

Interconnection – Vienna | Bratislava | Lviv | Oberstdorf | Buenos Aires



we show you the way

www.interconnectionconsulting.com

IC Market Tracking[®] Dachträger in Westeuropa und Russland 2016

Angebot Oktober 2016

Nutzen	Seite 03
Marktstruktur	Seite 04
Methodik	Seite 07
Inhalt der Studie	Seite 11
Beispielcharts	Seite 13
Referenzen	Seite 21
Kontakt	Seite 22
Factsheet	Seite 23
Bestellformular	Seite 24

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente und Regionen für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt
 - Regionen
 - Produktgruppen und Segmente
 - Vertriebskanäle
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen für die rasche Umsetzung der Daten.

Dachträger in Westeuropa und Russland



Produktgruppen		Vertriebskanäle	Kundensegment
Dachträger	Dachmontage	OEM	Freizeit
Fahrradträger	Heckmontage	OES	Professionell
Dachboxen	Anhängerkupplung	Aftermarket	
Wassersportträger	Magnetisch		
Skiträger	Rückseitig		
Sonstige	Dach		

Für jedes Segment weisen wir den Gesamtmarkt der letzten zwei Jahre und eine Prognose für die kommenden drei Jahre aus

Definitionen und Abgrenzungen

Produktgruppen

Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte

Dachträger

Einfache Träger die auch mit anderem Accessoriers genutzt werden können.

Fahrradträger

Dach-, Heck- oder Anhängerkupplungsbefestigungen

Dachboxen

Aufbewahrungsboxen für das Dach eines Fahrzeuges.

Wassersportträger

Träger für Kajaks, Boote, Kites, etc.

Skiträger

Dach-, Heck- und Magnetische Halterungen für Ski und Snowboards

Sonstige

Sonstige Arten von Trägern z. B.: Anhängerkupplungs-Boxen, Leiterklemmen, Ladungsbegrenzer, etc...



Nicht berücksichtigt: Hundegitter

Vertriebskanäle

OEM

Original equipment manufacturer - Produkte werden direkt an den Automobilhersteller verkauft
z.B.: VW, Mercedes, Fiat, Ford, etc.

OES

Original equipment supplier - Händler/Autohändler die neben Fahrzeugen auch weiteres Zubehör vertreiben: Reifen, Batterien, Alarmanlagen, etc. z. B.: Norauto in Frankreich

Aftermarket

Händler die auf den Vertrieb anderer Produkte ausgerichtet sind und zusätzlich Träger anbieten
z.B.: Fahrradhändler der auch Fahrradträger anbietet.

Kundensegmente

Freizeit

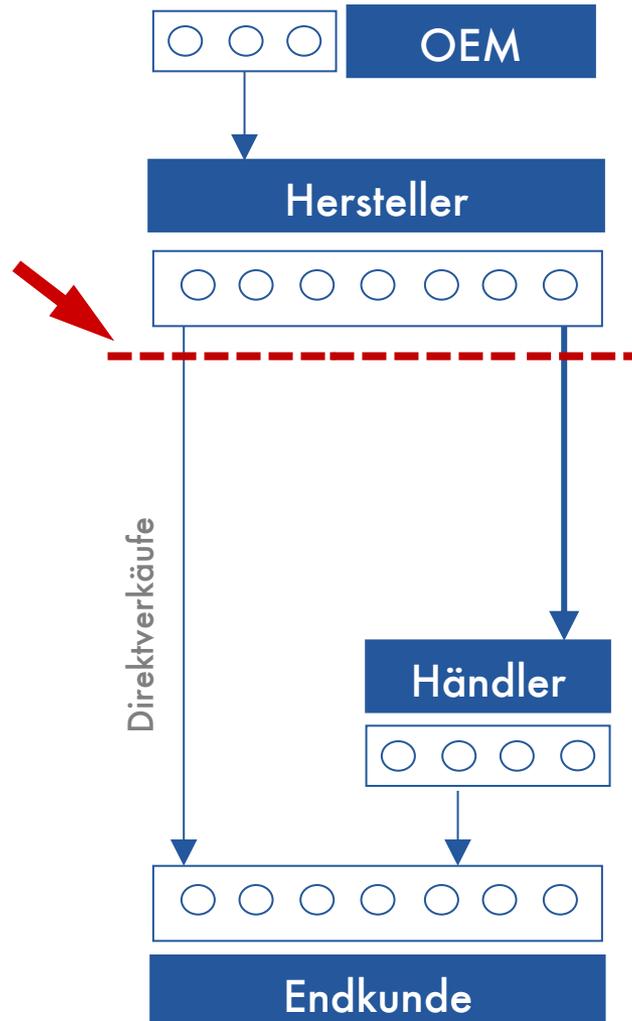
Montage der Träger an Fahrzeugen für den privaten Gebrauch.

