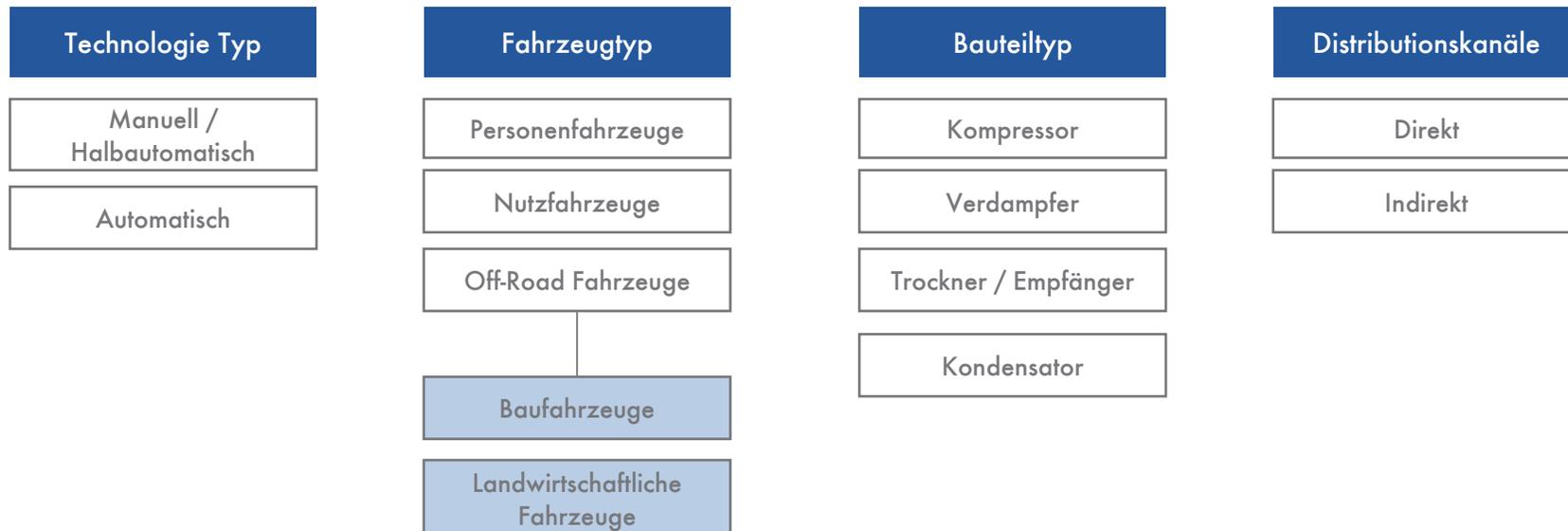
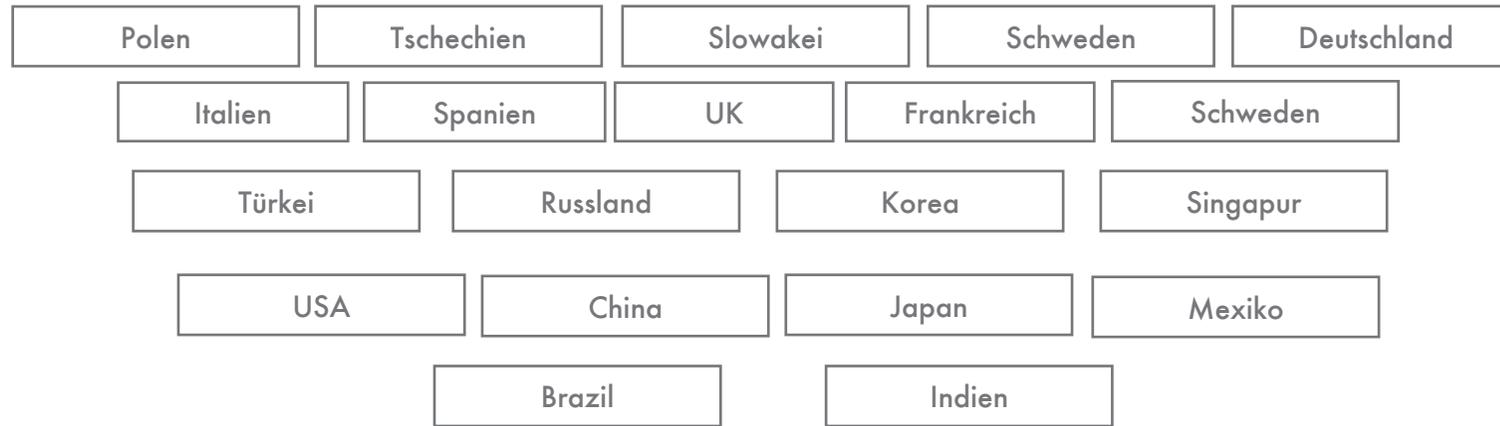


IC Market Tracking  
Fahrzeugklimatisierung  
Weltweit 2018

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre hinsichtlich:
  - Gesamtmarkt in Menge und Wert
  - Produktgruppen
  - Fahrzeugtypen
  - Vertriebskanälen
  - Geschäftssegmenten
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen gewährleisten eine rasche Umsetzung der Daten.





## Technologie Typ

Manuell / Halbautomatisch

Sie können das Klimagerät manuell einschalten, die gewünschte Temperatur auswählen und die Lüftergeschwindigkeit einstellen.

Automatisch

Die gesamte Klimaanlage ist komplett computergesteuert.

