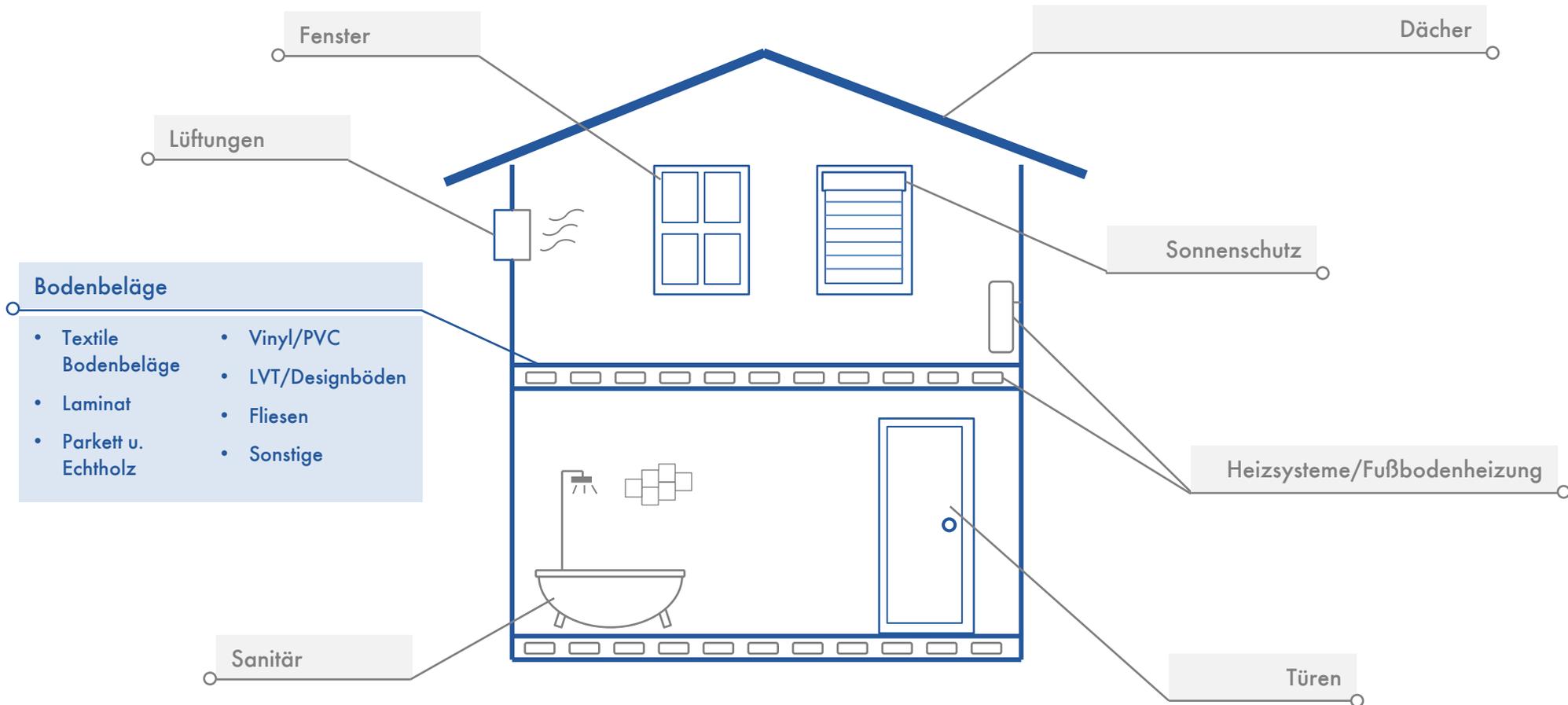




IC Eigenheim-Panel Renovierungsverhalten bei Böden in Deutschland

Angebot Februar 2018

Wir liefern Ihnen Informationen wie es um das Renovierungsverhalten der Deutschen bei Bodenbelägen steht

