

IC Market Tracking®
Textile Outdoor in Europa
2021

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2015-2023 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Produktgruppen
 - Materialien
 - Motorisierung
 - Kundensegmente
 - Geschäftsegmente
 - Vertriebskanäle
- Prognosen für 2021-2023 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe, Kundensegment und Vertriebskanäle
- Jährliche Aktualisierung der Daten

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

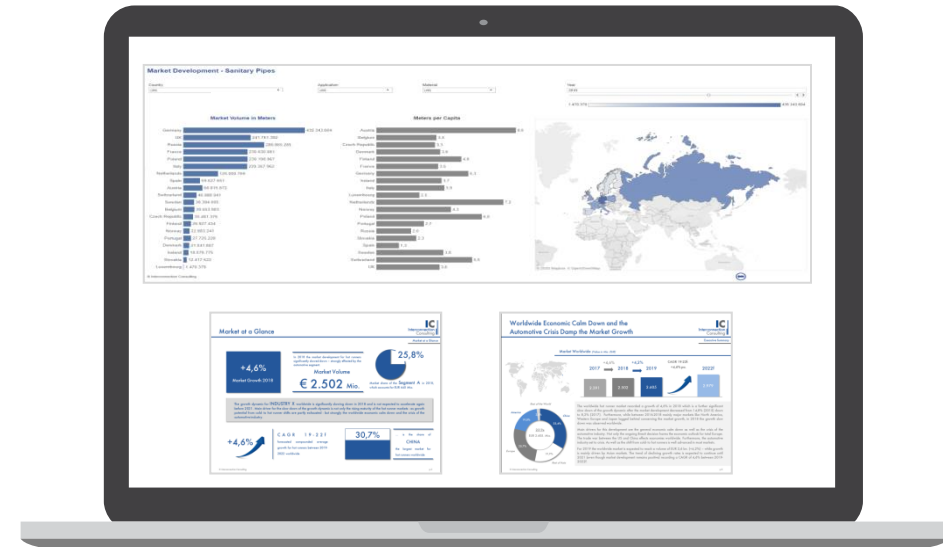


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- PDF-Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Infografiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche liefern



Market Intelligence Tool und Bericht



Online-Dashboards

Bericht



Textile Outdoor in Europa

Deutschland	Italien	Österreich	Benelux	Spanien	Schweiz	Frankreich
-------------	---------	------------	---------	---------	---------	------------

Markt nach ...

Produktgruppen		Vertriebskanäle	Kundensegment
Gelenkarmmarkisen	ZIP-Screens	Direkt	Wohnbau
Pergola (falt)	Sonstiges	Indirekt	Nicht-Wohnbau
Pergolamarkisen			
Wintergarten			
		Motorisierung	Geschäftssegment
		Motorisiert	Neubau
		Nicht-Motorisiert	Renovierung

Für die dargestellten Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Prognosen bis 2023f, sowie Marktanteile der Top Players für die letzten beiden Jahre aus.



Produktgruppen

Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte

Gelenkarm

Gelenkarme drücken das Markisentuch von der Tuchwelle. Optional schützt ein Schutzkasten die eingefahrene Markise vor Witterungseinflüssen.

Pergola (falt)

Pergola mit ein- und ausfahrbarem Markisentuch, wasserdicht (anti-Splash).

ZIP-Screens

Eine spezielle Tuch (Screen) fährt in Schienen senkrecht nach unten.

Pergolamarkisen

Fest befestigte Schienen lassen das Tuch auf Wunsch sogar um eine Kante führen.

Wintergarten

Über- und Unterglasdach

Sonstiges

Alle andere Arten von Markisen oder außenliegenden Sonnenschutzsystemen aus Textilien.



Markisen in Europa

Deutschland Italien Österreich Benelux Spanien Schweiz Frankreich

Markt nach ...

Produktgruppen

Gelenkarmmarkisen

ZIP-Screens

Pergola (falt)

Sonstiges

Pergolamarkisen

Wintergarten

Vertriebskanäle

Direkt

Indirekt

Motorisierung

Motorisiert

Nicht-Motorisiert

Kundensegment

Wohnbau

Nicht-Wohnbau

Geschäftssegment

Neubau

Renovierung

Für die dargestellten Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Prognosen bis 2023f, sowie Marktanteile der Top Players für die letzten beiden Jahre aus.

