



IC Market Tracking

**Automotive  
Sicherheitssysteme in Europa  
2018**

Nutzen	Seite 03
Marktstruktur	Seite 04
Methodik	Seite 07
Inhalt der Studie	Seite 09
Beispielcharts	Seite 10
Preise	Seite 16
Referenzen	Seite 18
Kontakt	Seite 21
Bestellformular	Seite 22

# Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente und Regionen für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
  - Gesamtmarkt
  - Regionen
  - Produktgruppen
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen für die rasche Umsetzung der Daten.



## IC Market-Tracking® Automotive Sicherheitssysteme in Europa

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Italien
- Frankreich
- Spanien
- UK



### Produktgruppen

- Passive Keyless Entry
- Global Positioning System
- Remote Keyless Entry
- Gesichtserkennung
- Zentralverriegelung
- Smart Device Integrated Access
- Autoalarm
- Fingerprint Sensor

Wegfahrsperrern

### Kundensegment

- Personenfahrzeuge
- Nutzfahrzeuge

### Distributionskanal

- OEM
- Aftermarket

Analyse des mengen- und wertmäßigen Marktvolumens, inklusive Prognosen für die nächsten drei Jahre, für alle dargestellten Segmente sowie Marktanteile der Top-Player der letzten beiden Jahre.

Product Type	
Passive Keyless Entry	Elektronisches Verriegelungssystem welches mittels Funk die Verriegelung des Fahrzeugs entsperrt. Bei Passivsystemen muss das Bedienelement/Autoschlüssel nicht bedient werden sondern er wird automatisch erkannt.
Remote Keyless Entry	Elektronisches Verriegelungssystem welches mittels Funk die Verriegelung des Fahrzeugs entsperrt.
Zentralverriegelung	System ermöglicht die simultane Verriegelung bzw. Entriegelung sämtlicher Türen des Fahrzeugs.
Autoalarm	System zu akustischen und/oder visuellen Diebstahlsschutz.
Wegfahrsperr	Elektronische Wegfahrsperrn – Verhindern das Starten des Motors ohne dem zulässigen Transponder des Autoschlüssels.
Global Positioning System	GPS - Echtzeitüberwachung der Position des Fahrzeugs und Alarmierung des Fahrzeugbesitzers bei Bewegung des Fahrzeugs.
Gesichtserkennung	Starten des Autos mittels Gesichtserkennung. Desweiteren können noch zusätzliche Funktionen mittels Gesichtserkennung integriert sein.
Smart Device Integrated Access	Systeme die das Entriegeln und Starten des Fahrzeugs mittels Smartphone ermöglichen.
Fingerprint Sensor	Fingerabdrucksensoren im Auto zum Starten des Motors.

## Kundensegmente

### Nutzfahrzeuge

Sicherheitssysteme für Nutzfahrzeuge wie zum Beispiel: LKWs, Baufahrzeuge, etc.



### Personenfahrzeuge

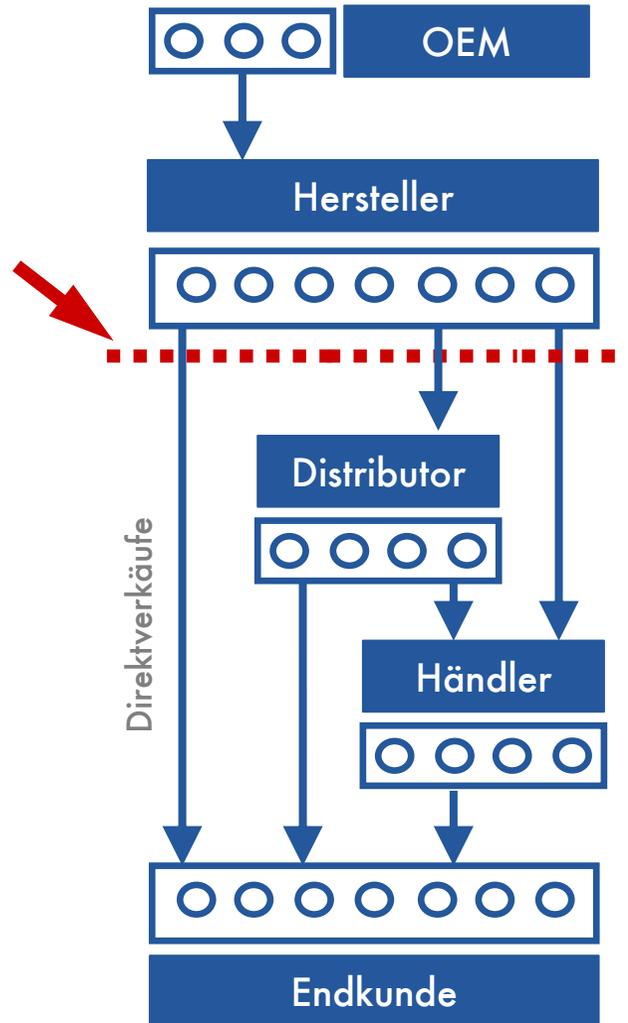
Sicherheitssysteme für PKWs – Ausnahme Busse.