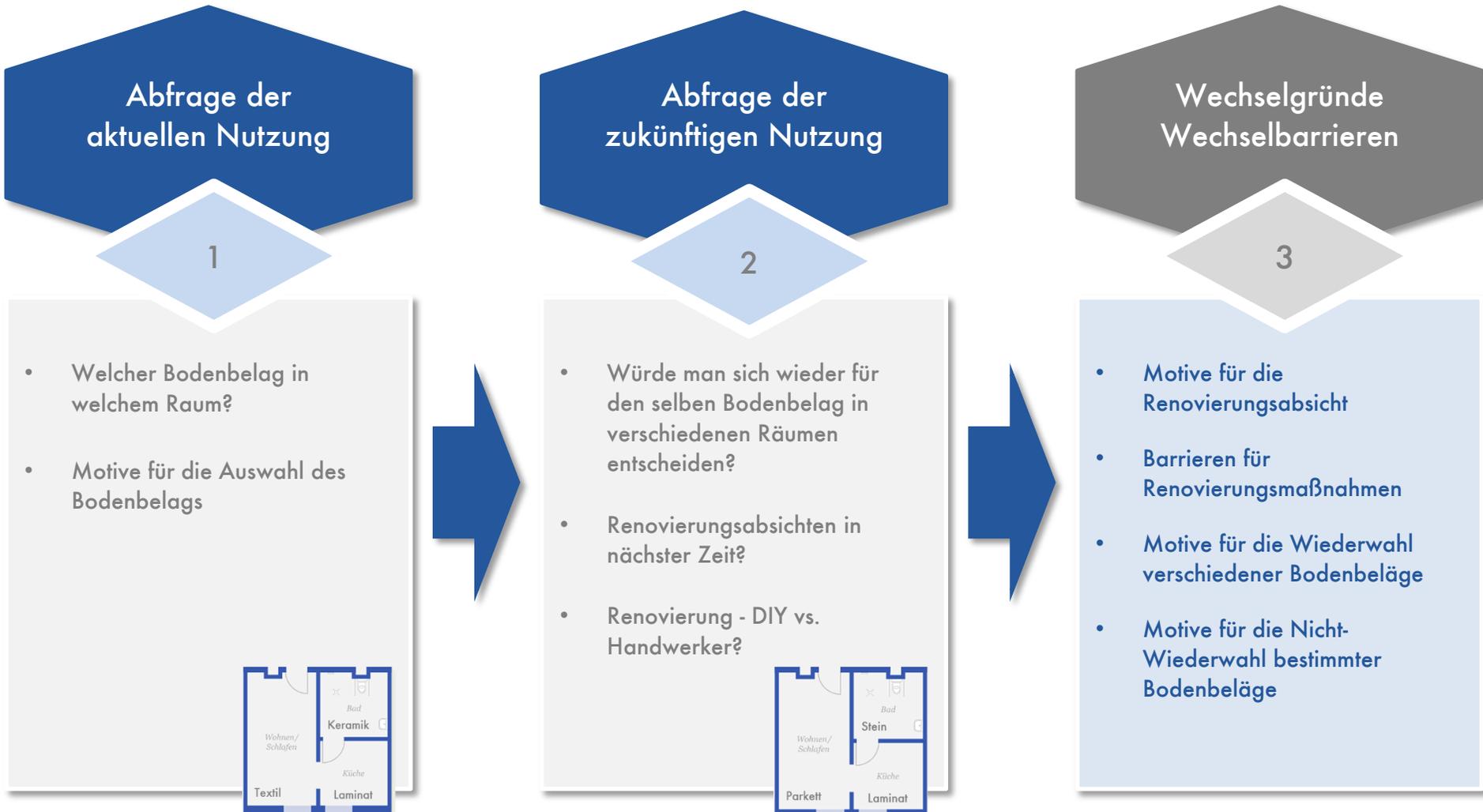


IC Eigenheim-Panel – Interconnection befragt jährlich 1.000 deutsche Eigenheimbesitzer bezüglich Ihrer derzeitigen Nutzung verschiedener Bauelemente sowie deren Renovierungsabsichten bzw. zukünftige Nutzungsabsichten bei diesen Produktgruppen.

Wer wechselt hat Gründe, wer treu bleibt auch

Schema der Abfrage der aktuellen Nutzung, zukünftige Nutzung / Renovierungsabsicht und Wechselgründen/Wechselbarrieren