Professionel

Gewerbliche Nutzung: Träger und Accessories für schwere Ladungen

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).

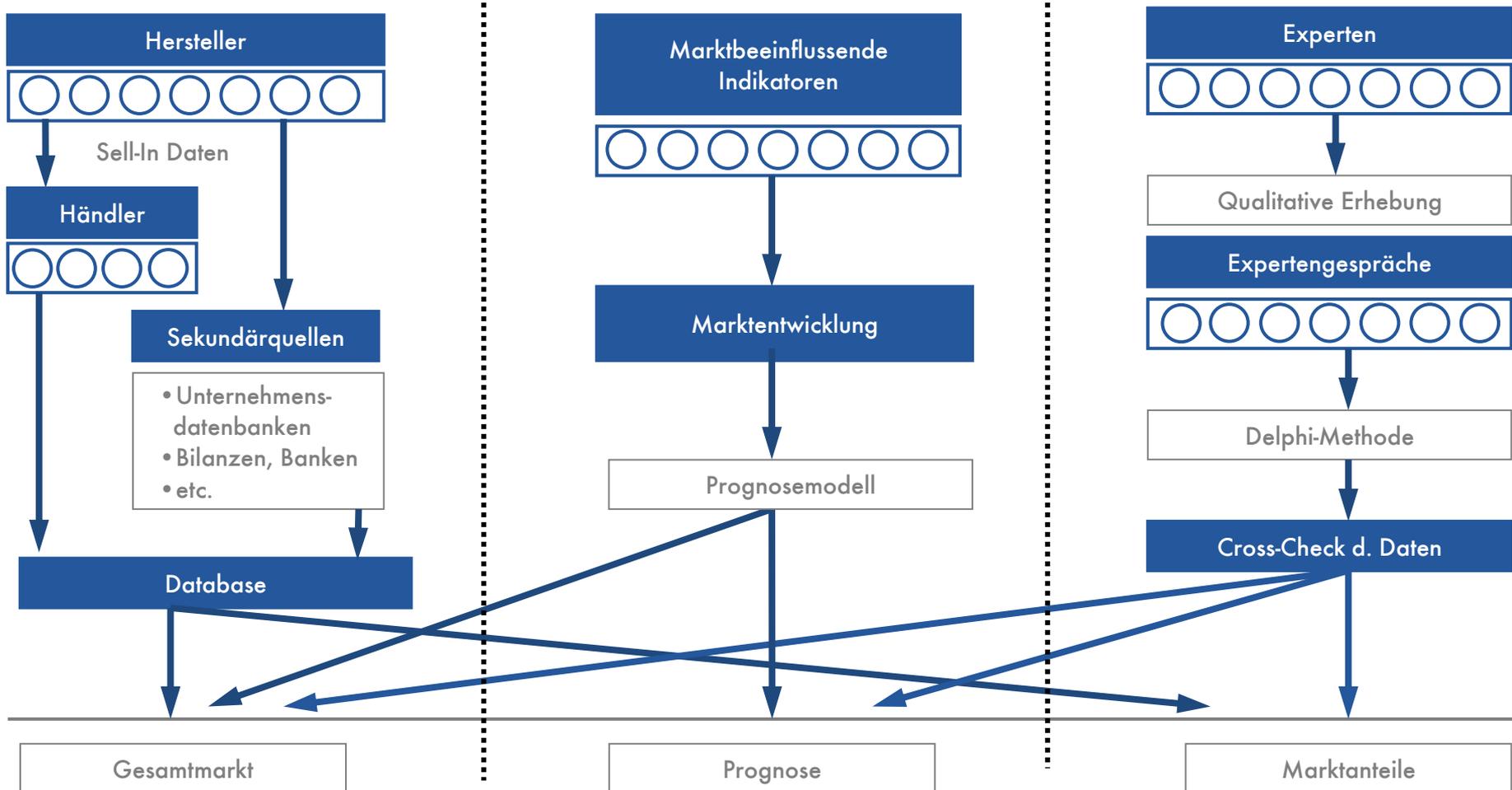
Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



