

Allgemeine Informationen

Umfang

- Interaktives PDF, ca. 95 Seiten
- Excel Pivot Tabelle
- Optional: Hard Copy

Preise

- Preis pro Land: 2.950 €
- Alle Länder: 11.859 €
- Hard Copy: 150 €

Spezielle Aktionen, Rabattstaffeln sowie Abopreise entnehmen Sie bitte aus dem Bestellformular bzw. dem interaktiven Preisrechner



Bestellmöglichkeiten – Fax: +43 1 5854623 30

- Auf „Buy Now!“ klicken und Bestellung mit dem interaktiven Preisrechner konfigurieren
- Bestellformular ausdrucken u. ausfüllen (letzten beiden Seiten des Full-Details-Dokuments)

Inhalt der Studie

Aufbau der Studie

Studiensprache

Englisch, Deutsch auf Anfrage

Einleitung, Marktstruktur und Executive Summary

Definition und Abgrenzung von Produktgruppen, sowie der Zusammenfassung der Ergebnisse.

Marktreiber

Zusammenfassung der wichtigsten wirtschaftlichen Einflussfaktoren für den Markt.

Gesamtmarkt und Prognosen

Marktentwicklung in Menge und Wert in versch. Segmenten. Prognose für die jeweils nächsten 3 Jahre.

Konkurrenzanalyse

Detaillierte Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre.

Marktstruktur

Länder

Deutschland, Großbritannien, Österreich, Frankreich, Spanien, Italien

Produktgruppen

Chiller, Single Split, Multi Split, VRF, Dach-Klimaanlagen

Anwendungen

Büro, Hotel, Einkaufszentrum, Öffentliche Einrichtungen

Vertriebskanäle

Direkt, Indirekt

Methodik

Methodik und Datenquellen

Die Markt- und Konkurrenzanalyse basiert auf einer Primärbefragung der wichtigsten Hersteller des untersuchten Marktes.

Alle Informationen werden auf Plausibilität geprüft, mit Hilfe zusätzlicher Informationsquellen evaluiert und im Tabellenband ausgewiesen.

Die Marktmodelle & Prognosen basieren auf wirtschaftlichen Indikatorenmodellen, die individuell für jeden Markt erstellt werden. Die Einflussfaktoren werden mit einer Vielzahl von Regressionsanalysen gewonnen und jährlich neu adaptiert.

Die Marktumfelddaten sind der Sekundärforschung angesehener Statistikinstitute entnommen und werden durch eigene Marktanalysen ergänzt.