# Was messen wir in unseren Studien?

Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettoverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).

Die Verkäufe werden nach dem ersten Vertriebspartner segmentiert.



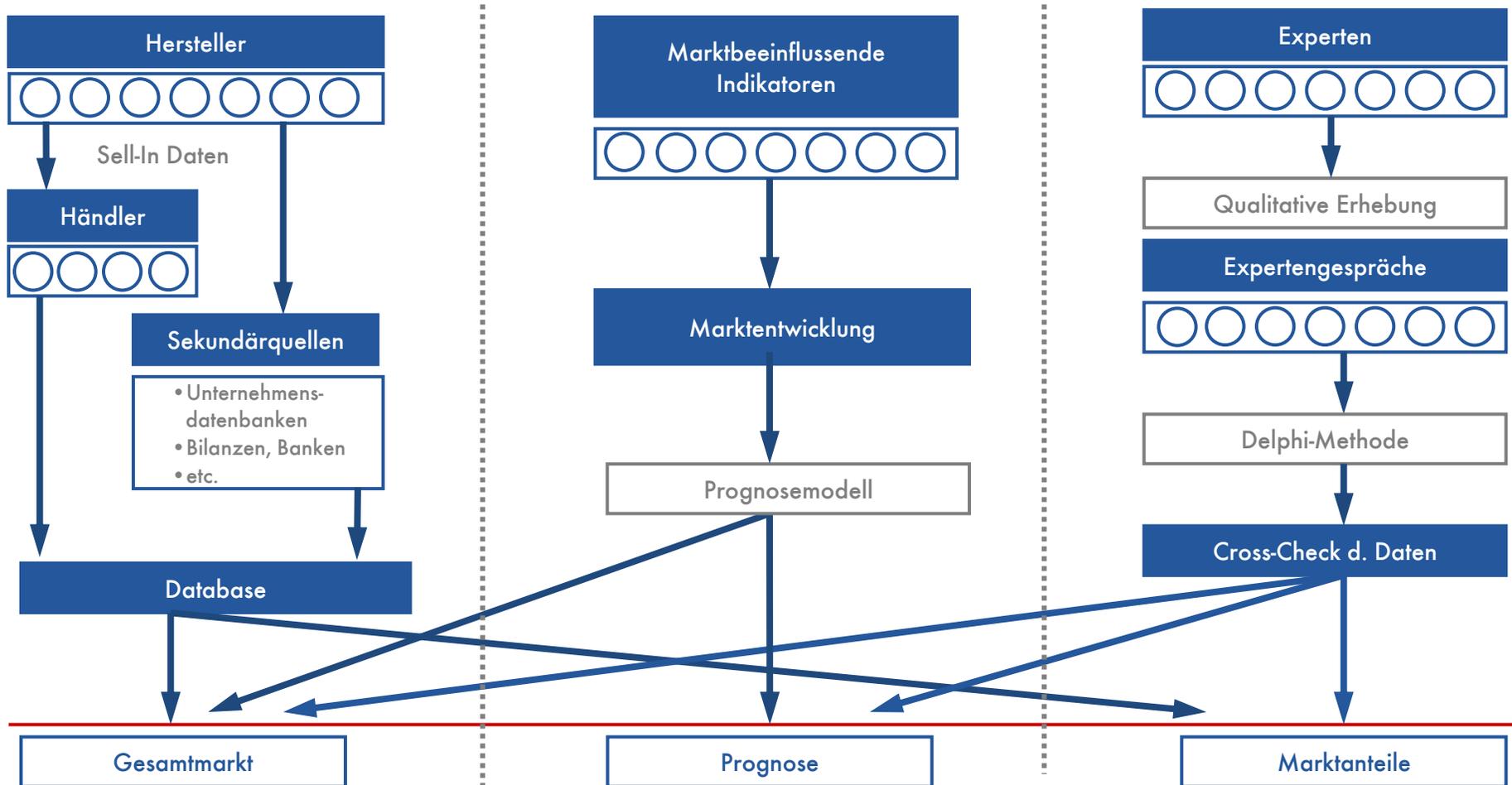
Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Herstellern der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden. Im Gegensatz dazu, erhalten kooperative Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