- Marktdaten sind für jedes Land separat verfügbar und werden für das gekaufte Länderpaket aggregiert.
- Jeder Länderbericht enthält Daten zu den 6 Produktgruppen separat sowie aggregiert für den Gesamtmarkt in Bezug auf Wert und Menge.
- Der Gesamtmarkt ist nach Vertriebskanäle, Kundensegmenten und Geschäftsbereichen unterteilt.
 - ⇒ Zum Beispiel wird die Gesamtmenge in Wohnbau und Nicht-Wohnbau sowie in Renovierung und Neubau aufgeteilt.
- Die Marktzahlen für Markisen sind weiter nach Motorisierung unterteilt.
 - ⇒ Zum Beispiel wird das Marktvolumen von Markisen, die motorisiert verkauft werden, behandelt.

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten- Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

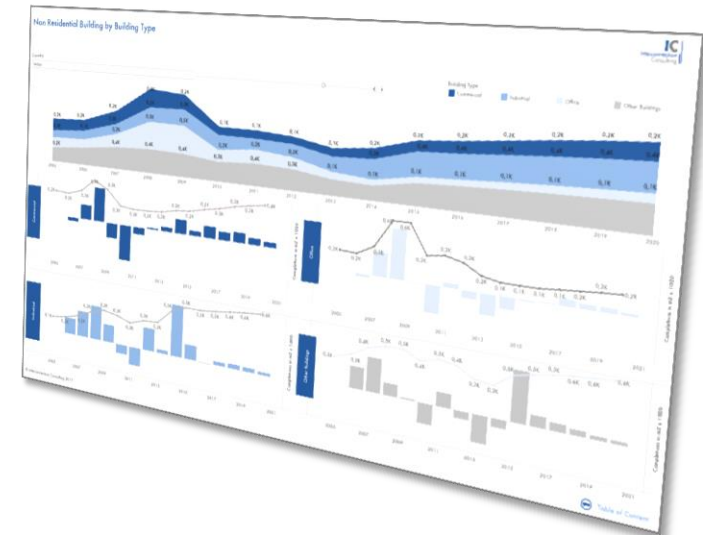
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder.pdf-Dateien exportieren.



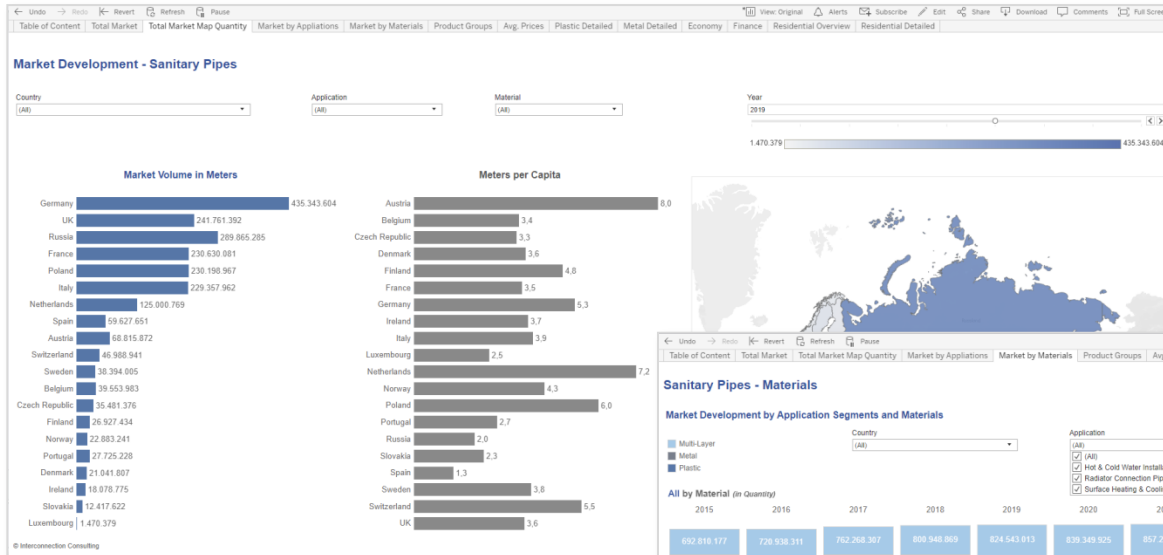
Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) sowie für Jahresbezüge, die zwei Länder oder Regionen übersteigen, entfällt der Preis für das Tableau-Cockpit. Für alle anderen Optionen kostet das Tableau-Cockpit € 500,-.

Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

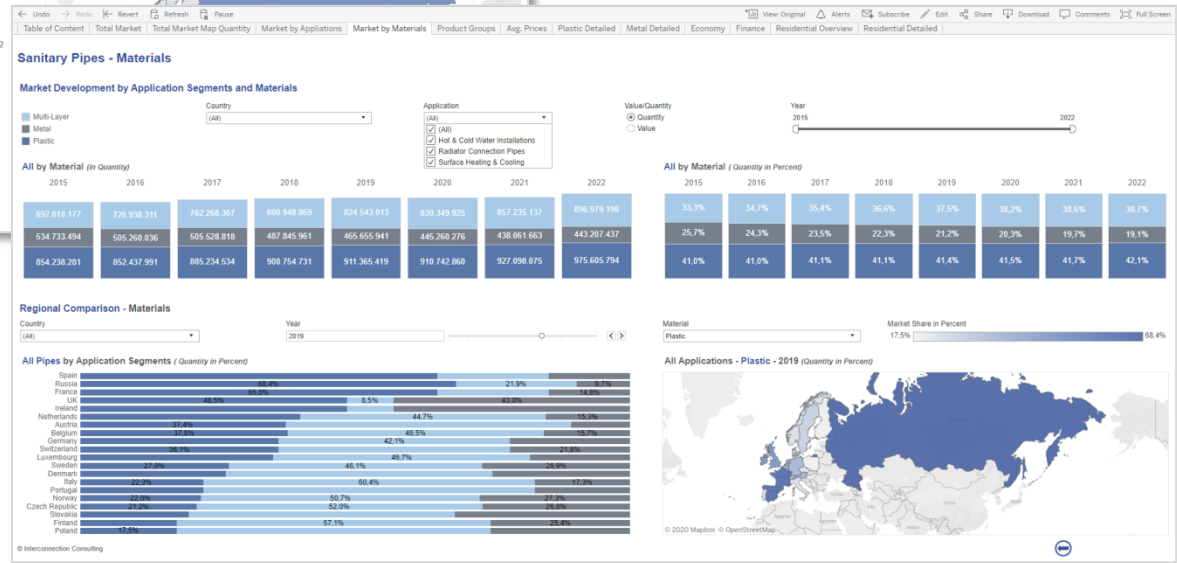
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



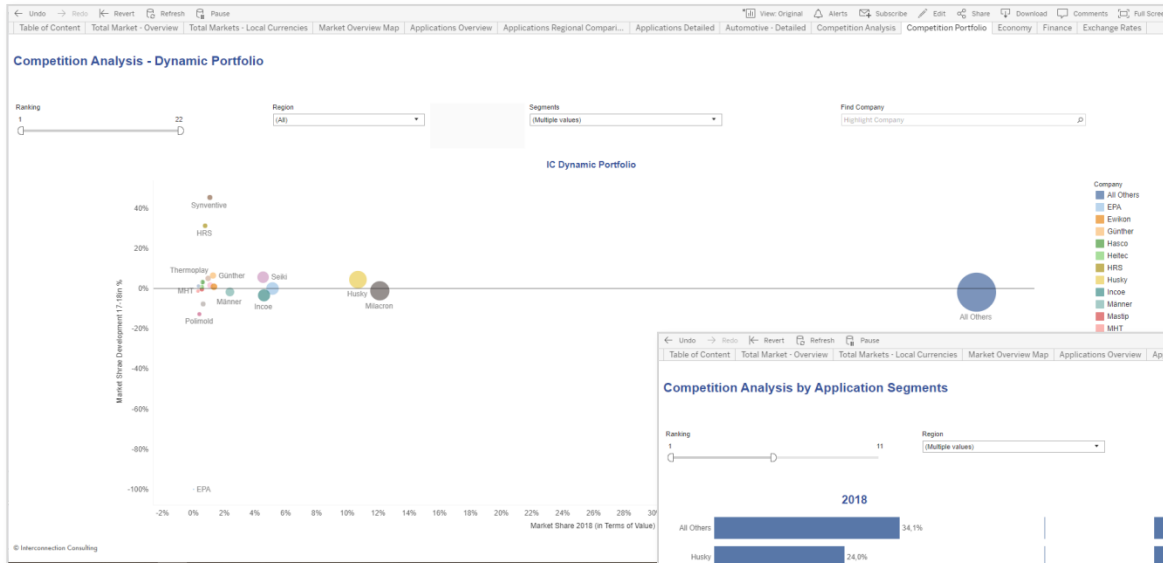
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