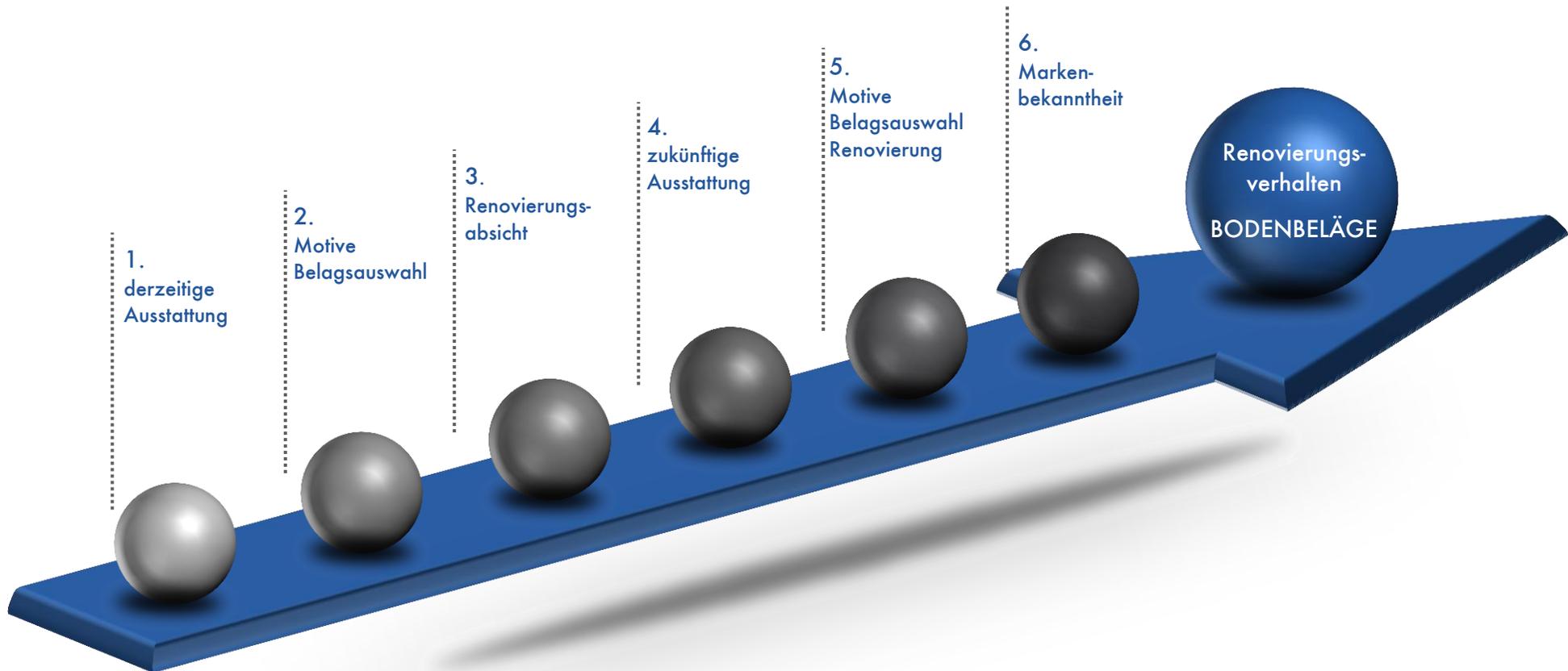
IC Eigenheim-Panel



6 Schritte zur Analyse des Renovierungsverhaltens von Bodenbelägen

Erhebungstatbestände der Befragung

IC Eigenheim-Panel



Welcher Bodenbelag wird in welchem Raum verwendet

Motive für die Auswahl eines Bodenbelags bei der Erstaussattung

Ist geplant Bodenbeläge in einzelnen Räumen auszuwechseln. DIY vs. Profis

Wird der selbe Bodenbelag wieder gewählt oder ein anderer

Motive für die Auswahl eines Bodenbelags bei der Renovierung

Welche Marken kennen die Renovierer u. welche Marken kommen in die engere Wahl bei der Kaufentscheidung

Welcher Bodenbelag wird in welchem Raum verwendet – und entscheiden sich Renovierer wieder für den selben Belag?

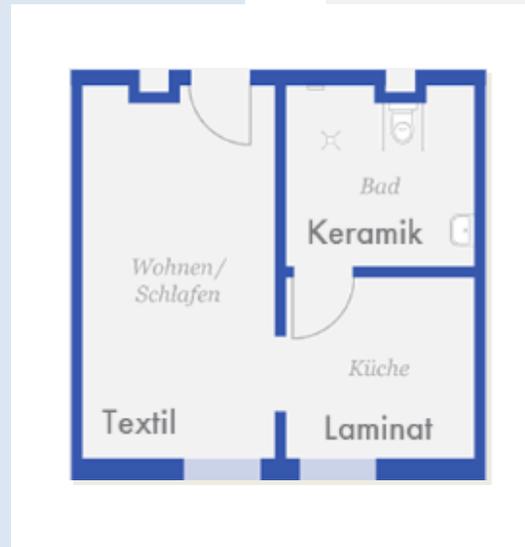
Schema der Abfrage der aktuellen Nutzung, zukünftige Nutzung / Renovierungsabsicht und Wechselgründen/Wechselbarrieren

IC Eigenheim-Panel

Bodenbelagstypen

In der Studie untersuchte Bodenbelagstypen je nach Raum

- Textile Bodenbeläge
- Laminat
- Parkett und Echtholzböden
- Vinyl / PVC
- LVT / Designböden
- Fliesen
- Sonstige Bodenbeläge



Räume

In der Studie untersuchte Räume nach Bodenbelagsausstattung

- Schlafzimmer
- Küche
- Wohnzimmer
- Flur
- Bad / WC
- Keller

Durch eine detaillierte Abfrage der aktuellen und zukünftigen Nutzung für jeden Raum und die Wechselgründe bzw. Wechselbarrieren ergeben sich äußerst wertvolle Erkenntnisse über Motive, Marktreiber und langfristige Trends!

- Das IC Eigenheim-Panel® Renovierungsverhalten bei Bodenbelägen 2018 liefert wichtige Informationen für eine effiziente Vermarktungsstrategie am deutschen Markt für Bodenbeläge. Beleuchtet wird neben dem Renovierungsverhalten auch die Präferenz sowie die Wiederverwendungsabsicht verschiedener Bodenbelagstypen in unterschiedlichen Räumen wie Schlaf-, Wohn-, Badezimmer, etc.
- Alle Fragen werden für die **verschiedenen Kundensegmente** (z.B.: Mieter, Wohnungsbesitzer, Hausbesitzer, etc.) getrennt ausgewertet. Dementsprechend können die Ergebnisse bzgl. Kaufverhalten und Markenbewusstsein für einzelne Kundensegmente differenziert betrachtet werden.
- Wir liefern **objektive Ergebnisse** mit spezifischen **strategischen Empfehlungen** zu den Kosten einer Multi-Client-Studie.

