



## IC Marktanalysen

Markt- und  
Wettbewerbsanalysen

Eine IC Marktanalyse liefert Ihnen exakte Daten über



Das **Marktpotenzial** in unterschiedlichen Ländern und Segmenten



Das erwartete **Marktwachstum** für die nächsten Jahre



Die **Anbietermarktanteile** der wichtigsten Hersteller pro Segment



Die Größe einzelner **Produktgruppen** und **Marktsegmente**

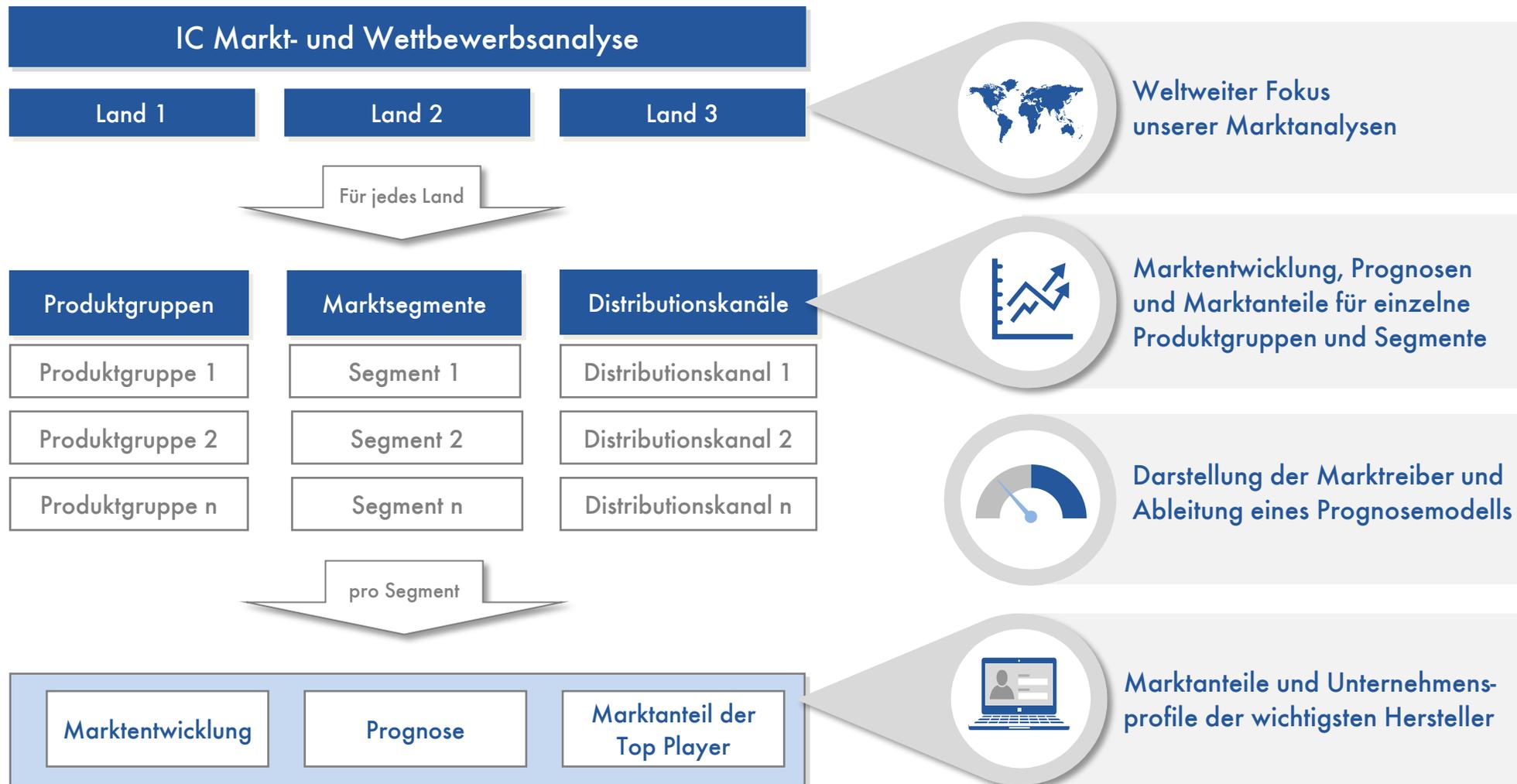


Die Bedeutung unterschiedlicher **Distributionskanäle**



Ihr **NUTZEN**: Fakten statt Meinungen!