## Fahrzeugtyp

Personenfahrzeuge

Nutzfahrzeuge

Off-Road Fahrzeuge

Baugeräte, Landwirtschaftliche Fahrzeuge

## Distributionskanäle

Direkt

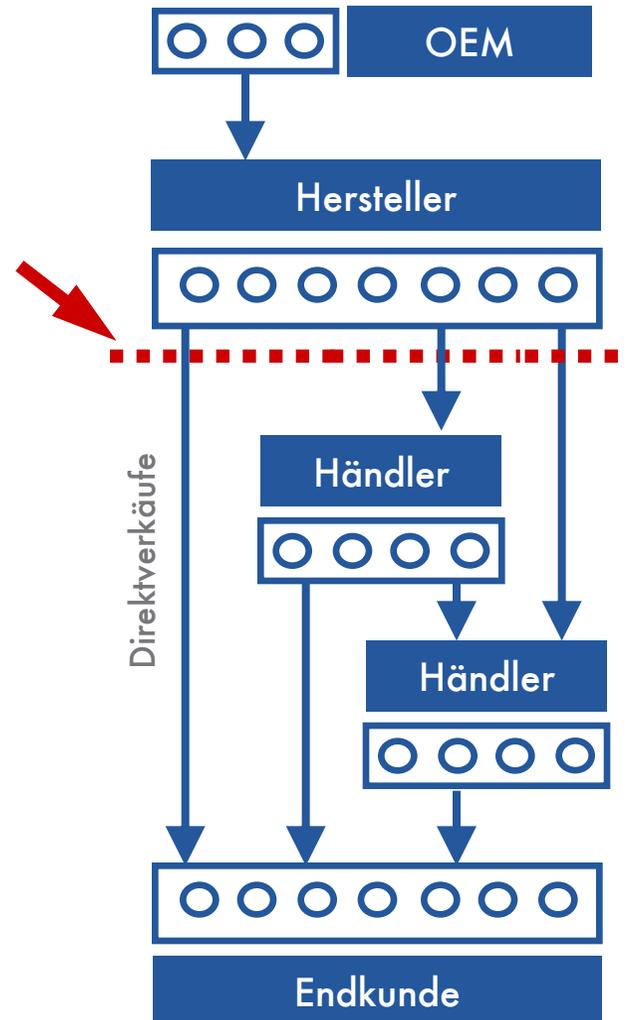
Alle direkten Verkäufe an den Endverbraucher.

Indirekt

Indirekte Verkäufe beziehen sich auf den Verkauf eines Gutes oder einer Dienstleistung durch einen Drittanbieter, wie einen Partner oder Partner, anstatt das Personal eines Unternehmens.

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreisen an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



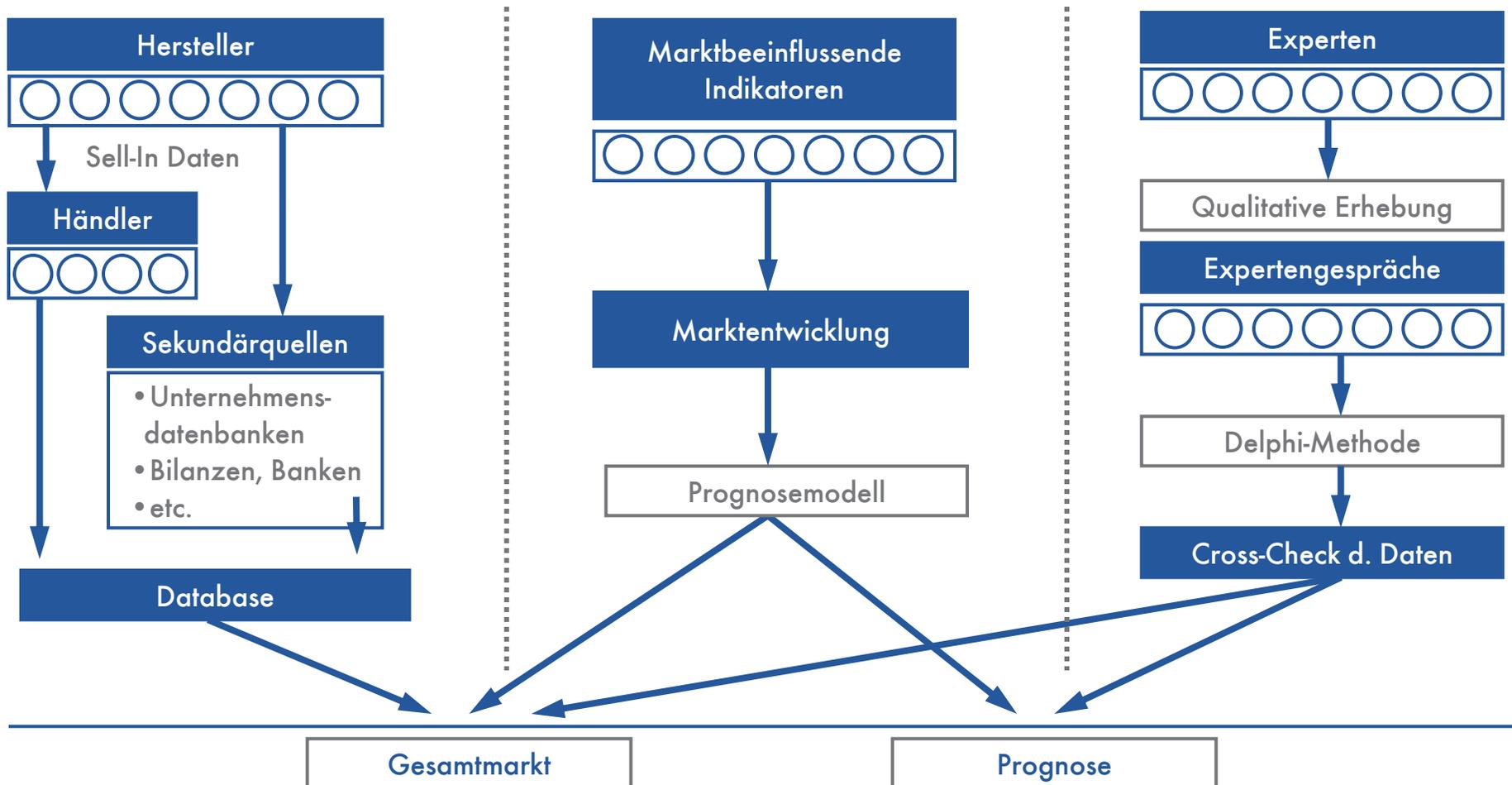
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Hersteller der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

# Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

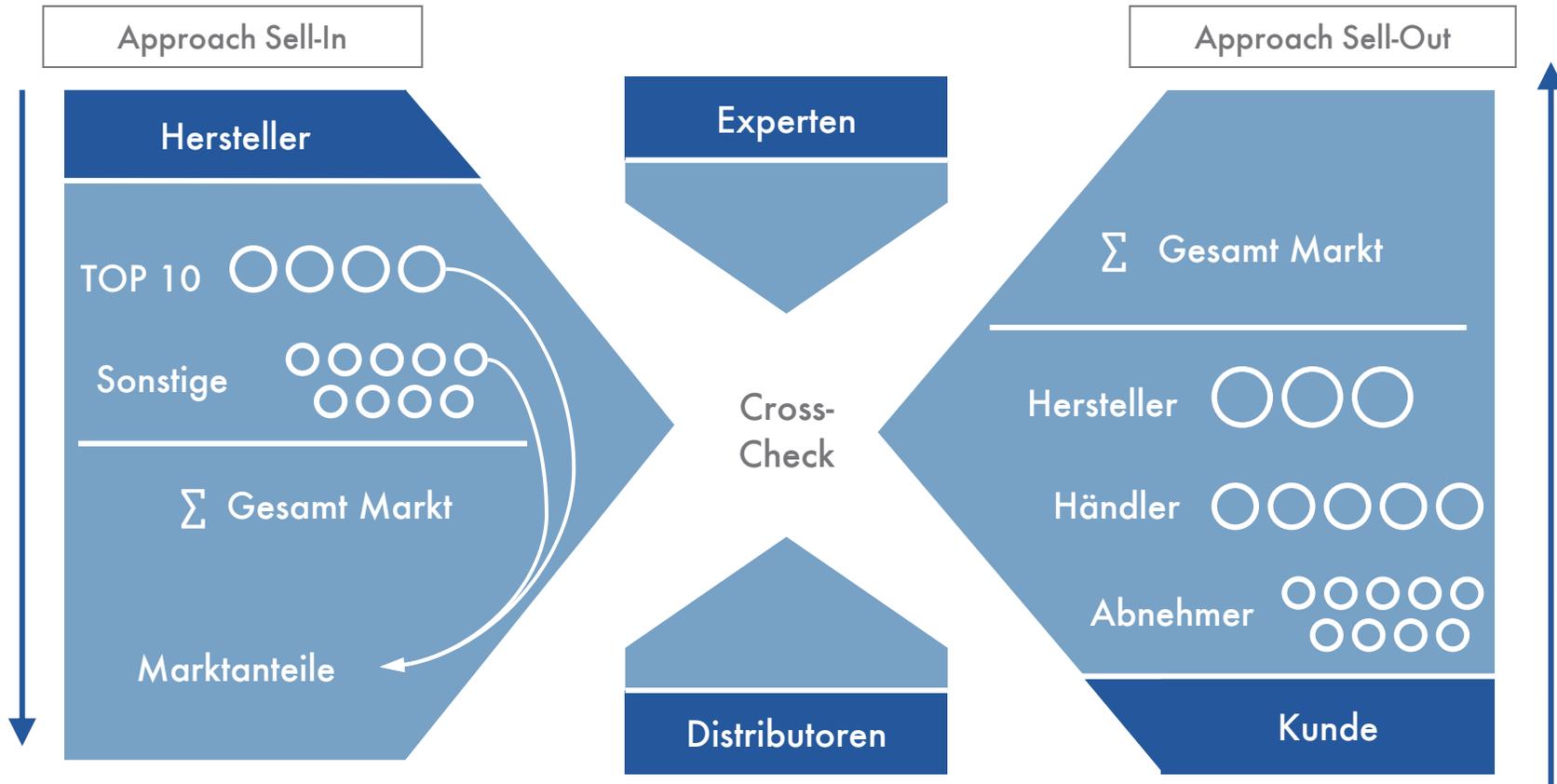
Methodik



# Abgleichung von Herstellerdaten mit Marktberechnung

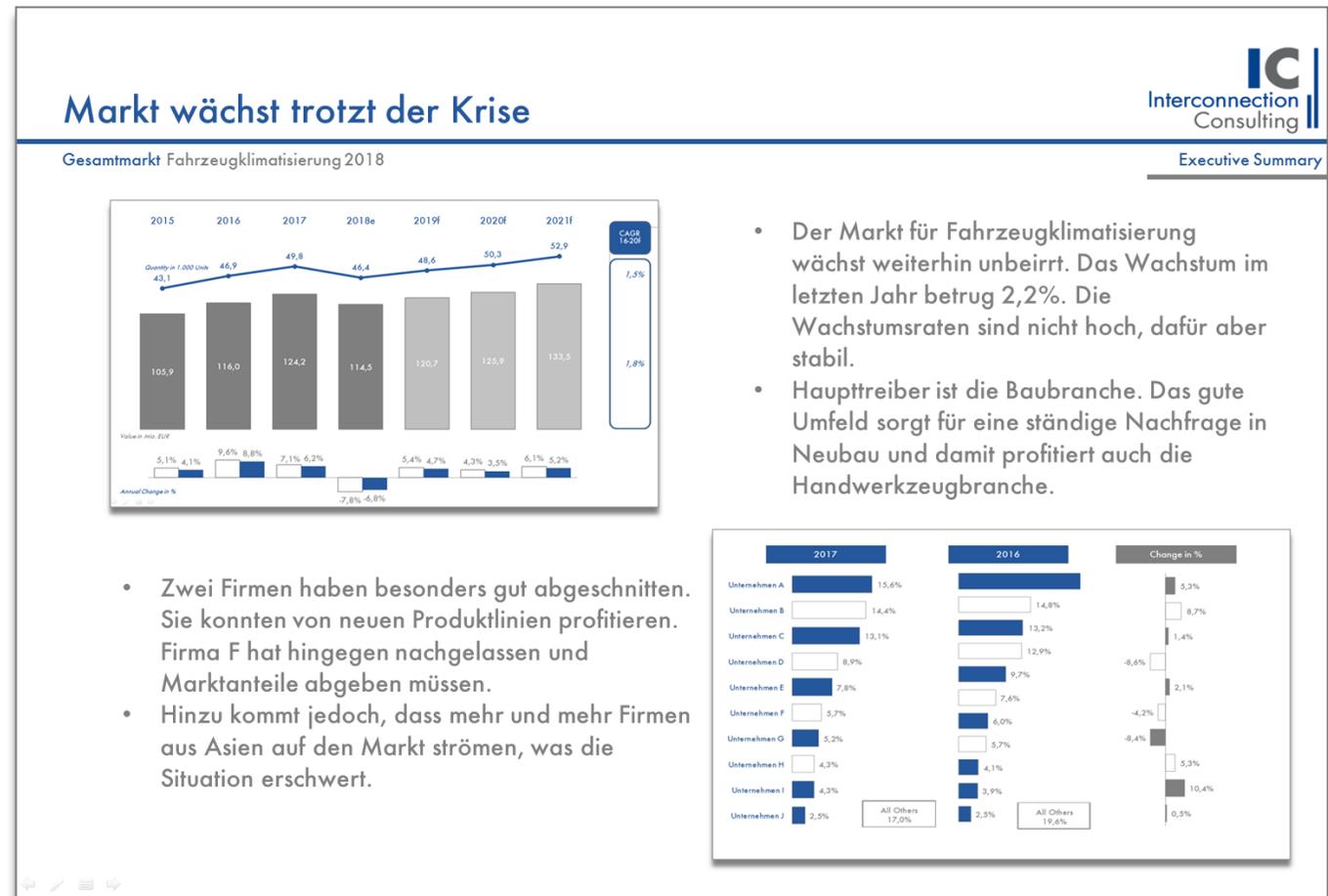
Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Methodik

