

IC Preisanalysen mittels Mystery Shopping

Gewisse Branchen benötigen neue, kreative Ansätze zur Analyse der Marktpreise

- Einige Branchen stellen klassische Preisbeobachtungen vor neue Herausforderungen
 - **B2B** – *fehlende Preislisten, Preise abhängig von individuellen Spezifikationen, obsolete Preislisten aufgrund der Rabattpolitik, etc.*
 - **B2C** – *exklusive Handelsstrukturen, fehlende UVPs für den Handel und Rabattpolitik, etc.*
 - **Dienstleistungen** – *fehlende Preisinformationen aufgrund individueller, auftragsabhängiger Preisgestaltung*
- Neue Ansätze der Preiserhebung abseits von Desk-Research sind notwendig

B 2 B

Business-to-Business

B 2 C

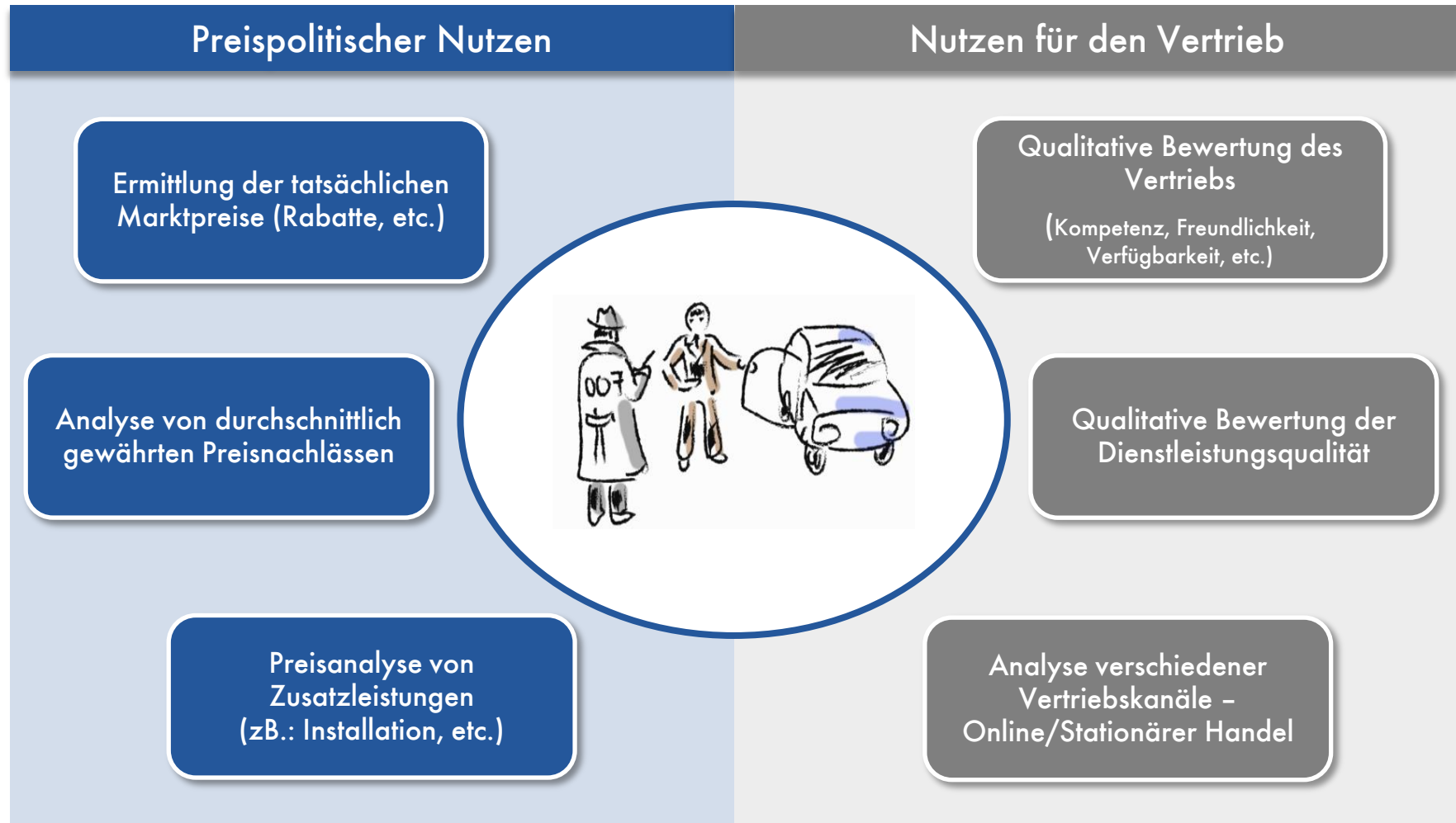
Business-to-Consumer

DIENTSTLEISTUNGEN

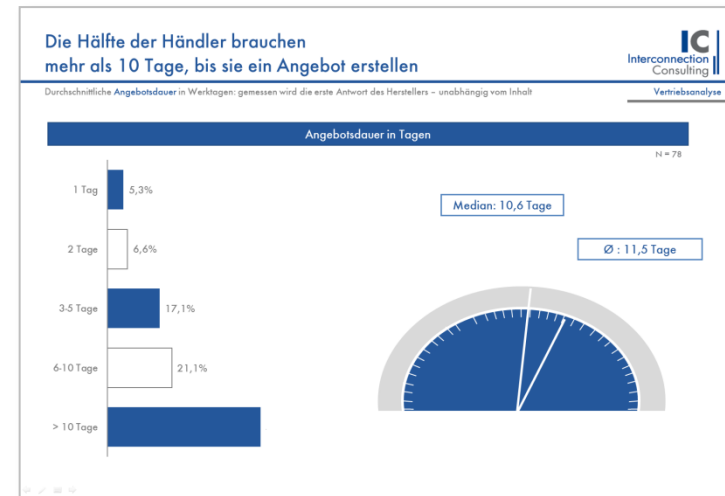
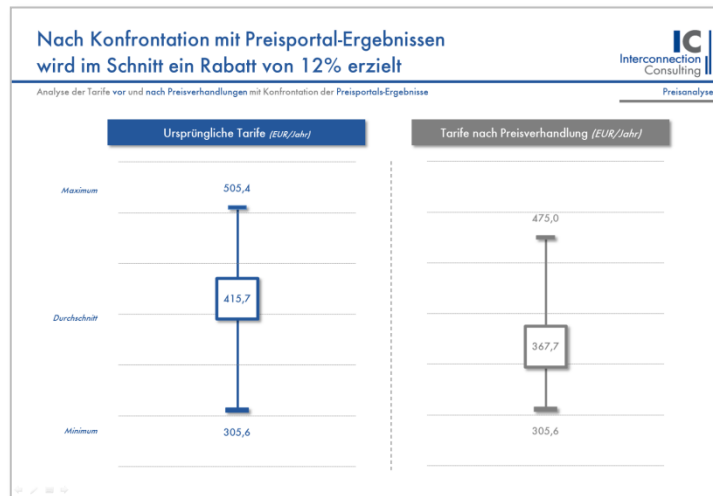
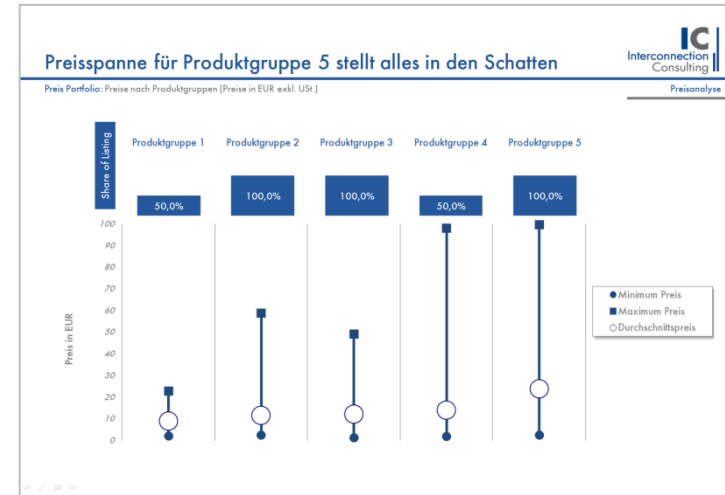
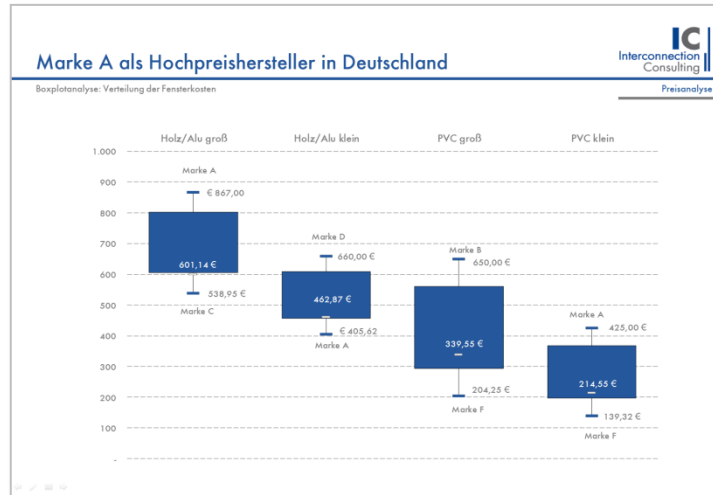
... die Lösung ist Preiserhebung mittels Mystery-Shopping



Wozu Mystery Shopping?



