



IC Market Tracking®
Rolläden 2021

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2015-2022 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Produktgruppen
 - Materialien
 - Motorisierung
 - Kundensegmente
 - Geschäftssegmente
 - Vertriebskanäle
- Prognosen für 2021-2022 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe, Kundensegment und Vertriebskanäle

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2018-2019
 - Marktanteile am Gesamtmarkt in Wert und Menge
 - Marktanteile pro Produktgruppe, Materialien und Motorisierung

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

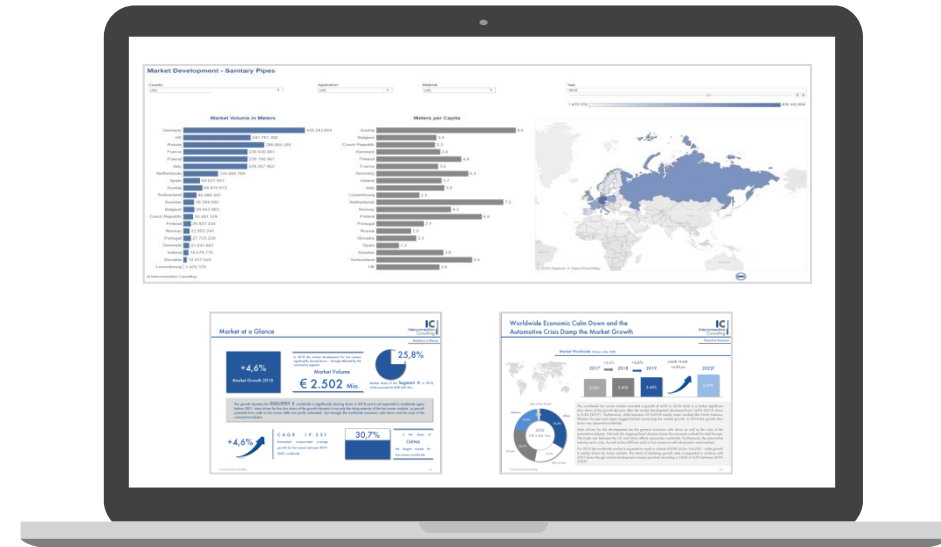


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- PDF-Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Infografiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche liefern



Market Intelligence Tool und Bericht



Online-Dashboards

Bericht

Definitionen und Abgrenzungen

Rolläden 2021

Deutschland

Italien

Österreich

Frankreich

Spanien

Schweiz

Polen

Markt nach ...

Produktgruppe

Fertigrolläden

Systemgeschäft

Materialien

PVC

Aluminium

Sonstiges

Geschäftssegment

Neubau

Renovierung

Vertriebskanal

Industrie

Indirekt

Direkt

Kundensegment

Wohnbau

Nicht-Wohnbau

Motorisierung

Motorisiert

Nicht-motorisiert

Einbausysteme

Vorbau

Aufsatz

Sonstiges

Für alle dargestellten Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Prognosen bis 2023f, sowie Gesamtmarktanteile der Top Players für die letzten beiden Jahre aus.

Rollläden 2021

Deutschland Italien Österreich Frankreich Spanien Schweiz Polen

Markt nach ...



Für alle dargestellten Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Prognosen bis 2023f, sowie Gesamtmarktanteile der Top Players für die letzten beiden Jahre aus.

- Marktdaten sind für jedes Land separat verfügbar und werden für das gekaufte Länderpaket aggregiert.
- Jeder Länderbericht enthält Daten zu den zwei Produktgruppen (Fertigrollläden, Systemgeschäft)) separat sowie aggregiert für den Gesamtmarkt in Bezug auf Wert und Menge.

Jede Produktgruppe ist weiter nach Materialien unterteilt.

⇒ Zum Beispiel umfassen die Daten für Fertigrollläden drei Materialien (Alu, PVC, Sonstiges).

- Der Gesamtmarkt ist nach Vertriebskanäle, Einbausysteme, Kundensegmenten und Geschäftsbereichen unterteilt.

⇒ Zum Beispiel wird die Gesamtmenge in Wohnbau und Nicht-Wohnbau sowie in Renovierung und Neubau aufgeteilt.