Grundgesamtheit

Alle in Deutschland lebenden Mieter oder
Eigenheimbesitzer

Stichprobengröße

N=1.000

Erhebungsmethode

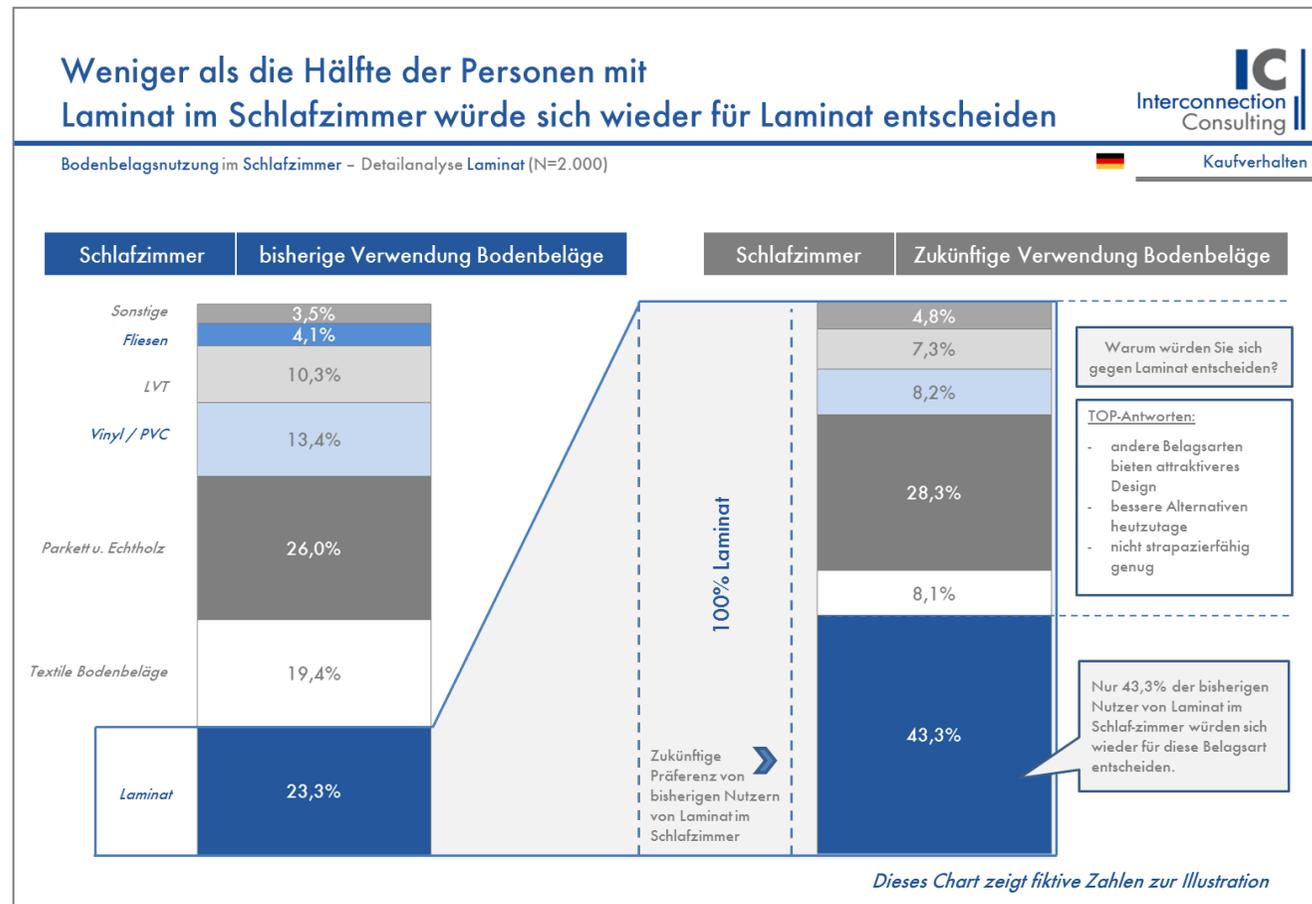
Repräsentative Online Befragung
Befragungsdauer: ca. 10 Minuten

Erhebungszeitraum

März 2018

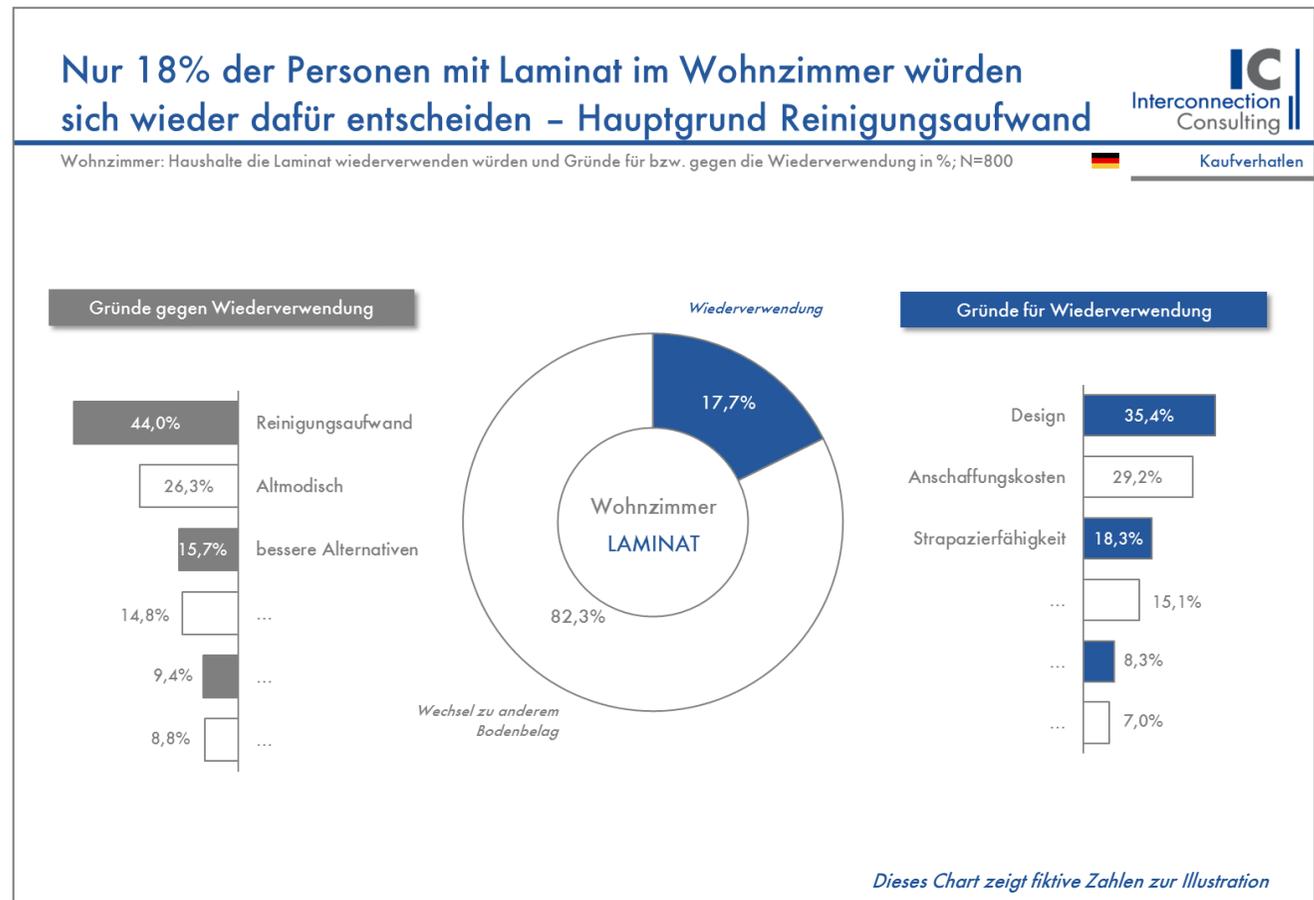
Analyse der derzeitigen Nutzung von Bodenbelägen in einzelnen Räumen und die Absicht der zukünftigen Verwendung

