



IC Preisanalysen Price-Monitoring

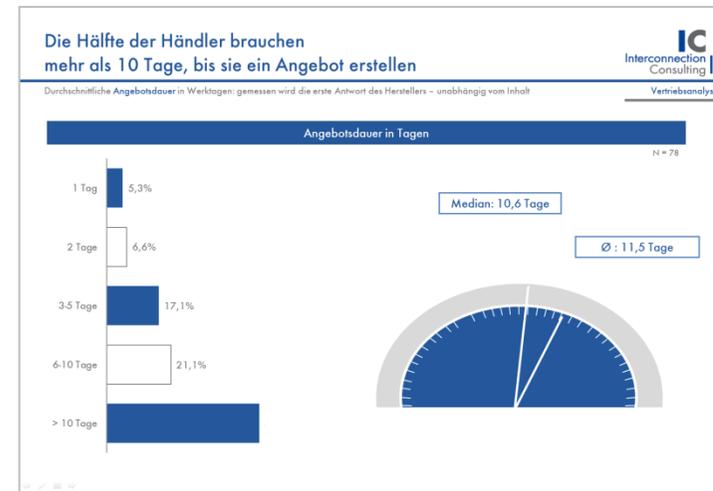
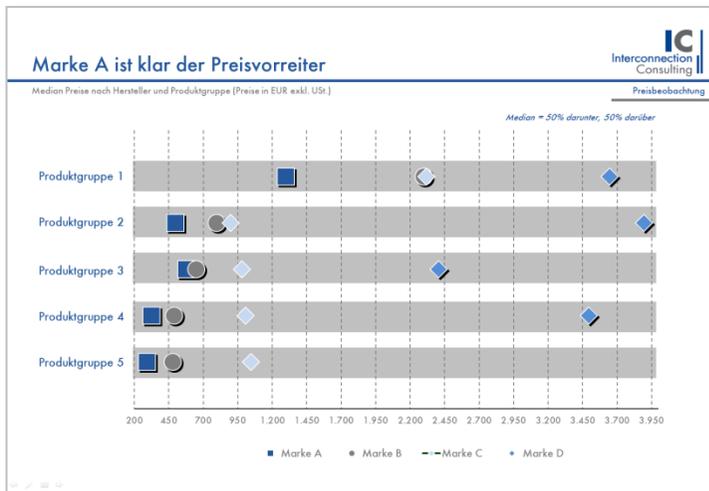
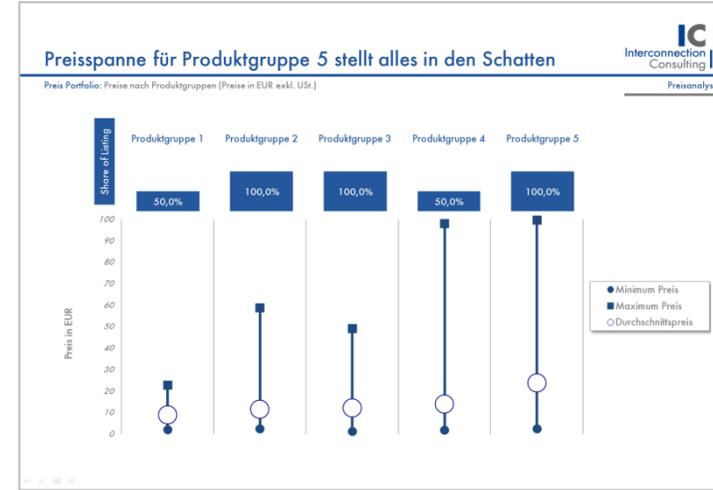
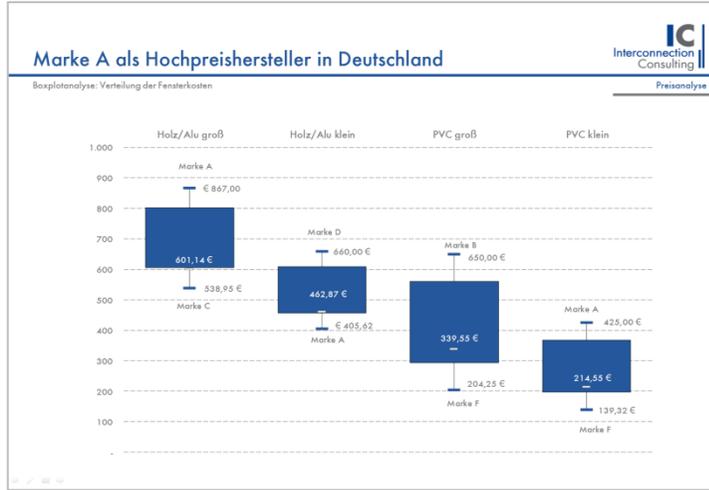
- Man sollte wissen was die Preislage am Markt ist
 - ⇒ „*Welche Preise hat die Konkurrenz?*“
- Preisbeobachtung stellt daher das Minimum der Preismarktforschung dar
- Preisbeobachtung schafft Preistransparenz. Sie erkennen:
 - Preispositionierung der Mitbewerber nach Produktgruppen, Distributionskanälen, etc.
 - Preisspannen zwischen einzelnen Herstellern
 - Preisschwellen
 - Marktwert einzelner Produktmerkmale bzw. den Markenwert (welche Produktfeatures beeinflussen den Preis – zB.: Schnittbreite bei Rasenmähern)
- Der volle Nutzen entfällt sich bei einem regelmäßigen Preis Monitoring.

