



IC Market-Tracking®
Glas in Automotive
Weltweit 2017

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente und Regionen für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt und regionale Märkte
 - Produktgruppen und Segmente
 - Glastypen
 - Kundensegmente
 - Distributionskanäle
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen für die rasche Umsetzung der Daten.



Für sämtliche Segmente analysieren wir den Markt sowie die Marktanteile für die letzten beiden Jahre. Im Rahmen der Marktanalyse werden des weiteren Prognosen für die nächsten drei Jahre erstellt.

Definitionen und Abgrenzungen

Glastypen

Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte. Menge in m².

ESG

Einscheiben-Sicherheitsglas

VSG

Verbund-Sicherheitsglas – Zwei Scheiben von wärmebehandeltem Glas das mittels einer PVB Folie zusammen laminiert wird.

Sonstige

Glas mit speziellen Funktionen z.B.: kugelsicheres Glas, Smart Glass, etc.

Geschäftssegmente

OEM

Original Equipment Manufacturer – Erstausrüstung der Fahrzeuge mit Glas im Rahmen der Produktion

ARG

Aftermarket – Ersatz/Austausch von Glas im Fahrzeug durch Werkstätten

Kundensegmente

PKW

Mehrspurige Personenkraftfahrzeuge

Leichte Nutzfahrzeuge

Mehrspurige Kraftfahrzeuge mit einem zulässigem Gesamtgewicht unter 3,5 Tonnen

LKW

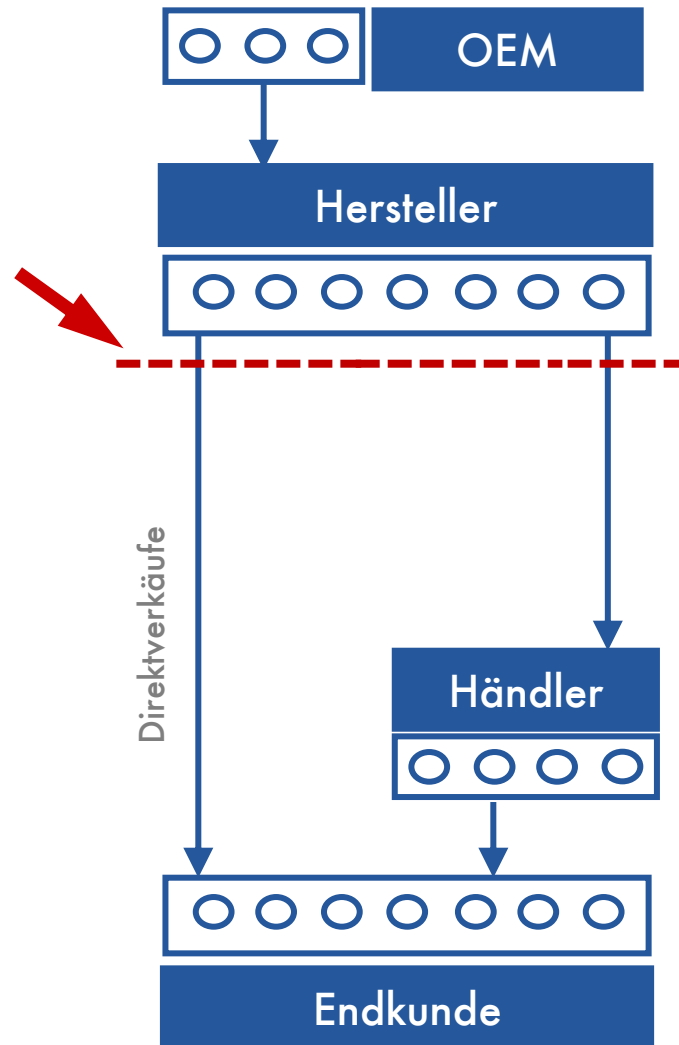
Mehrspurige Lastkraftfahrzeuge

Luxuswagen

Mehrspurige Personenkraftfahrzeuge im oberen Preissegment (mind. EUR 30.000)

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).