# Beispielaufbau einer IC Marktanalyse



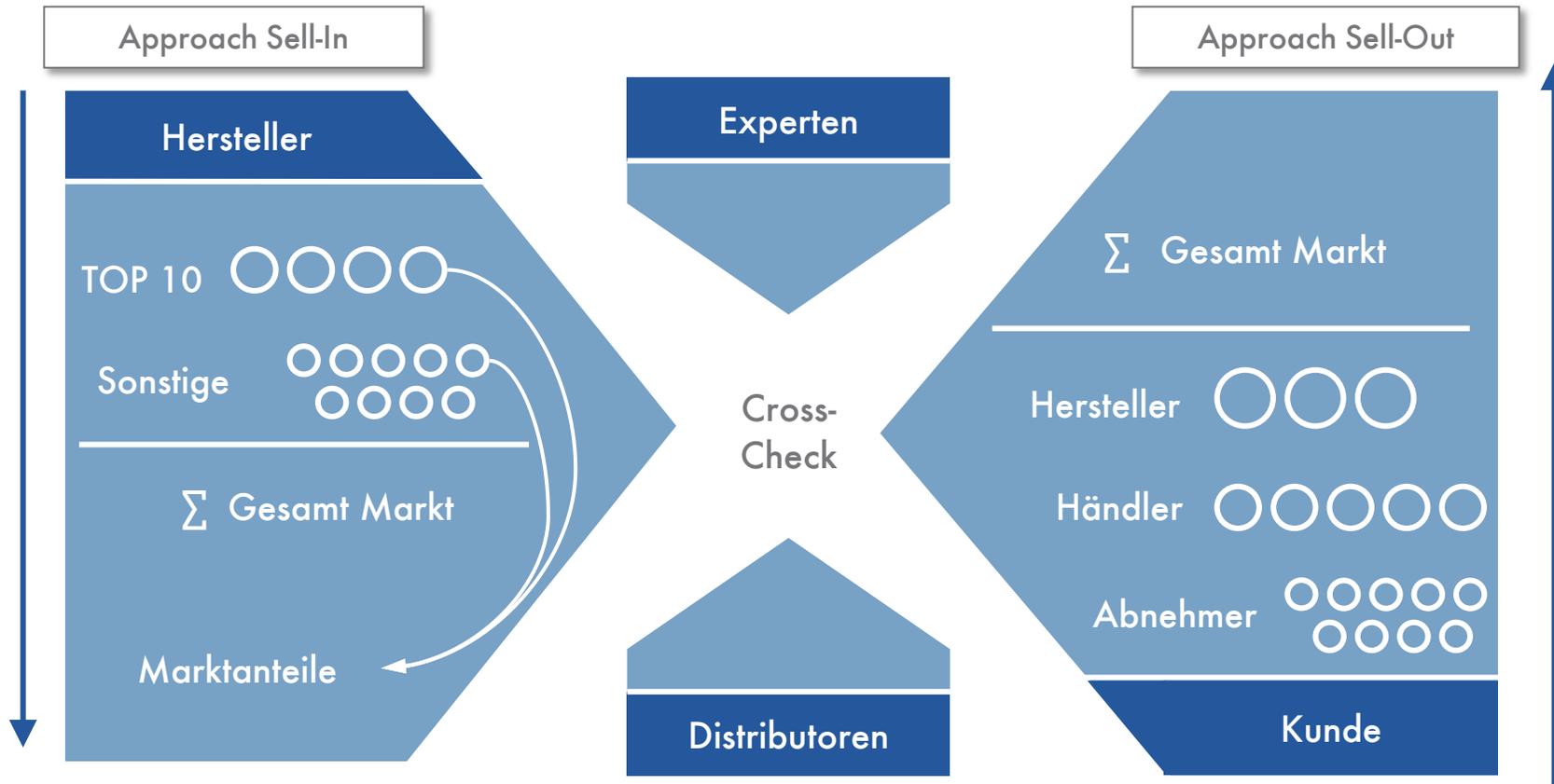
# Typischer Aufbau: Modulares System

1	Executive Summary	Handlungsempfehlungen
2	Marktdefinitionen u. Abgrenzungen	Begriffserläuterungen, Definitionen
3	Marktumfeld – Risiken u. Chancen	Marktbeeinflussende Indikatoren und SWOT-Analysen
4	Marktvolumen und Wachstum	Graphische Darstellung von Umsatz nach Regionen, Segmenten, etc. inkl. Prognosen
5	Produkte u. Dienstleistungen	Positionierung der eigenen Produkte/Dienstleistungen im Vergleich zum Wettbewerb
6	Distributionssystem	Aufbau des Distributionssystem und Anforderungen der Händler
7	Konkurrenz u. Unternehmensprofile	Marktanteile, Positionierung u. Strategie der wichtigsten Marktteilnehmer
8	Kunden	Kundenstruktur und potenzielle Kunden werden untersucht
9	Datenbanken	MS Excel Pivot-Tabellen mit allen Rohdaten der Studie

