

1

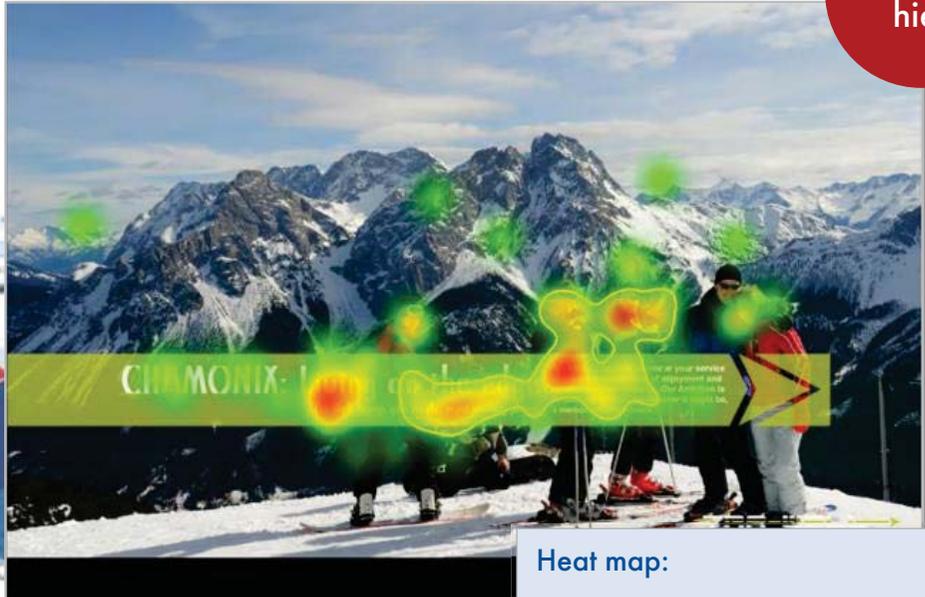
Eye Tracking: Ein Blick auf die Aufmerksamkeit

Klick hier

Klick hier



Scan - Path:
Visualisierte Darstellung des Blickverlaufs
Blickmuster eines oder mehrerer Betrachter.



Heat map:
Aufmerksamkeit der gesamten
Stichprobe in Wärmezonen abgebildet.

Dynamische
Analyse:
TV- Spots, POS
Statische Analysen:
Print-Werbung,
Webseiten