Interviews mit Distributoren und Spezialhändlern dienen als Cross-Check der Daten.

# Primärerhebung bei Herstellern & Experten als Basis

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik

Methodik

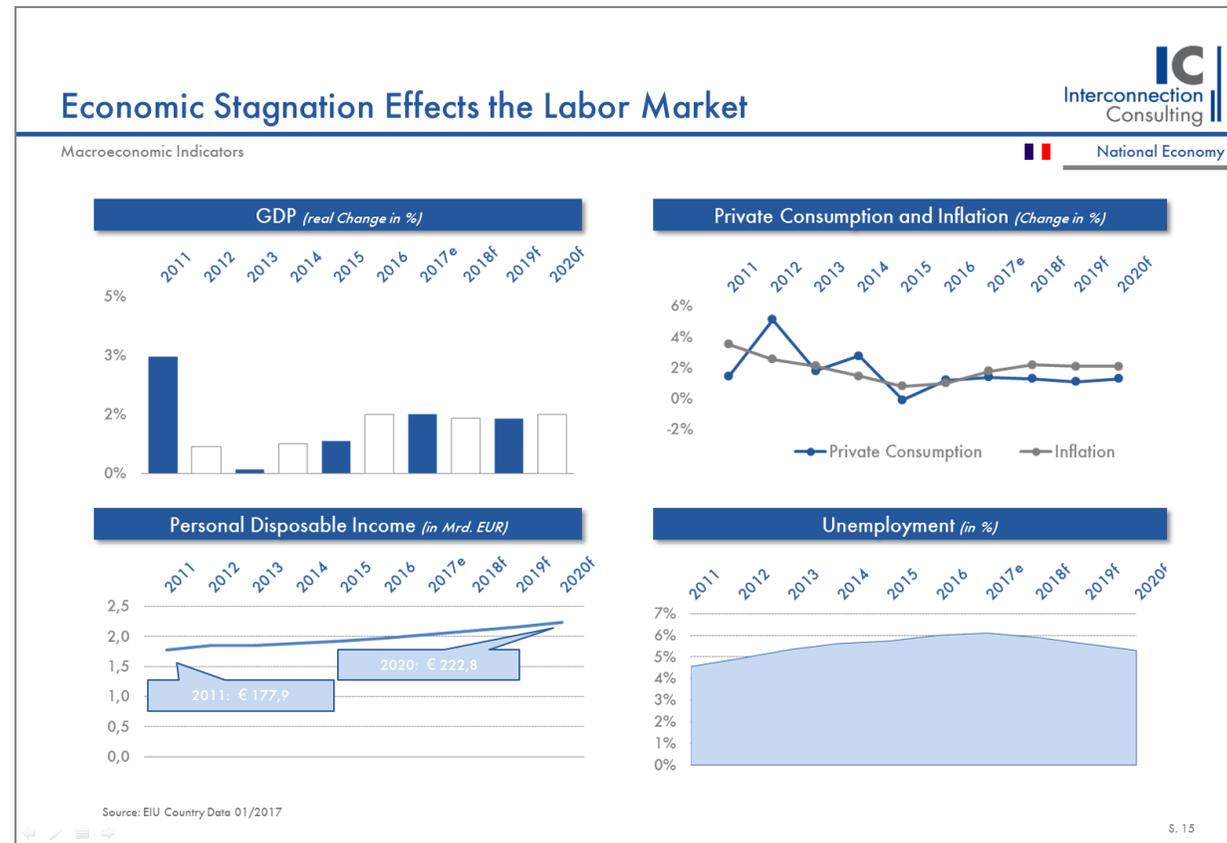


Aufbau: Modular, bestehend aus folgenden Teilen

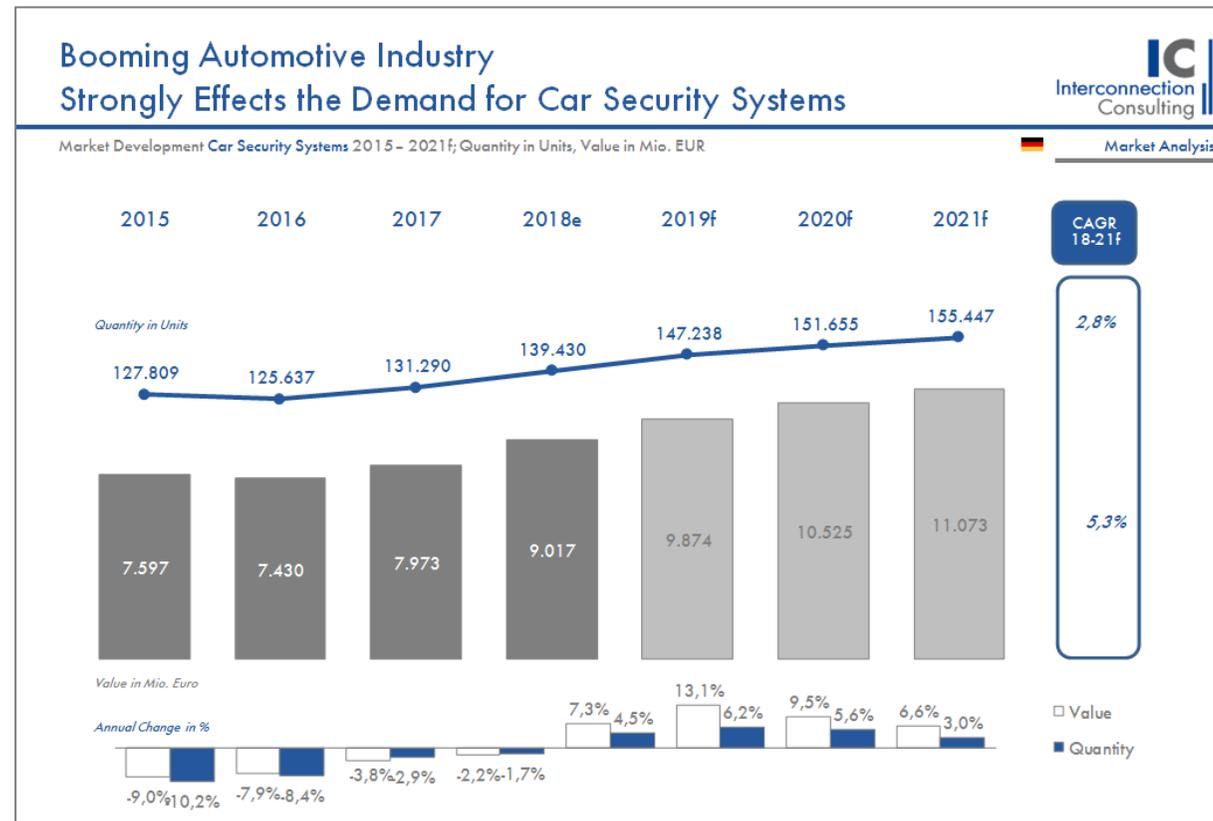
Inhalt

- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Das **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produkt-gruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die Prognosen für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Weiters stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.