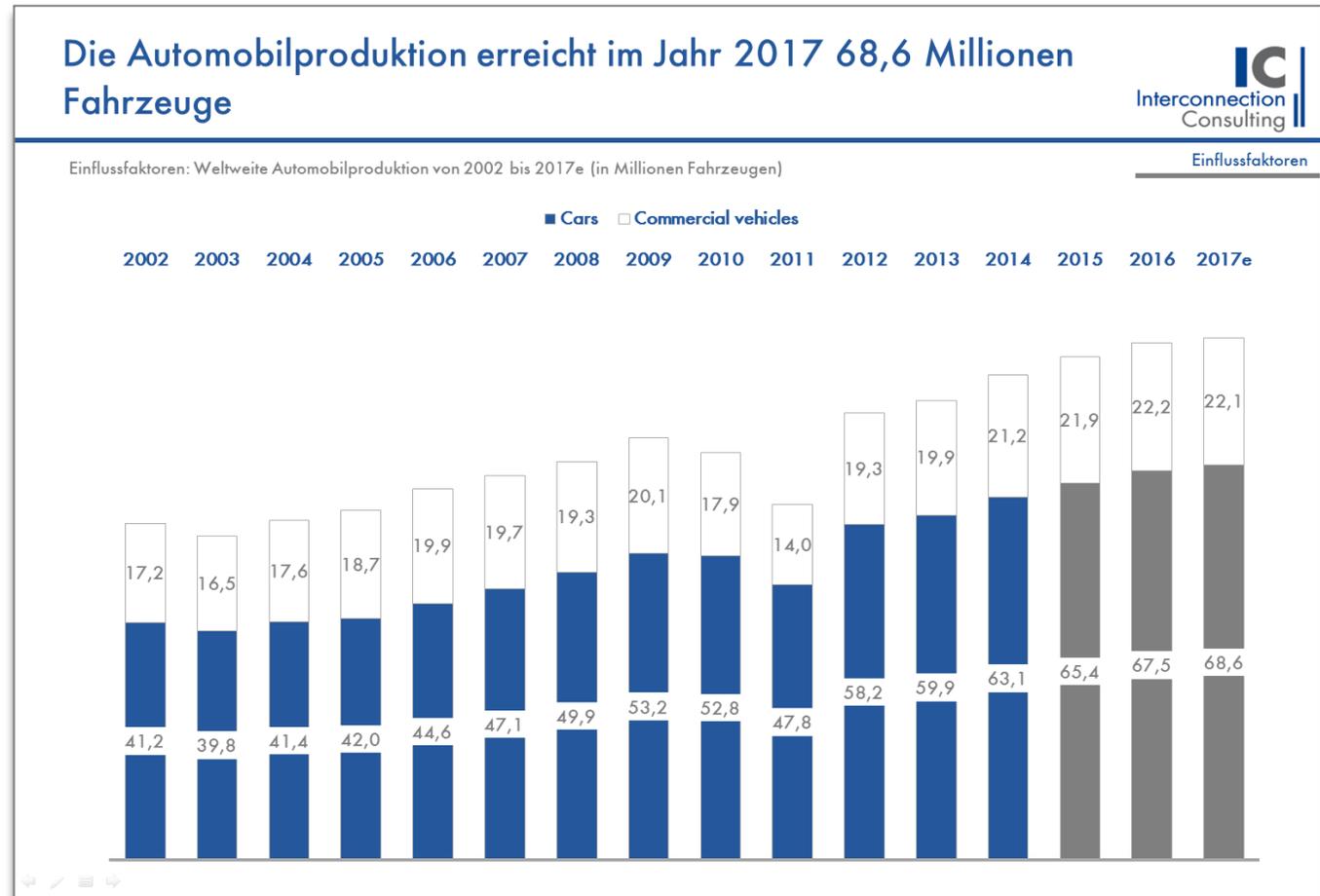


- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Die **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Produktgruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Des Weiteren stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

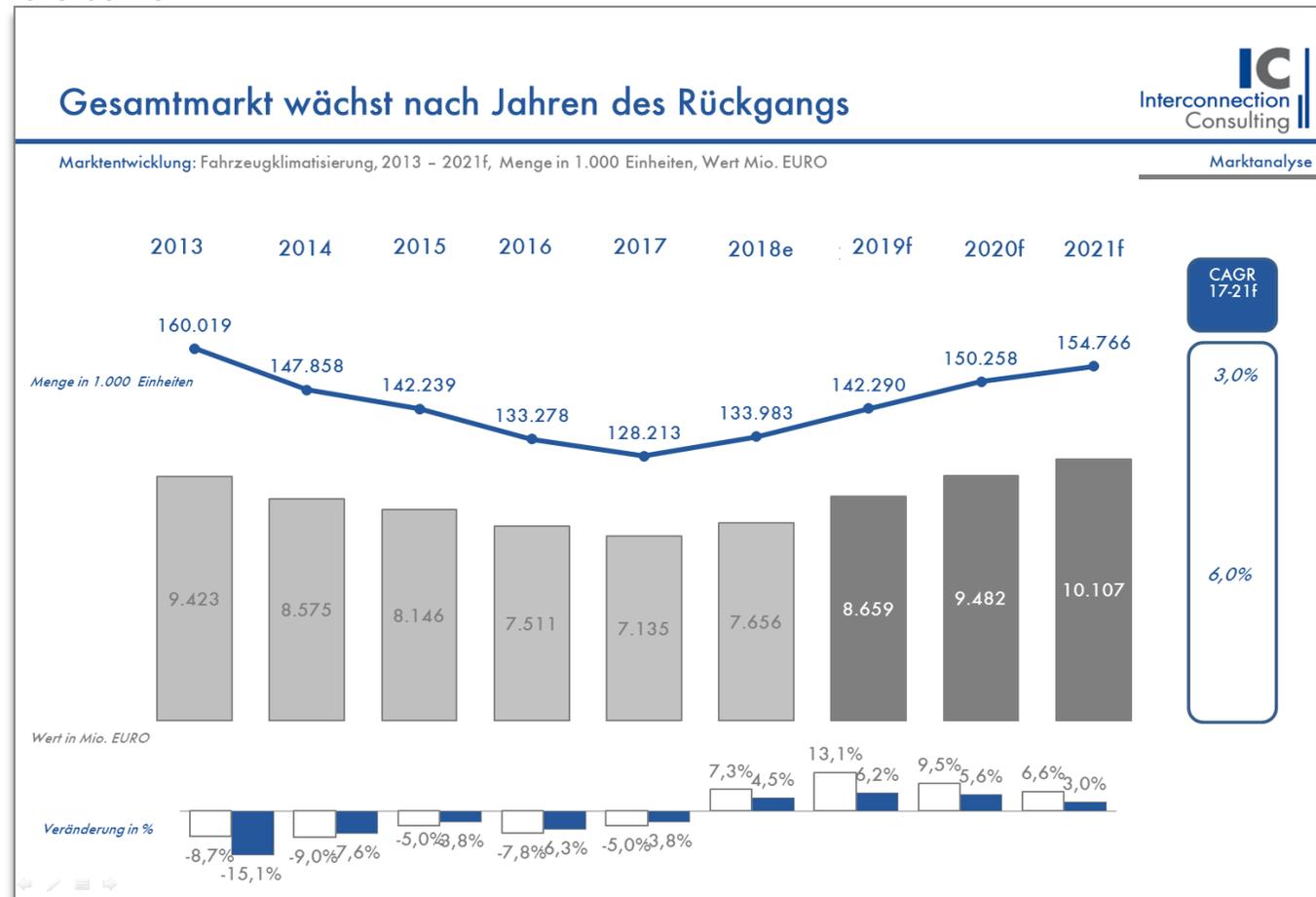
- In der Zusammenfassung finden Sie alle relevanten Informationen der Studie, mit Fokus auf Prognose und Wettbewerbssituation
- Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen