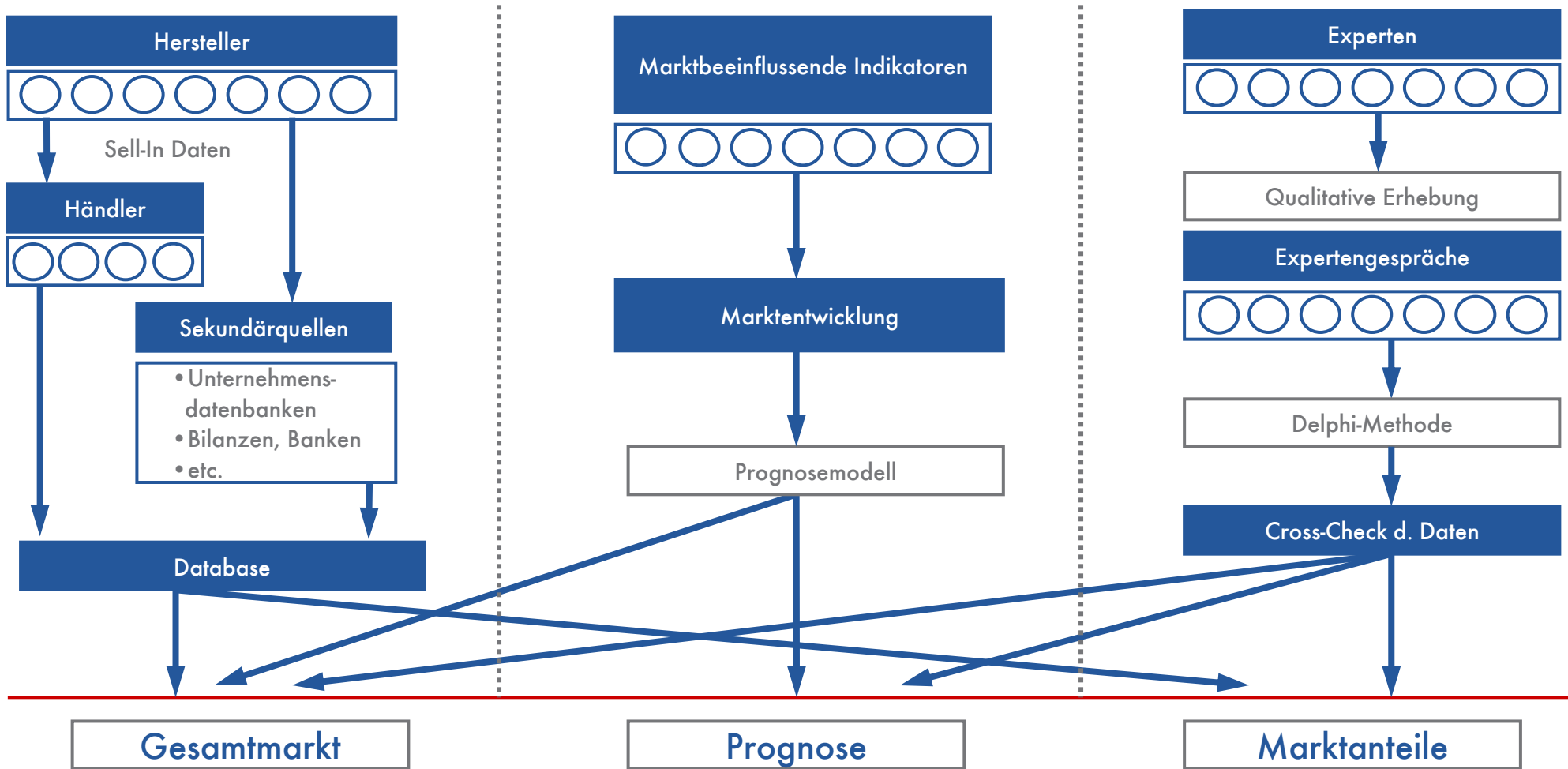
Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