- Wir zeigen Ihnen wo hoch der Anteil verschiedener Bodenbelagsarten je Raum ist.
- Und wie sich die Kundenpräferenzen nach verwendeten Bodenbelägen verändert.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



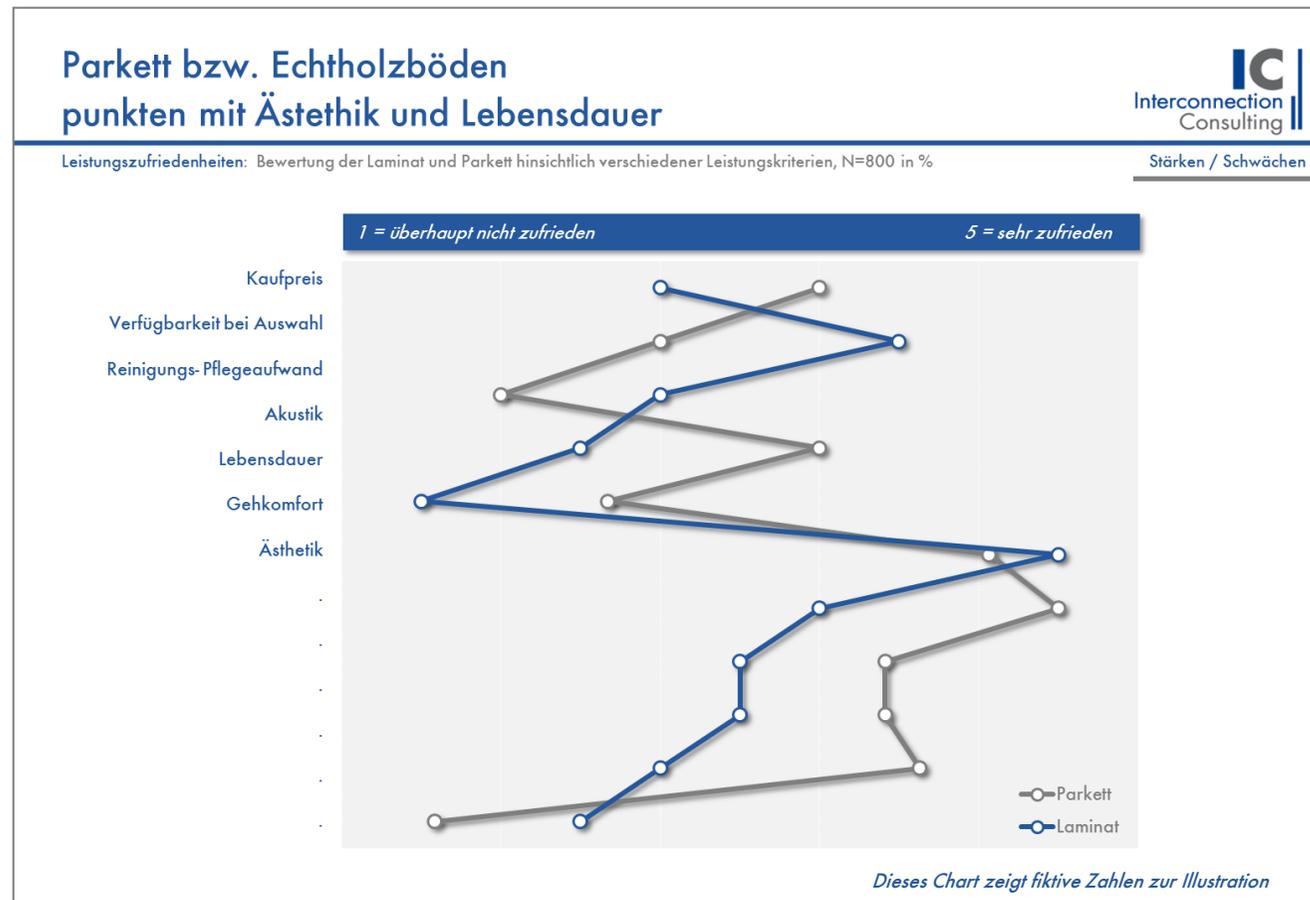
Untersuchung der Motive die für bzw. gegen eine Wiederverwendung von Bodenbelagstypen sprechen