# Marktberechnung aus zwei Perspektiven

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

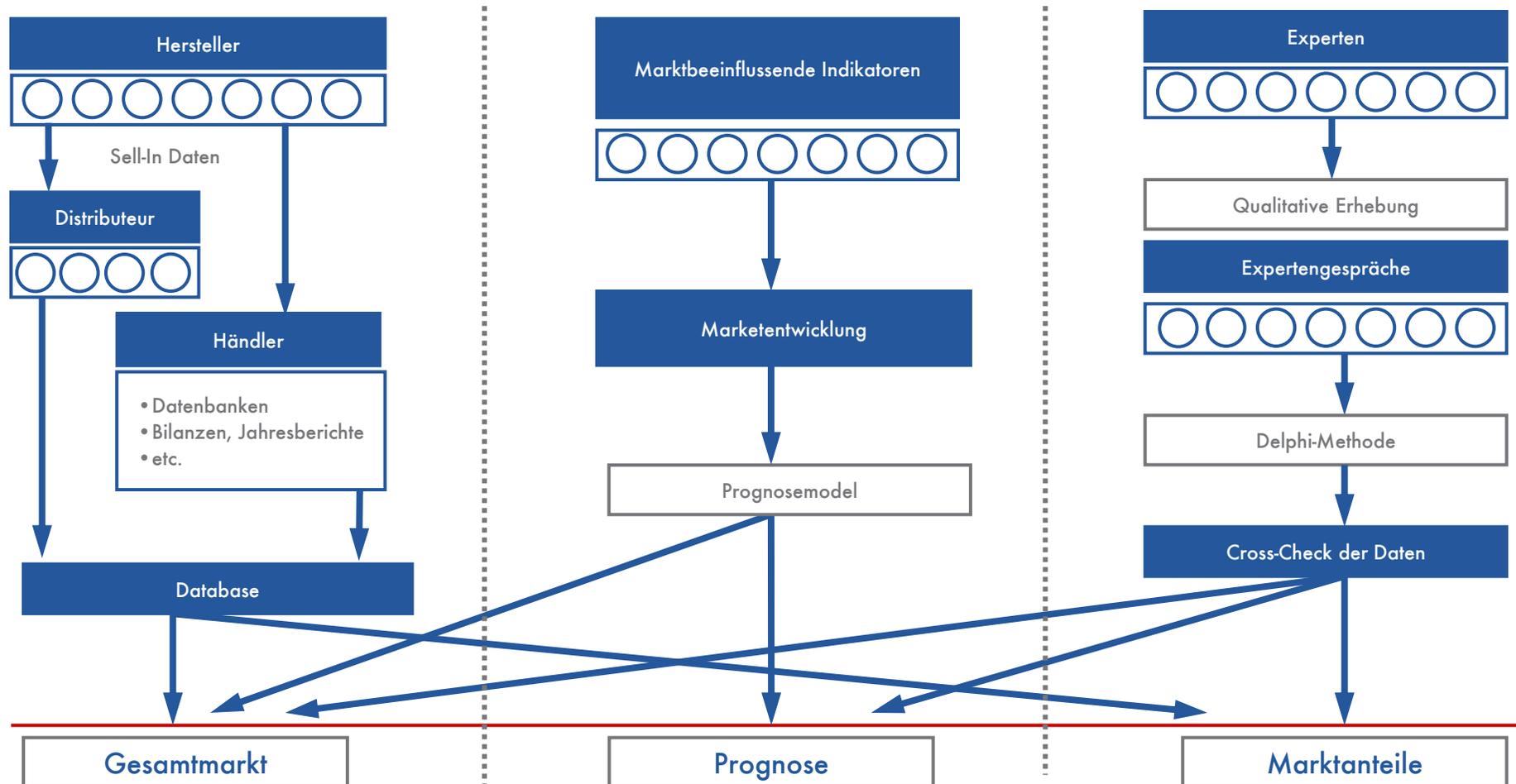
Marktanalyse

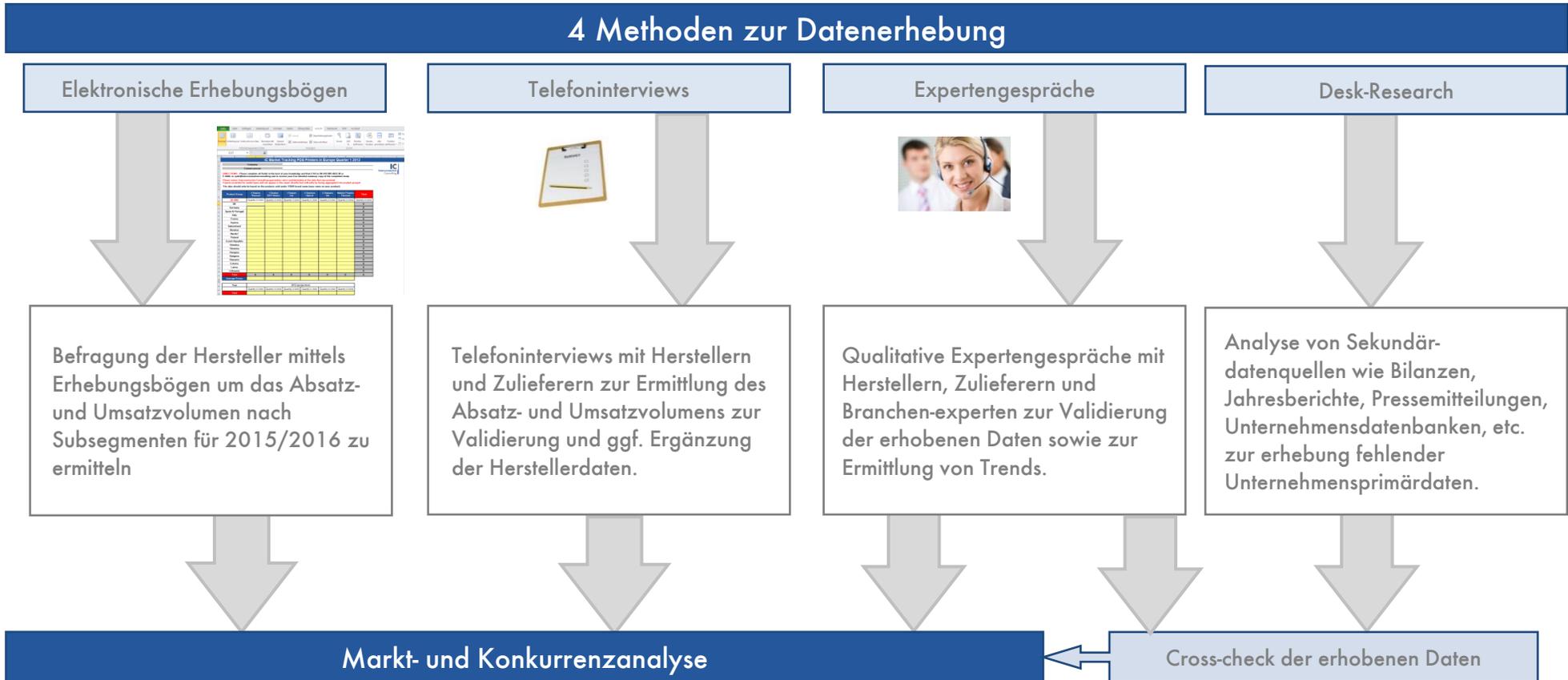


# Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis

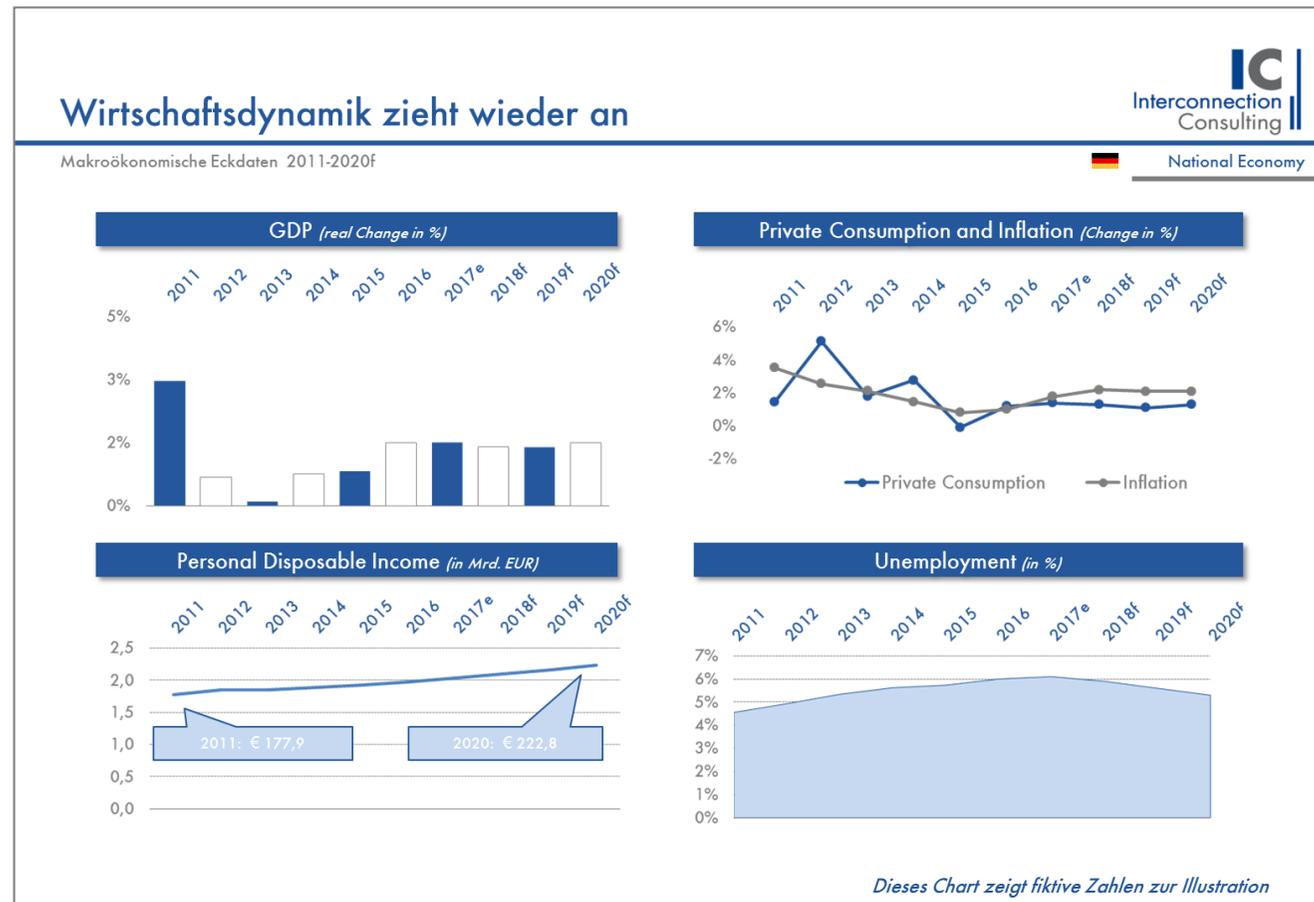
Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Marktanalyse