- Die Marktzahlen für Fertigrollläden sind weiter nach Motorisierung unterteilt.

⇒ Zum Beispiel wird das Marktvolumen von Fertigrollläden, die motorisiert verkauft werden, behandelt.

Definitionen und Abgrenzungen

Produktgruppen

Systemgeschäft

Rollpanzer/Profile, die an Handwerker oder Monteure geliefert sind.

Fertigrollläden

Fertiglosungen mit oder ohne Kasten, die von Konfektionäre an den Endkunde geliefert sind.

Materialien

PVC

Rollläden mit Stäben aus PVC

Aluminium

Rollläden mit Stäben aus Aluminium

Sonstiges

Rollläden mit Stäben aus Holz und andere Materialien

Vertriebskanäle

Industrie

Vertrieb und Verkauf durch Fensterhersteller

Direkt

Verkäufe direkt vom Hersteller an den Endverbraucher

Indirekt

Verkäufe an den Endverbraucher über unabhängige Fachhändler oder Großhändler

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten- Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

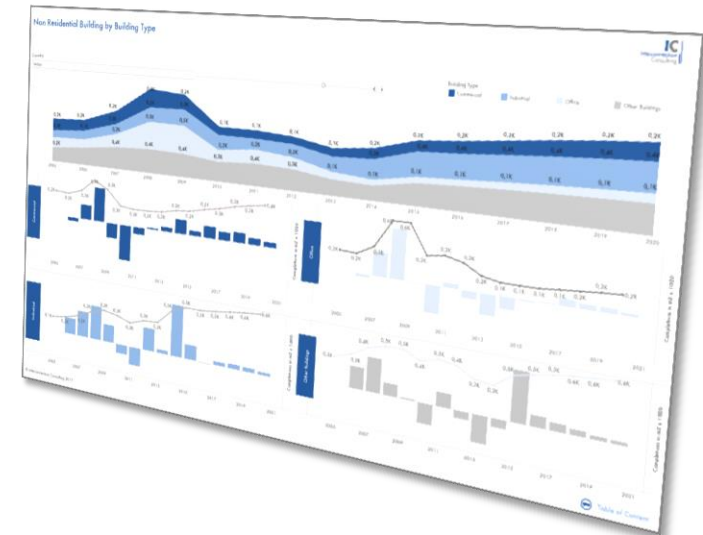
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder.pdf-Dateien exportieren.



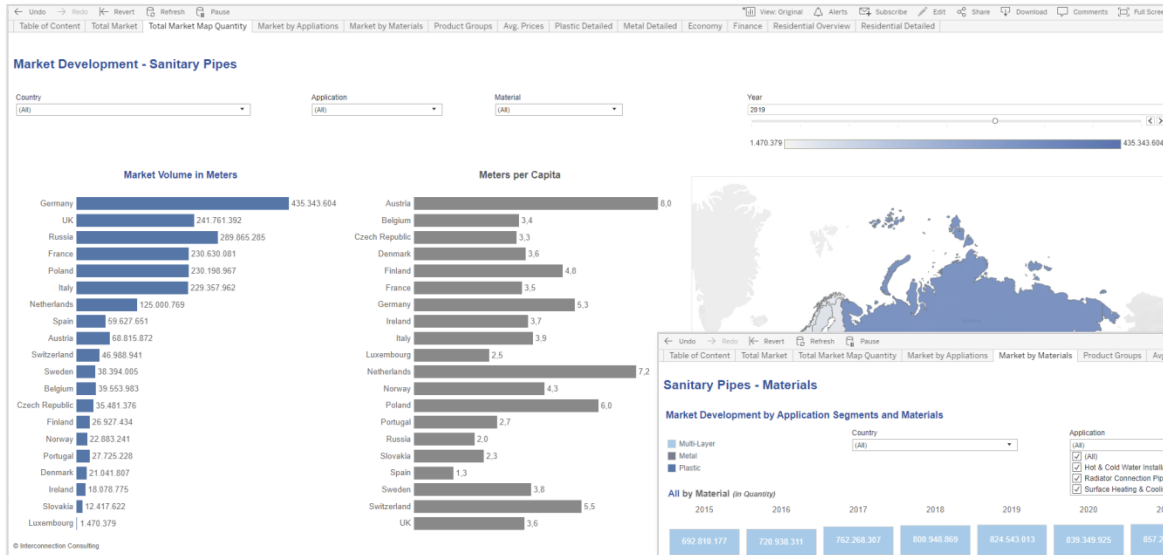
Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) sowie für Jahresbezüge, die zwei Länder oder Regionen übersteigen, entfällt der Preis für das Tableau-Cockpit. Für alle anderen Optionen kostet das Tableau-Cockpit € 500,-.

Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

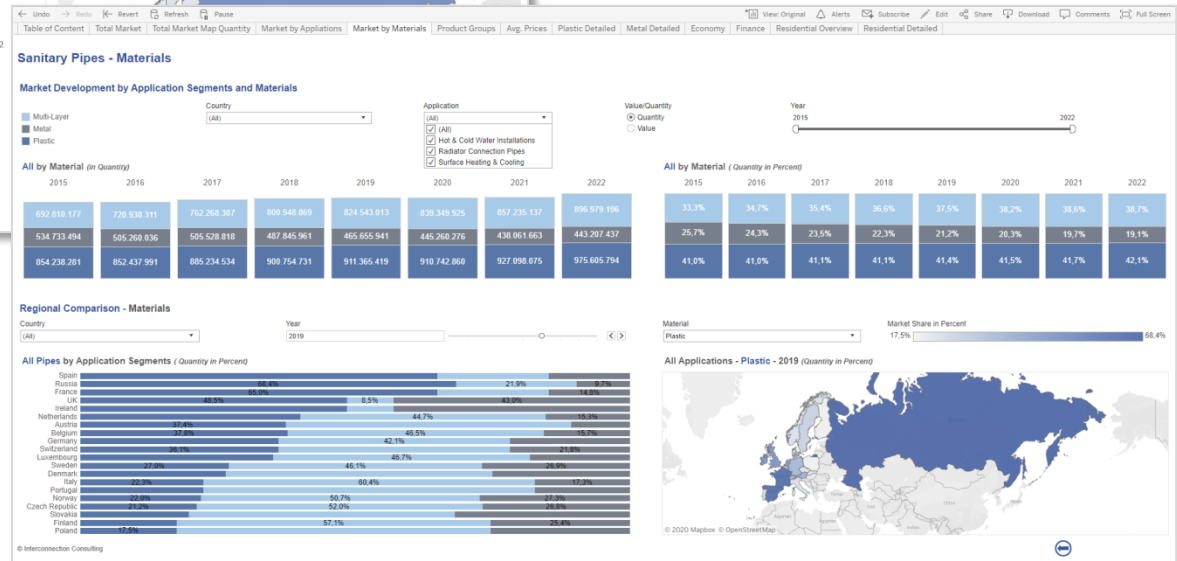
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



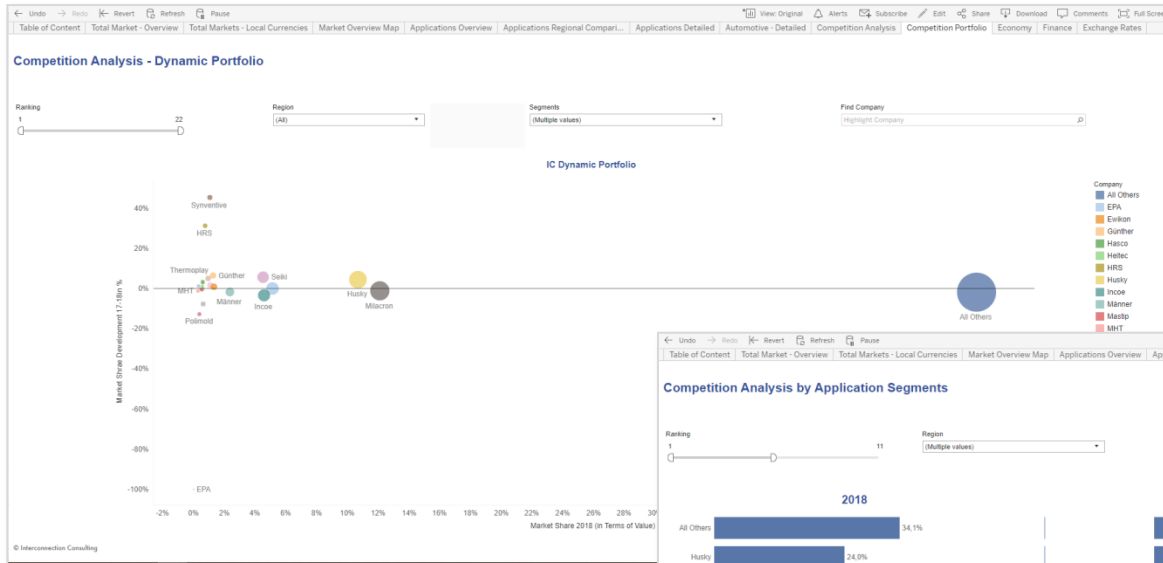
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