- Ist man mit dem derzeitigen Bodenbelag zufrieden oder entscheidet man sich doch lieber für Alternativen?
- Was sind die Gründe die für oder gegen die Wiederverwendung einzelner Bodenbeläge spricht?
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*

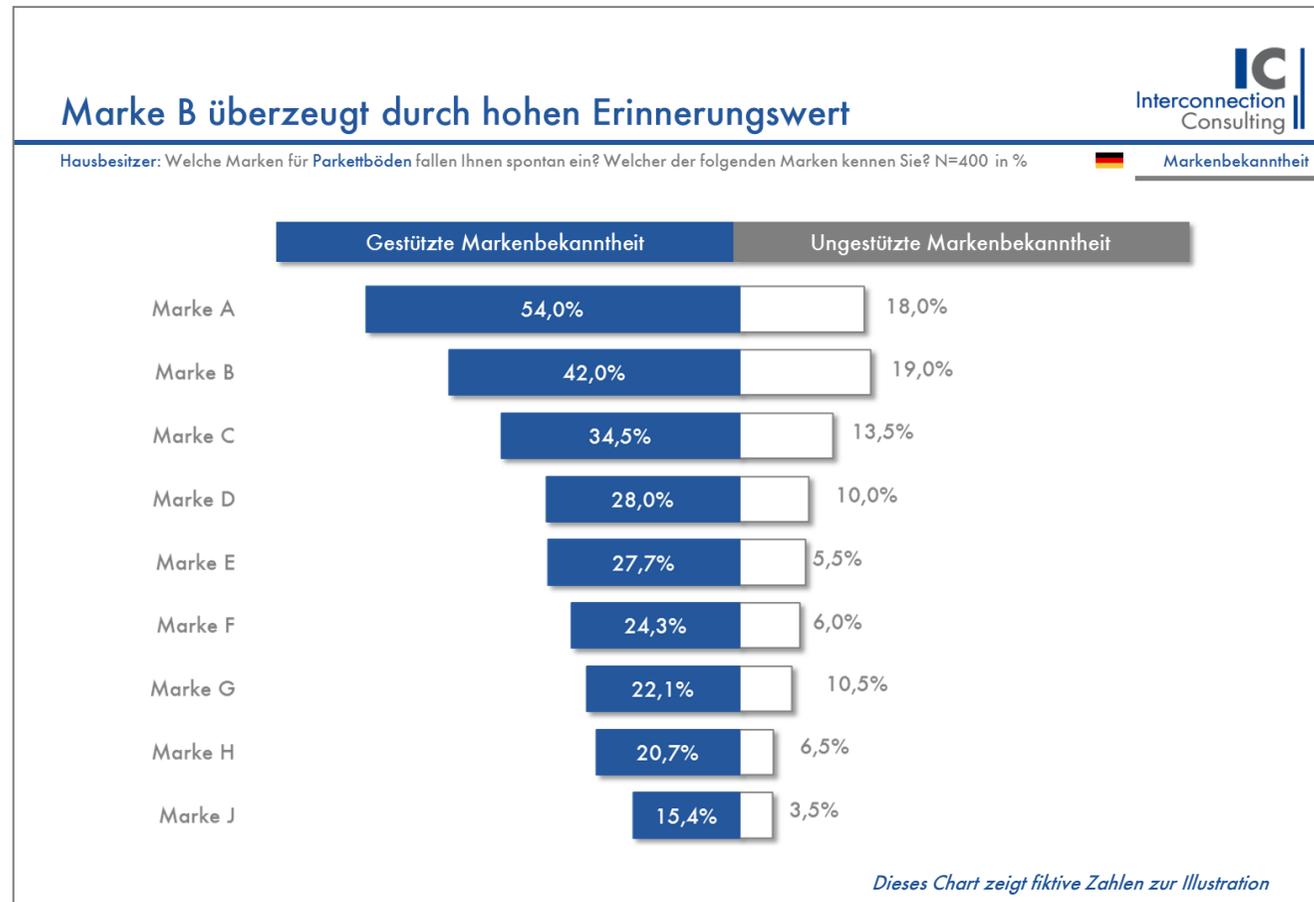


Wir zeigen warum sich Eigenheimbesitzer bei Renovierungen wieder für oder gegen einzelne Belagstypen entscheiden

- Erfahren Sie wie zufrieden Eigenheimbesitzer mit den verschiedenen Bodenbelagstypen sind.
- Hinsichtlich welcher Kriterien sie aus Kundensicht punkten und warum man sich wieder dafür oder dagegen entscheiden würde.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*