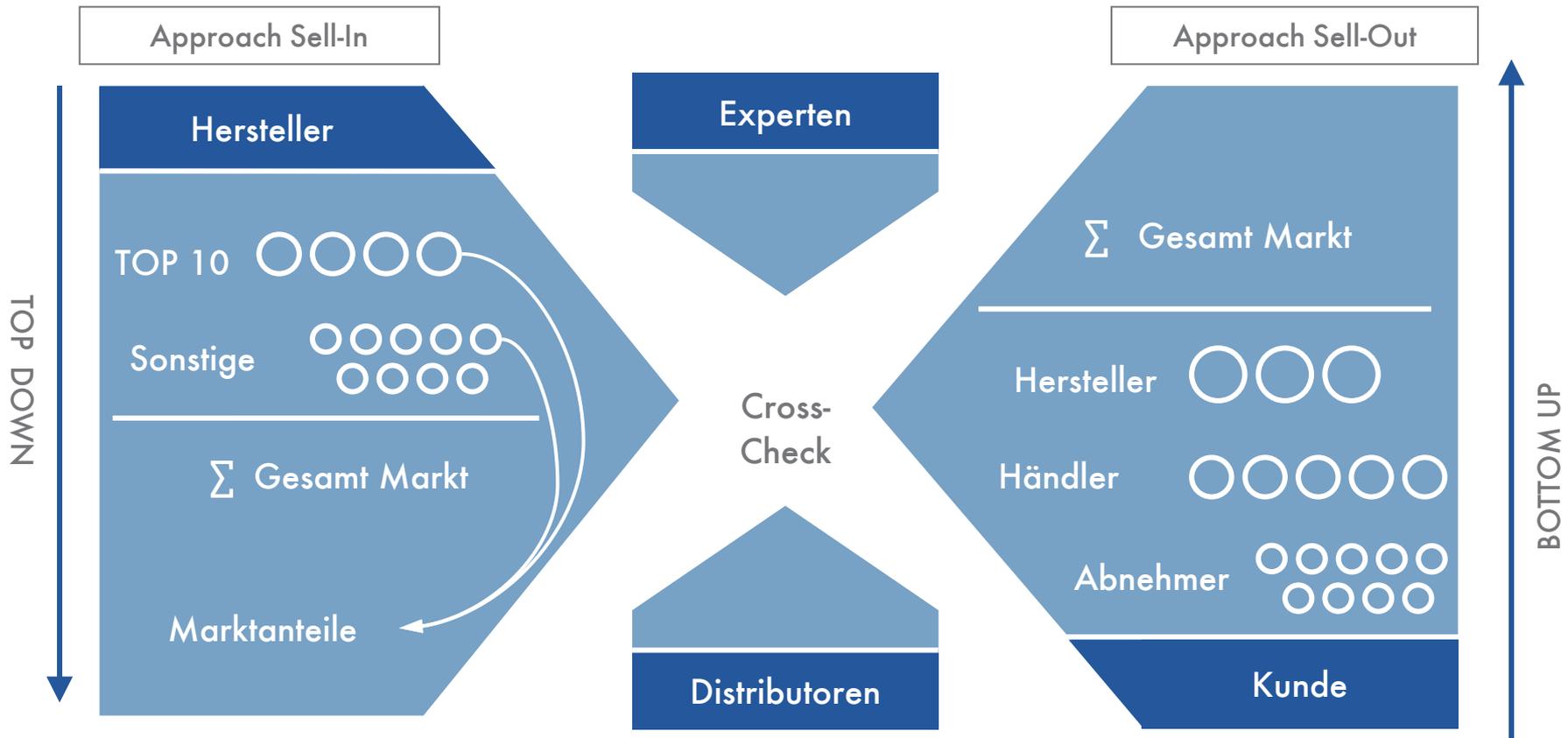
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Herstellern der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis



Abgleichung von Herstellerdaten mit Marktberechnung

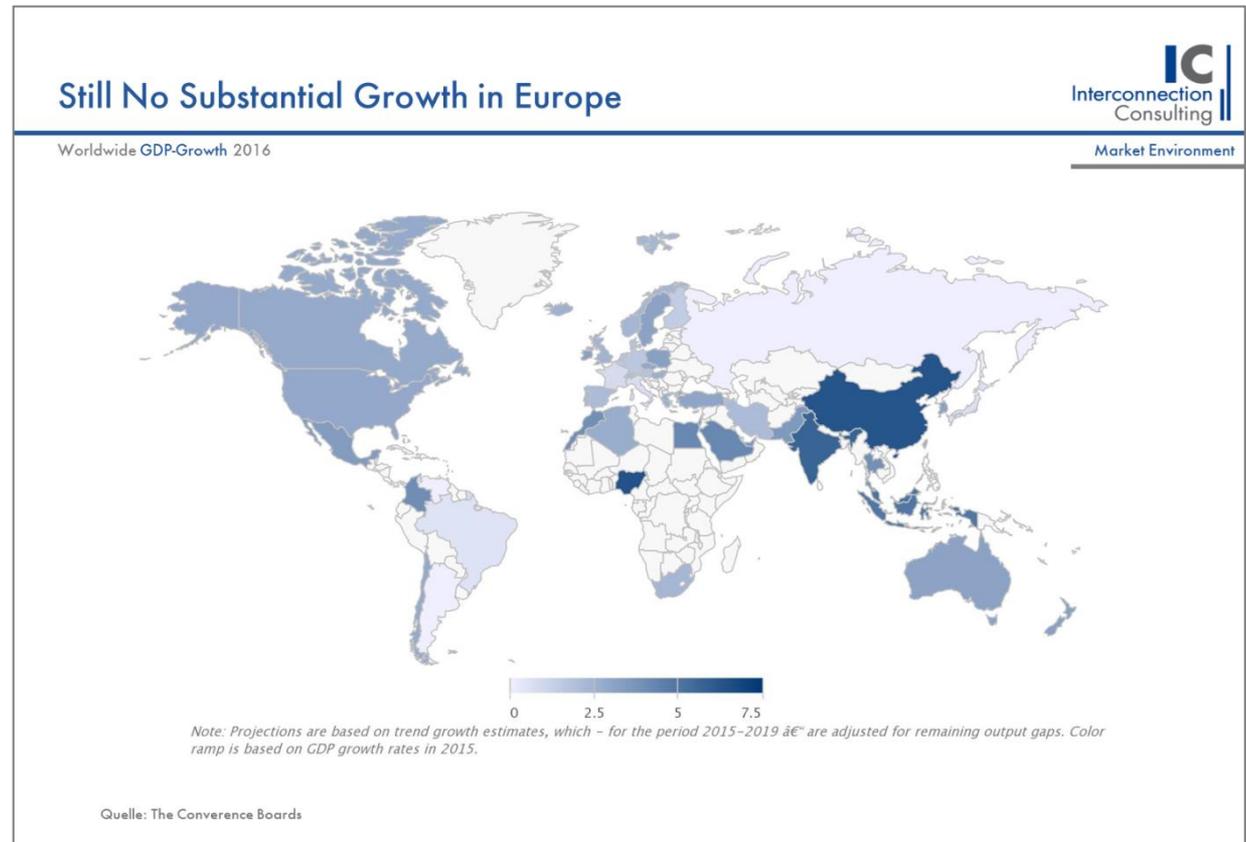


Aufbau: modular, bestehend aus folgenden Teilen:

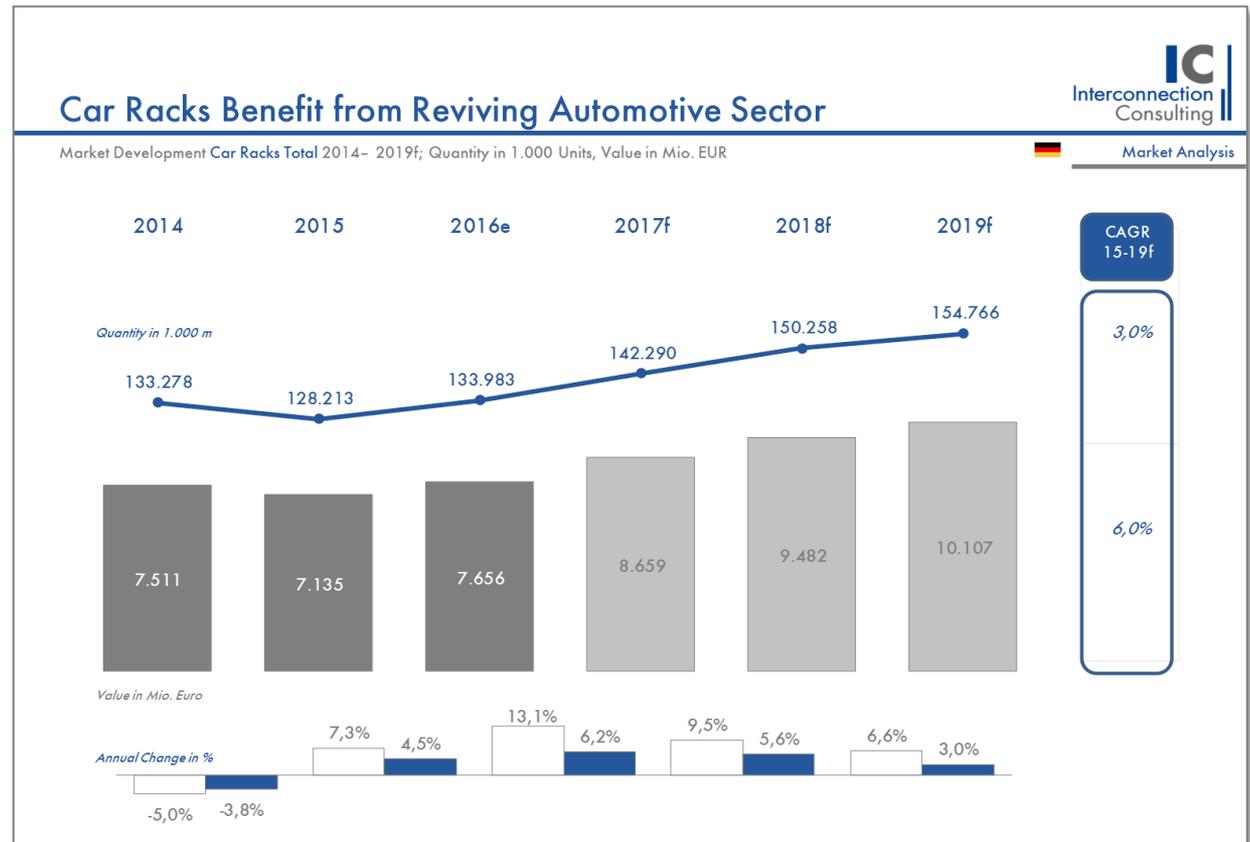
Inhalt

- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Das **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produktgruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Weiters stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer marktbeeinflussender Faktoren im gesamten europäischen Raum sowie in den einzelnen untersuchten Regionen.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*