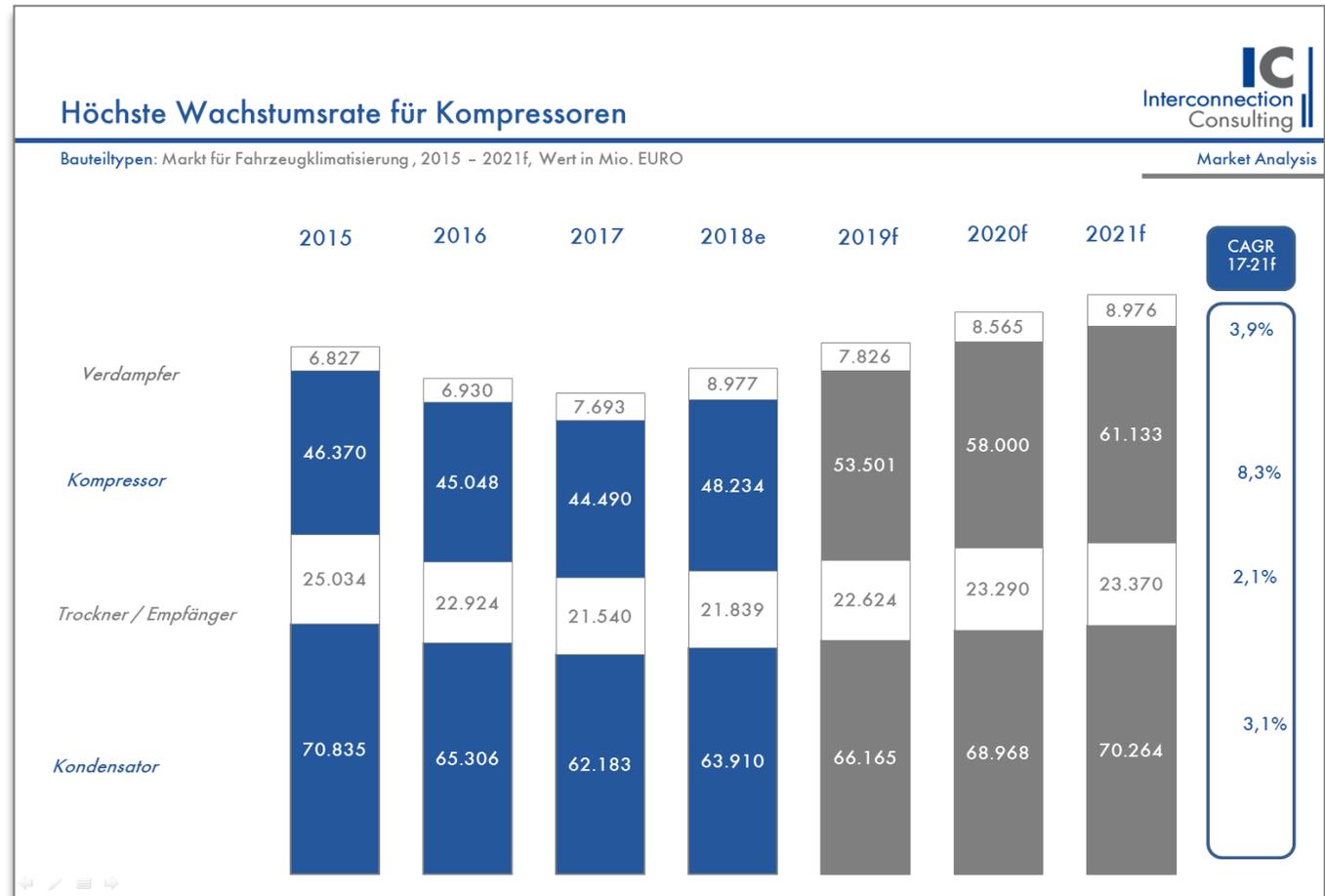
- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer markt-beeinflussender Faktoren im gesamten europäischen Raum sowie in einzelnen untersuchten Regionen
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