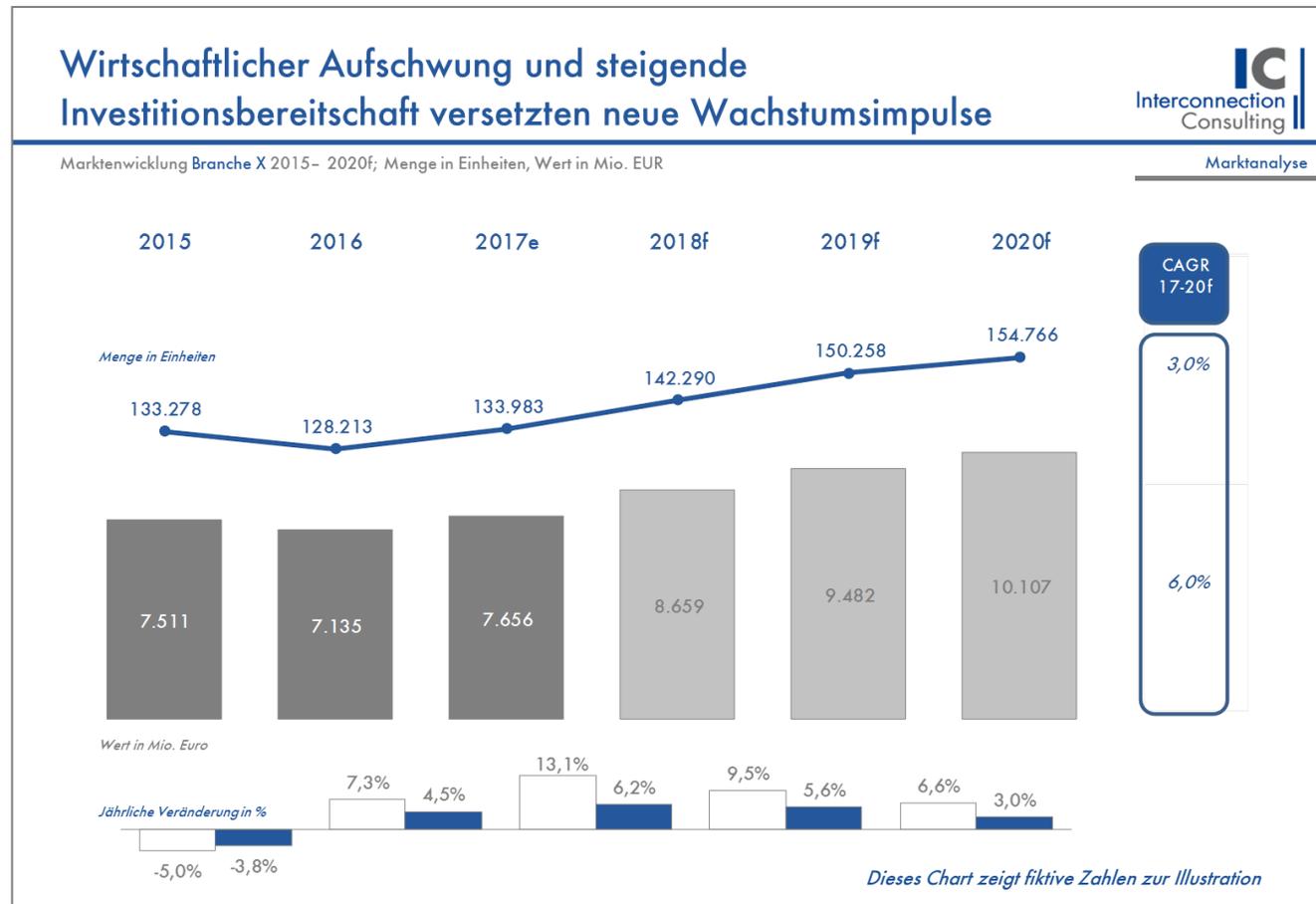




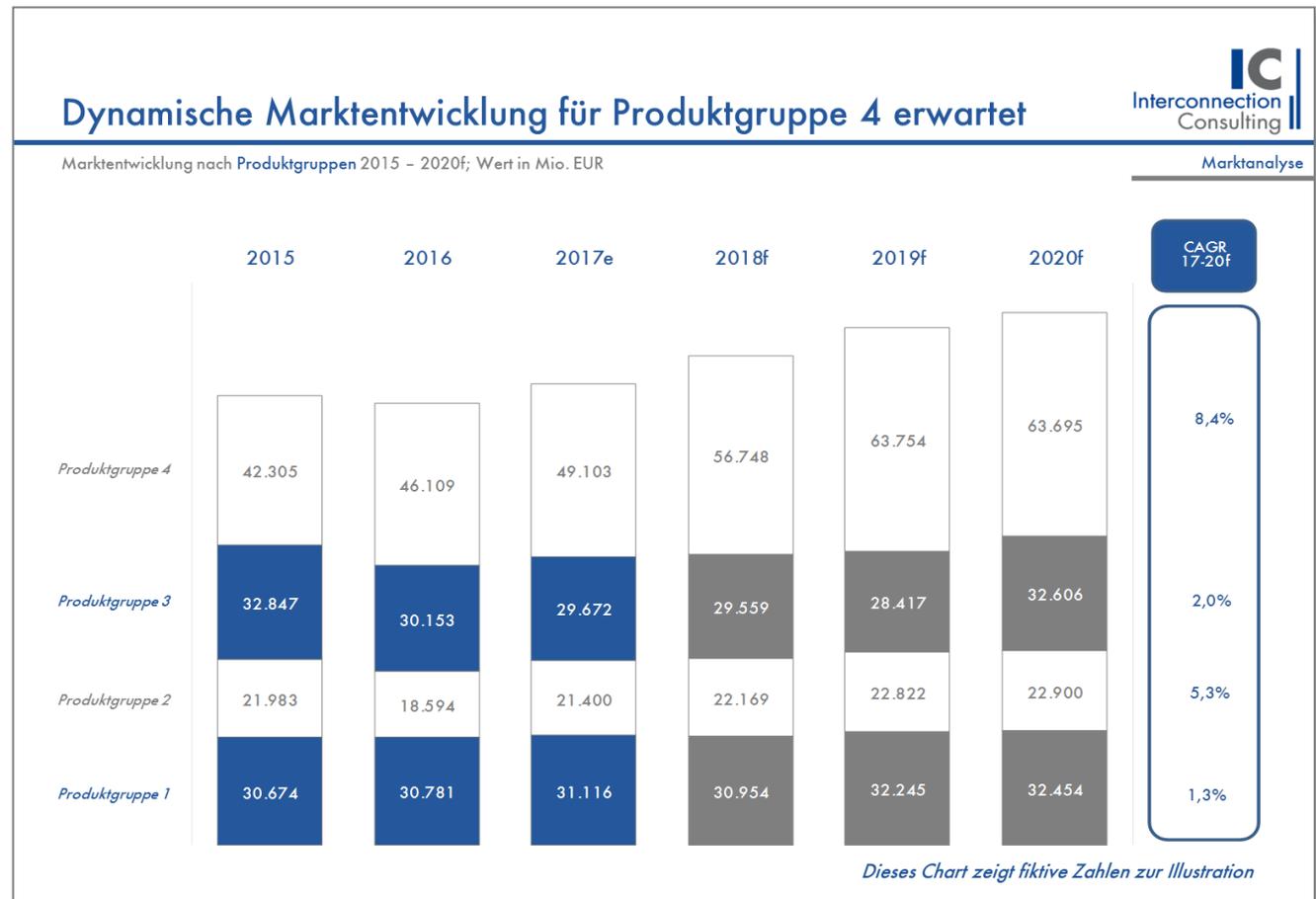
- Analyse der marktbeeinflussenden Umfeldfaktoren anhand der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und Baukonjunktur.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