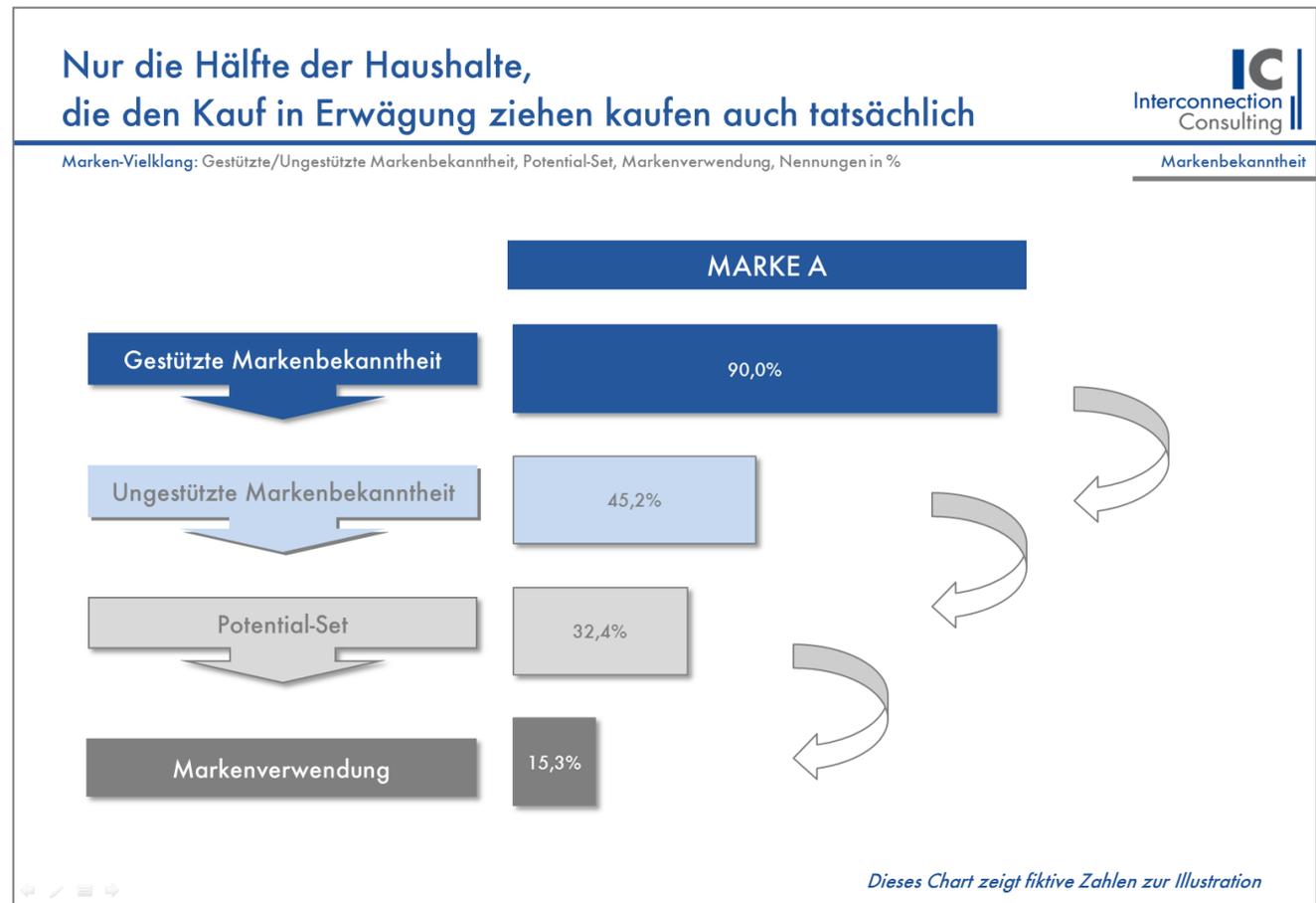


- Wir untersuchen die Markenwerte hinsichtlich gestützter und unterstützter Markenbekanntheit für Ihre Marke als auch für die wichtigsten Mitbewerber am Markt.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



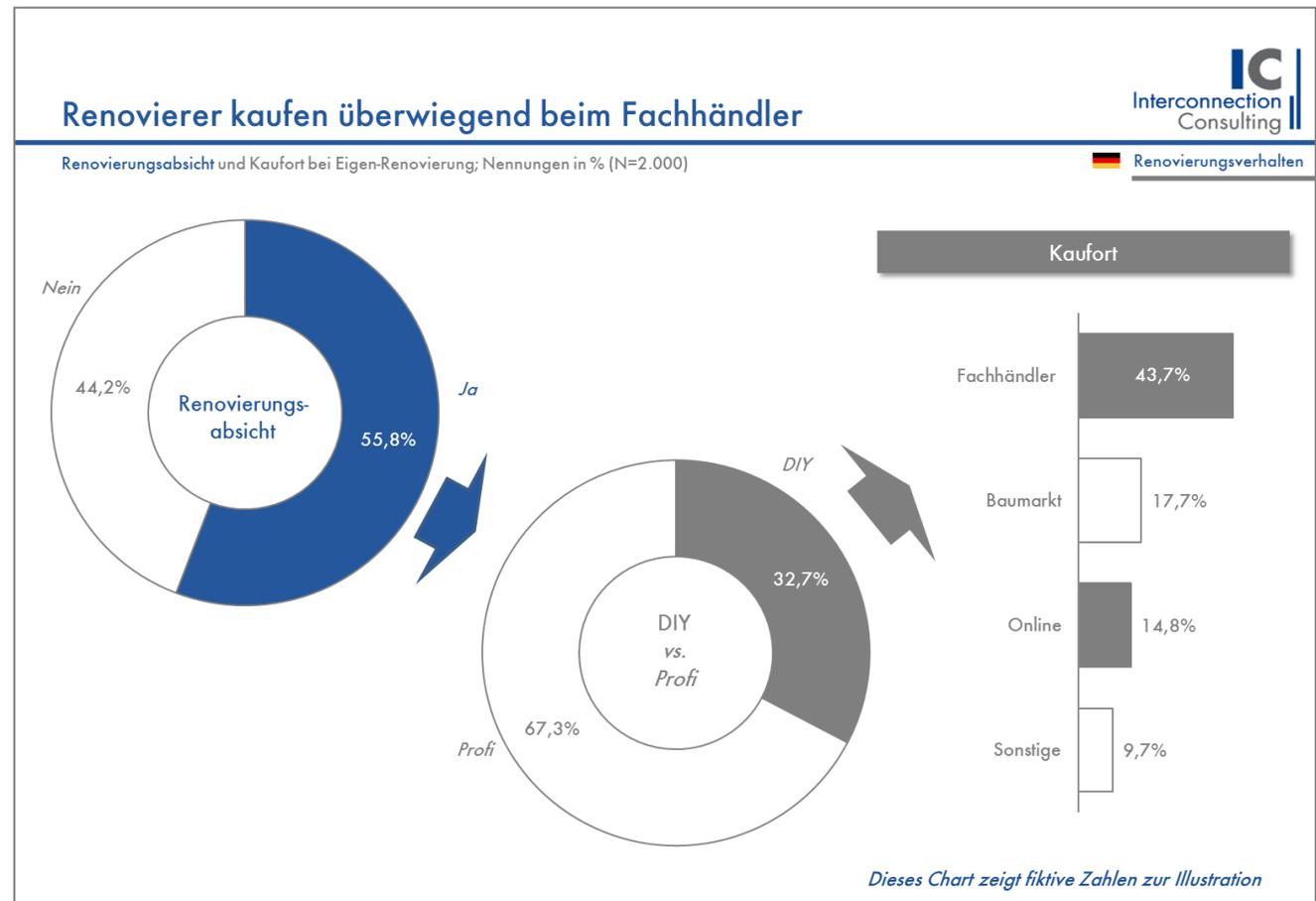
Strategische Analyse der Markenbekanntheit anhand des Marken-Vielklangs