Struktur eines typischen Preis-Monitorings



Ermöglicht die Analyse weiterer Tatbestände im Verkauf z. B.: Kompetenz d. Verkaufspersonals, Produktpräsentation, etc.

Beispielcharts unseres IC Mystery Shopping - Preisanalysen



Der Investitionsplan rund um Ihr Price-Monitoring

Kosten, Zeitplan und unser USP

Preisbeobachtung

Projektschritt		Dauer
1	Kick Off	1 Tag
2	Feldphase	2-4 Wochen
3	Datenanalyse	1-2 Wochen
4	Endbericht	1 Woche

Unser USP

- Hoher Kooperations-Level – Sie sind in sämtliche Projektschritte involviert bei voller Transparenz. Unsere Berater stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung.
- Volle Transparenz:
- Methoden Know-How – Akademische Marktforschung trifft auf Anwendungen in der Praxis

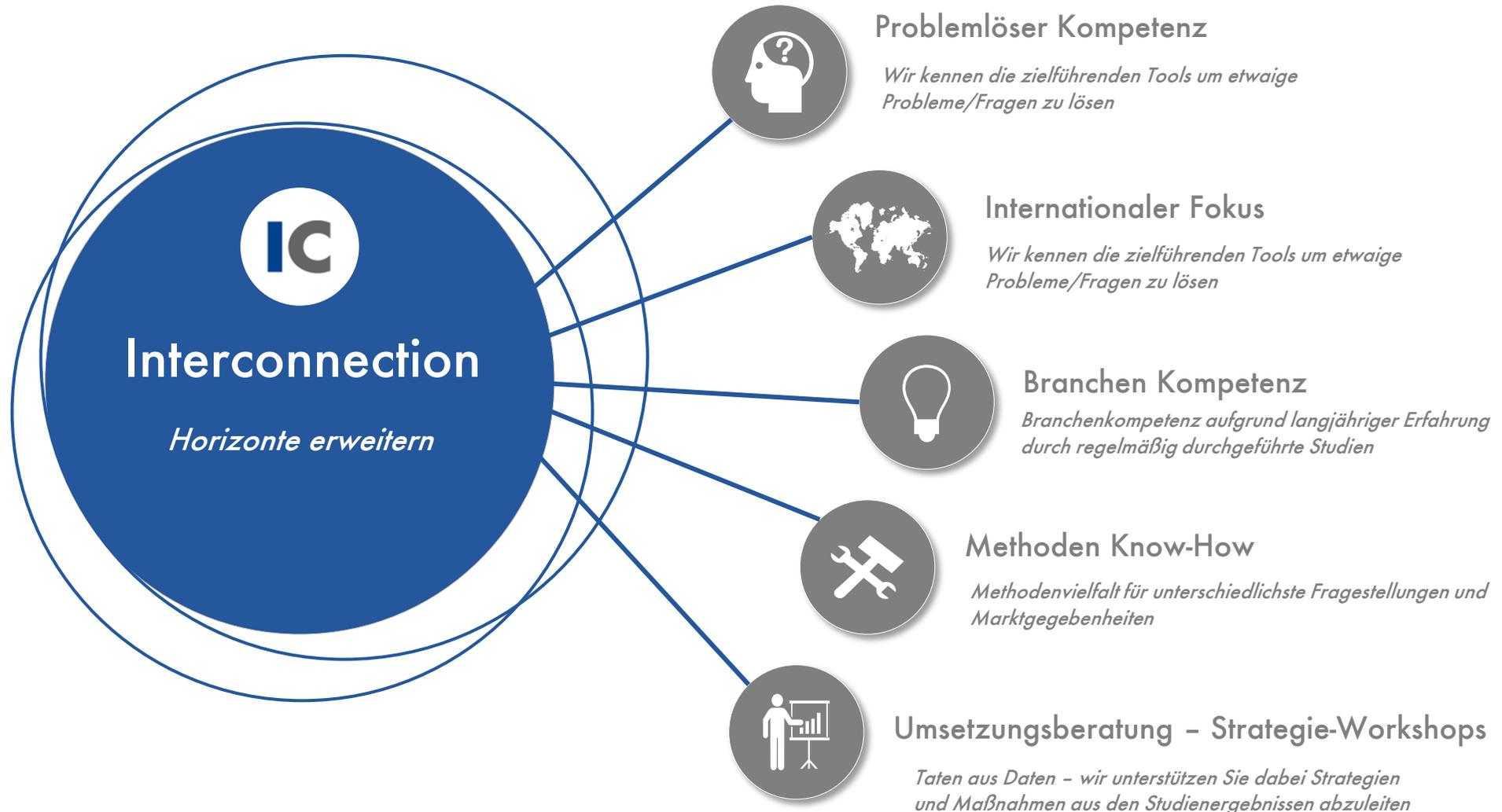
Kosten