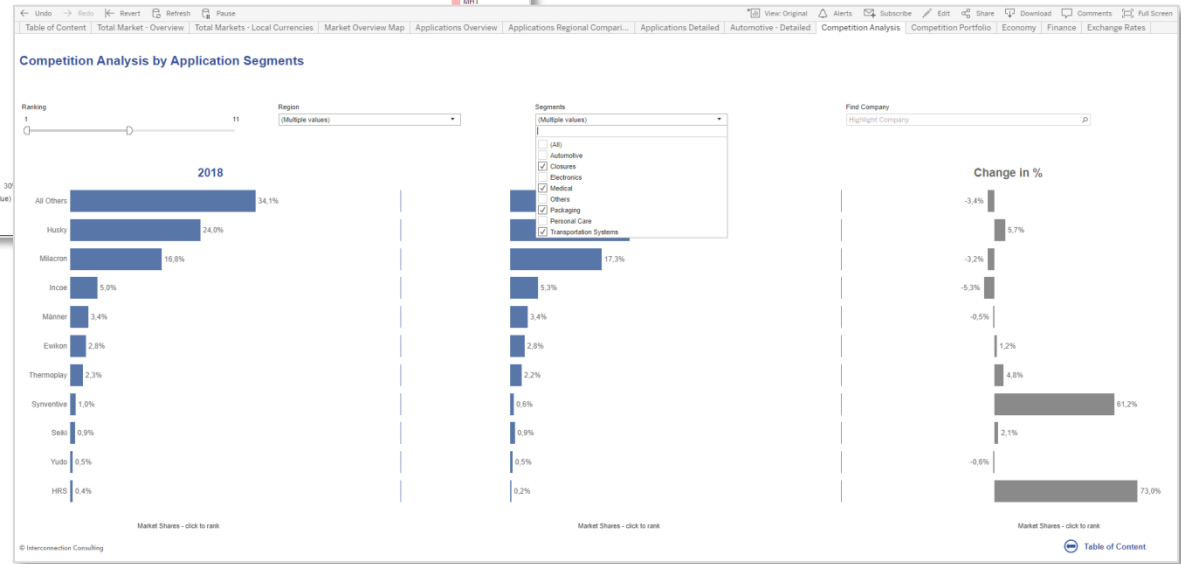
Die Grafik enthält fiktive Daten

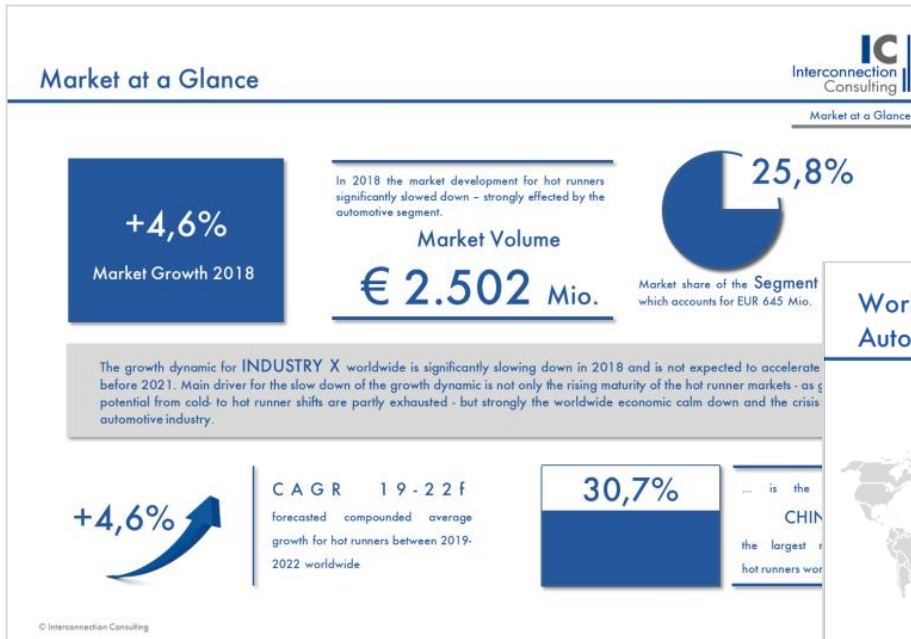


Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten

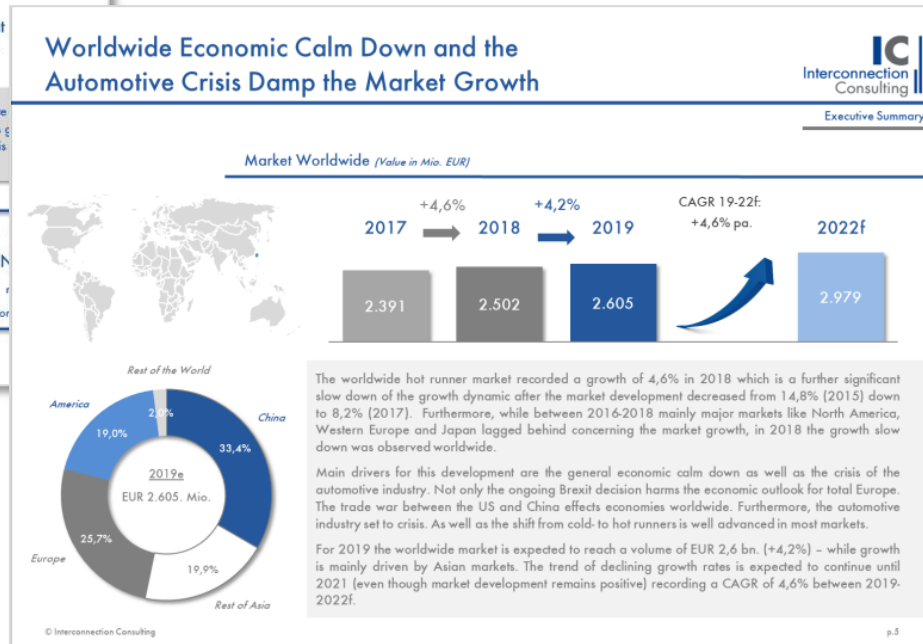


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)



Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)

Investmentplan für Ihre Marktforschung

	Jahresbezug*	Einzelausgabe
Einzelnes Land	€ 2.950,-	+25% für Einzelausgabe
Alle 7 Länder**	€ 14.445,-	
Verfügbare Länder	Deutschland	Italien
	Spanien	Schweiz
	Österreich	Frankreich
	Polen	



KAUFEN SIE JETZT

- **Jahresbezug:** 25% Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe. Der Jahresbezug kann nach zwei Käufen der Studie gekündigt werden – spätestens am 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wenn der Jahresbezug nicht gekündigt wird, verlängert er sich automatisch um ein weiteres Jahr. Der Preis entspricht dem Einzelpreis für jedes Jahr. Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember bekannt gegeben werden.

