

IC Market Tracking
Mehrschichtig Modulare
Fußbodenbeläge 2018

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt in Menge und Wert
 - Nutzsicht
 - Anwendung
 - Geschäftssegmente
 - Kundensegmente
 - Vertriebskanäle
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen gewährleisten eine rasche Umsetzung der Daten.



Deutschland		Österreich	Schweiz	Andere auf Anfrage	
Produktkategorien		Nutzschicht	Anwendung	Geschäftssegmente	Vertriebskanäle
Klasse 1		≤ 0,3 mm	Wohnbau	Neubau	Direkt
Klasse 2		0,3- 0,7 mm	Büro	Renovierung	Fachhändler
Klasse 2A	Klasse 2B	≥ 0,7 mm	Läden/Geschäfte		DIY-Handel
Klasse 3			Öffentliche Gebäude		
			Sonstige		

Für jedes Segment zeigen wir die Gesamtmarktentwicklung für die letzten Jahre. Wir zeigen außerdem die Marktanteile der Top-Unternehmen für den letzten zwei Jahren und die Prognosen für die kommenden drei Jahre.

Produktkategorien

Klasse 1

Alle Produkte auf Holz-basiertem Träger (≥ 65 % Gehalt an Holzpartikeln/-fasern im Träger) mit Polymer-Auflage oder mit Kork-Auflage (Dicke Kork $< 2,5$ mm).

Klasse 2

Substrate auf Polymer- oder Polymerkomposit-Basis mit Polymerauflage und/oder Polymerlacksystem.

Klasse 2A

LVT-Klick-Produkte (gem. EN10582) – Heißgepresst und kalandriert.

Klasse 2B

Alle anderen Polymer-Klick-Produkte (EN 16511) – EPC: Expanded Polymer Core und SPC: Solid Polymer Core.

Klasse 3

Alle anderen Bodenaufbauten, die nicht unter Klasse 1 oder 2 oder externe Normen fallen.

Nutzschicht

$\leq 0,3$ mm

definiert die Stärke des Dekors.

Böden mit einer Nutzschichtstärke bis zu 0,30 mm sind für den Wohnbereich geeignet.

0,3- 0,7 mm

Böden mit dieser Stärke sind für Objekte mit geringer bzw. mittlerer Beanspruchung geeignet (z. B. Büros, Praxen und kleine Läden mit wenig Kundenverkehr).

$\geq 0,7$ mm

Nutzschichtstärken ab 0,70mm eignen sich gut für die Verwendung in stärker beanspruchten Bereichen, wie Geschäften mit regen Kundenverkehr, öffentliche Gebäude oder sogar Lager.

Anwendung

Wohnbau

Ein-, Zwei- oder Mehrfamilienhäuser.

Büro

Bürogebäude.

Läden/Geschäfte

Einzelhandel, Boutiquen, Ladenketten, Verkaufshäuser, Verbrauchermärkte, etc.

Öffentliche Gebäude

Verwaltungsgebäude, Krankenhäuser, Pflege- und Seniorenheime, Museen etc.

Sonstige

Hotels, Restaurants, Gaststätten, etc.

Geschäftssegmente

Neubau

Neu gebautes /neu errichtetes Gebäude

Renovierung

Originalgetreue Instandsetzung eines Bauwerks.

Vertriebskanäle

Direkt

Online-Verkäufe über die firmeneigene Webseite, Verkäufe über firmeneigene Verkaufsräume und den Vertrieb an Baufirmen / verarbeitende Firmen, die die Produkte direkt an der Baustelle verwenden.

Fachhändler

Betriebe des stationären Einzelhandels, die sich in ihrem Warenangebot und ihrer Kompetenz auf eine Branche oder eine Kundengruppe konzentrieren.

DIY-Handel

Bau- und Heimwerkermärkte (OBI, Bauhaus, OTTO, usw.).

Kundensegmente

Wohnbau

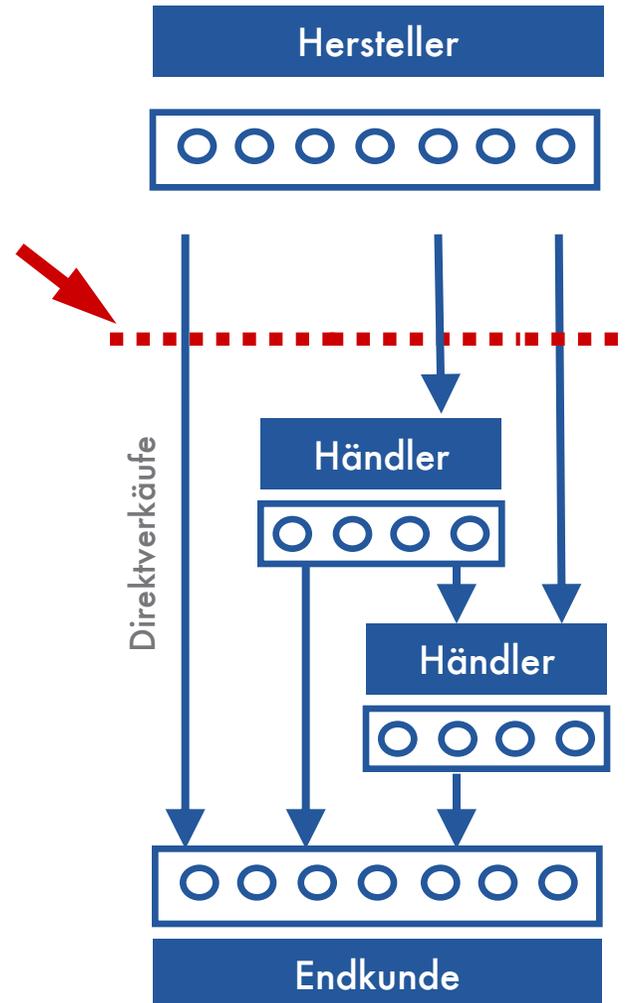
Wohnungsbau einschließlich Ein- und Zweifamilienhäuser sowie mehrgeschossiger Wohnbau.