Die Kosten und der Zeitaufwand der dargestellten Preisanalyse hängen vor allem vom Projektdesign – Erhebungsmethodik – regionalen Umfang sowie der Anzahl der zu erhebenden Preise ab

Über Interconnection

- Langjährige Erfahrung im Bereich der B2C und B2B Marktforschung
- Firmeninternes Interview-Center mit weitreichender Sprachkompetenz durch Native-Speaker
- Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung der Ergebnisse in konkrete Strategien!

Unser Ziel ist es Sie zu unterstützen um nachhaltiges Marktwachstum zu erzielen



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Ernst Rumpeltes – Head of Market Intelligence

Tel: +43 1 5854623 -38

Fax: +43 1 5854623 -30

rumpeltes@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

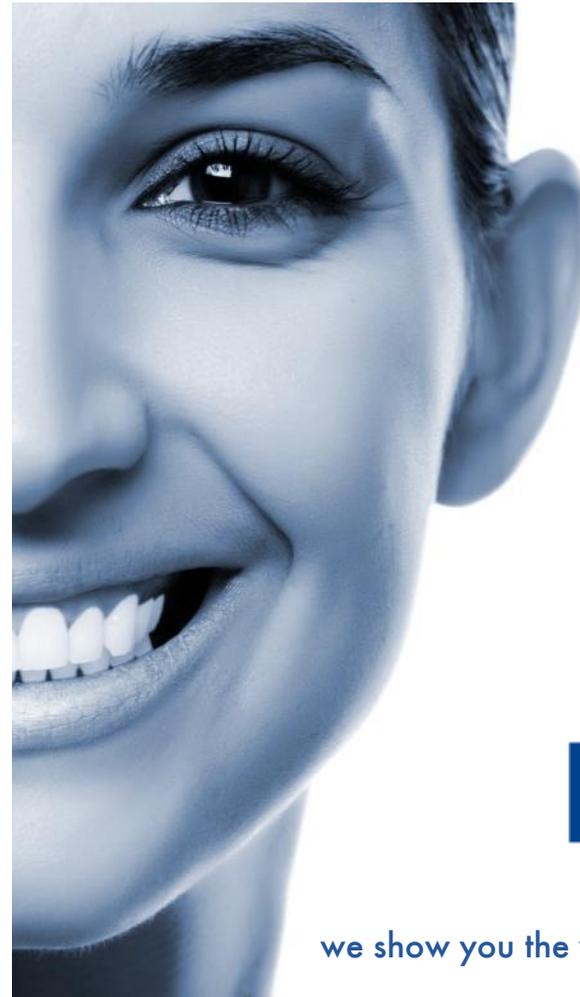
Tel: +43 1 5854623 -11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting | Vienna • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way