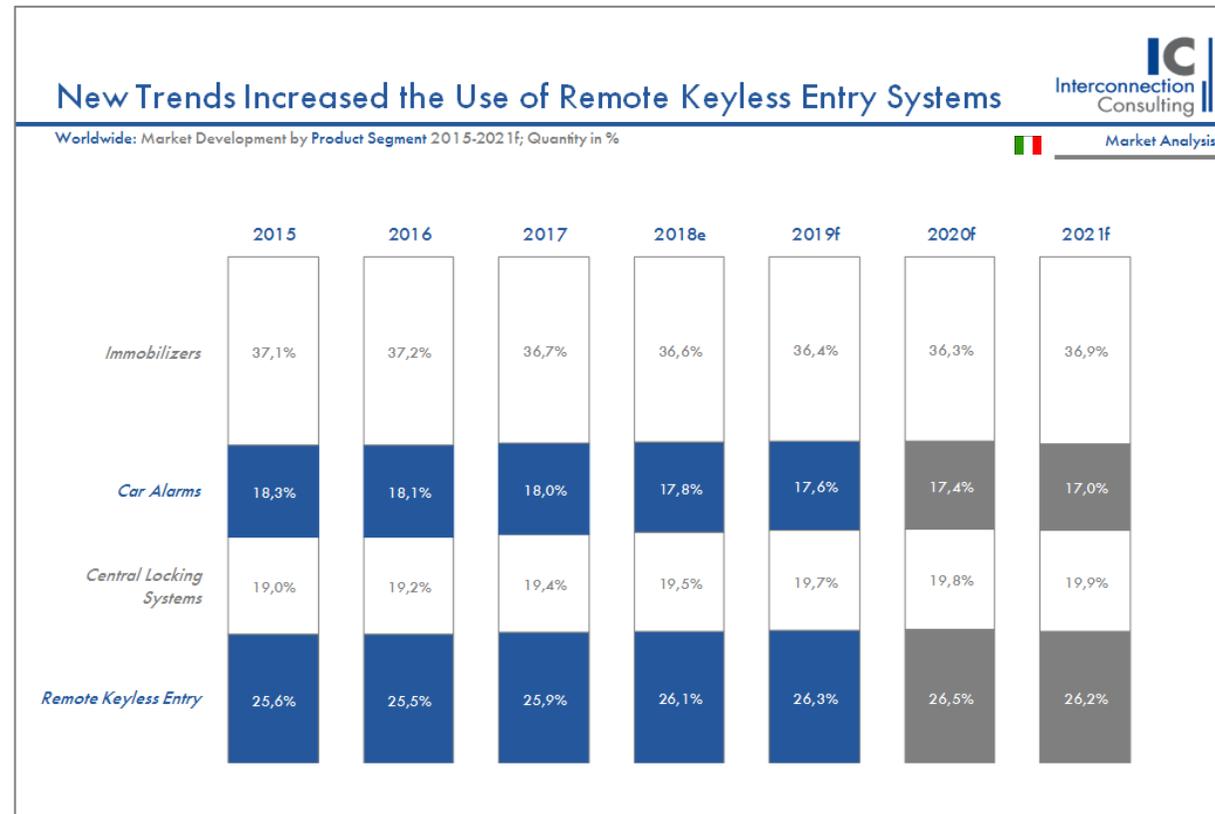
- Entwicklung der relevanten **Markteinflussfaktoren**. Eingehende Analyse der vier zentralen Wachstumsmomente für alle Anwendungsbereiche
- Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