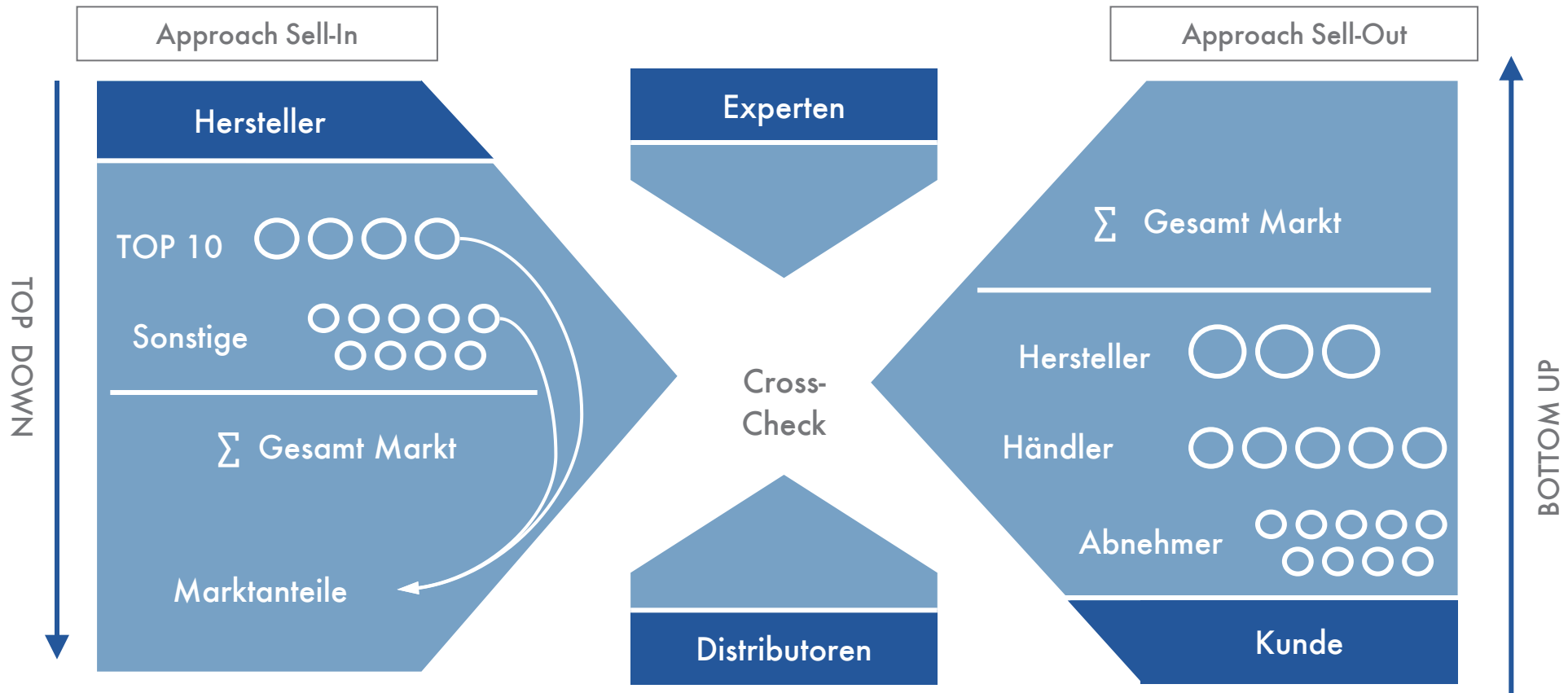
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Herstellern der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis



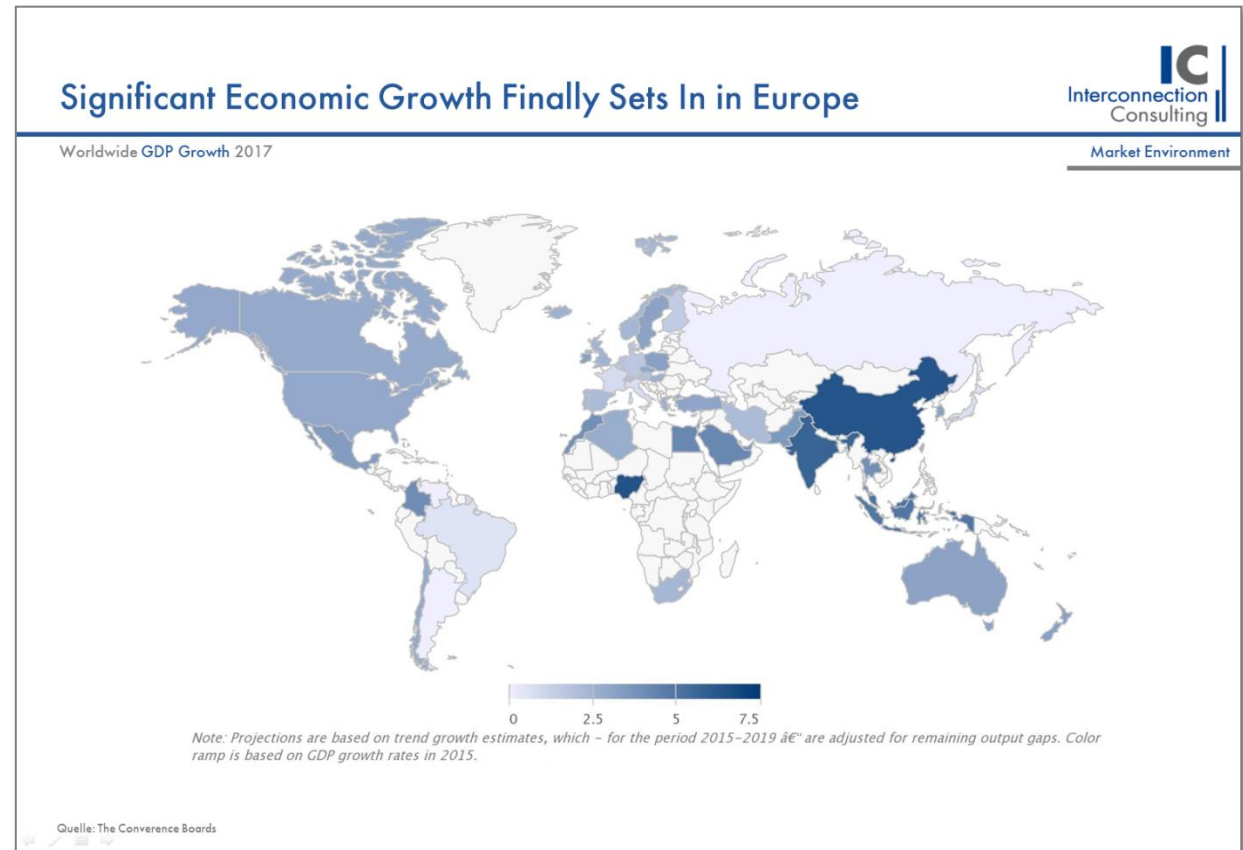
Abgleichung von Herstellerdaten mit Marktberechnung