Beispielcharts unseres IC Mystery Shopping - Preisanalysen



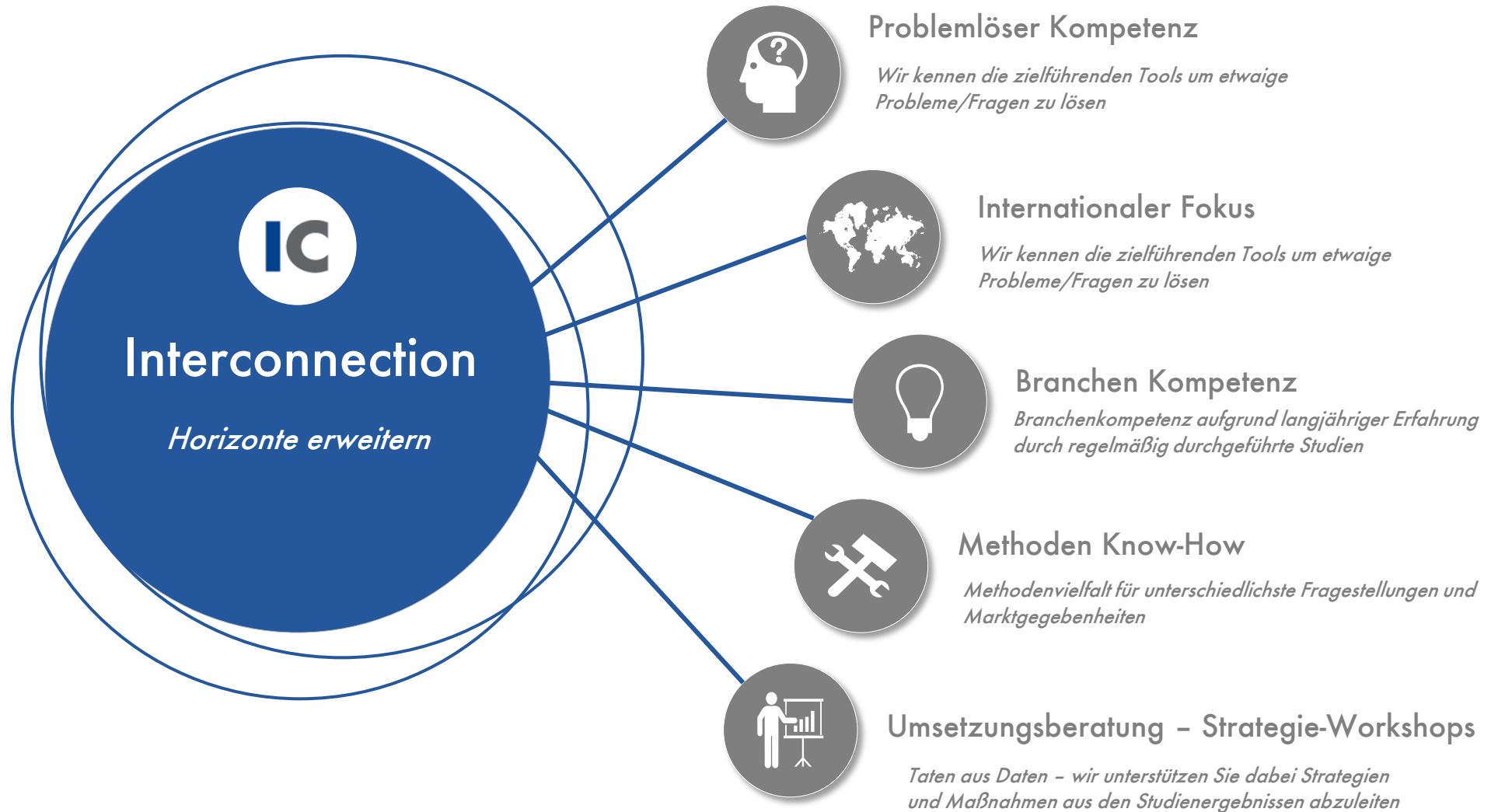
Der Investitionsplan rund um Ihre Preisanalyse mittels Mystery Shopping

Kosten, Zeitplan und unser USP

Preisanalyse

Projektschritt		Dauer	Unser USP
1	Kick Off	1 Tag	• Hoher Kooperations-Level – Sie sind in sämtliche Projektschritte involviert bei voller Transparenz. Unsere Berater stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung. • Volle Transparenz: Zugang zu allen E-Mail Accounts / Gespräche werden aufgezeichnet • Methoden Know-How – Akademische Marktforschung trifft auf Anwendungen in der Praxis
2	Feldphase	2-4 Wochen	
3	Datenanalyse	1-2 Wochen	
4	Endbericht	1 Woche	
Kosten			Über Interconnection
Die Kosten und der Zeitaufwand der dargestellten Preisanalyse mittels Mystery Shopping hängen vor allem von der Aufwändigkeit des Einkaufsszenarios sowie der Anzahl der zu erhebenden Preise ab			• Langjährige Erfahrung im Bereich der B2C und B2B Marktforschung • Firmeninternes Interview-Center mit weitreichender Sprachkompetenz durch Native-Speaker • Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung der Ergebnisse in konkrete Strategien!

Unser Ziel ist es Sie zu unterstützen um nachhaltiges Marktwachstum zu erzielen



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Viorica-Maria Jeler, MA – Market Analyst
Tel: +43 1 5854623 -88
Fax: +43 1 5854623 -30
jeler@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director
Tel: +43 1 5854623 -11
Fax: +43 1 5854623 -30
lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting | Vienna • Oberstdorf • Lviv • Bratislava

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way