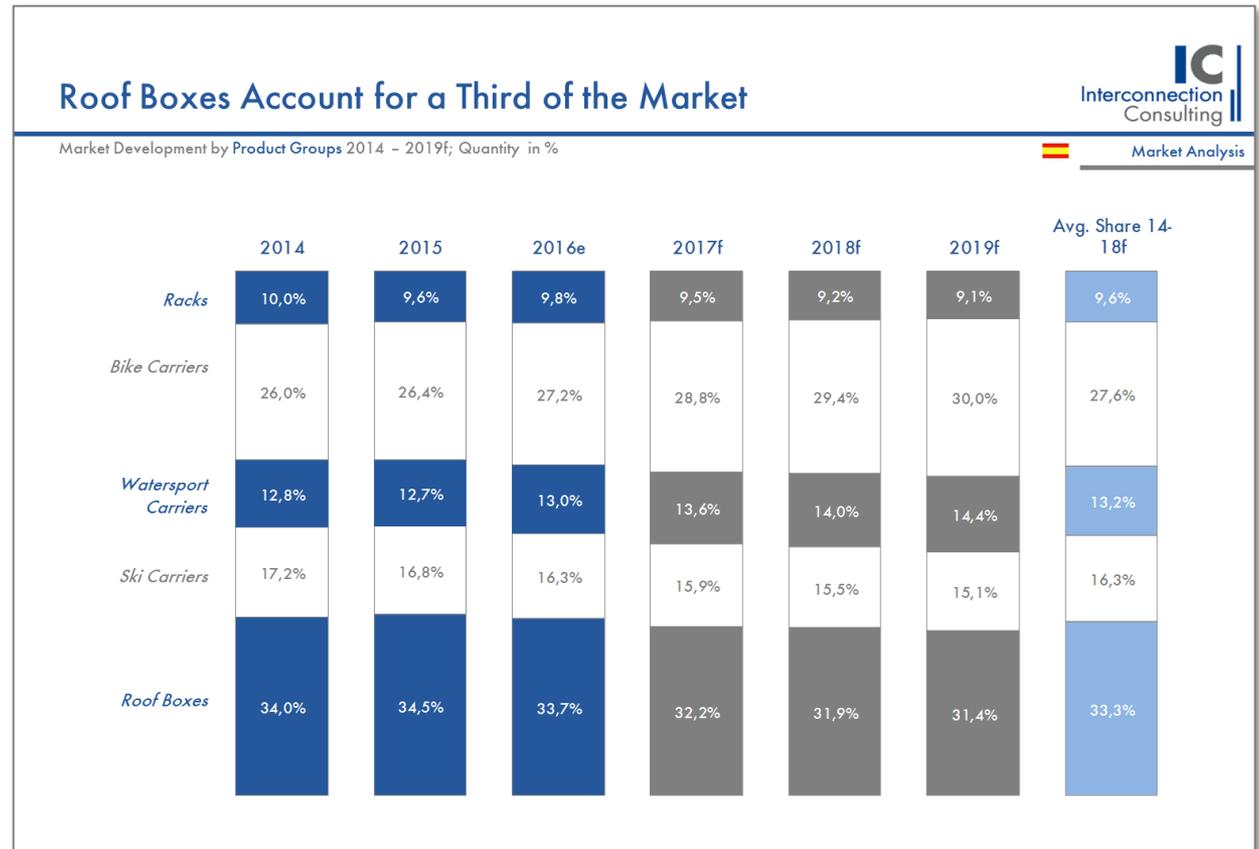


- Übersicht über die weltweite Gesamtmarktentwicklung sowie die Entwicklung einzelner Regionen separat mit Prognosen für die nächsten drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*