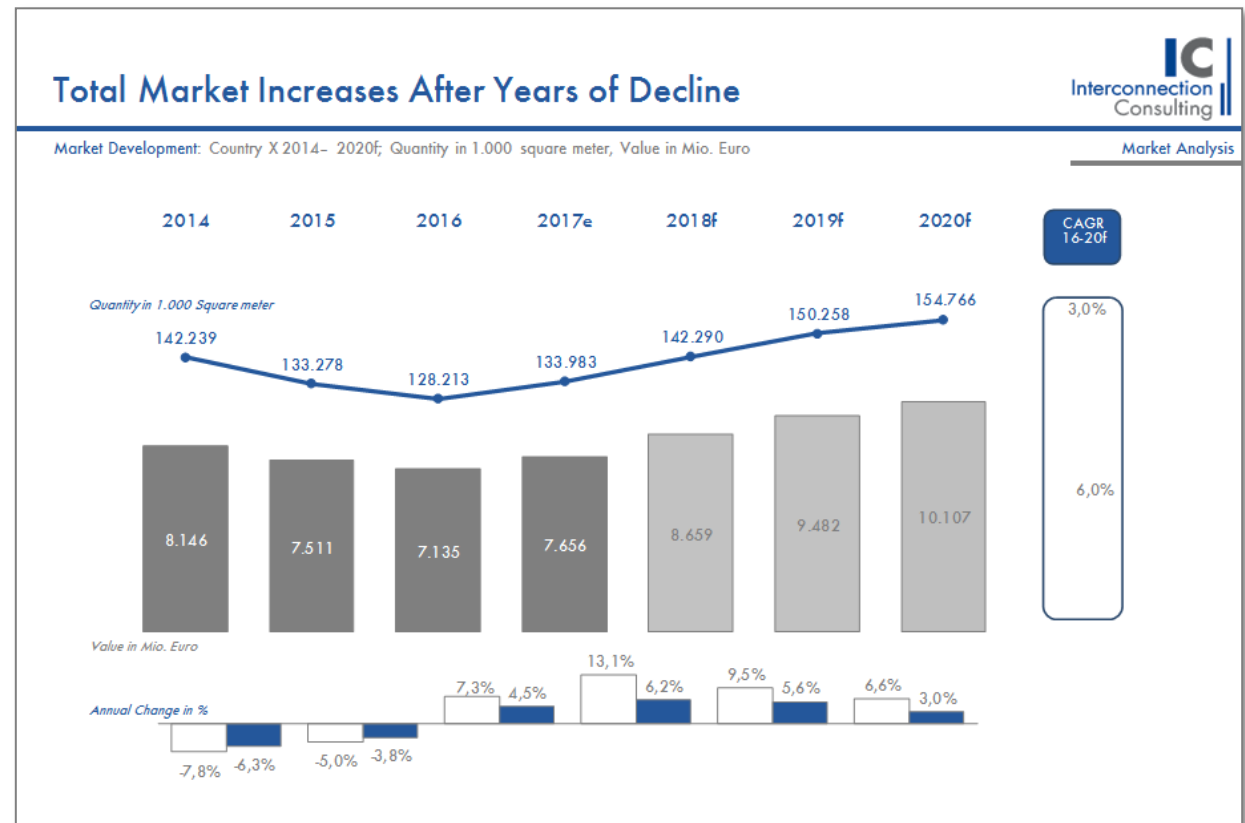
Aufbau: modular, bestehend aus folgenden Teilen:

- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Das **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produktgruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Des Weiteren stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

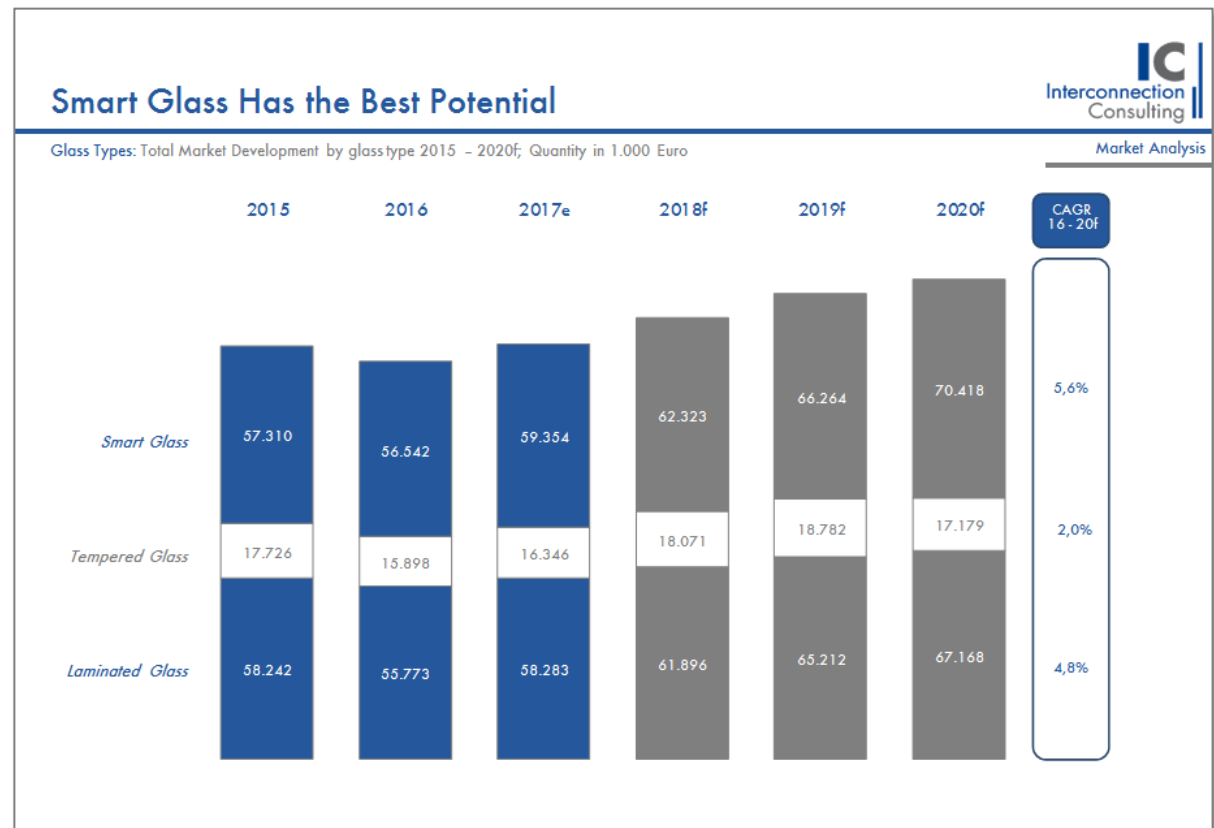
- Übersicht über die Entwicklung relevanter mikro- und makroökonomischer marktbeeinflussender Faktoren im gesamten europäischen Raum sowie in den einzelnen untersuchten Regionen.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