Nicht-Wohnbau

Nicht-Wohnbau wie z.B. Gebäude für Bildung, Gesundheit, Industrie, Lager-, Büro-, Handels-, landwirtschaftliche Gebäude und Gebäude für andere Zwecke.

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreisen an den ersten Abnehmer der Anbietermarke.

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



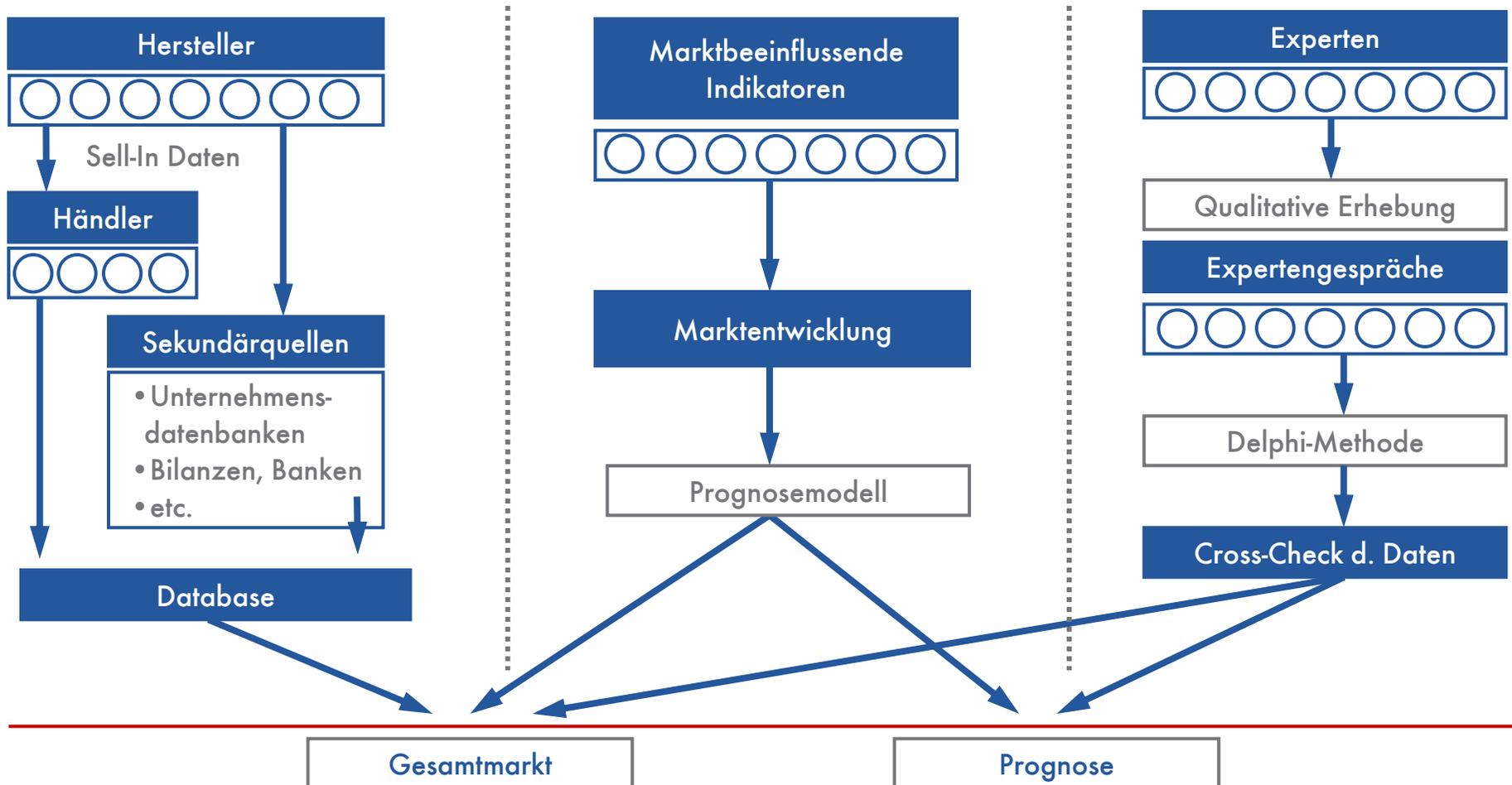
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Hersteller der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