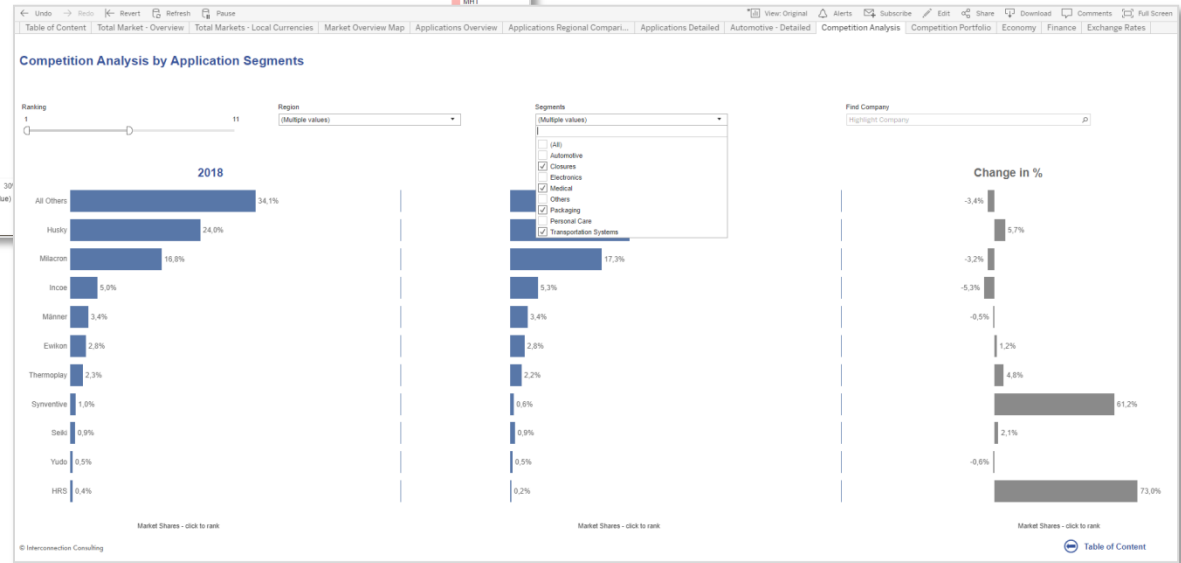
Die Grafik enthält fiktive Daten

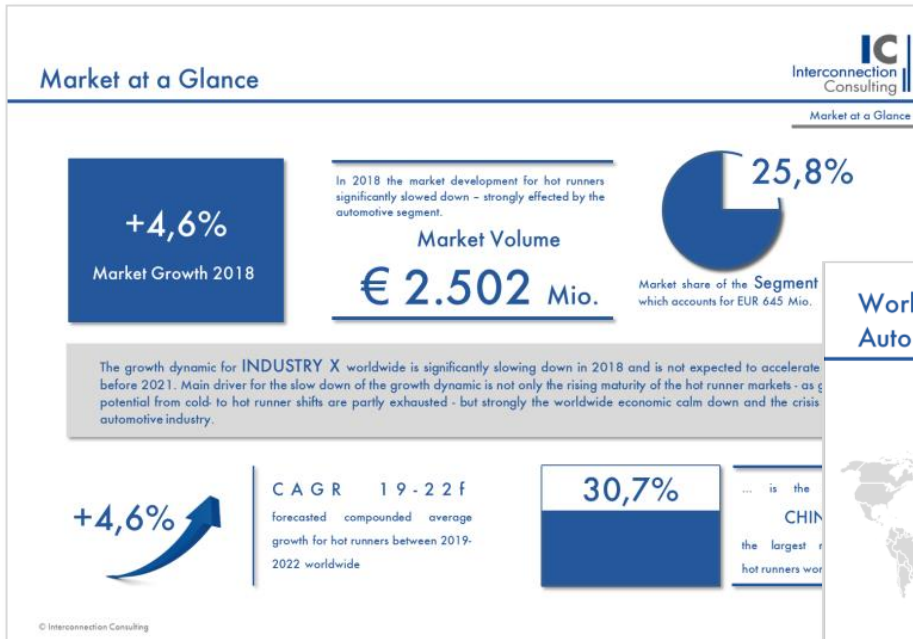


Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten

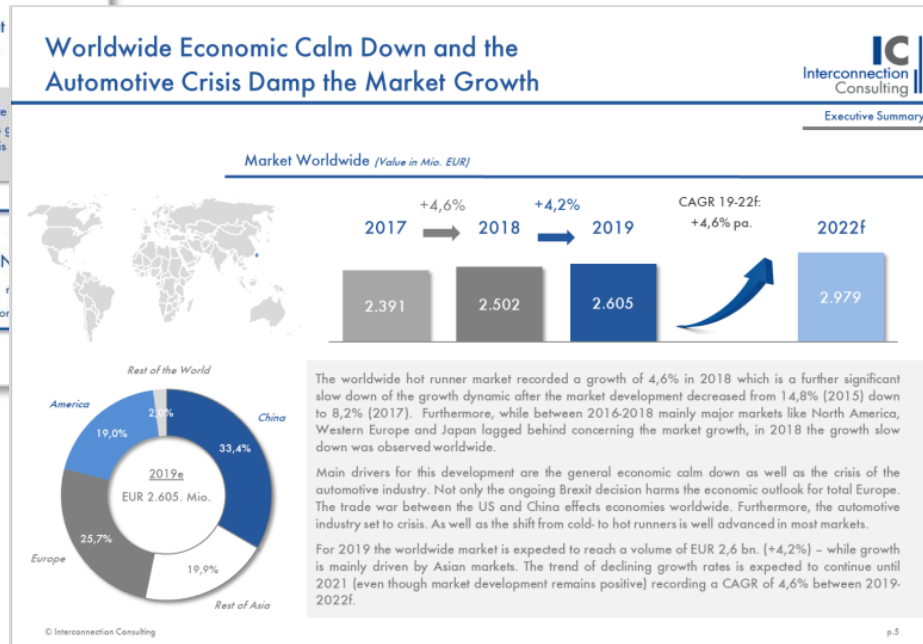


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)



Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)

Investmentplan für Ihre Marktforschung

IC Market Tracking® Textile Outdoor in Europa 2021

Preise & Konditionen

	Jahresbezug*	Einzelausgabe		
Einzelnes Land	€ 2.950,-	+25% für Einzelausgabe		
Alle 7 Länder**	€ 14.455,-			
Verfügbare Länder	Deutschland	Italien	Österreich	Frankreich
	Spanien	Schweiz	Benelux	



- **Jahresbezug:** 25% Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe. Der Jahresbezug kann nach zwei Käufen der Studie gekündigt werden – spätestens am 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wenn der Jahresbezug nicht gekündigt wird, verlängert er sich automatisch um ein weiteres Jahr. Der Preis entspricht dem Einzelpreis für jedes Jahr. Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember bekannt gegeben werden.