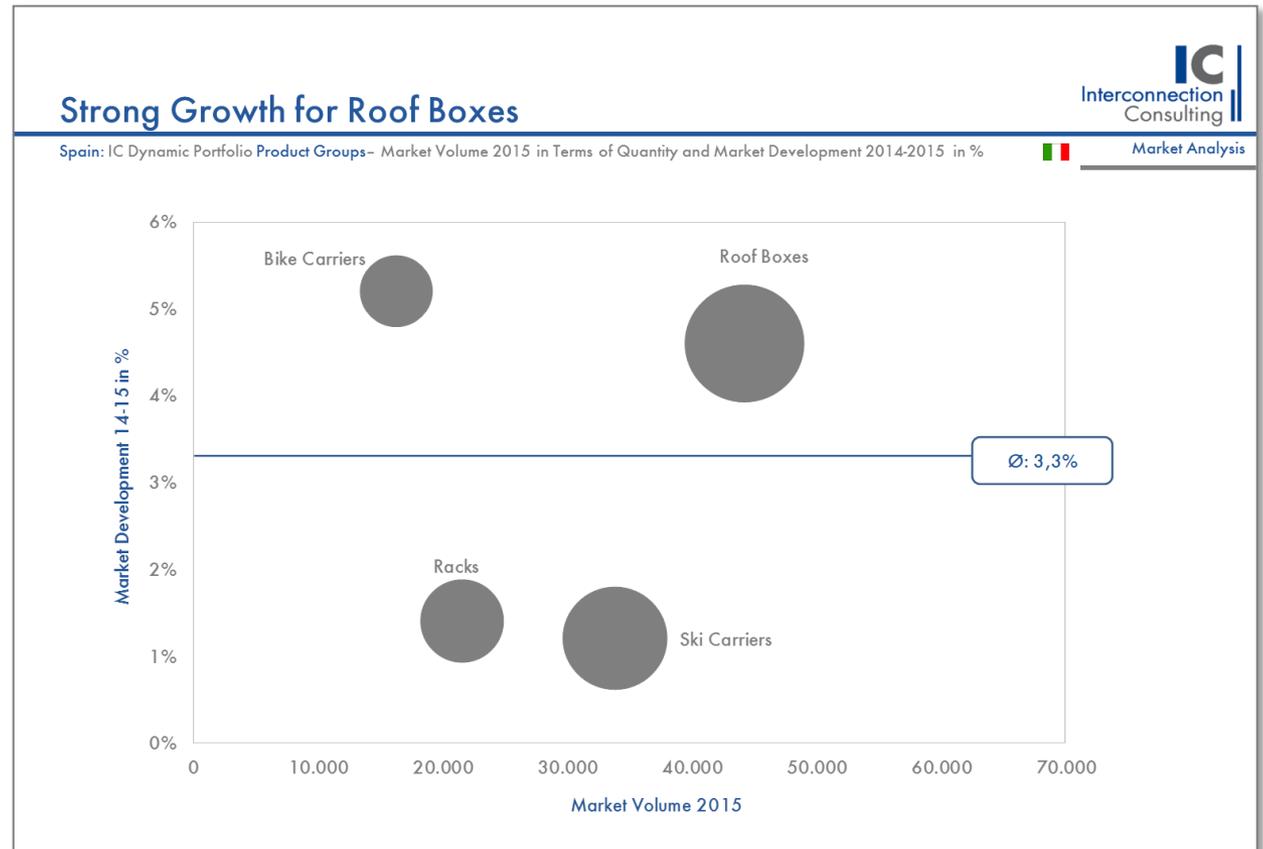


Detaillierte Analyse der Produktgruppen und Segmente

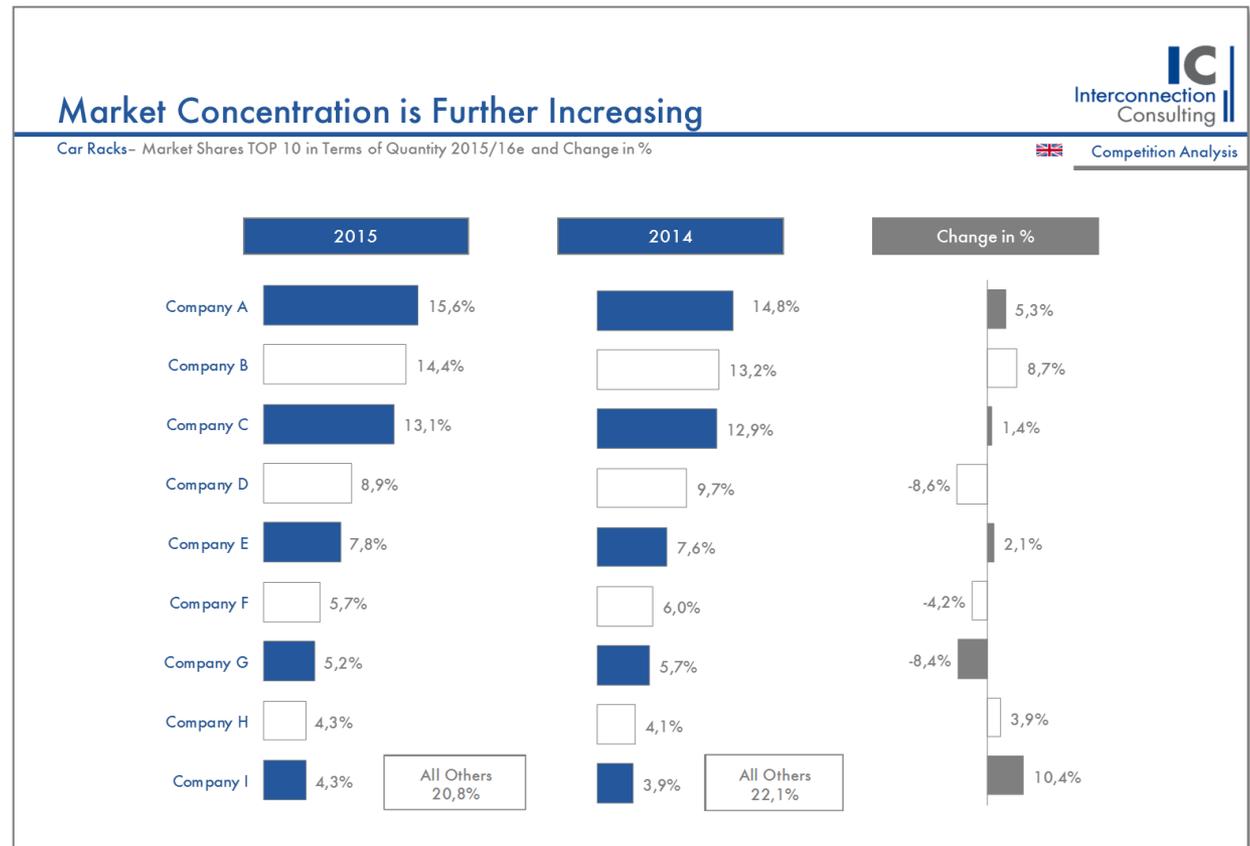
- Übersicht über Produktgruppen, Marktsegmente, etc. mit Prognosen für die nächsten drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Portfolio Charts zur strategischen Analyse von Produktgruppen und Segmenten.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Detaillierte Analyse der wichtigsten Marktteilnehmer in den untersuchten Regionen mit Marktanteilen, Marktentwicklungen und BCG-Portfolios.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch Gesamtmarkt und Prognosen.