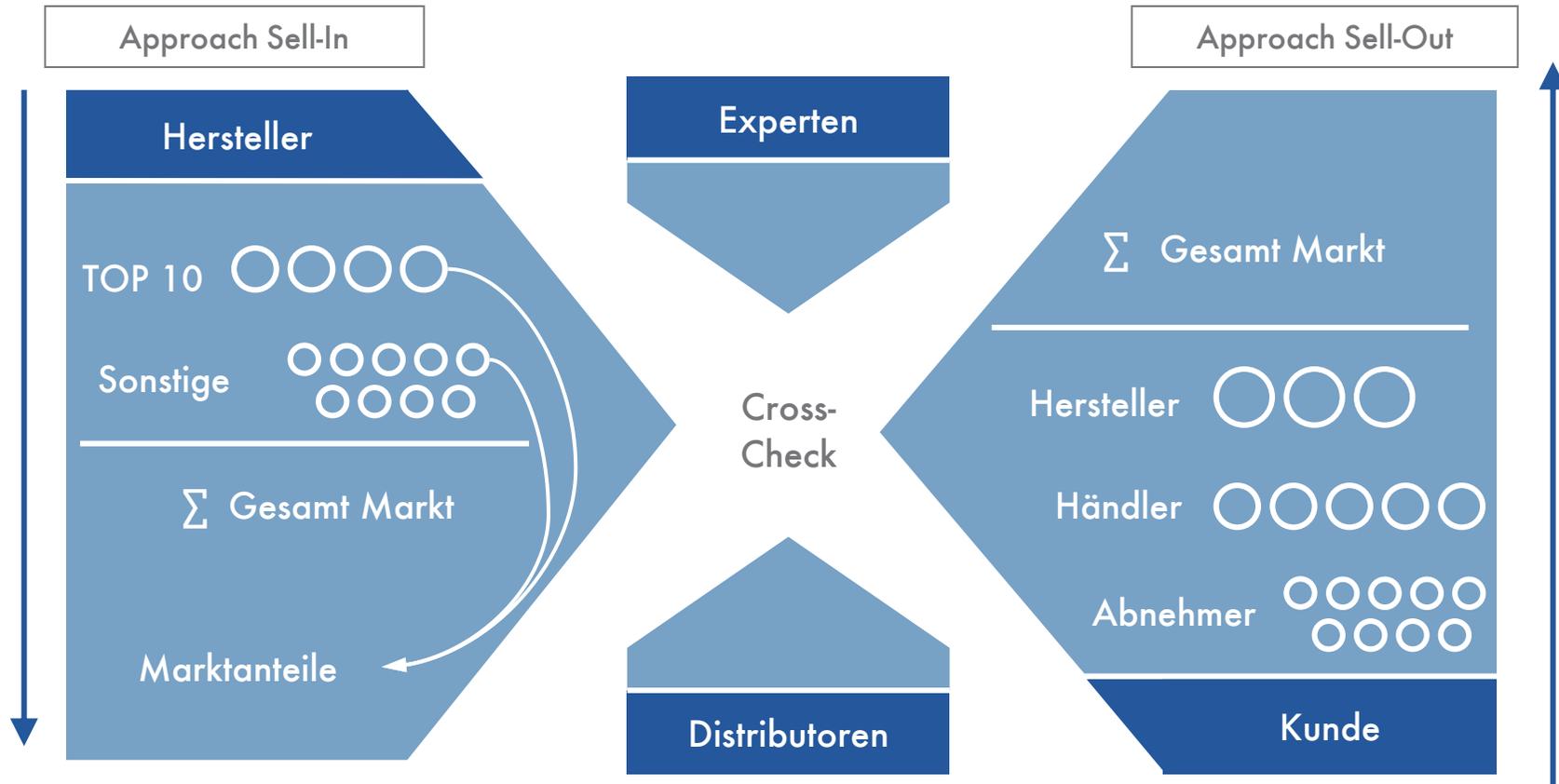
Methodik



Abgleichung von Herstellerdaten mit Marktberechnung

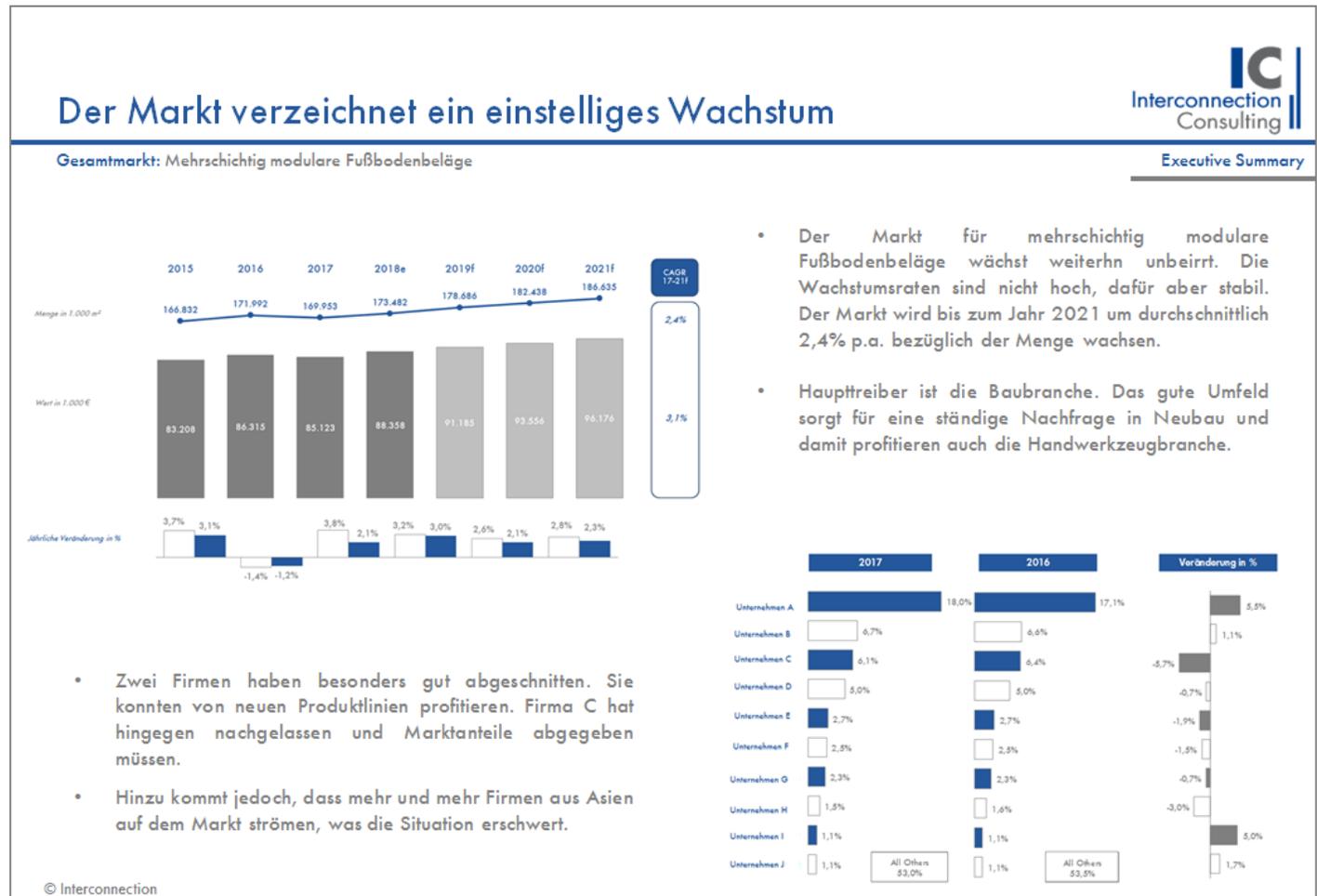
Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Methodik