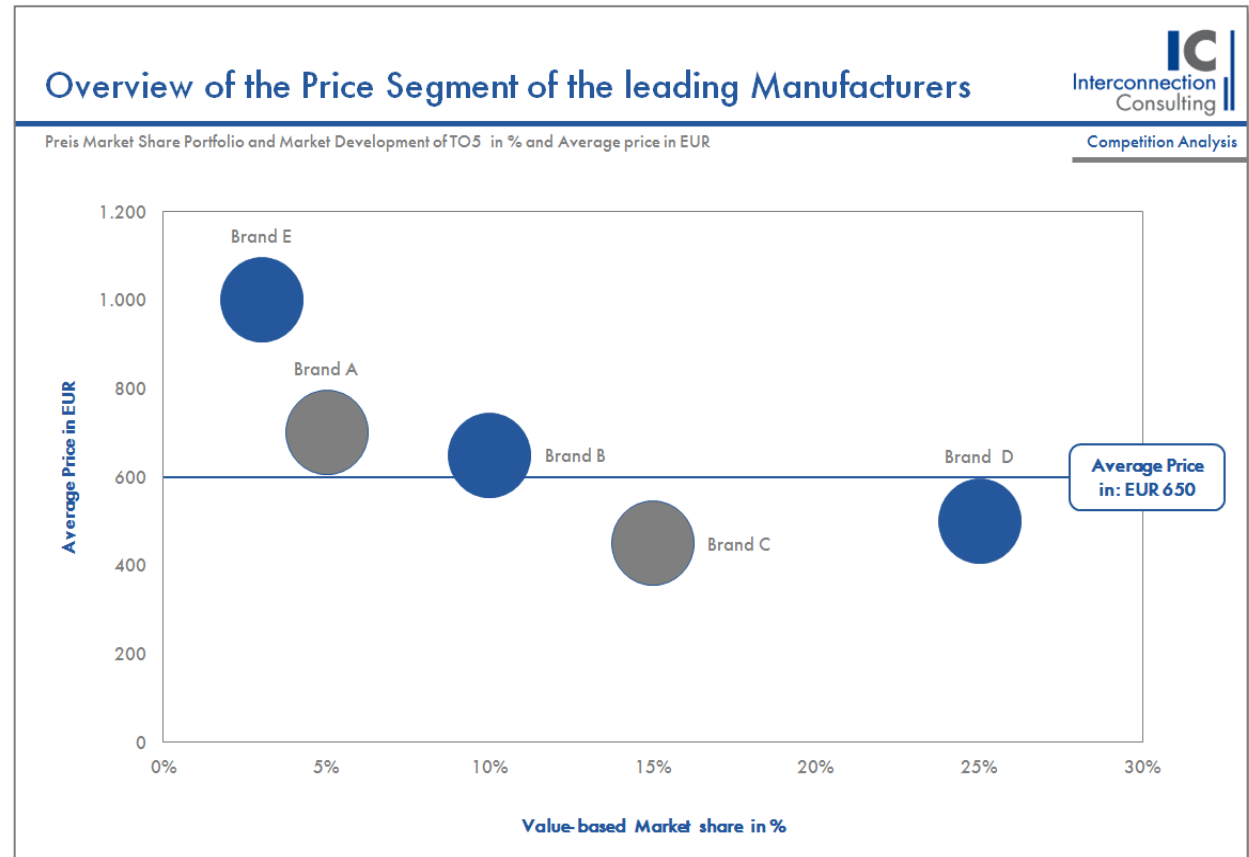
- Übersicht über die weltweite Gesamtmarktentwicklung sowie die Entwicklung einzelner Regionen separat mit Prognosen für die nächsten drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Übersicht über Produktgruppen, Marktsegmente, etc. mit Prognosen für die nächsten drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*