Umgang mit Pivot Tabellen

1. Die gewünschte Unterkategorie (z.B.: Technologie - A) kann mittels einfachem Drop-Down Menü ausgewählt werden.

Technologie	A
Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	
Segmente	Ergebnis
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. Um verschiedene Kategorien (z. B.: Technologie) zu analysieren, ziehen sie das graue Feld in die Tabelle

Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	Technologie		
Segmente	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

	Jahresbezug*	Einzelpreis	Rabattstaffel		
Deutschland	€ 2.950,-	+25% bei Einzelbezug	ab einem Kaufpreis von		
Italien	€ 2.950,-		€ 7.500	- 35%	
Frankreich	€ 2.950,-		€ 12.500	- 45%	
Spanien	€ 2.950,-		€ 17.500	- 46%	
UK	€ 2.950,-				
Schweden	€ 2.950,-				
Niederlande	€ 2.950,-				
Russland	€ 3.950,-				
			Gesamtpaket	Jahresbezug*	Einzelpreis
			Alle 7 Länder** (exkl. Russland)	€ 11.150,-	+25% bei Einzelbezug

* Einzelpreis bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr.

** Preise unter Berücksichtigung der Rabattstaffel

Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronischer Form. Alle Preise exkl. USt.

Ausgewählte Referenzen

RECARO

DAIMLERCHRYSLER



Lufthansa



MAGNA STEYR



- Interconnection ist das weltweit führende Institut für Marktdaten im Bereich Automotive.
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien für die Automotive Branche.
- Neben Marktdaten bieten wir für die Baubranche Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Image-analysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.



Unsere Market-Intelligence Tools

Marktanalysen



- Marktvolumen
- Marktanteile & Market Entry
- Konkurrenzanalyse

Distributionsanalys



- Channel Map
- Distributionsmatrix
- Margen

Customer Insight



- Fokusgruppen
- Kaufmotive
- Kundennutzen

Marktprognosen



- Indikatorenmodelle
- Lebenszyklusmodelle
- Ökonometrische Modelle

Marken Analyse



- Brand Scorecards
- Marken-Dreiklang
- Markenaffinität

Kundenzufriedenh



- Wichtigkeit/Zufriedenheit Portfolios
- Kundenloyalität
- Konsumententypologie

Preismarktforschung



- Preis-Absatz-Funktion
- Preis Simulationstool
- Optimales Pricing

Webverstärker



- E Commerce Insights
- Suchmaschinenmarketing
- Webchannelanalysen

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Ernst Rumpeltes – Head of Market Intelligence

Tel: +43 1 5854623 -38

Fax: +43 1 5854623 -30

rumpeltes@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

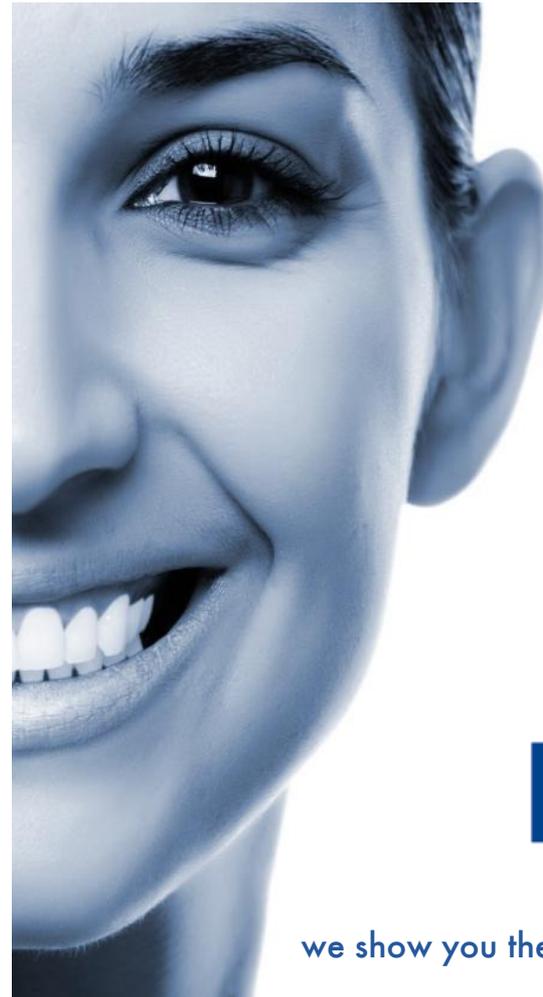
Tel: +43 1 5854623 -11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Oberstdorf • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



IC

we show you the way