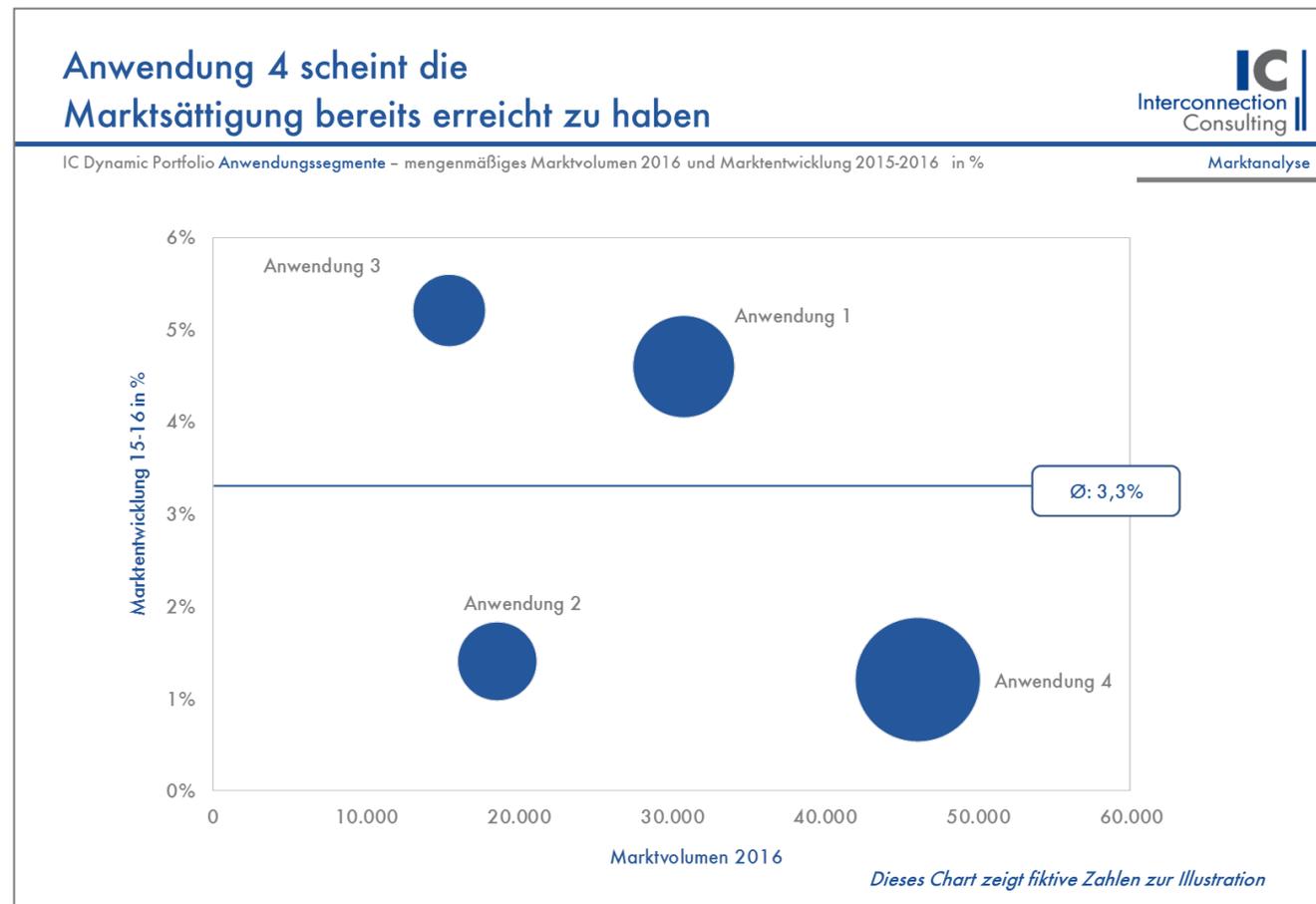
- Analyse der Marktentwicklung für einzelne Anwendungsbereiche sowie nach Produktgruppen, in absoluten Zahlen sowie in Prozent.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



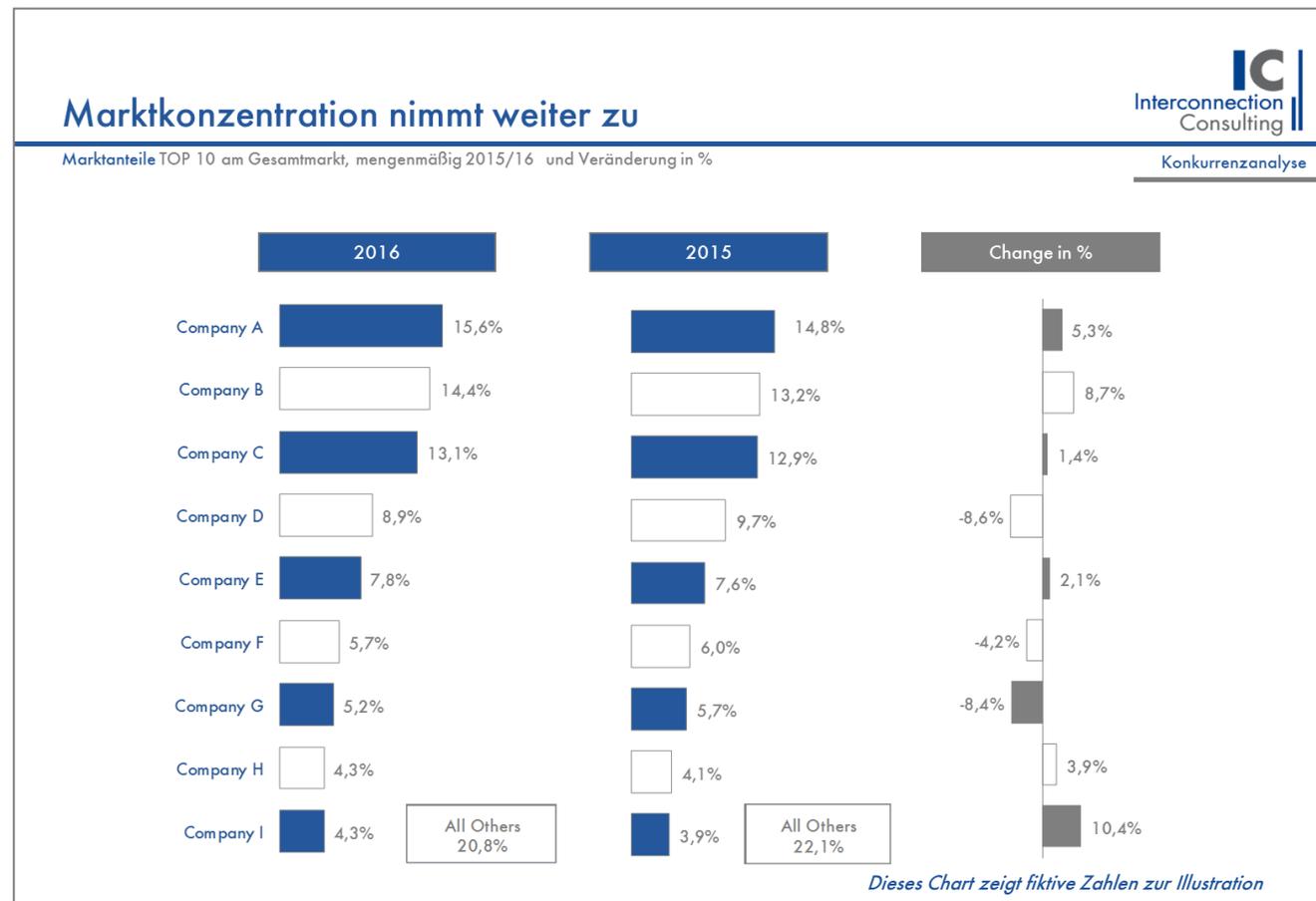
- Analyse der Marktentwicklung für Wassertechnik nach Produktgruppen – in absoluten Zahlen sowie in Prozent.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*