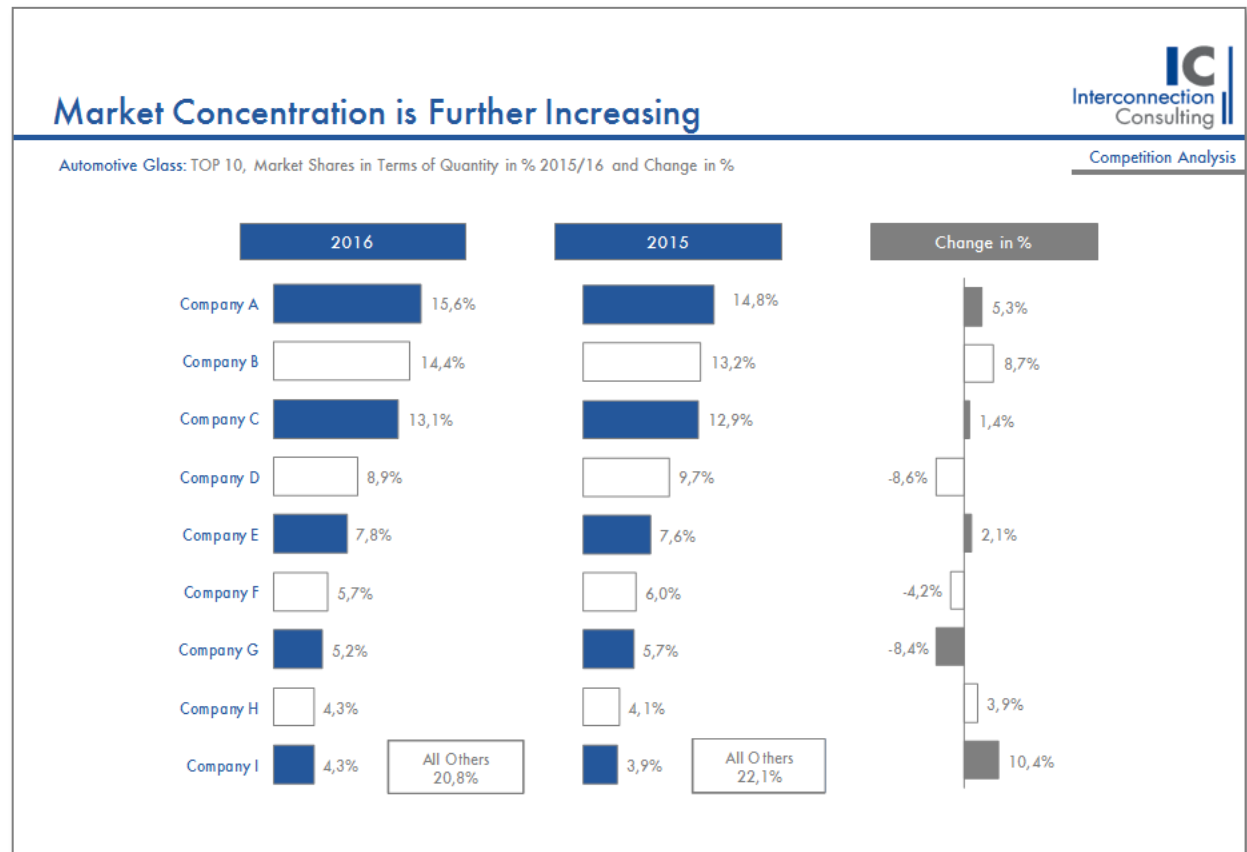


- Portfolio Charts zur strategischen Analyse von Produktgruppen und Segmenten.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



Wettbewerbsanalyse in Form von Marktanteilen

- Marktanteile der Top 10 Hersteller am Gesamtmarkt sowie in einzelnen Marktsegmenten
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivot-Tabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivot-Tabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch Gesamtmarkt und Prognosen.

Umgang mit Pivot Tabellen

1. Die gewünschte Unterkategorie (z.B.: Technologie - A) kann mittels einfachem Drop-Down Menü ausgewählt werden.


Technologie	A
Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	Ergebnis
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. Um verschiedene Kategorien (z. B.: Technologie) zu analysieren, ziehen sie das graue Feld in die Tabelle

Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	Technologie		
Segmente	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47

	Jahresbezug*	Einzelbericht
Gesamtmarkt - Amerika	€ 3.500,-	
Gesamtmarkt - Asien	€ 3.650,-	
Gesamtmarkt - Europe	€ 5.950,-	
Weltweit (Einzel-Lizenz)	€ 8.662,50	
Weltweit (Gruppen-Lizenz**)	€12.487,50	

Im Detail analysierte Länder:

- Amerika: USA & Kanada, Mexiko, Brasilien, Rest Amerikas
- Asien: China, Indien, Japan, Rest Asiens
- Europa: Deutschland, Russland, Tschechien, Rest Europas

- Einzelpreis bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr

** Gruppen-Lizenz – Bericht kann mit mehreren Firmen innerhalb der Unternehmensgruppe geteilt werden.

Preis beinhaltet ein interaktives PDF in elektronsicher Form. Alle Preise exkl. USt.