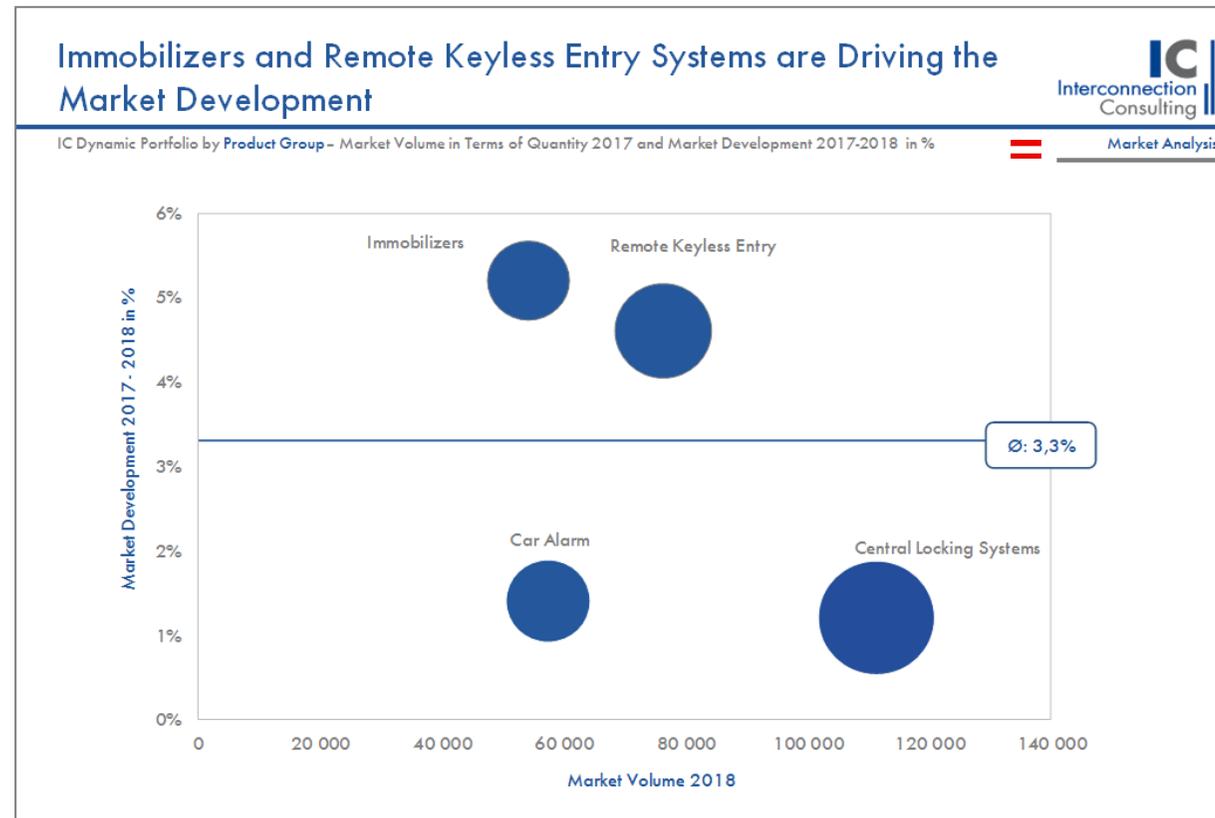
- Übersicht über die **Gesamtmarktentwicklung** sowie die Entwicklung **einzelner Regionen separat** mit Prognosen für die nächsten drei Jahre.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



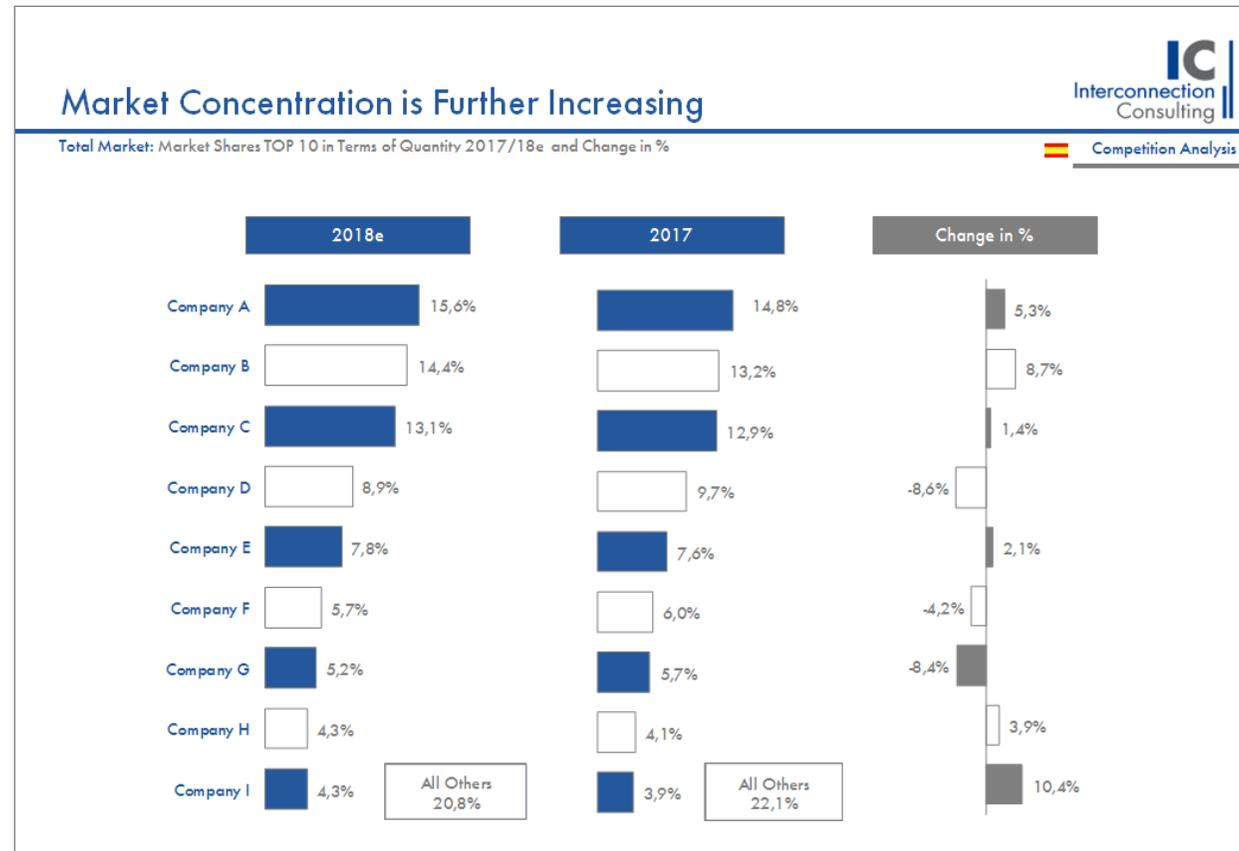
- Übersicht über den **Marktanteil einzelner Anwendungsbereiche** mit Prognosen für die nächsten drei Jahre..
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Strategische Analyse der **Anwendungssegmente** mittels Portfolio-Charts.
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Detaillierte Analyse der wichtigsten **Marktteilnehmer** in den untersuchten Regionen mit **Marktanteilen, Marktentwicklungen und BCG-Portfolios.**
- *Dieses Chart zeigt fiktive Zahlen.*



- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivottable mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivottabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch Gesamtmarkt und Prognosen.

## Umgang mit Pivot Tabellen

1. Die gewünschte Unterkategorie (z.B.: Technologie - A) kann mittels einfachem Drop-Down Menü ausgewählt werden.

Technologie	<b>A</b>
Distribution	(Alle)
Quartal	<b>4</b>
Menge/Wert	<b>Menge</b>
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	<b>Deutschland</b>
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	
Segmente	Ergebnis
<b>Segment A</b>	18.592
<b>Segment B</b>	8.434
<b>Segment C</b>	5.310
<b>Segment D</b>	3.290
<b>Segment E</b>	1.332
<b>Total</b>	<b>36.958</b>

2. Um verschiedene Kategorien (z. B.: Technologie) zu analysieren, ziehen sie das graue Feld in die Tabelle

Distribution	(Alle)
Quartal	<b>4</b>
Menge/Wert	<b>Menge</b>
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	<b>Deutschland</b>
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	Technologie		
Segmente	A	B	C
<b>Segment A</b>	3.290	5.452	7
<b>Segment B</b>	5.310	8.925	21
<b>Segment C</b>	8.434	10.794	
<b>Segment D</b>	18.592	14.624	13
<b>Segment E</b>	1.332	2.229	6
<b>Total</b>	<b>36.958</b>	<b>42.025</b>	<b>47</b>

	Jahresbezug*	Einzelbericht	Rabattstaffel ab einem Kaufpreis von	
Europa Top 7**	€ 12.390,-	<b>+25% bei Einzelbezug</b>	€ 4.000,-	-10%
Einzelne Länderberichte	€ 2.950,-		€ 9.000,-	-20%
			€ 11.000,-	-30%
			€ 14.000	-40%
Verfügbare Länder	Österreich	Deutschland	Schweiz	Italien
	Frankreich	Spanien	UK	

- **25% Jahresbezugsvorteil auf den Einzelpreis.** Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis pro Ausgabe, bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen werden seitens Interconnection Consulting bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben.

\*\* Preise unter Berücksichtigung der Rabattstaffel

Price includes an interactive PDF in electronic form. All prices shown excludes sales tax.