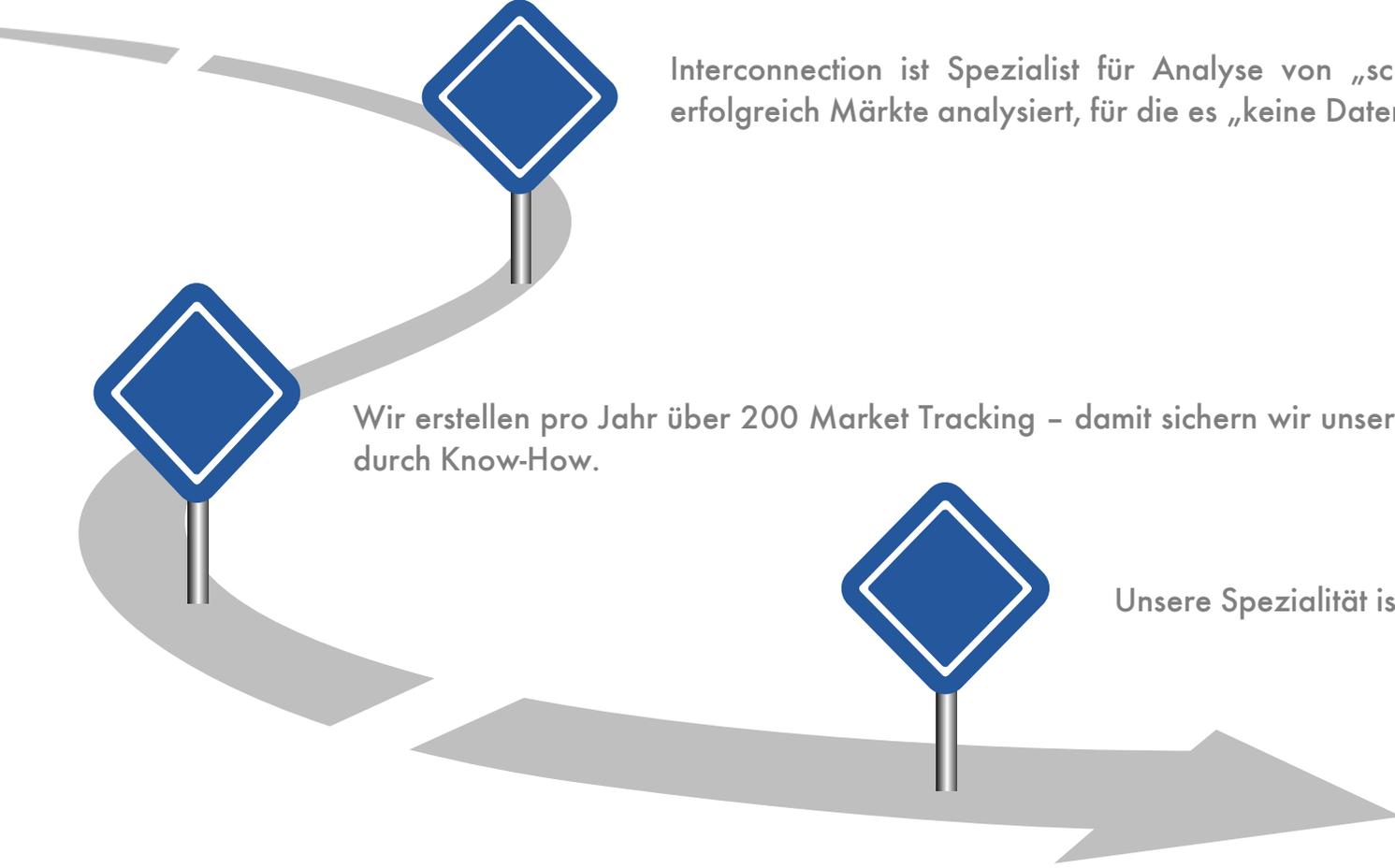


- Strategische Analyse in Form von Portfolio Charts für untersuchte Produktgruppen.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



- Analyse der Wettbewerbssituation in Form von Marktanteilen für den Gesamtmarkt sowie für einzelne Produktgruppen.
- *Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen.*