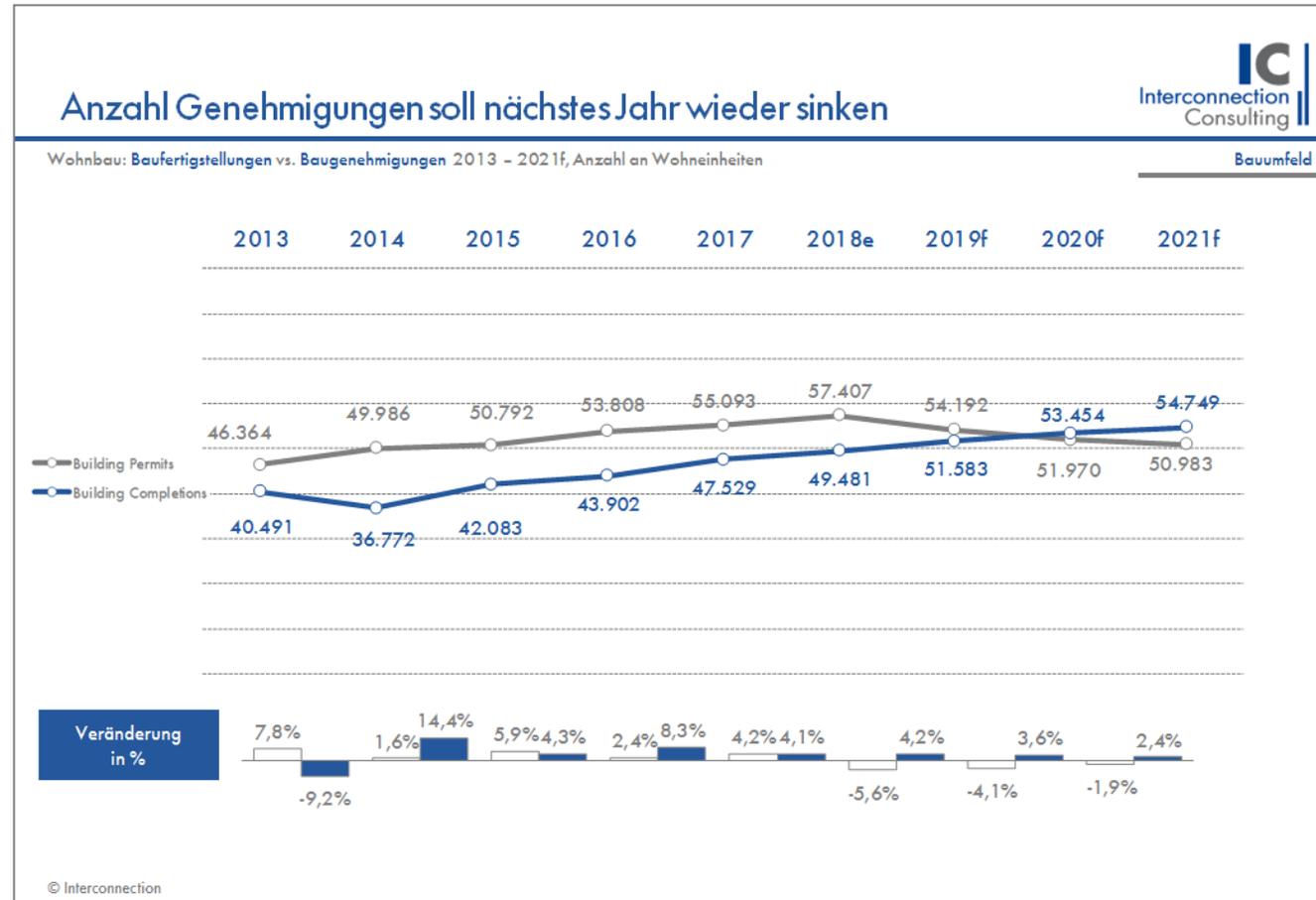


- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Die **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produkt-gruppen und Teilssegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Des Weiteren stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