** Paketpreis unter Berücksichtigung der bereits gewährten Rabatte.

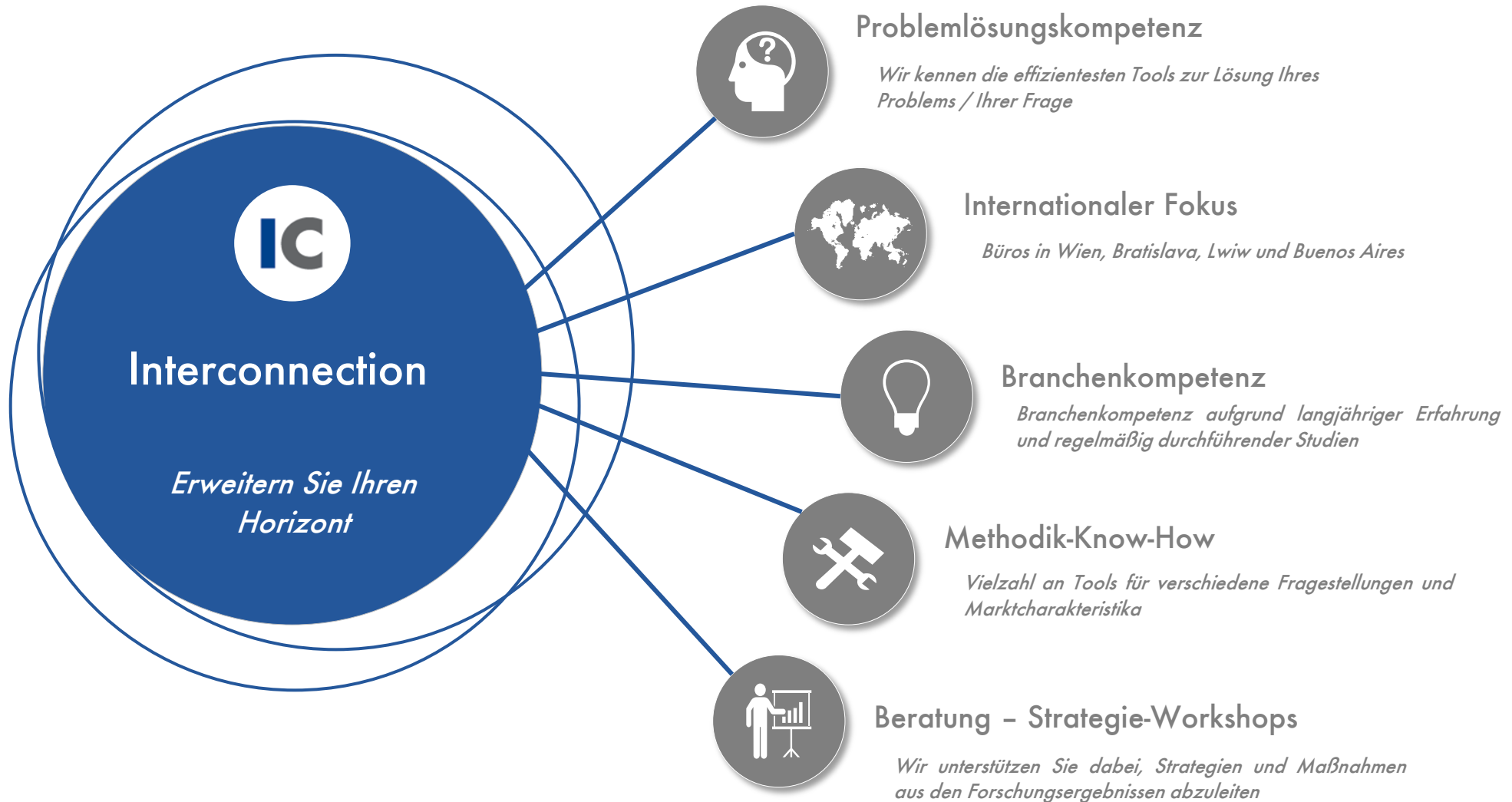
Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) oder einem Jahresbezug, der zwei Länder oder Regionen übersteigt, ist der Preis für das Tableau-Cockpit enthalten. Für alle anderen Optionen betragen die Lizenzkosten für die Tableau-Cockpits € 600,- / Lizenz.

„IC is a constant tutor in the evaluation of markets and offers a helpful decision basis.“

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe

<p>Industry & Construction</p> <p>Technology & IT</p>	<p>Banking, Insurance, Finance & Consulting</p>	<p>Service, Retail & More</p>
---	--	--





Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Dr. Stefano Armandi – Senior Analyst

Tel: +43 1 5854623 -54

Fax: +43 1 5854623 -30

armandi@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

Tel: +43 1 5854623 -11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way