** Paketpreis unter Berücksichtigung der bereits gewährten Rabatte.

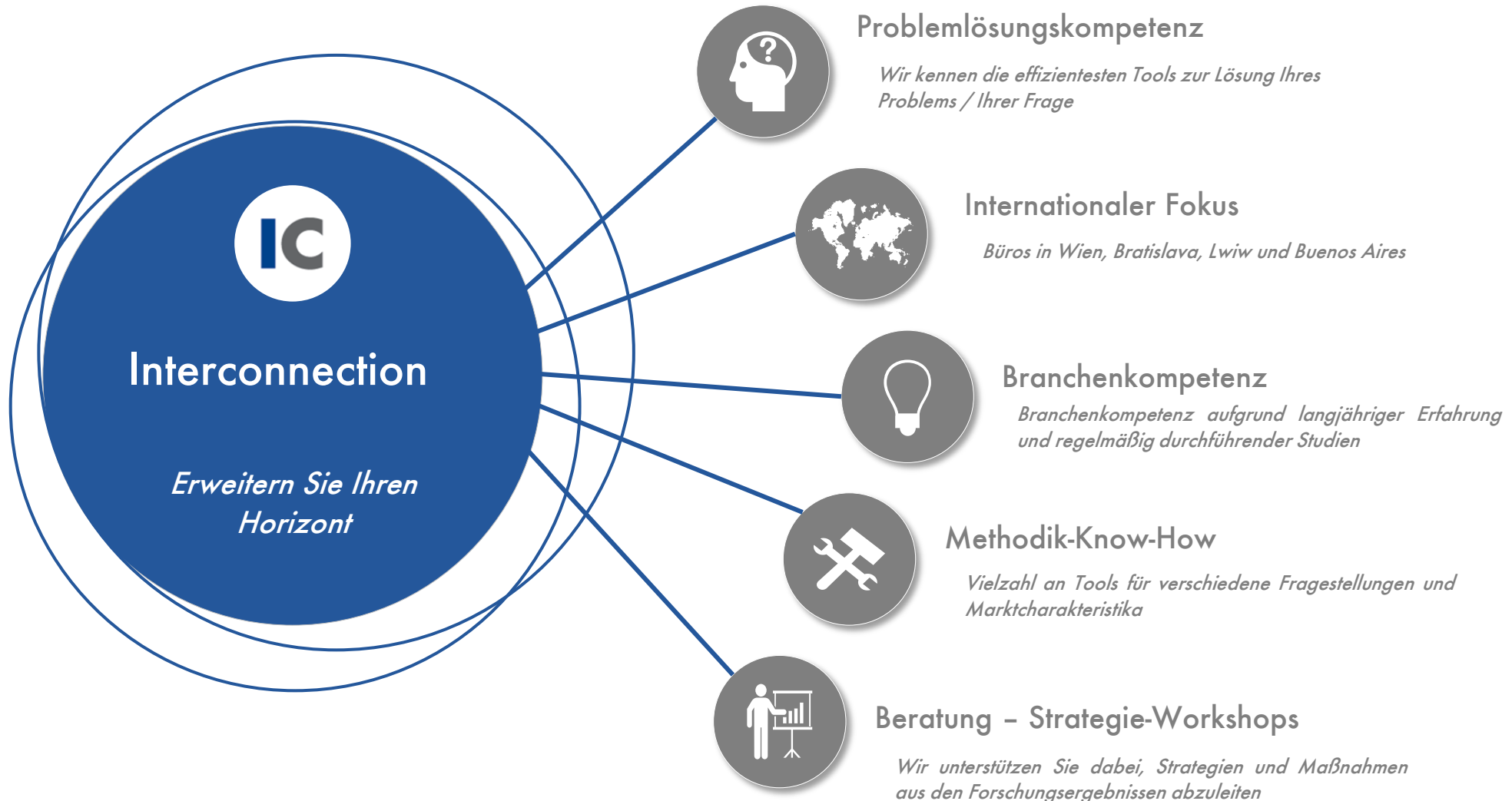
Bei einem Kauf von über € 5.000,- (netto) oder einem Jahresbezug, der zwei Länder oder Regionen übersteigt, ist der Preis für das Tableau-Cockpit enthalten. Für alle anderen Optionen betragen die Lizenzkosten für die Tableau-Cockpits € 600,- / Lizenz.

„IC is a constant tutor in the evaluation of markets and offers a helpful decision basis.“

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe

<p>Industry & Construction</p>	<p>Banking, Insurance, Finance & Consulting</p>	<p>Service, Retail & More</p>
<p>Technology & IT</p>		





Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Dr. Stefano Armandi – Senior Analyst

Tel: +43 1 5854623 -54

Fax: +43 1 5854623 -30

armandi@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

Tel: +43 1 5854623 -11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way