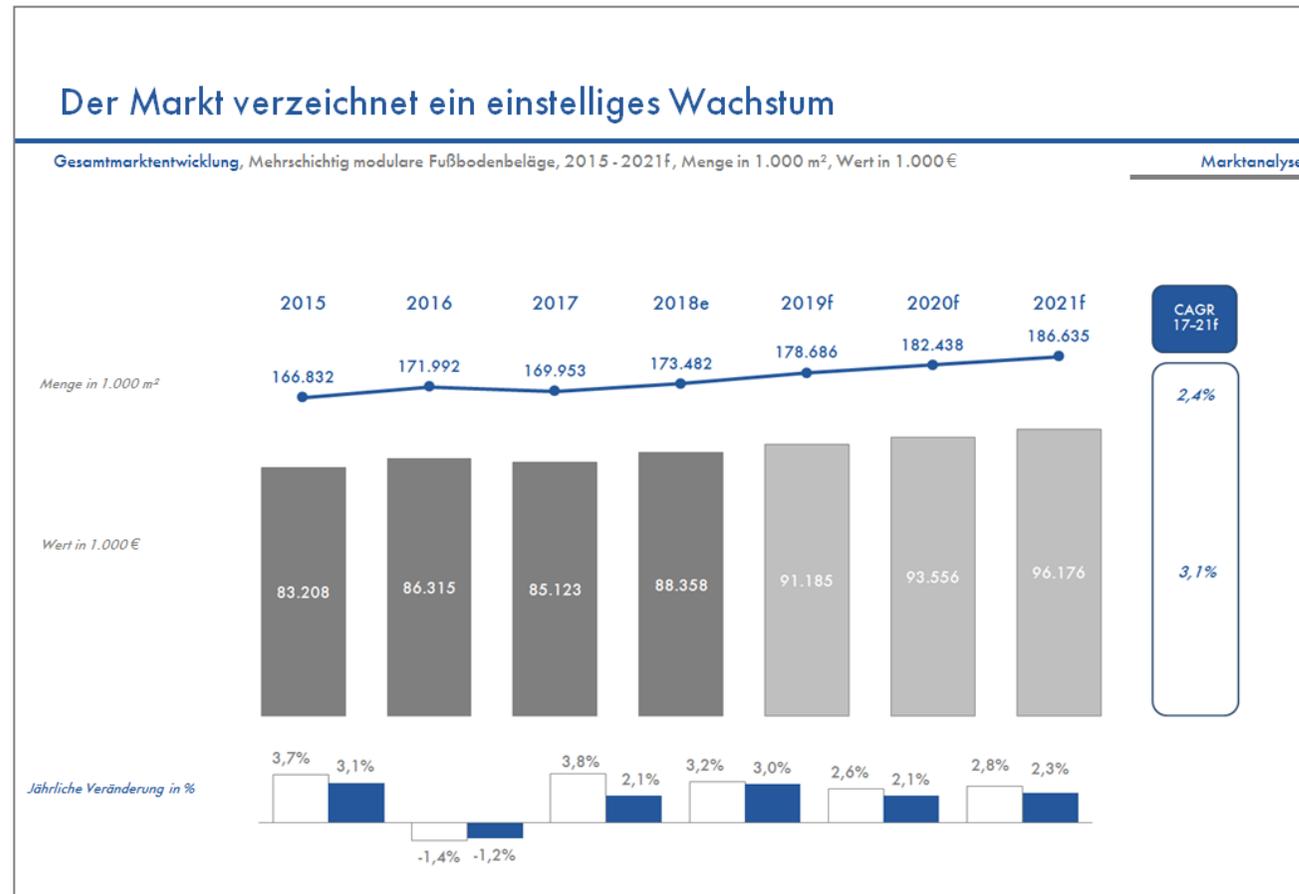
- In der Zusammenfassung finden Sie alle relevanten Informationen der Studie, mit Fokus auf Prognose und Wettbewerbssituation
- Dieses Beispielchart zeigt fiktive Zahlen



