

# Facial Coding: Das Gesicht verrät Emotionen

## Emotionales Arousal:

Durch die Aufzeichnung von sichtbaren Muskelbewegungen und Mikroausdrücke im Gesicht, kann sowohl das emotionale Arousal, als auch die negative Valence erfasst werden. Die 6 Grundemotionen werden ermittelt: Freude, Trauer, Wut, Ekel Überraschung und Angst.

**Positive Valence:** Positive emotionale Reaktion der Testperson, bei der Betrachtung der Werbemittel

**Engagement:** Die Stärke des emotionalen Ausdrucks einer Testpersonen.



**Dynamische Analyse:** TV - Werbung, Radio-Werbung

**Statische Analyse:** Print- Werbung