- Neben der Markenbekanntheit untersuchen wir auch das Potential-Set sowie die derzeitige Markenverwendung um Ihnen die strategische Stärken/Schwächen Ihrer Marke aufzuzeigen.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



Renovierungsabsicht – Eigen- vs. Fremdeinbau - Kaufort

- Wir analysieren das Renovierungsverhalten im Detail indem neben der Bereitschaft zur Eigenleistung auch der Kaufort miterhoben wird.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



Investition in Ihre Analyse des Renovierungsverhaltens bei Bodenbelägen

IC Eigenheim-Panel® Renovierungsverhalten	Einzelpreis	IC Abonnement*
Bodenbeläge in Deutschland 2018 (N=1.000)	€ 5.950,-	20% ABOVORTEIL

- * **20% Abovorteil** auf den Einzelpreis unter der Berücksichtigung der Rabattstaffel. Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

"Lange Erfahrung und tiefes Verständnis der Baumärkte machen die Qualität der IC-Studien aus."

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe



- Interconnection ist eines der weltweit führenden Marktforschungsinstitute in der Baubranche.
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien.
- Neben Marktdaten bieten wir für die Baubranche Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Imageanalysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.



Unsere Market-Intelligence Tools

Marktanalysen



Marktvolumen
Marktanteile & Market Entry
Konkurrenzanalyse

Distributionsanalyse



Channel Map
Distributionsmatrix
Margen

Customer Insight



Fokusgruppen
Kaufmotive
Kundennutzen

Marktprognosen



Indikatorenmodelle
Lebenszyklusmodelle
Ökonometrische Modelle

Marken Analyse



Brand Scorecards
Marken-Dreiklang
Markenaffinität

Kundenzufriedenheit



Wichtigkeit/Zufriedenheit
Portfolios
Kundenloyalität
Konsumententypologie

Preismarktforschung



Preis-Absatz-Funktion
Preis Simulationstool
Optimales Pricing

Webverstärker



E Commerce Insights
Suchmaschinenmarketing
Webchannelanalysen

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Ernst Rumpeltes – Head of Market Intelligence

Tel: +43 1 5854623 -38

Fax: +43 1 5854623 -30

rumpeltes@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

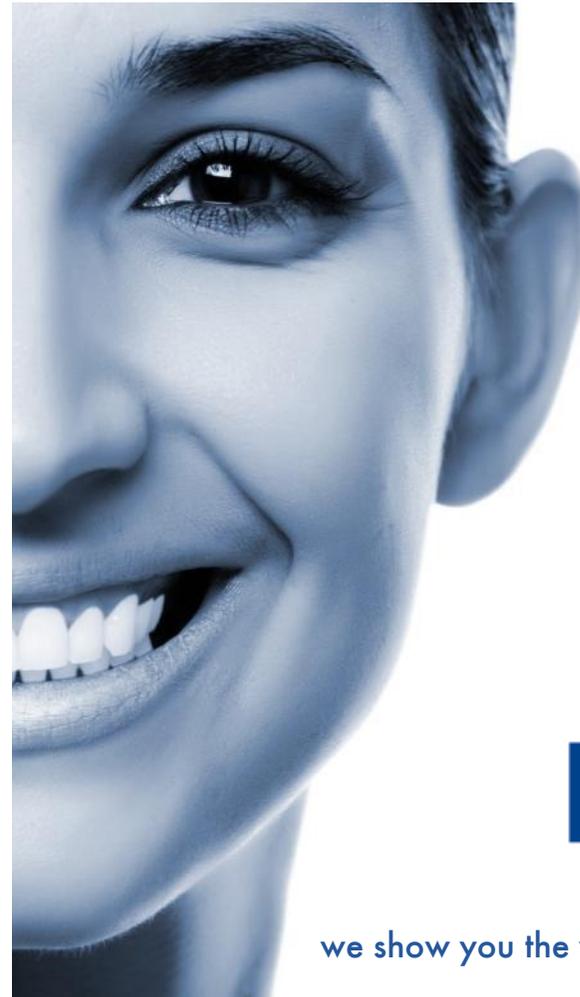
Tel: +43 1 5854623 -11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting | Vienna • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way