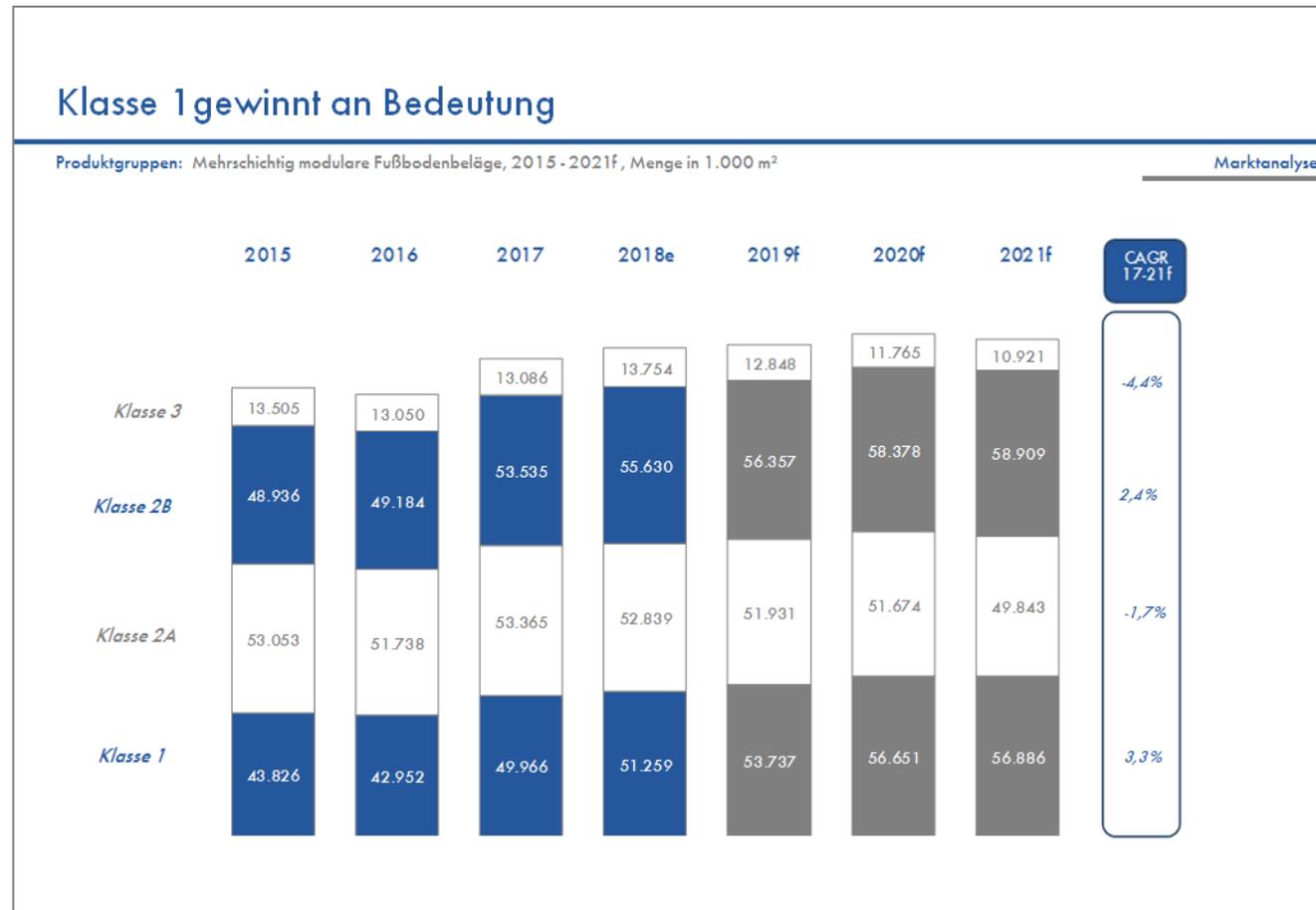
- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer markt-beeinflussender Faktoren im gesamten europäischen Raum sowie in einzelnen untersuchten Regionen
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



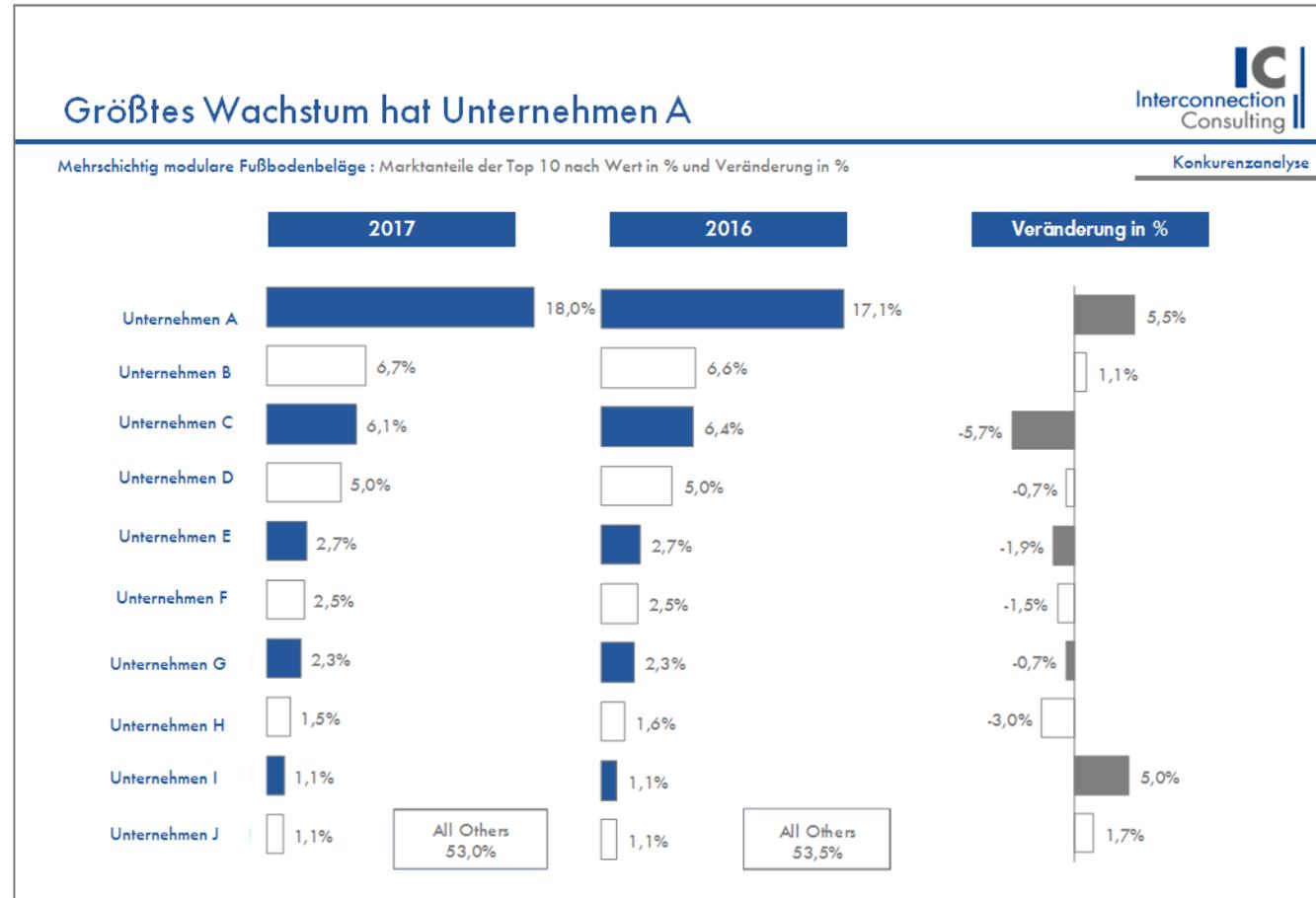
- Darstellung des Gesamtmarktes bis zum gegenwärtigen Jahr
- Prognosen für die kommenden drei Jahre
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen



- *Darstellung der verschiedenen Produktgruppen, Distributionswege, Kundensegmente, etc.*
- *Prognosen für die kommenden drei Jahre*
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen*



- Sie erhalten eine Konkurrenzanalyse der Top Unternehmen für den Gesamtmarkt und alle Segmente
- In der mitgelieferten Pivot-Tabelle erhalten sie Daten für alle Unternehmen.
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch für Gesamtmarkt und Prognosen.

How to use Pivot Tables

1. Generally, the desired sub-categories (i.e. Technology - A) can be selected with the ordinary drop down menus.

Technology	A
Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
∅ Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	
Segments	Results
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. If you want to analyse a different category (i.e. Technology), click on the gray field and drag it down to the table.

Distribution	(All)
Quarter	4
Quantity/Value	Quantity
Weight Classes	(All)
Country	Germany
Brand	(All)
∅ Price in € (Classes)	(All)

Sum - #	Technology		
Segments	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen zur Illustration

Investitionsplan in Ihre Marktanalyse

IC Market Tracking® Mehrschichtig Modulare Fußbodenbeläge 2018

Preise

	Einzelpreis	IC Abonnement*	Rabattstaffel
Alle Länder**	€ 17.745,-	20 % ABOVORTEIL	€ 11.850 -10%
2 Länder**	€ 14.365,-		€ 15.800 -15%
Einzelnes Land	€ 8.450,-		€ 19.750 -20%
			€ 23.700 -30%
			€ 31.600 -40%
Verfügbare Länder	Deutschland	Österreich	Schweiz
	Weitere Länder/Regionen auf Anfrage...		

* **20% Abovorteil auf den Einzelpreis unter der Berücksichtigung der Rabattstaffel.** Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

**Preis unter Berücksichtigung der Rabattstaffel.
Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

Ihre Vorteile beim Abschluss eines IC Abonnements:

Bitte wählen Sie Abonnement* oder Einzelbezug

Abonnementpreis pro Jahr* Einzelbezug

Wer eine Studie abonniert, erhält das gewählte Studienpaket automatisch jedes Jahr zu einem reduzierten Preis sofort nach Fertigstellung mit folgenden Vorteilen:

- **20% Preisvorteil** bei IC Standardabonnement gegenüber Einzelbezug und Berücksichtigung der Rabattstaffel
- **Jährlich aktuelle Daten** zu festen Terminen
- Eine **kostenlose Webkonferenz** pro Ausgabe mit dem Analyst (Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen, etc.)
- **Info-Hotline:** Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung
- **Flexible Abo-Pakete:** 2-Jahresrythmus, Länder-/Studienwechsel, wenn produktionstechnisch möglich. Konditionen auf Anfrage
- **Problemlose Kündigung:** Nach 2 Ausgaben kann jedes Abo gekündigt werden

- Interconnection ist das weltweit führende Institut für Marktdaten in der Bauindustrie.
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien in der Baubranche.
- Neben Marktdaten bieten wir für die Baubranche Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Image-analysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.



Marktanalyse



Marktvolumen
Marktanteile & Market Entry
Konkurrenzanalyse

Distributionsanalyse



Channel Map
Distributionsmatrix
Margen

Customer Insight



Fokusgruppen
Kaufmotive
Kundennutzen

Marktprognose



Indikatorenmodelle
Lebenszyklusmodelle
Ökonometrische Modelle

Marken Analyse



Brand Scorecards
Marken-Dreiklang
Markenaffinität

Kundenzufriedenheit



Wichtigkeit/Zufriedenheit
Portfolios
Kundenloyalität
Konsumententypologie

Preismarktforschung



Preis-Absatz-Funktion
Preis Simulationstool
Optimales Pricing

Webverstärker



E Commerce Insights
Suchmaschinenmarketing
Webchannelanalysen

"Lange Erfahrung und tiefes Verständnis der Baumärkte machen die Qualität der IC-Studien aus."

