

## HERAUSFORDERUNG

Der Markt für Standheizungen ist durch die Wettbewerbssituation eines Duopols gekennzeichnet – zwei wesentliche Hersteller dominieren den weltweiten Markt. Zudem zeichnet sich innerhalb Europas der Aftermarket durch unterschiedliche Handelsstrukturen im Automotivesektors aus – während in Deutschland der Aftermarket ausschließlich über den Großhandel beliefert wird, spielt im Rest Europa Direktvertrieb vom Hersteller durchaus eine Rolle.

Die Herausforderung einer Marktanalyse war dementsprechend der Methoden-Mix zur Erhebung der Sell-In Daten. Neben einer Primärerhebung mit den beiden Herstellern zur Erhebung der in den Aftermarket verkauften Stückzahlen, lag der Fokus der Analyse auf quantitativen Interviews mit Großhändlern sowie Autohäusern und Werkstätten.

## VORGANGSWEISE

Die Befragung im Rahmen der Marktanalyse wurde in drei Teilbereiche geteilt: zunächst eine Befragung mit den Herstellern zur Erhebung der Sell-In Daten nach Produktgruppen in den einzelnen zu untersuchenden Ländern. Darüber hinaus wurden Telefoninterviews mit Großhändlern in den einzelnen Ländern durchgeführt um deren Absatzvolumen zu ermitteln. Als Dritte Säule der Erhebung wurden Interviews mit relevanten Autohäusern und Werkstätten-Ketten durchgeführt um deren Einkaufsvolumen an Standheizungen zu ermitteln sowie um Trends hinsichtlich der Nachrüstung von Standheizungen zu evaluieren. Die erhobenen Daten aus den drei unterschiedlichen Quellen wurden entsprechend gegengerechnet um letztendlich das Marktvolumen für Standheizungen im Aftermarket zu ermitteln.

## ERGEBNISSE

Die Ergebnisse der Studie lieferten nicht nur wichtige Informationen hinsichtlich des Marktvolumens und der unterschiedlich hohen Penetration-Rate an Standheizungen in einzelnen Ländern. Sie zeige auch mit welchen Nachfrage-Trends in Bezug auf unterschiedliche Produktgruppen und Kundensegmenten (PKW, Camper, etc.) zu rechnen ist.

Neben Informationen über das Marktvolumen und der zu erwartenden Marktentwicklung, wurden in der Studie auch die Marktanteile der beiden Hersteller am Gesamtmarkt sowie unterteilt nach Produktgruppen und Kundensegmenten sowie deren Entwicklung über die letzten Jahre analysiert und dargestellt.

## WARUM INTERCONNECTION

- Langjährige Erfahrung in der B2B Marktforschung
- Hohes Maß an Methoden- und Branchenkompetenz
- Firmeninternes Interview-Center mit weitreichender Sprachkompetenz durch Native Speaker

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung!

**Interconnection Consulting**  
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Ernst Rumpeltes – Analyst und Berater

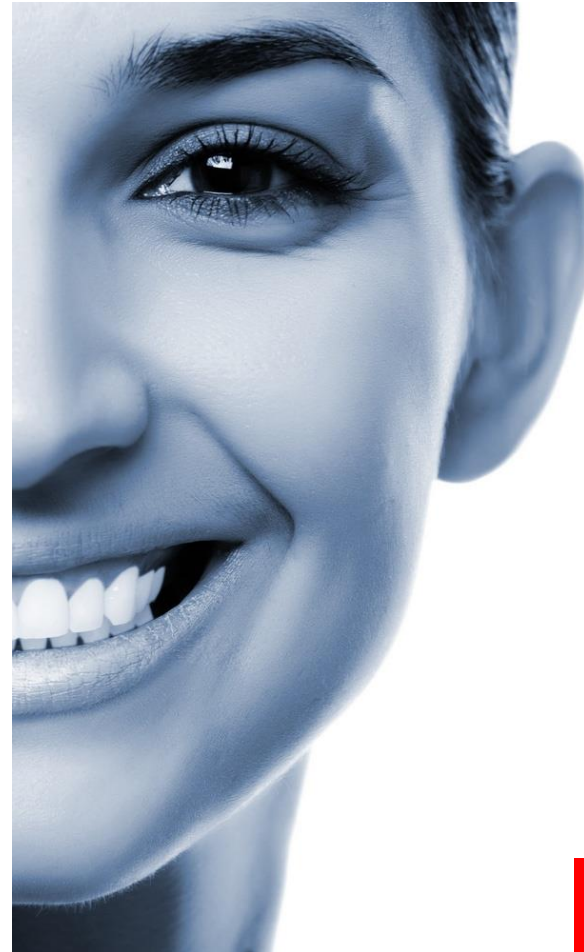
Tel: +43 1 5854623 -38

Fax: +43 1 5854623 -30

[rumpeltes@interconnectionconsulting.com](mailto:rumpeltes@interconnectionconsulting.com)

Interconnection Consulting  
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)



Anfrage