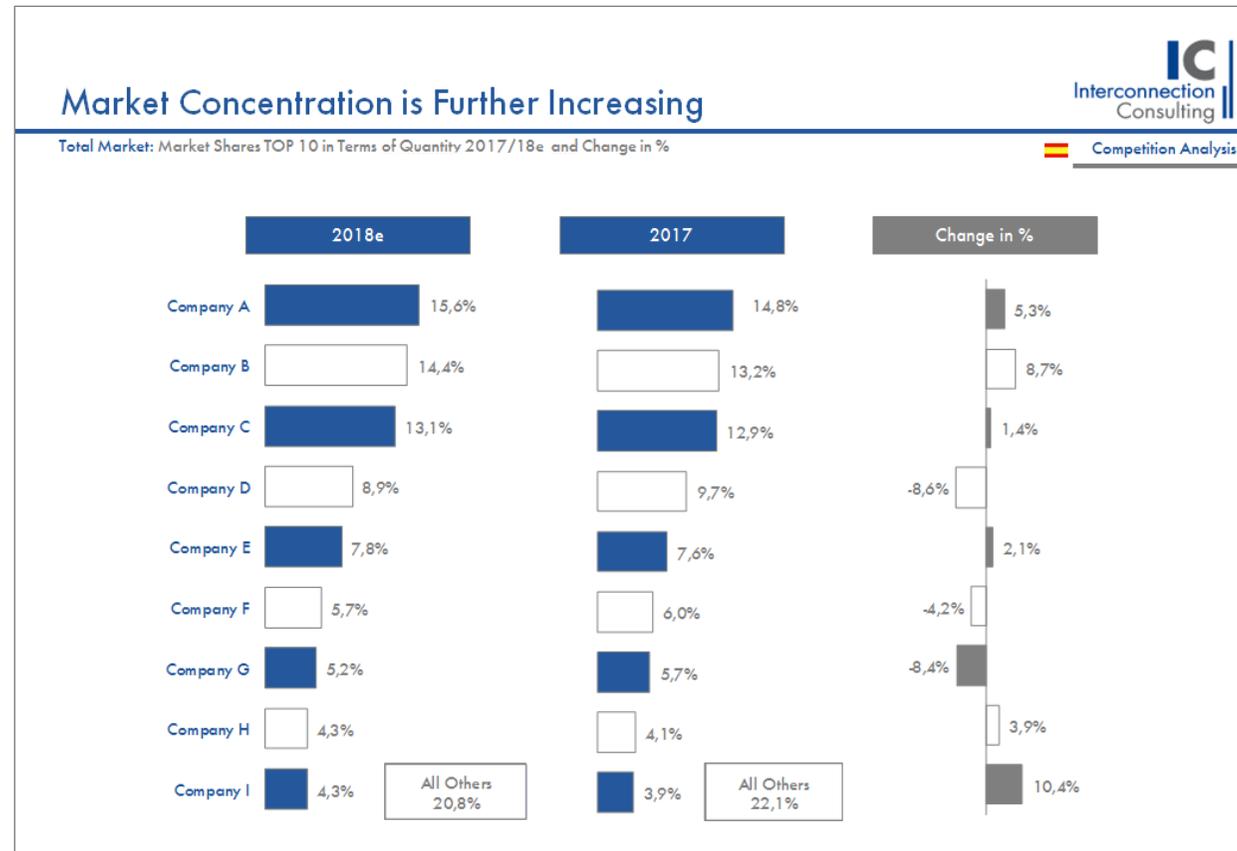
- Übersicht über den **Marktanteil einzelner Anwendungsbereiche** mit Prognosen für die nächsten drei Jahre..
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Strategische Analyse der **Anwendungssegmente** mittels Portfolio-Charts.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Detaillierte Analyse der wichtigsten **Marktteilnehmer** in den untersuchten Regionen mit **Marktanteilen**, **Marktentwicklungen** und **BCG-Portfolios**.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivottable mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivottabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch Gesamtmarkt und Prognosen.

Umgang mit Pivot Tabellen

1. Die gewünschte Unterkategorie (z.B.: Technologie - A) kann mittels einfachem Drop-Down Menü ausgewählt werden.

Technologie	A
Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	
Segmente	Ergebnis
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. Um verschiedene Kategorien (z. B.: Technologie) zu analysieren (z. B.: Technologie) zu analysieren, ziehen sie das graue Feld in die Tabelle

Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

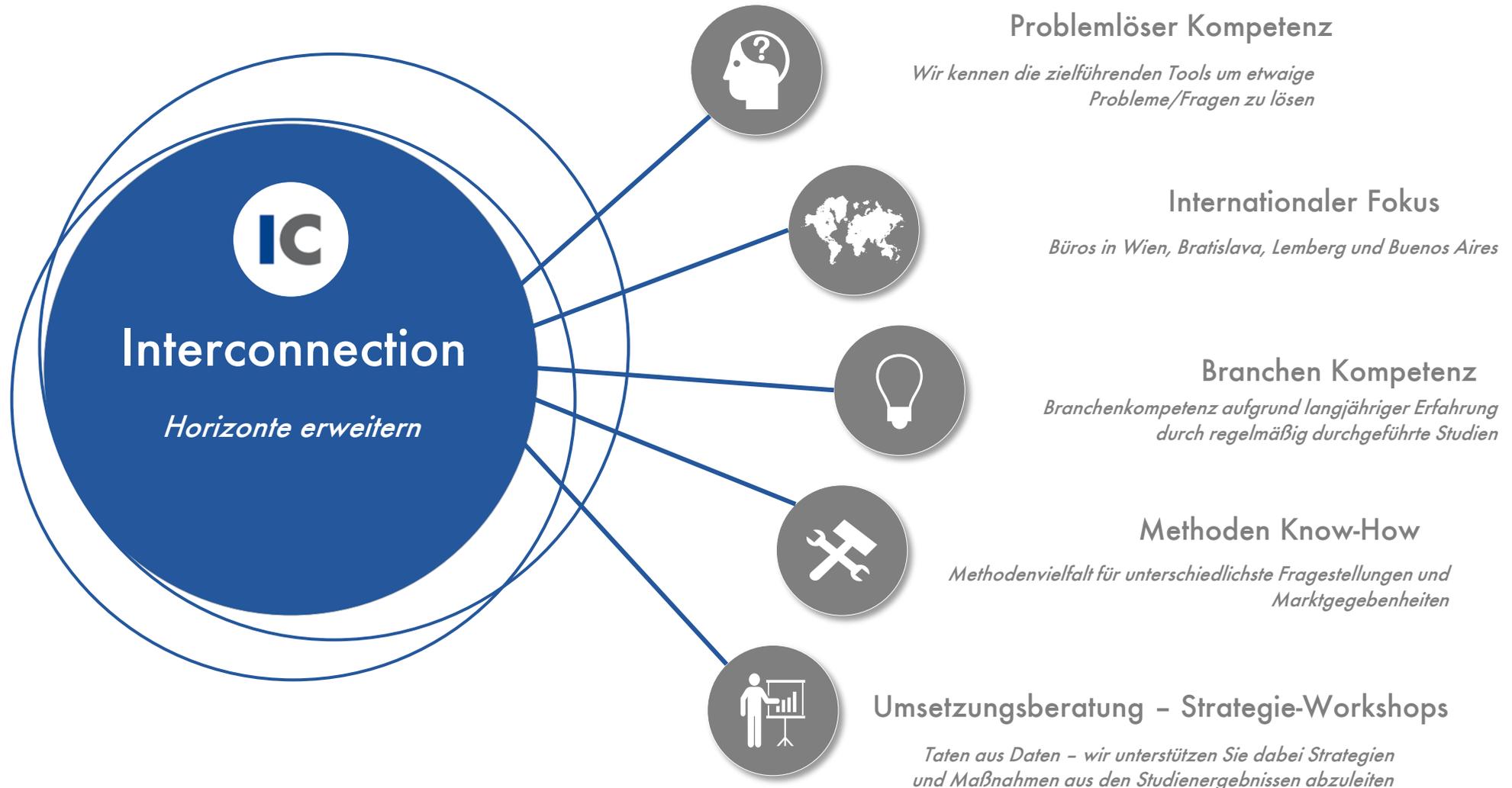
Summe - #	Technologie		
Segmente	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

	Jahresbezug	Einzelbericht	Rabattstaffel ab einem Kaufpreis von	
Europa Top 7**	€ 12.390,-	+25% bei Einzelbezug	€ 4.000,-	-10%
Einzelne Länderberichte	€ 2.950,-		€ 9.000,-	-20%
			€ 11.000,-	-30%
			€ 14.000	-40%
Verfügbare Länder	Österreich	Deutschland	Schweiz	Italien
	Frankreich	Spanien	UK	

- **25% Jahresbezugsvorteil auf den Einzelpreis.** Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

** Preise unter Berücksichtigung der Rabattstaffel

Price includes an interactive PDF in electronic form. All prices shown excludes sales tax.





NEC



Canon



SIEMENS



TOSHIBA



DaimlerChrysler

SONY

FUJITSU

Panasonic

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

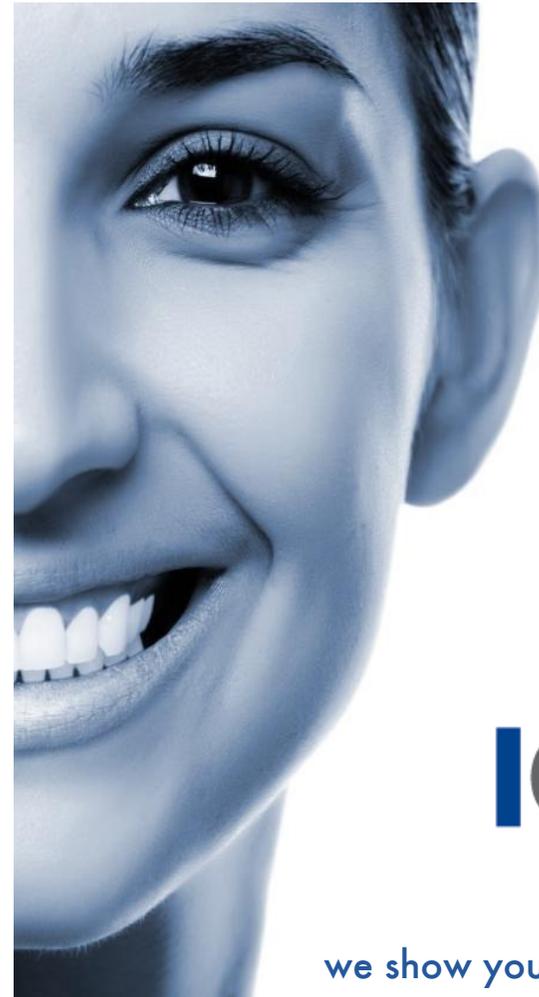
Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Ernst Rumpeltes – Market Analyst
Tel: +43 1 5854623 -38
Fax: +43 1 5854623 -30
rumpeltes@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director
Tel: +43 1 5854623 -11
Fax: +43 1 5854623 -30
lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting | Vienna • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



IC

we show you the way