Herr Bernd Blümmers

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Dostojevsky Rad 11, SK- 811 09 Bratislava

Andreas Erdresser – Managing Director

Tel: +43 1 375 00 15 10

Fax: +43 1 5854623 -30

erdresser@interconnectionconsulting.com

Katarina Gajdova – Market Analyst

Tel: +43 1 375 00 15 14

Fax: +43 1 5854623 -30

gajdova@interconnectionconsulting.com



we show you the way

Factsheet: IC Market Tracking®

Mehrschichtig Modulare Fußbodenbeläge 2018

Umfang

- Interaktives PDF, ca. 80 Seiten
- Excel Pivot Tabelle
- Farbausdruck: 150 €

Preise

- Alle Länder: 17.745,- €
- 2 Länder: 14.365,- €
- Einzelnes Land: 8.450,- €

Spezielle Aktionen, Rabattstaffeln sowie Abopreise entnehmen Sie bitte aus dem Bestellformular bzw. dem interaktiven Preisrechner



Bestellmöglichkeiten – Fax: +43 1 5854623 30

- Auf „Buy Now!“ klicken und Bestellung mit dem interaktiven Preisrechner konfigurieren
- Bestellformular ausdrucken u. ausfüllen (letzten beiden Seiten des Full-Details-Dokuments)

Inhalt der Studie

Aufbau der Studie

Studiensprache

Deutsch, Englisch auf Anfrage

Einleitung, Marktstruktur und Executive Summary

Definition und Abgrenzung von Produktgruppen, sowie der Zusammenfassung der Ergebnisse.

Markttreiber

Zusammenfassung der wichtigsten wirtschaftlichen Einflussfaktoren für den Markt.

Gesamtmarkt und Prognosen

Marktentwicklung in Menge und Wert in versch. Segmenten. Prognose für die jeweils nächsten 3 Jahre.

Konkurrenzanalyse

Detaillierte Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre.

Marktstruktur

Länder/Regionen

Deutschland, Österreich, Schweiz

Mehrschichtig Modulare Fußbodenbeläge

Produktkategorien: Klasse 1, Klasse 2, Klasse 2A, Klasse 2B, Klasse 3

Nutzschicht

≤ 0,3 mm, 0,3- 0,7 mm, ≥ 0,7 mm

Anwendung

Wohnbau, Büro, Läden/Geschäfte, Öffentliche Gebäude, Sonstige

Geschäftssegmente

Neubau, Renovierung

Vertriebskanäle

Direkt, Fachhändler, DIY-Handel

Methodik

Methodik und Datenquellen

Die Markt- und Konkurrenzanalyse basiert auf einer Primärbefragung der wichtigsten Hersteller und Zulieferer des untersuchten Marktes.

Alle Informationen werden auf Plausibilität geprüft, mit Hilfe zusätzlicher Informationsquellen evaluiert und im Tabellenband ausgewiesen.

Die Marktmodelle & Prognosen basieren auf wirtschaftlichen Indikatorenmodellen, die individuell für jeden Markt erstellt werden. Die Einflussfaktoren werden mit einer Vielzahl von Regressionsanalysen gewonnen und jährlich neu adaptiert.

Die Marktumfelddaten sind der Sekundärforschung angesehener Statistikinstitute entnommen und werden durch eigene Marktanalysen ergänzt.

FAX: +43 1 585 46 23 30

E-Mail: gajdova@interconnectionconsulting.com



Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe
IC Market Tracking® Mehrschichtig modulare Fußbodenbeläge 2018
(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Länder:

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Alle Länder

20% ABOVORTEIL

Einzelbezug

8.450,- EUR

8.450,- EUR

8.450,- EUR

17.745,- EUR

- Abonnement (20% Preisvorteil)*
- Einzelbezug
- Wir möchten zusätzlich __ Farbausdrucke zu je 150 € bestellen
- Übersetzung in eine andere Sprache (Preis auf Anfrage)

***IC Abonnement:**

Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

Vorteile Interconnection Abonnement:

- **20% Preisvorteil** bei IC Standardabonnement gegenüber Einzelbezug **und Berücksichtigung der Rabattstaffel**
- Jährlich aktuelle Daten zu festen Terminen
- Eine kostenlose Webkonferenz pro Ausgabe mit dem Analyst (Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen, etc.)
- Info-Hotline: Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung
- Flexible Abo-Pakete: 2-Jahresrythmus, Länder-/Studienwechsel, wenn produktionstechnisch möglich. Konditionen auf Anfrage
- Problemlose Kündigung: Nach 2 Ausgaben kann jedes Abo gekündigt werden

Rabattstaffel

Ab einem Kaufpreis von	11.850,- EUR	10%
Ab einem Kaufpreis von	15.800,- EUR	15%
Ab einem Kaufpreis von	19.750,- EUR	20%
Ab einem Kaufpreis von	23.700,- EUR	30%
Ab einem Kaufpreis von	31.600,- EUR	40%

Bestellformular

Rechnungsadresse: (Bitte geben Sie die Daten vollständig)

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

UID Nr.: _____

E-Mail Adresse: _____

Lieferadresse: (auszufüllen, bei Abweichung von Rechnungsadresse)

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug oder mit Kreditkarte bzw. PayPal. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Preise: Bei Lieferung innerhalb Slowakei zzgl. 20% Umsatzsteuer.

Datum

Name des Bestellers

Unterschrift