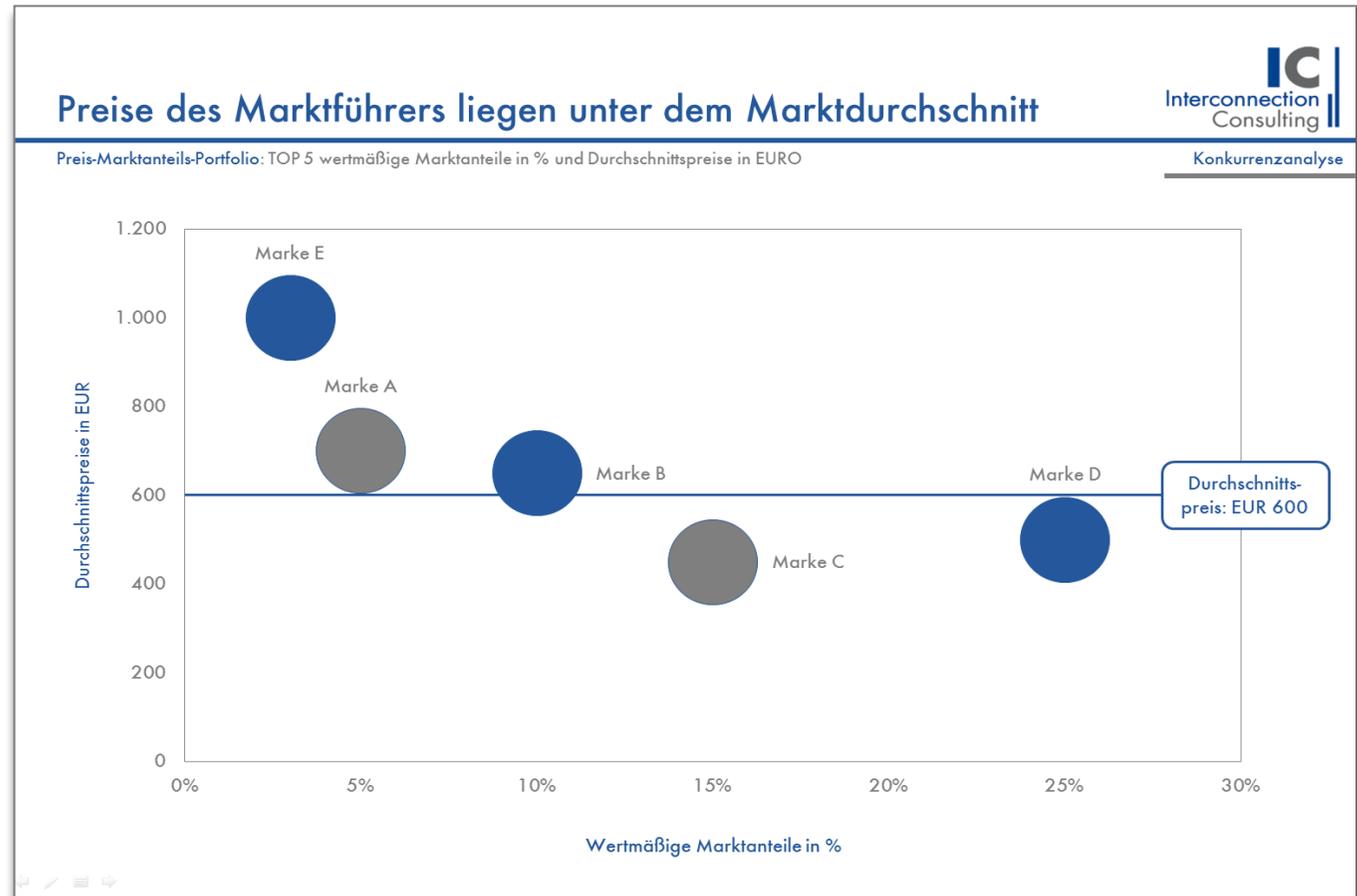
- Darstellung des Gesamtmarktes bis zum gegenwärtigen Jahr
- Prognosen für die kommenden drei Jahre
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