## Ihre Vorteile beim Abschluss eines IC Abonnements:

Bitte wählen Sie Abonnement\* oder Einzelbezug

Abonnementpreis pro Jahr\*  Einzelbezug

*Wer eine Studie abonniert, erhält das gewählte Studienpaket automatisch jedes Jahr zu einem reduzierten Preis sofort nach Fertigstellung mit folgenden Vorteilen:*

- **20% Preisvorteil** bei IC Standardabonnement gegenüber Einzelbezug und Berücksichtigung der Rabattstaffel.
- **Jährlich aktuelle Daten** zu festen Terminen
- Eine **kostenlose Webkonferenz** pro Ausgabe mit dem Analyst (Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen, etc.)
- **Info-Hotline:** Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung.
- **Flexible Abo-Pakete:** 2-Jahresrythmus, Länder-/Studienwechsel, wenn produktionstechnisch möglich. Konditionen auf Anfrage
- **Problemlose Kündigung:** Nach 2 Ausgaben kann jedes Abo gekündigt werden

**NEC**

 **MITSUBISHI  
ELECTRIC**  
*Changes for the Better*

**Canon**

  
**Shell**

**SIEMENS**

 **LG Electronics**

**TOSHIBA**

  
**hp**  
invent

  
**SAGEM**

DaimlerChrysler

  
**SAMSUNG**  
ELECTRONICS

**SONY**

**FUJITSU**

**Panasonic**

- Interconnection ist das weltweit führende Institut für Marktdaten in der Automotive-Branche.
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien Bereich Automotive.
- Neben Marktdaten bieten wir für die Baubranche Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Image-analysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.



## Marktanalysen

- Marktvolumen
- Marktanteile & Market Entry
- Konkurrenzanalyse

## Distributionsanalyse

- Channel Map
- Distributionsmatrix
- Margen

## Customer Insight

- Fokusgruppen
- Kaufmotive
- Kundennutzen

## Marktprognosen

- Indikatorenmodelle
- Lebenszyklusmodelle
- Ökonometrische Modelle

## Marken Analyse

- Brand Scorecards
- Marken-Dreiklang
- Markenaffinität

## Kundenzufriedenheit

- Wichtigkeit/Zufriedenheit Portfolios
- Kundenloyalität
- Konsumententypologie

## Preismarktforschung

- Preis-Absatz-Funktion
- Preis Simulationstool
- Optimales Pricing

## Webverstärker

- E Commerce Insights
- Suchmaschinenmarketing
- Webchannelanalysen

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung!

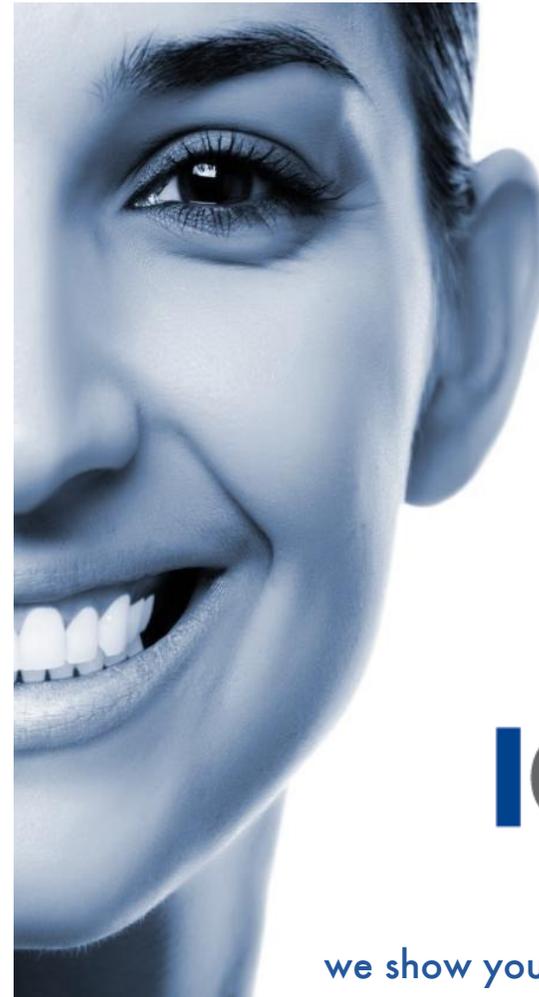
**Interconnection Consulting**  
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Ernst Rumpeltes – Market Analyst  
Tel: +43 1 5854623 -38  
Fax: +43 1 5854623 -30  
[rumpeltes@interconnectionconsulting.com](mailto:rumpeltes@interconnectionconsulting.com)

Dr. Frederik Lehner – Managing Director  
Tel: +43 1 5854623 -11  
Fax: +43 1 5854623 -30  
[lehner@interconnectionconsulting.com](mailto:lehner@interconnectionconsulting.com)

Interconnection Consulting | Vienna • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)



**IC**

we show you the way