„IC genießt großes Vertrauen im Baumarkt und liefert zuverlässige Studien.“

Hr. Bernd Blümmers, Saint-Gobain Solar Systems

Auszug aus unserer Kundenliste

AGC

 **PILKINGTON**

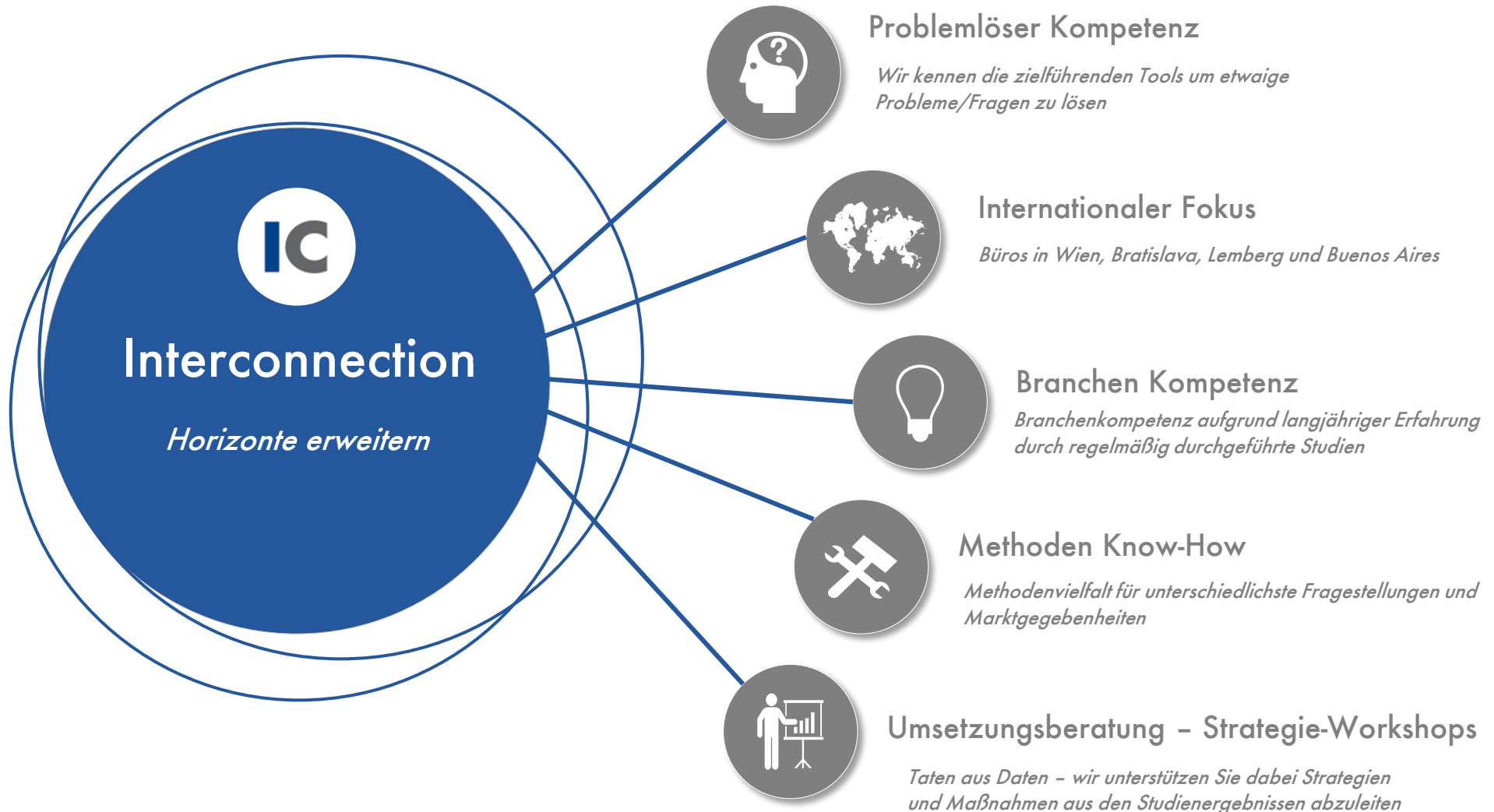

SAINT-GOBAIN


GUARDIAN
Glass • Automotive • Building Products

 **BASF**
We create chemistry

 **glaströsch**

SCHOTT
glass made of ideas





Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Ernst Rumpeltes – Head of Market Intelligence

Tel: +43 1 5854623 -38

Fax: +43 1 5854623 -30

rumpeltes@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director

Tel: +43 1 5854623 -11

Fax: +43 1 5854623 -30

lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Oberstdorf • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way