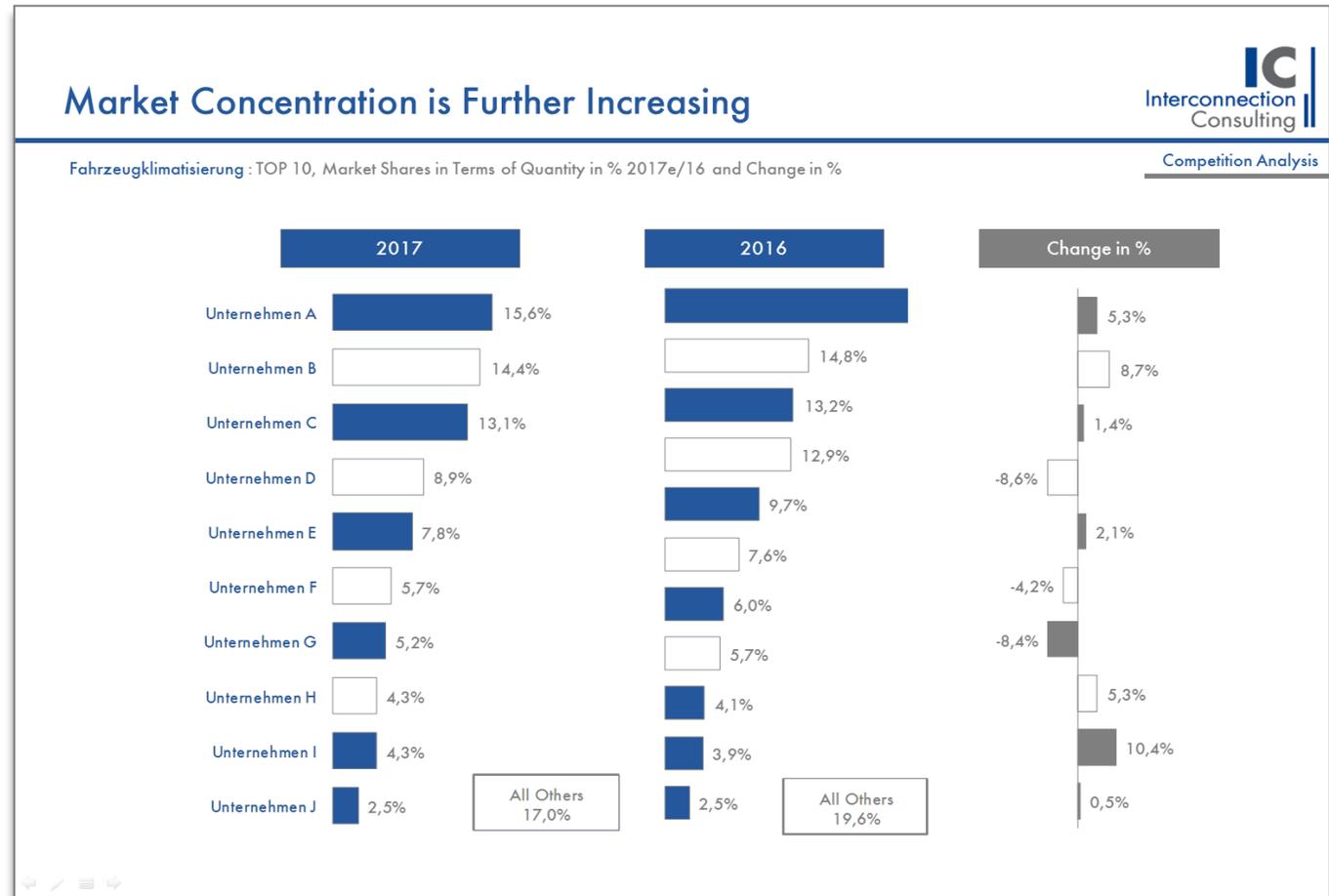
- Darstellung der verschiedenen Produktgruppen
- Prognosen für die kommenden drei Jahre
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