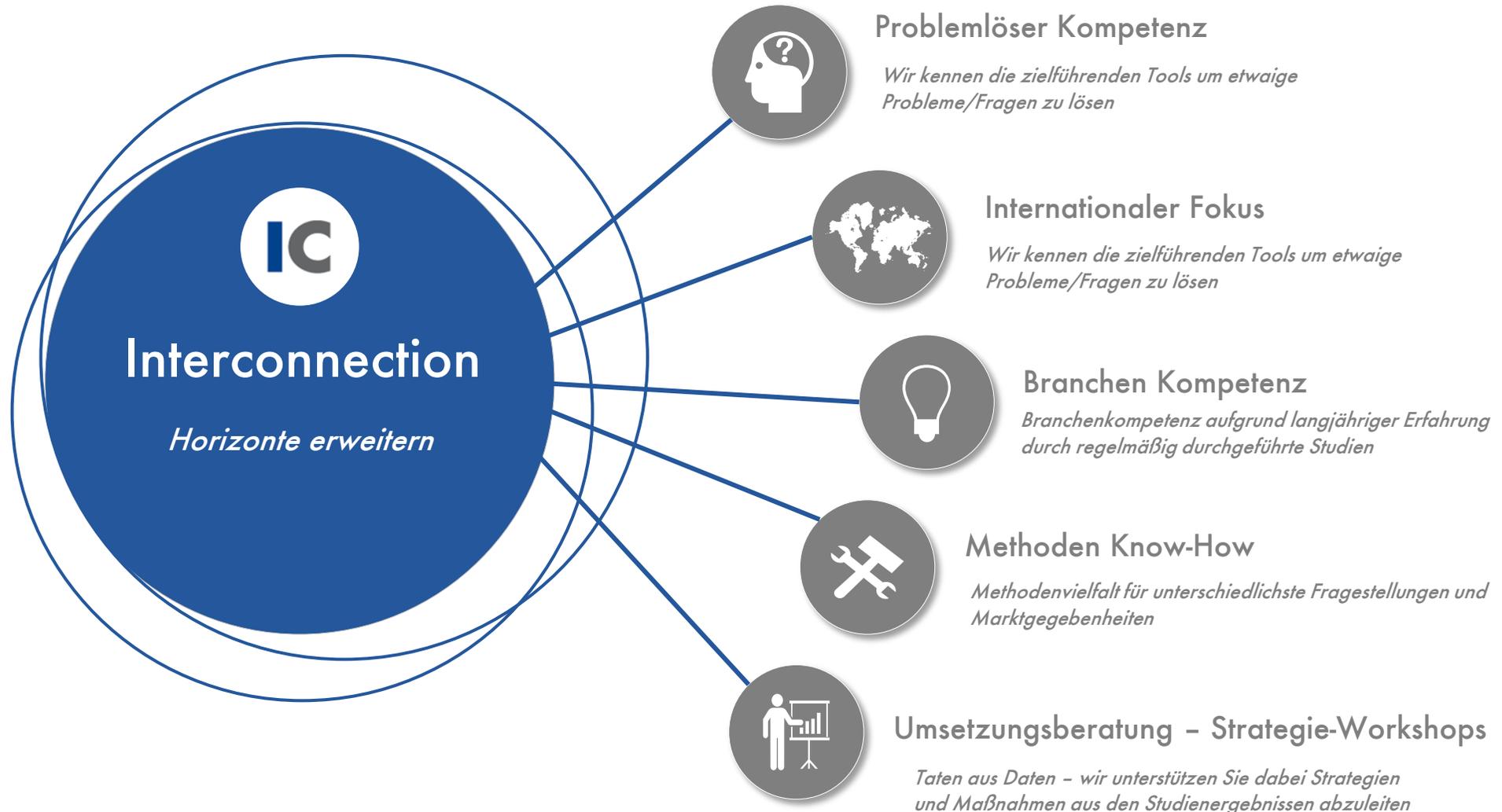


Interconnection ist Spezialist für Analyse von „schwierigen“ Märkte. Wir haben erfolgreich Märkte analysiert, für die es „keine Daten“ gibt.

Wir erstellen pro Jahr über 200 Market Tracking – damit sichern wir unseren Vorsprung durch Know-How.

Unsere Spezialität ist Internationalität.

# Unser Ziel ist es Sie zu unterstützen um nachhaltiges Marktwachstum zu erzielen



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung!

**Interconnection Consulting**  
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Ernst Rumpeltes – Head of Market Intelligence

Tel: +43 1 5854623 -38

Fax: +43 1 5854623 -30

[rumpeltes@interconnectionconsulting.com](mailto:rumpeltes@interconnectionconsulting.com)

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

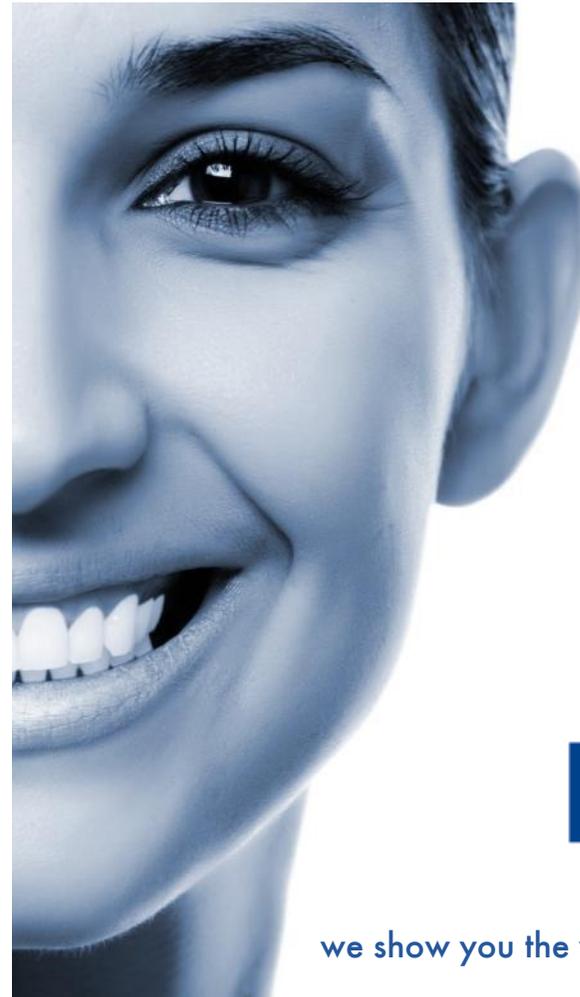
Tel: +43 1 5854623 -11

Fax: +43 1 5854623 -30

[lehner@interconnectionconsulting.com](mailto:lehner@interconnectionconsulting.com)

Interconnection Consulting | Vienna • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)



we show you the way