- Sie erhalten eine Konkurrenzanalyse der Top Unternehmen für den Gesamtmarkt und alle Segmente
- In der mitgelieferten Pivot-Tabelle erhalten sie Daten für alle Unternehmen.
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.



- Sie erhalten eine Konkurrenzanalyse der Top Unternehmen für den Gesamtmarkt und alle Segmente
- In der mitgelieferten Pivot-Tabelle erhalten sie Daten für alle Unternehmen.
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch für Gesamtmarkt und Prognosen.

## How to use Pivot Tables

1. Generally, the desired sub-categories (i.e. Technology - A) can be selected with the ordinary drop down menus.

Technology	A
Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
∅ Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	
Segments	Results
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. If you want to analyse a different category (i.e. Technology), click on the gray field and drag it down to the table.

Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
∅ Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	Technology		
Segments	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

*Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration*

	Jahresbezug*	Einzelpreis	Rabattstaffel
Kategorie A	€ 2.950,-	+25% bei Einzelbezug	€ 5.000      -10%
Kategorie B	€ 3.950,-		€ 10.000      -20%
Kategorie C	€ 4.950,-		€ 15.000      -30%
			€ 20.000      -40%

Verfügbare Länder

Kategorie A

GER

ITA

ESP

UK

CZ

FRA

SVK

SE

PL

Kategorie B

RUS

TUR

Kategorie C

KOR

SGP

BRA

JAP

CN

IND

USA

MEX

\* 25% Jahresbezugsvorteil auf den Einzelpreis unter der Berücksichtigung der Rabattstaffel. Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

\*\*Preis unter Berücksichtigung der Rabattstaffel.  
Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

- Interconnection ist das weltweit führende Institut für Marktdaten in der Fahrzeugbranche
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien in der Baubranche.
- Neben Marktdaten bieten wir für die Baubranche Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Image-analysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.



## Marktanalyse



Marktvolumen  
Marktanteile & Market Entry  
Konkurrenzanalyse

## Distributionsanalyse



Channel Map  
Distributionsmatrix  
Margen

## Customer Insight



Fokusgruppen  
Kaufmotive  
Kundennutzen

## Marktprognose



Indikatorenmodelle  
Lebenszyklusmodelle  
Ökonometrische Modelle

## Marken Analyse



Brand Scorecards  
Marken-Dreiklang  
Markenaffinität

## Kundenzufriedenheit



Wichtigkeit/Zufriedenheit  
Portfolios  
Kundenloyalität  
Konsumententypologie

## Preismarktforschung



Preis-Absatz-Funktion  
Preis Simulationstool  
Optimales Pricing

## Webverstärker



E Commerce Insights  
Suchmaschinenmarketing  
Webchannelanalysen

*"Lange Erfahrung und tiefes Verständnis der Baumärkte machen die Qualität der IC-Studien aus."*

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe

**RECARO**

DAIMLERCHRYSLER



Eberspächer



Shell



**Lufthansa**



Austrian

**MAGNA STEYR**



**MITSUBISHI  
ELECTRIC**

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung!

**Interconnection Consulting**

Dostojevsky Rad 11, SK- 811 09 Bratislava

**Saša Spiridonov– Market Analyst**

Tel: +43 1 375 00 15 13

Fax: +43 1 5854623 -30

[spiridonov@interconnectionconsulting.com](mailto:spiridonov@interconnectionconsulting.com)

**Andreas Erdresser– Managing Director**

Tel: +421 2207 48248

Fax: +43 1 5854623 -30

[erdresser@interconnectionconsulting.com](mailto:erdresser@interconnectionconsulting.com)



Anfrage